

聚焦 | 推动高质量发展 深化全方位转型

“福同惠”样本

本报记者 李星星

今年4月15日,我市印发《运城市实施食品小作坊高质量发展工程工作方案》,推动食品小作坊高质量发展工程步入快车道。

食品小作坊提档升级,有无可参考?

有着200多年发展史,从小作坊升级为现代化企业的福同惠食品有限公司,可以提供很多成功经验。这家秉承“福报社会、同甘共荣、惠泽百姓”观念的食品生产企业,立足运城,以传承、坚守、创新、憧憬为内核,默默经历时代变迁,成为原国内贸易部和商务部先后评审认定的中华老字号,创造出数不清的辉煌。

近日,记者走进福同惠进行采访,以期解析其转型升级的奥秘。

安全决定存亡

许多中华老字号企业发展壮大的背后,都有一段充满传奇色彩的动人故事,福同惠也不例外。所以,要了解福同惠,就不能只用几串数字记录它现在所获得的各项荣誉称号,而要通过回溯其从一个民间小作坊成长为现代化企业的发展历程,去探索企业立身的“根”,寻到企业壮大的“魂”。

清乾隆59年,江苏秀才吴耕耘被派往河东担任候补道台却遭逢变故,为寻安身立命之策,便想到做些南方点心摆摊售卖。没想到吃惯北方点心的运城人对南方点心十分喜爱,点心每每做出都是一抢而空。吴耕耘当即决定弃官从商,在鼓楼对面开了一家经营南式点心的店铺。这间店铺,就是后来的福同惠。

此后,福同惠走过民国时期、抗日战争时期、解放战争时期,经历了公私合营、自主经营,也经历过店铺被毁、经营中断,可谓历经沧桑。直到2002年,在总经理刘跃的带领下,福同惠登上改制列车,实行全员入股,全额置换,成立了运城市福同惠食品有限公司,并在盐湖高新区建设生产厂区,走出发展生产新路子。自此,前店后厂模式结束,福同惠跻身现代企业行列。

如今,福同惠已成为集食品生产、加工、销售于一体的多元化企业,产品达到八大系列200余种,荣获“中华老字号”“全国食品行业质量信得过产品”“省级非物质文化遗产”等几十项荣誉称号。

历经几百年,福同惠始终坚守。

“我们福同惠是做食品的,那就得在食品尤其是点心产业上深耕,不能今天看见房地产市场好就做房地产,明天看见饮料市场热又转做饮料,盲目转型不可取。我们的坚持不仅是为企业长远发展考虑,也是要承担起‘福报社会、惠泽百姓’的社会责任。”福同惠总经理刘跃表示。

200多年,每一块糕点都是传承。

无论是国家政策层面,企业可持续发展方面,还是普通民众的认知层面,做大做强民族品牌已成共识。作为中华老字号企业,福同惠深知品牌建设的重要性,也深知适应时代和消费者需求的重要性。

在对产品定位上,福同惠力求从产品价值、体验感、传播性等方面入手。

“点心制作门槛不高,产品应该薄利多销还是要注重打造品牌,我们也曾犹豫过。在我看来,让顾客觉得产品有价值,购买产品心里舒服甚至能带来优越感,这是很重要的。因此,福同惠整体定位为中高端产品,主攻30岁以上消费群体,线下以周边市、县为主要销售区域。同时,借助线上销售走向全国市场。”刘跃说。

200多年,福同惠人始终保持着深深的自豪感。

据刘跃介绍,2002年福同惠改制时股民有60多个,历经20多年很多人已经离开,新的人才也源源不断地流入。现在福同惠有员工120余人,80%的员工是通过社会招聘进入,生产车间内有一半以上是技术过硬的糕点师傅。

车间主任吕红兵在福同惠已经工作了30余年,他对福同惠有深切的感情:“福同惠始终坚持顾客至上、公平诚信、有福同享、道义惠存,我为自己是福同惠人感到骄傲和自豪。”

员工薛聪积极钻研技术,合理调配组,仅用20天就高质量完成了春节期间的麻片任务;员工张霞、李珊、党世青等人,不怕困难,认真学习直播业务知识,让抖音直播带货成为福同惠的全新销售模式……一个个福同惠人凭借过硬的技术和本领立足岗位,默默奉献,正撑起企业



图① 福同惠车间内,工人在制作点心。
图② 福同惠车间内,工人在包装点心。
图③ 福同惠食品有限公司发展史陈列馆。

本报记者 陈方斌 摄



万荣“互联网+”提升特色农产品知名度

本报记者 范娜 陈方斌

苹果、三白瓜、香菇等特色农产品,借助互联网的东风,飞出乡村,走进城市,迈向了更广阔的市场。“互联网+”犹如一阵强劲的春风,不仅拓宽了农产品的销售渠道,更为乡村振兴增添了无限活力。

近年来,万荣县持续推进数字乡村建设,加快农业数字化转型,整体带动和提升农业农村现代化发展水平。根据《山西省“互联网+”农产品出村进城工程实施方案》要求,万荣县农业农村局以万荣县电商协会、山西蓝青电子商务有限公司为万荣“互联网+”农产品出村进城工程运营主体,积极探索具有万荣特色的“互联网+”农产品出村进城实施路径,助力乡村振兴。

持续加强电商人才培养。围绕电商直播带货、短视频策划、剪辑等开展电商人才培养,采取在线直播、专题培训、实操训练、讲师团巡讲等丰富新颖的形式,年均培训各类电商人才500余人次。

持续推进农产品上行。积极开展电商销售季活动,组织电商企业开展电商直播带货,鼓励电商企业不断完善带货品类、产品包装、产品质量等,日发货量最高达3万件;鼓励电商企业参加各类特色产品展销会,进一宣传推介万荣特色电商网货,增加万荣电商产品知名度和影响力。

培育引进优质电商企业。以宏祥、鹏凯、景鸿为电商龙头,示范带动全县50余家果品交易企业开展网络销售。同时,以奖补等优惠政策吸引青芽电商、惠农丰公司等多家电商龙头企业入驻万荣。

积极打造乡村e镇。成功争取全省首批实施的乡村e镇——汉薛乡村e镇,建设完成乡村e镇电商公共服务平台、供应链基地、网红户外直播打卡基地等八大配套工程。先后开展了万荣蜜桃、金梨、菊花等特色产品线上线下展会和系列直播活动20余次,开发“笑诚甄选”系列网货40余种,新增市场主体66个,网络销售额达1.72亿元,吸收就业务工人员1100余人。

发展多元化电商业态。积极发展直播电商、平台电商、电商供应链、微商等多元化的电商业态,不断完善电商产业链。在抖音平台搭建“万荣产品特色馆”,已经上架万荣苹果、玉露雪梨等特色产品,形成万荣特色品牌的聚合效应。

稷山县乡村e镇游学西安感受跨境电商魅力

本报讯(记者 李星星 通讯员 吴洲华)近日,稷山县乡村e镇在县商务局的精心筹划与高效引领下,携手县域内精选的十余家企业,由山西云海网络科技有限公司鼎力组织,共同启航了一场旨在开拓全球视野、发掘国际市场潜力的非凡之旅——西安跨境电商游学盛会。

此次游学的首站是西安海关技术中心。在这里,稷山游学团深入了解最新的出口政策导向与扶持措施,更亲眼见证了科技力量如何成为国际贸易的“智慧护航者”。海关技术中心的专业技术人员通过一系列高科技检测设备的展示与讲解,生动诠释了这些尖端技术如何在保障商品安全与质量上筑起铜墙铁壁,为稷山企业的出海之路铺设了一条既安全又高效的航道。

紧接着,游学团深入探访询单豹数字智能科技有限公司、唯奥生物、西安跨境电子商务服务中心、津东跨境电商直播基地等地。在西安跨境电商电子商务服务中心,游学团亲眼见证了跨境电商如何成为连接世界的新桥梁。在津东跨境电商直播基地,游学团亲眼目睹了外国主播通过TikTok、Facebook等国际平台,将中国产品推向全球市场的生动直播场景,深刻体会“小屏幕大生意”的跨境电商魅力。最后,在阿里巴巴陕西分公司,游学团了解了阿里巴巴的电商运营模式和市场营销策略,为企业的电商发展提供了新思路。

本版责编 范娜
校对 孙勇 美编 冯潇楠

标准引领发展

小作坊向现代化工厂升级,关键在于标准化管理,包括生产过程、管理系统、产品质量的标准化。对福同惠这样的食品生产企业而言,标准化不仅能够提高生产效率、保证产品质量,也能更好地满足市场需求和法律法规的要求。

刘跃介绍,标准化可分为内部和外部两个维度。在企业内部,标准化需要处理好手工与机器的关系,对外又必须严格按照相关的法律法规、标准规范进行生产。

那么,第一个难点就是要处理好手工制作和智能化设备的关系。

手工制作点心的背后是手艺人的匠心传承,倾注了制作人的心血和情感,智能化设备的使用能够让点心生产过程更高效、迅速、精确,两者共同推动了点心行业的发展和创新。

“其实二者不矛盾。尽管机器能够极大提升生产效率,但手工制作仍无法被机器完全替代,这是食品行业的特性决定的。比如在制作月饼的过程中,和面、调馅可以用机器,包馅、包装等还是用人,可以说是相辅相成。”刘跃说。

走进福同惠生产车间,记者最先闻到的是浓郁香甜的气味,之后便看到在明亮整洁的车间内,几名工人正在制作江米条。一名工人按下按钮后机器开始自动和面,经过擀面、切条、炸制、冷却等步骤后,几名工人在另一侧将制作好的江米条包装起来,整个流程,机器和人工完美配合。

据了解,今年以来福同惠加大投资力度,共出资68万元,新购置了月饼生产线、面包醒发房、元宵馅切块机、枕式包装机、盒式包装机等设备,更换了化验室的干燥箱和培养箱。

“先进的设备是我们进行规模化生产的底气,能够帮助我们更好适应市场需求。目前,我们在运城同行业中走在前列。”刘跃说。

第二个难点就是如何紧跟国家相关的法律法规和标准规范。

刘跃说:“国家和食品行业的标准是动态变化的,糕点行业的标准也是动态变化的。我们必须时刻高度关注,及时学习,并将相关标准贯彻到生产过程中去,做到规范生产、严格自律。”

今年4月1日,《月饼质量通则》(GB/T 19855-2023)正式实施。为贯彻标准条款要求,福同惠多次派人参加全国焙烤制品标准化技术委员会糕点分技术委员会线上贯标培训。公司上至总经理,下至工人都要学习新标准,确保上下贯通,逐级落实。

“在刚刚过去的中秋节,福同惠所有的月饼都严格按照新标准生产,比如新标准要求五仁月饼必须包含5种果仁,水果月饼必须明确果馅馅料含量并在包装上标注出来。我们都一一落实,这样能够让消费者吃得更放心、安心。”吕红兵说。

创新方可持续

许多运城人儿时的记忆里,都有福同惠的影子。

乔乔是典型的运城姑娘,家住盐湖钟楼小区,从小就爱吃福同惠点心。一早,乔乔走进福同惠公司直营店内,选购了蛋月烧月饼、鲜花饼、流心月饼、煮饼等产品。

“家里一直买福同惠的点心,过年吃、端午节吃、中秋节更要吃,这已经成了我家逢年过节的保留项目。这几年福同惠的点心种类更多了,也更有了特色了。国庆节我打算去外地,正好带一些让朋友们尝尝,让他们感受一下咱们运城的特色。”乔乔一边选购一边告诉记者。

福同惠的产品属于南式糕点,本身就是创新的产物。多年来,福同惠不改初衷,聚焦产品、销售、管理等方面进行创新。

“我们一直在创新,但创新不能超越行业本身,而是要将产品做精、做细、做新。”刘跃表示。

据悉,福同惠研发团队对蛋皮月饼、无蔗糖麻饼、无蔗糖桃酥等单品进行调整改进,实现了机械化批量生产,还先后试制出黑芝麻丸、五黑杂粮饼、红枣核桃酥以及米粉肉、小酥肉、排骨、

八宝米等系列产品。

同时,随着90后、00后等群体登上消费主场,市场目光聚焦和锁定当代年轻人。为了适应市场需求,在年轻群体中强化品牌形象,福同惠的工作人员通过走访市场、查阅资料、外出取经等途径,潜心研发出流心月饼。

“流心月饼具有独特的流心质地和丰富的口感层次,目前我们研发出奶黄、巧克力、抹茶、山楂4个口味,辅以精美、简洁、大方的包装,赢得了年轻人的青睐,在中秋节月饼市场取得了不错的成绩。可以说成功建立起福同惠与年轻消费者之间的关系链接。”刘跃表示,未来,公司将继续研发各类无糖、低糖、无添加剂的产品,更好地适应市场需求。

产品新了,销售方式自然也要新。建立自有直播团队,多个抖音账号同时直播自家产品,日销售额超1万元,品牌知名度不断提升。

与抖音账号“东方甄选”合作,短短几分钟时间,什锦糖果销售额达到30多万元;

与抖音账号“与辉同行”合作,5天时间累计销售8万多单,销售额超过150万元;

……

抖音直播,为福同惠的线上销售加了力,也让福同惠的产品能够走出运城、走出山西、走向全国。

在企业管理方面,福同惠高度重视企业文化建设。9月6日,全新的福同惠陈列馆揭牌。陈列馆里,简笔画勾勒出福同惠创立的传奇故事,老照片记录了福同惠经历的波折与辉煌,老物件让人感受到手工制作点心的匠心,微电影讲述了福同惠人的革命精神,满墙荣誉奖章让人忍不住驻足赞叹……

“企业文化能够凝聚起福同惠人的共识,提升员工的归属感、使命感、自豪感,这都是企业做强做大的不竭动力。”

过去的辉煌成就与美好记忆,是福同惠开创未来的强大底气!

高质量发展新征程上,福同惠将继续谱写全新篇章!

人民银行运城市分行

做好绿色金融大文章 助力低碳高质量发展

本报记者 余果 通讯员 刘睿强 彭海英

绿色金融是绿色低碳发展的重要推动力。今年以来,中国人民银行运城市分行从强化政策工具导向、创建信息共享平台、加强金融机构能力建设、丰富绿色金融产品、扩大重点领域信贷投放五方面,为我市经济社会绿色转型实践注入源源不断的金融动能。

用足用好政策工具“定风向”。自碳减排支持工具创设以来,人民银行运城市分行不断加强加强与市发展和改革委员会、市能源局等单位的沟通协调,及时掌握“清洁能源、节能环保和碳减排技术”3个碳减排领域项目清单,推动银企对接,引导金融机构扩大绿色低碳领域贷款投放。1月—8月,全市累计使用碳减排支持工具

7.09亿元。为有效盘活绿色企业“票据资产”,人民银行运城市分行开辟绿色通道,对绿色票据再贴现业务实行“额度优先、程序优先”,着力推动绿色票据再贴现业务快速发展。1月—8月全市累计办理“绿票通”再贴现业务0.79亿元。

创建信息共享平台“搭桥梁”。同市发展和改革委员会、市工业和信息局等单位建立信息共享机制,定期将行业政策、减排进展、绿色项目及绿色企业认定等信息向金融机构推送,筛选出我市“1311”重大工程项目中涉及“煤电、制造业、农业、绿色低碳技术转化”等重点行业的企业名录40余家,并重点推介了符合“科技创新、绿色环保、节能减排、循环经济”的绿色金

融项目名录11个。1月—8月,全市金融机构共举办绿色银企对接会19场,上门对接企业109户,共向36家企业授信20.46亿元。

通过建立完善绿色金融服务机制、优化内部考核制度、内部资金转移定价优惠等举措,引导辖内金融机构加强自身能力建设,不断提升金融服务与绿色低碳发展的适配度。

丰富绿色金融产品“多选择”。引导金融机构推出“光伏贷”“水利贷”等20余种绿色金融产品满足市场主体多元化的融资需求。山西瑞格新材料有限公司发放1000万元贷款,支持该企

业回收废铝生产铝合金,打造“资源产品—废物—再生资源”循环模式。中国银行运城分行以2.2%的优惠利率向华能芮城综合能源有限责任公司发放中长期固定资产贷款4.92亿元,支持该企业3个新能源项目。浦发银行运城分行以知识产权质押方式向5户科创企业发放贷款6650万元,解决企业抵押物短缺难题。

聚焦绿色重点领域“强支持”。引导金融机构以“金融助力经济低碳转型和高质量发展”为着力点,加大对重点领域的信贷投放力度。建设银行运城分行发放7500万元贷款支持垣曲二期抽水蓄能电站项目,预计该项目建设期间增加地方财政收入约1.5亿元,提供各类就业岗位约3500个。8月末,全市清洁能源产业贷款余额占绿色信贷总量的比重为42.45%。晋商银行运城分行发放1.5亿元贷款支持威顿水泥集团有限责任公司进行数字化、智能化绿色工厂技术改造,实现了经济效益和社会效益的有机统一。8月末,全市基础设施绿色升级项目贷款余额占绿色信贷总量的比重达27.65%。