

体旅融合发展的运城实践

——2024黄河金三角(运城)运动休闲体验季暨城市体育节综述

本报记者 杨洋 杨颖琦

9月27日,“Ai动运城”微信小程序正式上线。加上之前已建成的公园智慧步道和通过测试的数字全景展示平台,运城智慧体育项目全面亮相。同日,2024黄河金三角(运城)运动休闲体验季暨城市体育节在南山新境市民广场启动,多项体验活动陆续登场。当晚,作为体验季和体育节八项赛事之一的国家级A类赛事——“奇强杯”2024中国广场舞大赛在南风广场开赛。

九月的河东,体育事业喜事连连。今年以来,市体育局积极实施体旅惠民工程,策划举办综合性体育活动,加大高质量赛事供给力度,创建体育消费新场景,激发体旅消费新动能,在活跃当地体育消费市场的同时,吸引众多周边地市游客来运参赛、观赛、旅游,体旅融合发展迸发出前所未有的活力。

► 挥杆高尔夫
▼ 体验卡丁车



▲9月27日,2024黄河金三角(运城)运动休闲体验季暨城市体育节启动仪式现场。

建设智慧体育,落实体旅惠民,创建体育消费新场景,打造区域休闲旅游新名片

从中心城区禹都公园北门进入,在步道的一侧,竖立着最新安装的智能数据采集设备。人脸识别、一键注册、实时记录……置身于5G、物联网、云计算、人工智能、视觉识别等新科技装配的智慧步道中,你的跑步距离、步数、心率、配速、卡路里消耗等一目了然。每天、每周、一个月、一全年,累计运动量激励着自己不断进步。

这是禹都公园新建成的智慧步道为每位运动爱好者创建的运动新场景。在

运动时健身,在休闲时旅游,它不仅是全民健身的运动场所,也是社区交流的平台,更是促进文旅业态升级后形成的区域体育旅游新名片。

落实体旅惠民举措,激活体育消费内在潜力,推进体旅融合纵深发展,是运城智慧体育项目建设初衷。一年来,在市体育局一班人的努力下,项目如期落地。项目有三大板块:“Ai动运城”微信小程序、智能化场馆所建设(智慧步道)和数据运行中心。

“Ai动运城”小程序有19项功能。“体育地图”让身边场馆尽收眼底,活动计划轻松规划;“体育场馆”指尖轻点,心仪场地即刻锁定;“赛事活动”中赛事资讯一目了然,心仪赛事一键报名……无论你是本地居民,还是外地游客,一个小程序,尽在指掌间。

数据运行中心作为智慧体育的综合管理中枢,涵盖了公共健身、体育组织、体育人才、体育赛事、健身活动人

员分析、国民体质监测预约等六大业务板块,对15类业务数据进行综合分析,实现了一图统览、画图监测、一图诊断。

“下一步,我们将会进一步完善、丰富运城智慧体育项目的每一个环节,把智慧体育项目做实做细。”市体育局党组书记、局长尚国祥说。运城体育人正努力通过技术创新推动产业升级,把数字体育融入百姓生活中。

培育运动休闲项目,优化体旅融合产品,激发消费新动能,以体育方式呈现魅力运城

滑翔伞、高尔夫、热气球、街舞、滑雪……近年来,市体育局致力于运动休闲项目培育,支持从事休闲运动企业完成项目落地,在全市相关景区景点建成了一批体验感较好的时尚运动项目。

在2023黄河金三角(运城)运动休闲体验季,市体育局重点推出了七彩盐湖、圣天湖、五老峰等12个体育旅游目的地,并向黄河金三角体育协作区赠送3000余张体验券,邀请大家来运体验、旅游。

今年,市体育局增加体旅融合“网红”打卡点,连点成线,主导设计了“沿黄河一号旅游公路”和“沿中条山北麓”两条体育旅游线路,并在2024黄河金三角(运城)运动休闲体验季启动仪式上首次对外发布。线路将体育元素融入到了旅游产品中,打造出黄河金三角体育旅游新名片。

沿黄线从河南黄河大梯子崖出发,经后土祠、吴王古渡、鹤雀楼、西侯度遗址、圣天湖、天鹅湾、黄河湿地公园,到达

历山景区。这条线路上的休闲运动项目有登高、攀岩、游泳、垂钓、自行车、越野赛等,可让运动爱好者在欣赏黄河的壮丽景色、领略到黄河文化的同时,体验相关休闲运动项目,参与特定时间节点举办的体育赛事。

沿中条山北麓线路从运城盐湖出发,途经南山新境市民广场、关帝圣像景区、解州关帝庙、五老峰等景区景点。休闲运动项目有热气球、帆船、高尔夫、

滑翔伞、摔跤、滑雪等。这条线路则更加注重自然与体育的结合。游客可以在这里徒步、骑行、登山。

在启动仪式上,市体育局还借助《黑神话:悟空》火爆全网这一热点,专门制作短视频,聘请旅游推荐官,对运城入戏的7处古建进行了重点推介。“跟着悟空游运城”,让黄河金三角体育协作区的同行们重新认识了“国宝第一市 天下好运城”。

以赛促旅,体旅互动,跟着赛事游运城,以体育之名,引消费流量,运动之城活力无限

历山天空之巔越野赛、解州跤王争霸赛、晋陕豫黄河金三角体育协作区自由搏击公开赛、中国广场舞大赛(运城站)、天津小梁汽车摩托车越野赛、山西省形意拳公开赛……

这些高级别赛事活动在2024黄河金三角运动休闲体验季和城市体育节期间陆续上演。

9月8日,2024运城曲历山之巔天空越野赛激情开跑。来自京、浙、晋、陕等地的200余名越野跑爱好者穿越历山,在大自然间完成自我挑战。“上坡很虐,下坡很爽,在历山比赛体验感很棒。目

之所及皆有动人心魄的美景,以后一定会带着家人再来旅游。”来自山西晋城的参赛选手陈雷说。

作为去年体验季招商引资项目,在市体育局的大力支持下,历山之巔天空越野赛项目成功落地。“打造经典赛事IP,吸引更多的人来运参加,形成以赛促旅、体旅互动发展新模式,这是近年来我们推动体育产业发展的原则遵循和实践探索。”市体育局产业科负责人说。

9月27日晚,中国广场舞大赛在中心城区南风广场举行,来自天津、山东、甘肃、陕西等地16支代表队300余名选

手参加了比赛。大赛由国家体育总局社会体育指导中心和运城市人民政府共同主办。陕西渭南代表队吴婷到运的第一天就和队员们打车去了运城盐湖景区:“运城整体城市绿化很美,盐湖更有海的感觉,赛后我们还要去关帝庙去看。”

晋陕豫黄河金三角体育协作区自由搏击公开赛是今年特别组织的体验季活动之一,赛事通过抖音、快手、Ai动运城微信小程序等20多个网络平台进行了现场直播,网上观赛人数突破10万。

今年体验季、体育节期间,结合“跟

着赛事游运城”这一主题,市体育局提前策划,加大高级别、高质量赛事活动供给,仅9月、10月就有八项市级以上赛事,来运比赛、观赛人数大幅增加。赛事进景区,赛事进商圈。这些活动接地气、冒热气、有生气,更能聚人气。

跟着赛事游运城,活力运城生机勃勃。“体育+旅游”,生发出全新的体验感。黄河金三角运动休闲体验季已成功举办四届,体旅融合发展,推动消费升级,是永恒的主题。市体育局在策划中探索,在探索中实践,走出了一条以体育之名、求经济发展的新路子。



▲9月27日,2024黄河金三角(运城)运动休闲体验季暨城市体育节启动仪式现场,市体育局相关负责人推介运城智慧体育项目。



▲市民在禹都公园智慧步道运动数据采集站打卡。



▲9月26日晚,晋陕豫黄河金三角体育协作区自由搏击公开赛赛场,选手精彩对战。



▲9月27日晚,“奇强杯”2024年中国广场舞大赛(运城站)节目现场,山西省晋中市太谷区老年人体育协会代表队表演《看秧歌》。



两条经典体育旅游线路 运城智慧体育宣传推介



体育公园智慧跑道