

激活新动能  
共享新机遇新华社记者  
魏玉坤 吉宁 刘媛媛

16日,2024年中国国际服务贸易交易会落下帷幕。5天来,从国家会议中心到首钢园,综合展与专题展相得益彰,百余场论坛会议活动精彩纷呈,200余项融合创新成果集中亮相。

当前百年变局加速演进,世界经济增长动能不足。服贸会架起各方携手应对困难挑战、共享发展机遇的桥梁,为世界经济发展注入新活力。

## 向“新”而行:突出展示新质生产力

步入国家会议中心展厅,4K超高清AI数字人、手术机器人、人形机器人等形态各异的智能产品让人眼花缭乱。

点餐、下单、打印餐票、自动生成门店经营数据分析报告……今年,美团带来了最新一款智能收银设备。“这款首次向外展示的设备,运用了最新的大数据分析技术,帮助商家及时更新菜品和优化服务。”美团地方政府事务部总经理王波说。在与记者交谈间隙,不时有餐饮企业与其洽谈合作意向。

自2012年创办以来,服贸会已成为越来越多的企业首展新产品、新技术的舞台。

首款人工智能骨科手术机器人、首款帮忙“选饭碗”的公共就业AI数智人……今年的首发产品突出运用数字化技术服务日常生活,以生产性服务贸易赋能产业融合发展。

金融服务是服务贸易的重要领域。服贸会上,全球支付企业PingPong首展最新全球支付解决方案,帮助跨境电商企业完成从销售订单、报关出口等资金管理。企业合伙人罗永龙说,数字化整合是今年金融展品的特点,也是行业未来发展趋势。

数字化、智能化技术持续赋能服务贸易发展。2023年,全球数字服务贸易规模达4.25万亿美元,同比增长9%,成为服务贸易发展的突出亮点。本届服贸会上,世界500强及行业龙头企业、境内外机构等111家企业机构发布数字化、人工智能、医疗健康等领域219项成果,比上届增加80项。

记者梳理发现,今年论坛会议活动重点聚焦服务贸易发展新趋势,“人工智能”“创新驱动”是诸多与会嘉宾口中的关键词。

“大模型已经形成技术、应用和商业的正向循环,助力重构产业数字引擎。未来,更多服务行业和应用场景将依托大模型等人工智能技术,实现创新发展。”百度集团副总裁吴甜在数字贸易发展趋势和前沿论坛上说。

商务部研究院副研究员庞超然表示,数字技术的进步,把原来认为不可交易、不可储存的服务变得可交易。当前,服务贸易领域的新技术新应用正加快奔向生产生活,不断开辟外贸发展新空间。

## 以“文”塑贸:打造服务贸易新引擎

乘VR座舱穿越北京中轴线,听智能机器人讲解北京经开区工业旅游线路打卡攻略,把国家大剧院的建筑形态做成项链戴在身上……沉浸式展览和互动体验是今年文旅服务专题展的主要特色,文化正变得可看、可玩、可互动。

长3米、高2米的屏幕上,观众按照指引点击屏幕,便可浏览上古十大神兽风采。“这是我们以古建筑屋檐上的‘五脊六兽’为设计蓝本进行二次创作的沉浸式互动体验数字IP产品。截至目前,已有数十家公司跟我们洽谈合作意向。”参展商鲸世科技公司CEO杨利斌说。

本届服贸会上,80多个国家和国际组织以政府或总部名义设展办会,13个国家和国际组织首次独立线下设展,突出展示本土传统文化。

在主宾国法国的展馆里,巴黎的标志性建筑——缩小版的凯旋门、塞纳河上的比哈尔凯姆桥拱门格外引人注目,显示屏播放着关于法国文化遗产等内容。“我们愿汇聚各方力量,促进法中双方企业间的交流合作。”法国驻华大使馆商务参赞孔士嘉说。

记者穿梭在展厅中明显感受到,传统文化与服务贸易深度融合,在创造性转化和创新性发展中释放新的魅力。

今年,位于首钢园区3号馆的元宇宙体验中心带来崭新的数字艺术展览《汉时气象·一绘千年》。在光线流转与汉乐齐奏中,参观者进入壁画中的世界,深度体验汉代历史文化。

茶具、客厅摆件、香器……连续5年参展服贸会的安徽淮南汉风陶瓷研究室负责人许怀君今年带来的寿州窑陶瓷系列展品注重实用性。“寿州窑陶瓷烧于南北朝时期,盛行隋唐,是我国比较有代表性的中原陶瓷。很多年轻人和外国展商专程来这打卡,服贸会是我们向世界讲好‘中国文化故事’的重要平台。”他说。

歌舞剧《猫神在故宫》以充满趣味和情感的幻想故事,让观众对故宫产生旖旎的想象;动画电影《班超》画面精美、剧情生动,传递中华民族勇于开拓的精神……服贸会展区里,一大批基于中华优秀传统文化创作的文艺佳作与观众面对面。

“从全球范围来看,文化贸易发展潜力巨大。服贸会搭建了对外文化贸易高质量发展的平台和桥梁,激活了服务贸易发展新引擎。”庞超然说。

## 共享机遇:拓宽服务贸易“朋友圈”

“我们展览的玫瑰系列产品销量超出预期,目前已经和多家中国采购商签订了合作意向。”首次参展的保加利亚帝加达贸易公司有关负责人告诉记者。

“收获超出预期”,是服贸会上诸多参展商的感受。

今年,第五次参加服贸会的法国公司施耐德电气与敬业集团有限公司达成了新合作。施耐德电气高级副总裁徐韶峰说:“本届服贸会上,我们成立了服务业务中国中心,将与更多中国本土合作伙伴签署服务合作协议。”

截至16日中午12点,本届服贸会累计入场近24.2万人,10万余名专业观众应邀参会,比去年提高20%。会期共达成成交、投资等7类近千项成果。

服贸会自创办以来,已经成为深化服务贸易国际合作的重要平台。论坛上多位嘉宾表示,作为国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域,服务贸易是全球经济增长的重要驱动力。展望未来,服务贸易发展机遇与挑战并存。

“服务贸易发展仍面临着地缘政治紧张、监管壁垒等多重障碍。”经济合作与发展组织(OECD)副秘书长克努森在服务贸易发展论坛上的视频演讲中说,要推动贸易与投资市场开放,共同寻找新的服务贸易合作方式。

从发布实施全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单,到明确在医疗领域开展扩大开放试点工作,拟允许在北京、天津等地设立外商独资医院,中国持续加大服务贸易重点领域创新发展支持力度,探索高水平开放格局。

商务部服务贸易和商贸服务业司副司长王波表示,将推动实施服务贸易全球合作伙伴网络计划,拓宽服务贸易多双边和区域合作机制,继续高质量办好服贸会等重点展会,不断扩大我国服务贸易的“朋友圈”。(新华社北京9月16日电)

## 2024年服贸会达成近千项成果

新华社北京9月16日电(记者吉宁 魏玉坤)全球服务、互惠共享。2024年中国国际服务贸易交易会16日在京闭幕,本届服贸会共达成近千项成果,线下参展企业国际化率超过20%。

记者从服贸会新闻发布会现场获悉,服贸会会期共达成成交、投资等7类近千项成果,主要集中在建筑、金融、商业服务等领域;举办国际合作项目洽谈推介会等56场,其中海外对接会系列活动10场。

北京市商务局局长朴学东介绍,

本届服贸会线下参展企业的整体国际化率超20%。“世界500强及行业龙头企业、境内外机构等111家企业机构发布数字化、人工智能、医疗健康等领域219项成果,比上届增加80项。”

服贸会的吸引力持续增强,5天的会期,180余场论坛会议活动陆续举行,2000余家企业线下参展,6000余家企业线上参展。人工智能、云计算、元宇宙、6G等行业前沿技术,以及产业融合发展的新成果集中亮相;搭载人工智能深度学习技术的骨科手术机器人、全

球最小心脏起搏器、远程安全驾驶系统智能驾驶舱……

“今年的服贸会取得了丰硕成果,充分彰显了中国坚持以高水平开放推动高质量发展的坚定决心,广泛凝聚了深化全球服务业和服务贸易合作的重要共识,全面反映了服务贸易创新发展突出成就。”商务部服务贸易和商贸服务业司副司长王波说。

作为本届服贸会的主宾国,法国安排了一系列围绕服贸会主题的会议,重点关注健康、体育和“法国吸引力”等方面。已

经连续多年参加服贸会的高通公司准时赴约,公司全球高级副总裁钱莹说:“借助服贸会这个平台,我们将继续深化与中国客户的产业合作,公司在智能计算领域的领先技术,赋能更多产业。”

“我们将全面实施跨境服务贸易负面清单,有序推进跨境服务贸易梯度开放,推动实施服务贸易全球合作伙伴网络计划,拓宽多双边和区域合作机制。”王波表示,要进一步发挥好服贸会在扩大开放深化合作、引领创新方面的重要平台作用,加快推动服务贸易高质量发展。

## 从人工智能到元宇宙

——2024年服贸会上的“科技范”

新华社记者 徐鹏航 白纯

在文旅服务专题展,生成式人工智能互动装置为观众带来了别样的文旅体验。

“这个照片真好看,我要保存下来。”中轴线旅拍智能换装互动相机前,观众王女士正在挑选照片。只需要几秒钟,这台智能相机便能根据人像,生成多张与地标建筑的古装合影。“看到这些虚拟照片,让我也想实地到北京中轴线走一走,看一看这些美景。”王女士说。

来自澳大利亚的高飞随公司到服贸会参展,这款自带翻译功能的眼镜一下就吸引了他的注意。“我们在工作中经常需要服务不同国家的客户,如果能有这样一个能实时翻译的眼镜就方便多了。”高飞说,他准备拿一个样品回公司进行展示。

从AR、VR+AI,到生成式人工智能,再到数字人、仿生人……近年来,人工智能技术从实验室逐步走向应用,在各行各业不断拓展应用场景。

笔记本电脑”的要求,系统就可以根据工厂的实际情况,计算出所需时间。”联想新视界展位负责人介绍,该系统可以实现“虚实映射、虚实共生、以虚控实”,基于实际工厂构建数字孪生工厂,并通过生成操作指令驱动机电设备的相应动作,形成“产业元宇宙”,提高生产效率。据介绍,这一系统已在联想天津工厂投入使用。

在教育服务专题展的飞象星球展区,一合作业数据采集器在短短几秒内扫描数篇学生作文,通过电脑端一键确认,屏幕上迅速显示出作文批改情况、学情分析及辅导建议。

“这是我们推出的‘飞象AI作文’,通过教育大模型与知识图谱,可以为学生配备AI辅导教师,帮助学生提升写

作能力。同时,可以为教师提供AI助教,助力教师因材施教。”飞象星球北京区域总监赵阳说。

而随着人工智能、大数据等技术的飞速发展,其背后的算力支撑愈发重要。“发展人工智能,构建国产智能算力至关重要。”中国工程院院士、清华大学教授郑纬民在此间举行的通用人工智能算力论坛上说,其中的关键因素在于发展软件生态系统,充分释放底层硬件算力的潜力。

北京首个全国产化自主创新算力中心京西智谷、中科驭数DPU算力芯片、中国电信“2毫秒算力服务圈”……服贸会上,多家机构、企业展示了其在算力领域的前沿技术和成果。

“算力网络是新型信息基础设施。”中国工程院院士、北京交通大学教授张宏科说,创建新型互联网体系架构是抢占未来经济主战场的迫切需求。

2024年服贸会的“科技范”是各行各业发展的缩影。相信在不远的未来,数字化将更深入地融入我们的生产生活当中,带来更多的可能。

(新华社北京9月15日电)

服贸会上的  
文旅新体验

9月16日,在服贸会首钢园北京文物局展台,精致的文创产品吸引了众多参观者。

2024年服贸会文旅服务专区聚焦“科技赋能文化 文化赋能城市”,充分体现科技文化融合特点,汇集文化与科技、旅游、金融等跨行业多领域融合的最新成果,通过数字化沉浸式体验空间、裸眼3D、VR、AR、全息投影等新技术,实现立体化呈现,使观众获得全新的文化旅游体验。

新华社记者 李鑫 摄

(上接第一版)站在田埂上,桦川县玉成现代农机专业合作社理事长李玉成告诉记者,尽管前期遇到低温多雨天气,但通过及时田间管理,今年水稻长势不错。

新中国成立以来,粮食综合生产能力持续提升,我国粮食生产实现了跨越式发展。新中国成立初期,我国粮食年产量仅2000多亿斤,1962年稳定在3000亿斤以上。随着家庭联产承包责任制的建立实施,极大激发了亿万农民的生产积极性,解放了农业生产力,粮食产量接连跨上新台阶。党的十八大以来,我国实行粮食安全党政同责和“藏粮于市、藏粮于地、藏粮于技”战略,粮食综合生产能力稳步增强。

我国粮食产量连续9年稳定在1.3万亿斤以上。2023年粮食产量达到13908亿斤,比1949年增加1万多亿斤;粮食单产大幅提升,2023年全国粮食单产389.7公斤/亩,比1949年增加321.1公斤/亩。

既要吃得饱,也要吃得好。“米袋子”“菜篮子”产品供给能力稳步提高,品种更加丰富。

果蔬产品多样,四季新鲜上市——经济作物生产蓬勃发展。蔬菜瓜果琳琅满目,品质不断提升,并且实现跨地区、反季节供应,居民的“菜篮子”“果盘子”更加丰富。

畜禽生产质效提升,肉蛋奶供应充足——

新中国成立初期,我国畜产品供应总体不足。改革开放后,畜产品产量不断攀升。近些年来,畜牧业现代化、规模化进程加快,综合生产能力再创新高,2023年肉蛋奶产量超过1.75亿吨。肉类禽蛋产量多年稳居世界第一,奶类产量进入世界前列。

渔业生产繁荣发展,鱼虾蟹贝藻品种丰富——

科技创新推动向江河湖海要食物,水产养殖迅猛发展,远洋渔业不断壮大,

水生生物资源养护取得实效。我国水产品总产量占全世界的近40%,水产品人均占有量达到50.48公斤。

近年来,温室大棚、垂直农场、智能农牧场、植物工厂等不断发展,拓宽了农业发展新空间,推动肉蛋奶、蔬果、水产品等供给持续增加,更好满足人们多元化食物需求,提升了“大食物”供给水平。

## 宜居宜业和美乡村加快建设

农村是广大农民群众的家园。把农村建设得美好,农民群众才有获得感、幸福感、安全感。

走进湖南省岳阳市平江县伍市镇普祝村,田间阡陌纵横,房前屋后干净整洁。村民们种植富硒藕、富硒米,发展萝卜加工产业,开起农家乐。

“以前只有一条泥巴路,村里都是土坯房和茅草屋,臭水沟和垃圾没人清理。没想到这些年村里变化这么大。”80多岁的村民卢孔云说,环境好了,村里人气更旺了。

新中国成立后,中国共产党组织农民重山河、发展生产,进行了艰辛探索;改革开放以来,领导农民率先拉开改革大幕,不断解放和发展农村社会生产力,推动农村全面进步。党的十八大以来,农村民生显著改善,乡村面貌焕然一新。

乡村振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴……一系列政策举措,推动乡村呈现新气象。

农村基础设施持续提升。新中国成立以来,我国持续加快推进农村基础设施建设,改善了生产生活条件,住房、饮水安全、道路等建设成效显著。十年来累计新建农村公路250万公里,农村自来水普及率及达到90%,规模化供水工程覆盖农村人口比例达到60%。

农村人居环境持续改善。农村卫生厕所普及率及达到75%左右,生活垃圾得

到收运处理的行政村比例稳定保持在90%以上,农村生活污水治理(管控)率及达到45%以上。

农村公共服务水平持续提高。学前教育发展提升行动、义务教育薄弱环节改善与能力提升项目等深入实施。各地累计建设村卫生室超过58万个,农村敬老院超过1.6万家,农村社区互助性养老服务设施超过14万个。

一件件实事加快解决,宜居宜业和美乡村建设,促进农民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

农民增收致富渠道拓宽

走进广西桂林市龙胜各族自治县龙脊镇大寨村,层层梯田环抱于山间,绿意掩映的山坡上,一座座富有民族特色的吊脚楼错落分布,不时有村民和游客往来其间。

因为大山的阻隔,大寨村曾是贫困的代名词。随着脱贫攻坚号角吹响,在多方帮扶下,基础设施和产业发展得到了极大改善。“梯田和民族风情带动了旅游业。”大寨村党支部书记余琼说。

新中国成立初期,人民生活处于极端贫困状态。土地改革、社会主义基本制度的建立等为从根本上解决贫困问题奠定了制度基础。改革开放以后,我国实施大规模、有计划、有组织的扶贫开发,农村贫困人口大幅减少。党的十八大以来,我国打赢脱贫攻坚战,持续用力巩固拓展脱贫攻坚成果,牢牢守住了不发生规模性返贫的底线。

检验农村工作实效的一个重要尺度,就是看农民的钱袋子鼓起来没有。发展特色产业、支持外出务工、加

快三产融合发展……各地部门持之以恒多措并举促进农民增收。

自2018年起我国将每年农历秋分设立为中国农民丰收节,这是第一个在国家层面专门为农民设立的节日。近日,2024年中国农民丰收节金秋消费季活动在天津启动。现场设置了“津农精品”、京津冀优质农产品、内蒙古优质农畜产品等展区,拼多多等电商平台围绕大豆及豆制品、乳制品、牛肉等开展助农直播、发布惠农举措。

多年来,各地持续做好“土特产”文章,大力培育乡村产业新业态,不断拓展农民增收致富渠道。2023年农村居民人均可支配收入达到21691元。

既要富口袋,也要富脑袋。我国持续加强农村精神文明建设,深入实施广播电视“村村通”、农村电影放映和农民书屋工程,积极开展健康向上的农村群众文化活动。近年来,各地由表及里培育文明乡风,组织实施乡村文化振兴系列活动,不断提振农民的精神气,“村BA”“村超”等农民体育活动火爆出圈,优秀传统文化得到保护传承。

党组织领导的自治、法治、德治相结合的乡村治理体系不断完善。积分制、清单制等务实管用乡村治理方式得到推广,农村移风易俗持续推进。多部门联合创建了293个全国乡村治理示范乡镇和2968个全国乡村治理示范村。一系列举措推动农民群众生活更加舒心、顺心。

强国必先强农,农强方能国强。党的二十届三中全会对农村农业农村改革重大任务作出系统部署。落实党中央、国务院决策部署,各地各部门正锚定建设农业强国目标,扎实抓好乡村全面振兴各项工作,在新征程上奋力谱写更加壮丽的“三农”新篇章。

(新华社北京9月16日电)



这是9月15日在服贸会国家会议中心展区拍摄的澳大利亚展台。  
新华社记者 李鑫 摄