

聚焦 | 推动高质量发展 深化全方位转型

河津经济技术开发区着力盘活存量资产——

向“资源存量”要“发展增量”

本报记者 余果 朱姝 王新欣

在新形势下，经济技术开发区的招商工作面临着挑战与机遇。一方面，随着经济社会的发展步入新常态，开发区招商思维需要与时俱进，从存量、专业、系统、运营、资本等多个维度进行深刻变革。另一方面，闲置资源、厂房和“僵尸”企业成为困扰和制约经济社会高质量发展的“绊脚石”。

如何快速转变观念，更好地利用开发区的存量资源，提高其竞争力和创新能力，是当下摆在我们面前的重要课题。

河津经济技术开发区是河津经济发展的“主战场”，目前入驻企业113家，是国家新型工业化铝产业示范基地、山西省重要能源化工基地、山西省六大千万吨级重点焦化产业基地。近年来，该开发区转变管理观念，着力盘活存量资产，让存量资产变发展活水，大小项目花开遍地，废旧厂房重获新生，为河津经济社会高质量发展增添新活力、注入新动能。

巧用“闲置厂房”
“旧巢”引来金凤凰

“现在土地等资源这么紧张，怎么解决企业发展资源紧张的问题？把闲置土地盘活，废旧厂房盘活，废旧企业盘活，这是我们的第一个思路。”河津经济技术开发区党工委副书记、管委会主任李民富说，“首先解决企业的生存问题，活下来这是第一位，把废旧资源利用起来，把废旧厂房盘活，要让企业生存下去。”

位于该开发区的山西恒荣新材料科技有限公司年产200万只新能源汽车配件项目，是河津市聚焦铝精深加工产业链招商引资落地项目之一。目前，该项目一期工程进入设备调试和试生产阶段。

据了解，该项目所使用的厂房是在河津经济技术开发区及相关部门的协调下盘活的闲置厂房，节省了项目前期土地手续办理、厂房土建等工作时间，大大提前了项目投产时间。

“项目分为三期建设，一期工程主要建设8条国际最先进的智能铸造生产线，全系列检验生产线；二期主要通过建设全自动生产线，实现产品24小时不落地无人生产；三期建设年产10万只高端汽车卡钳项目。”该项目负责人吴秀刚介绍，“项目从开始到落地进展非常顺利，这得益于河津相关部门的殷切指导，是他们贴心的服务和较高的办事效率，满足了我们多方面的需求，这里的营商环境真不错。”

河津经济技术开发区职能部门靠前服务，通过招商引资，不断让沉睡的厂房焕发了新生机。

“我们在老家河南那边就是做铝型材，原材料在咱们河津。现在在原料产地设厂，可以有效降低生产成本。”山西铭铝新材料有限公司负责人谢凯说，“这里位置好，7万多平方米的面积，还有5个完整厂房，直接安装生产线就可以生产。”

山西铭铝新材料能够快速落地，离不开河津经济技术开发区的积极努力。该开发区工作人员主动上门服务、对接洽谈、介绍项目，利用一处废弃数年的厂房，让山西铭铝新材料有限公司于今年3月成功入驻。

据了解，山西铭铝新材料有限公司主要从事铝压延的研发、生产和销售，可为航空航天、船舶、汽车、空调、幕墙板等领域的制造和生产提供高强度、高精度、超厚、超宽的铝压延产品。该公司项目占地6240平方米，年设计产能为10万吨，分两期建设，一期建设铸轧机两台，年产能4万吨，预计产值7亿元。二期建设铸轧机两台，年产能6万吨，预计产值12亿元。

目前，山西铭铝新材料有限公司一期项目已经建设完毕，开始试生产。该公司采取全封闭生产，智能化生产水平达到70%。同时，坚持



图① 山西铭铝新材料有限公司厂区生产

图② 河津市锦浩特种陶瓷有限公司工人在生产陶瓷零件。

图③ 山西世和电工材料有限公司工人在检查试生产出来的铝杆。

本报记者 陈方斌 摄

绿色发展，投资200多万元建设国内较先进的脉冲布袋除尘系统，可以解决生产过程中产生的粉尘污染问题，达到国家环保排放标准。

“现在大家都重视环保，我们直接一步到位，投资先进的环保设备。说句实在话，不管在哪里做企业，厂子建在哪里，人也跟着生活在哪里，环保弄好，对自己和工人也好。”谢凯说。

引来“资金技术”
落后项目重上“新赛道”

“我们开发区招商不是随便招，谁来都行！围绕产业链，我们要考量土地、厂房等资源怎么去匹配。我们的目的不仅要让企业活下来，而且还要活得更好，这是我们招商的第二个思路。”李民富说。

在山西海德鲁铝业有限公司年产10万吨煅后焦技改项目建设现场，工人们正铆足干劲，力争项目早建成、早投产、早达效。该项目总投资1.3亿元，对原有设备进行全面改造升级，项目采用先进密闭煅烧技术、超低排放环保设施，改造完成后，不仅能够降低污染物排放量，还能提高产品质量。

“在开发区的支持下，我们搭建了技术平台，换掉了环保不达标的老设备，使用新技术、新设备后，不仅排放物达标了，投入成本也降低了，每天可节省上万元。”一套脱硫、脱硝、湿电一体环保技术，实现了从燃烧天然气到炉体余热内循环的转变，山西海德鲁铝业有限公司总经理马俊翔表示，“锅炉余热满足内部供热的同时，还能以每吨100余元的价钱输出发电。”

马俊翔说：“我们公司年产10万吨煅后焦项目分两期进行，目前一期煅烧炉改造已基本完成，配套的环保等设备设施已在安装收尾阶段，项目二期全部建成后，将拥有两条煅烧生产线，形成完整的循环产业链，预计年产煅后焦10万

吨，年增加销售收入两亿元以上，实现经济效益和生态效益的‘携手前行’。”

产业链是新质生产力发展的重要载体。山西海德鲁铝业有限公司是一家专业从事煅后焦、铝用阳极、负极材料研发与生产的科技型企业，企业立足循环经济实际需求，着力打通上游资源供应链，重点拓展延伸下游产业链，以上游的开源保供和下游的延伸升级助推企业循环产业实现高质量、高效率发展，企业年产10万吨煅后焦技改项目建成后，其煅烧炉生产的余热蒸汽可以应用到配套的化工项目上，实现蒸汽循环利用。同时，产品间也达到循环利用，最终形成煅烧、蒸汽、化工为一体的循环产业链。

近年来，河津经济技术开发区依托中铝山西新材料有限公司、山西阳光焦化集团股份有限公司两大“链主”企业，坚持招大引强、聚链成势，带动产业链上下游企业集聚，通过延链强链补链，着力引进和发展一批高附加值产业链项目，努力成一个项目育一个产业。同时，优化营商环境，全力做好招商企业的用地、用电、用水、用气等要素保障，协调解决企业发展难题，为企业发展争取项目资金、推进用地审批等，为企业高质量发展注入“强心剂”。

活用“资源要素”
合作发展谋共赢

“我们招商的第三个思路是发挥产业链优势，抱团取暖，合作共赢。只要围绕铝产业的企业，都可以来，不断加强河津的产业集群。现在我们做铝板、铝棒、铝管、铝杆、铝线……随着产业链延伸，我们的铝产品也会越来越丰富。”李民富说，“今年铝产业处在风口期，我们要抓住风口期，围绕产业链，盘活存量资源，推动产业升级、产业集群，不断强化

规模化效应。”

“今年开工，就没有停过，过年也没有停，满负荷生产，一直到现在，一天都不休息，24小时不停生产！”山西堡利格新材料有限公司总经理张在焯说。

据了解，山西堡利格新材料有限公司选址原在西安西航集团铝业有限公司山西分公司，主要从事再生铝回收、铸造与铝型材加工。

张在焯介绍：“我们公司采用先进的设备和相应的节能措施，不断优化工艺流程，有效实现节能降耗、低碳环保生产。每天的产量达100多吨，产品主要销往河南、陕西、山东等地，基本实现即产即销，经济效益可观。”

与此同时，堡利格新材料还与其他公司合作成立了山西世和电工材料有限公司，该公司同样选址原在西安西航集团铝业有限公司山西分公司，总投资8000万元，分两期建设。一期投资4000万元，建设两条生产线，年产3万吨光伏、电力、汽车、新能源铝压延加工产品，包括铝杆、铝三角翼、铝丝、铝压铸件等。二期投资4000万元，再建设两条生产线，年产两万吨铝压延加工项目，现在根据实际进展情况合并成一期完成。

目前，项目已入驻河津经济技术开发区铝精深加工园区，正在办理前期手续，废旧厂房维修改造和窑炉安装也在同步进行，预计两个月

后达到生产条件。一期项目建成投产后，预计产值高达30亿元。值得一提的是，今年成立的山西铭铝新材料有限公司，堡利格新材料同样参与投资。“企业要多元化发展，在产业链上寻找自己的合作伙伴。鸡蛋不能放在一个篮子里。”张在焯说。

今年以来，为切实有效全面盘活存量资源，河津经济技术开发区结合实际、因地制宜，对于新入区的产业链企业，根据生产需要，采取场地租赁、联合经营、资产入股等方式，将生产要素、办公厂房等相对完善的“僵尸”企业或闲置资源盘活，让“沉睡”资源成为促进产业链经济发展的“源头活水”。相继引进了9个产业链项目落地，共吸引投资7亿元，盘活了5家“僵尸”企业的闲置资源，企业投资成本平均下降40%左右，建设周期普遍缩短，进一步降低了投资风险，增强了企业的发展信心。

“河津经济技术开发区通过盘活存量资源、精准专业定位、构建产业链生态、实现高效运营以及强化资本驱动，全面提升开发区的吸引力和竞争力。这一系列举措将促进开发区向更加专业化、高效化、可持续发展的方向发展，实现高质量发展目标，为区域经济增长注入强劲动力。”李民富说。

市建设高标准市场体系文旅康养领域专项工作组——

兴文旅 促繁荣

本报记者 范娜

今年以来，市建设高标准市场体系文旅康养领域专项工作组以文旅融合为引领，以改革创新为动力，大力丰富文旅产品供给，提升文旅服务品质，在推动全市文旅工作不断取得新成效的同时，积极推动全市高标准市场体系建设和文旅康养领域高质量发展，培育出运城文旅高质量发展的新动能新优势。

我市紧紧围绕文旅康养领域高标准市场建设目标，不断丰富产品供给，增强游客旅游体验。今年以来，河东成语典故园、夏县天沐温泉疗愈中心、盐湖生态湿地公园等项目先后开业运营，进一步丰富了运城文旅的新业态新场景。

同时，我市高标准部署各类文旅主题宣传活动。春节期间精心推出“我在河东过大年”系列民俗活动；“五一”假期开展了形式多样的60项文旅活动，根据央视报道，我市排名“全国最受欢迎的小众旅游目的地”全国第二；组织举办运城非遗文创新品推介暨“国宝出彩运城礼物”非遗市集活动，通过“非遗+创意”“非遗+旅游”等创新方式，让运城非物质文化遗产焕发新的生命力；在小红书平台推出“探国宝 YOU 好运”运城古建推介活动，线下以集章打卡的年轻化玩法，吸引游客游览运城的国宝文物景点；积极做好董宇辉领衔的“与辉同行”运城行活动，推出

了一系列以“我在千年河东等字辉”为主题的宣传活动，“运城行”直播带货的销售额达6800万元，相关网络浏览量2000万以上。暑期，在盐湖22号堤埝组织举办的“倾听运城声音”千人合唱活动，共有30余名专业音乐人陆续登台演唱，现场观看人数达到5万余人次，多次登上运城热搜榜，为人民群众和游客提供了丰富的精神文化享受。9月举办的运城市2024年沿“黄河一号旅游公路”自驾游活动，来自全国的30辆摩托车、110辆自驾车（房车）分别畅游沿黄8县（市），极大展示和宣传了我市沿黄精品线路。

今年以来，我市发布了《运城市旅行社地接奖励办法》《运城市导游队伍培养奖励办法》等，充分调动旅行社和导游队伍的工作积极性，达到“引客入运”的目的。先后在全市20个出入省界高速口、国道和省道连接处及机场、火车站、高铁站等地，设置全域旅游导览图和旅游交通标识，在各大酒店、河东驿站、河东书房、高速服务区等地投放30块文旅信息智慧宣传屏，以及运城研学旅行手册、运城旅游宣传资料等，为广大游客提供旅游信息咨询服务。实施“城景通”免费直通车项目，5月至10月的双休日、法定节假日以及7月至8月的暑期，开通“城景通”免费直通车，满足游客出行需求。

游客吸引来，服务要跟上。我市建立完善推进运城市提升旅游服务质量联动工作机制，围绕“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素，推动旅游服务质量实现全方位、系统化、整体性优化提升。在景区服务质量提升行动中，全市A级旅游景区厕所全部实现了“三无一无”。

在文旅康养领域专项工作组的积极指导下，目前，关公故里文化旅游景区国家5A级景区景观质量评定相关材料不断完善，运城盐湖旅游度假区、夏县泗交生态旅游度假区已完成创建提升方案初稿，稷山圣王山庄度假村的各项基础设施正在建设中；河津西碛村、万荣平原村、闻喜裴柏村、新绛光村、垣曲岭回村创建全省乡村旅游重点村，目前各项创建资料已经初审完毕。

在一系列有力举措的推动下，运城的市场环境不断优化提升，文旅市场呈现出持续上升的强劲势头。数据显示，1月到8月，全市46家A级景区和岚山根·运城印象景区累计接待人数1309.81万人次，同比增长47.66%；累计门票收入10032.91万元，同比增长64.66%；累计营业收入22.6232万元，同比增长34.02%。特别是6月至7月，全市A级景区的接待人数、门票收入、营业收入分别同比增长46.4%、81%、63.7%。

市商务局持续强化市场体系建设

本报讯(记者 李星星)今年以来，市商务局围绕乡村e镇培育和县域商业体系建设，持续加强市场体系建设，助力全市经济发展。

高质量完成全市乡村e镇培育工作。今年2月，举办了全市乡村e镇成果展示活动，全面展示宣传了我市乡村e镇名优特产。3月底，根据上级部门安排，对第二批乡村e镇进行了绩效评价。5月，稷山乡村e镇搭上“稷马”顺风车，举办新媒体直播带货，邀请5个运营团队对“稷山四宝”、非遗产品、文旅景点进行线上销售带货及宣传推广。6月，紧紧把握“与辉同行”团队来运机遇，闻喜、夏县、永济等县(市)积极推介乡村e镇产品，效果显著。市商务局组织人员深入晋

城、临汾考察学习两市乡村e镇“四个中心”建设和电商企业运营情况，开阔眼界、拓思路。截至6月底，全市13个乡村e镇总投资31.58亿元，总产值51.14亿元，网络零售总额21.89亿元，培育市场主体718户，带动就业人数7968人。

积极推进县域商业体系建设。推动新绛、永济、芮城申报2024年县域商业体系支持县。夏县推动县域商业体系建设案例入选商务部县域商业体系建设工作手册，成为我省唯一入选的案例。在总结经验的基础上，探索形成了“项目储备、项目预审、项目评审、项目复核、项目建设”的县域商业体系建设运城模式，并积极引入吕梁市、晋城市等地商务部门60余人前来考察学习。