

文旅火 促销热 服务优

## 国庆假期消费成色足

新华社记者 周凯 赵颖全 白田

打造以国风为主题的烟花文旅IP,联动民族技艺、潮流科技等元素,为观众带来独特观赏体验。

作为全国百强县和“中国花炮之乡”,浏阳抓住“小城游”火热机遇,以烟花大会“引流”,全面激发假日经济活力。国庆期间,当地围绕花炮、美食、非遗等推出8大主题20余项活动。据统计,10月1日至3日,浏阳13家景区共接待游客超30万人次,实现旅游收入约1.7亿元。

## “换新”“促销”政策助力 拉动消费增长

10月3日,位于重庆两江新区的京东电器超级体验店里,前来购买家电的市民络绎不绝。正在选购冰箱的邹先生说:“买冰箱享受售价20%的政府补贴,家里的旧冰箱商家回收后再补贴售价的2%,挺划算的。”

“在国家以旧换新等补贴政策基础上,我们还推出了国庆折扣、送购物卡等促销活动,并设有55个互动体验区,满足消费者逛、玩、买等多元需求,提供产品深度体验。”店长田昊宸介绍说,10月1日至4日,店铺客流2.5万余人次,销售额4363万元,分别同比增长111.7%、100%。

重庆市商务委数据显示,国庆假期前3天,全市累计申领家电补贴资格5万余人次,享受政府补贴4000多万元,带动家电销售额超过2.3亿元。

除了以旧换新,多地结合自身特点出台消费优惠举措,让“金九银十”成色十足。

“这款表看中很久了,免税店不但价格实惠,国庆期间还有10倍积分,相当于又省了3800元。”在三亚市国际免税城,为父亲挑选腕表的青岛游客罗甄女士说。

国庆期间,三亚市国际免税城、海旅免税城等经营主体继续发放离岛免税消费券,最高优惠2500元。三亚国际免税城相关负责人表示,通过组合折扣、多倍积分等国庆促销活动,推动“免税+”多元业态发展,为海南文旅市场“添把火”。

## 新业态升级服务 激发消费潜能

开着摩托艇追逐浪、潜入水底移植珊瑚……来自河北唐山的游客王斌带着两个孩子,在三亚蜈支洲岛玩得十分尽兴。

蜈支洲岛旅游区企管部负责人陈宏介绍,国庆假期,蜈支洲岛全面升级游乐消费场景和配套服务,为亲子家庭等量身定制海岛美食品尝、潜水考证、珊瑚移植等产品,打造难忘的海岛科普之旅。

日落时分,长沙湘江边的江阁广场上,游客们拿出手机记录杜甫江阁灯带一层一层点亮的绝美瞬间;青年男女身着传统服装,以阁楼为背景拍照。国庆期间,“国风”游成为很多游客来长沙的必选打卡项目。

这个国庆假期,多地创新新业态,推出科普游、“国风”游等项目,挖掘消费新增长点;同时,通过升级旅游设施,优化配套服务等,提升消费体验,激发消费潜能。

长沙交警部门增派人手,有序引导杜甫江阁周边车流、人流,新建的游客服务中心前不久投入使用,为游客准备了寄存柜、充电宝,免费提供急救药物、婴儿用品等;三亚文旅部门联合各商圈、景区多渠道推广展示三亚文旅活动日历,并安排专人介绍日历使用方法;重庆在洪崖洞、磁器口古镇等热门打卡地增加安保人员,提示市民游客合理规划出行路线……

重庆大学经济与工商管理学院教授廖成林表示,延续国庆假期消费市场活跃态势,有关部门和地方需加大相关补贴政策落地扩面,创新产品业态进一步丰富供给,持续扩大内需拓展消费潜能。

(新华社北京10月6日电)



## 西安:这个假期有点“潮”

10月2日,演员在位于陕西省西安市的长安十二时辰主题街区进行“唐潮”系列沉浸式表演。

国庆假期,越来越多的游客更加注重旅游的品质化观感和个性化体验,享受“松弛感”、追求“潮范儿”成为假日新时尚。各地消费场景不断“上新”,实现与游客的“双向奔赴”。

新华社发

## 中华人民共和国万岁



10月1日清晨,隆重的升国旗仪式在北京天安门广场举行,庆祝中华人民共和国成立75周年。

新华社记者 陈钟昊 摄

## 人文交融 国风劲吹

——从国庆假期看文旅新趋势

新华社记者 徐壮 杨淇菲 邓瑞璇

假期,因旅行更丰盈;国庆,为旅人增豪情。

金秋时节遇上黄金假期,爱国氛围叠加出游热情,这个“十一”,人们满怀对祖国的祝福、对生活的热爱奔赴山海。

从国旗下的热泪盈眶,到国潮热的方兴未艾;从听风赏景的悠然自得,到文博场馆里的流连忘返……一幅情怀交织、人文交融的国庆文旅图景,折射市场趋势,映照活力中国。

## 家国同庆,旅行满怀豪情

晨光熹微,旭日将升。守候在天安门广场的人们,屏息以待心潮澎湃的庄严时刻。

10月1日清晨,12.3万人齐聚天安门广场,共同见证新中国75周年华诞这天五星红旗升起的历史瞬间。

他们中,有许多人从祖国各地远道而来,前一天晚上就守候在此。

“我希望给孩子留下一次难忘的爱国主义教育,观看升旗仪式是我们这次到北京旅游最重要的行程。”和孩子一同挥舞着国旗的浙江游客张宁利说。

同升一面旗,共祝祖国好。成都天府广场、乌鲁木齐人民广场、上海中共一大纪念馆前……大江南北各处举行的升旗仪式,点燃了无数人的爱国情,吸引市民游客纷至沓来。

国旗的颜色,是这个假期最引人注目的亮色。

南京长江大桥,全桥景观亮化全面开启试运行,桥头堡上红光闪耀;江西庐山,巨幅国旗在庐山山谷石门涧悬崖桥上展开,绿水青山更衬红旗色彩;山西大同,今年的初雪降临,人们纷纷记录下白雪映红旗的美景……一抹抹“中国红”,将大街小巷装点一新,令国庆氛围深入人心。

在河北西柏坡纪念馆广场,“我与祖国共成长”主题活动令众多游客驻足。假期来临,全国各地群众奔赴这个革命圣地,红色旅游掀起热潮。

饮水思源。游客同雅静感怀地说:“来到西柏坡,就仿佛看到了老一辈革命家努力奋斗的身影,作为新时代的新青年,我们应该继续传承和弘扬革命精神,走好我们这一代人的赶考路。”

打卡红色地标、观看红色展览、聆听先烈故事,已成为人们庆祝新中国华诞的一种潮流。携程数据显示,今年国庆假期,国内红色旅游日均订单量同比增长40%。

人们高涨的爱国之情,也体现在对中华文化的热爱中。

“这是唐代的襦裙,那是宋代的褙子,那是明代的袄裙……”夜幕降临,天津古文化街里的一场汉服表演引来游客阵阵赞叹。相映成趣的是,游客中不少人同样身穿汉服、梳着发髻而来。

古街古镇亦新潮。越来越多年轻人愿意深入充满传统文化气息的旅游景区看非遗、听戏曲、品茗茶。假期前两天,天津古文化街的游客就达到30万人次,销售收入超过2500万元。

在中国商业经济学会副会长宋向清看来,打造国风国潮等消费新场景,为消费市场融入传统文化元素,不仅有

利于加快培育消费新业态,丰富消费新产品,加速消费市场回暖,还有利于传播中华文化。

去饱览江山、去追寻文化、去团聚休闲……这个国庆假期,人们出游热情不断释放。交通运输部预测,假期全社会跨区域人员流动量将达到19.4亿人次,平均每天2.77亿人次,比去年同期日均增长0.7%。

中国旅游研究院院长戴斌预计,综合国民出游意愿、旅游预订指数和各地的旅游准备情况,2024年国庆节假期出游人数将会再创历史新高。

## 人文交融,旅途浸润文化

不久前,“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”被列入《世界遗产名录》。这个国庆假期,故宫、国博、天坛、钟鼓楼等沿线遗产点旅游热度一路走高。同程旅行数据显示,北京中轴线相关旅游产品预订热度同比增长69%。

“买到了,真的太好看啦!”10月1日一早,观众小袁捧着两枚刚买到的国博凤冠冰箱贴兴奋地说。

这枚冰箱贴,由中国国家博物馆近期推出,是许多游客竞相收藏的中轴线上的文创产品之一。

于北京中轴线主题邮局寄出一张创意明信片,在天坛公园品尝一桌好吃好看的下午茶,买一本《故宫日历》馈赠亲友……一条7.8公里长的中轴线,激发无限灵感,丰富游客选择。

人们在游历中国时越来越感受到悠悠文脉的滋养:传统文化类景区由2013年的2230个增加到2022年的近4000个,约80%的A级旅游景区融入了各类各级非遗项目。

穿紫河畔,人文荟萃。湖南常德河街的非遗展示区中,常德木雕、桃源刺绣、麻纸画等非遗产品成为游客眼中的一道独特风景。

“这些老物件,保留了桃源刺绣基本的历史和文化信息,我们的传承才有基础,很多游客也能感受到传统艺术的魂和根。”桃源刺绣省级非遗传承人罗明华拿起一件年代久远的老绣品,娓娓道来背后的故事。

近年来,桃源刺绣产业日益壮大,流传千百年的“指尖技艺”,正逐步转化为惠及更多人的“指尖经济”。

文化传承有路径,旅游发展有效益。国庆期间,各地广泛开展非遗传承实践活动,通过非遗精品展、非遗交流展、非遗民俗体验等方式举办近千场非遗主题活动,不仅带动了相关消费,也带动了当地居民创业就业。

突破15亿元!10月4日晚间,2024年国庆档新片票房(含点映及预售)又迎来一个节点。

今年国庆档影片中,有4部由长影集团联合出品。随着电影的热映,位于吉林长春的长影旧址博物馆也不断迎来客流高峰。

长影旧址博物馆坐落于长春电影制片厂院内,是一座电影主题工业遗址。国庆假期中,这里的“长影NPC”沉浸式游览、红色舞台剧《长歌影魂》、“电影汽车派对”长影道具车展等项目备受游客青睐。

“10月2日当天入馆人数超1万人次,创建馆以来历史新高。”长影旧址博物馆馆长叶子龙说,文旅融合激发了电影工业遗产的生命力,为产业转型升级提供了可行路径。

以文塑旅、以旅彰文,挖掘旅游中的文化竞争力,令越来越多山水人文从“可观”到“可游”,让越来越多市民游客从“看景”到“入景”。

“旅游承载了文化传承和文明创造新使命。”戴斌认为,国庆期间的突出旅游现象,充分说明群众向往着书生意气的研学和家国天下的旅行,需要行业进一步着力让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

## 焕新升级,旅游点亮生活

一群仙鹤翱翔空中,如云似雾,姿态百变,蔚为大观。国庆前夕,国画《瑞鹤图》在辽宁省博物馆“山河与共——辽金历史文化主题文物展”中一展真颜,吸引了不少外地观众专程奔赴沈阳,一睹国宝风采。

来自上海的游客李女士就将观展作为此次家庭旅行的一个重要环节。“参观博物馆可以让孩子从小在心里埋下文化的种子,是很好的旅行方式。”她说。

为一个展览深入一段历史,为一场演唱会奔赴一个城市,为一部电视剧策划一场旅行……如今,游客在旅途中不只渴望美好风光,更希望满足个性化、深度化的需求。

广东省旅行社行业协会会长、广州广之旅国际旅行社股份有限公司董事长赵文志认为,游客需求的变化,不断催生文旅消费新场景、新业态、新模式,旅游市场正在为游客提供更多元的玩法和更丰富的供给。

其中,传统景区正在因新技术迸发新活力、因新理念展现新魅力,在文旅融合中取得文化与经济协同发展的双赢。

小桥流水、粉墙黛瓦、灯笼高挂,夜幕中的苏州拙政园呈现一派清幽雅致的江南风光。不同于日间的熙熙攘攘,

跟随着导览员的指引,游客在漫步中品味婉转的昆曲,沉浸式体验江南文人的诗意生活。

创意十足的“拙政问雅”夜间游园项目,成为火热假期中游客难得的静谧体验。拙政园还联合苏州博物馆推出“拙政问雅·夜亦博Plus版”,并开展“秋声”园事活动,多维度呈现苏州的文化底蕴。

苏州市拙政园管理处主任薛志坚介绍,项目运用科技手段让历史“活”起来,创新对苏州园林这一世界文化遗产的保护利用模式,不但体现古典造园美学,也创造出新的视觉体验和审美感受。项目推出后,受到游客追捧,累计接待国内外游客超10万人次,国庆假期的门票更是早早预约售罄。

有人向“新”而游,有人向“闲”而行。如今,国内以自然山水、民俗非遗、美食体验等为主题的乡村游、周边游产品日益丰富,成为不少游客尤其是年轻游客青睐的休闲放松之选。

在广州增城云水禅心人文小镇,不少游客在假期中体验本地非遗木雕制作工艺。广州云水间文旅产业发展有限公司总经理李青青说,通过打造精酿啤酒博物馆、榄文化馆等新场景,小镇希望实现生态共融,更好满足大湾区客群对休闲旅游的需求。

国庆期间,一波追求“松弛感”的年轻人奔向县城和郊区。携程数据显示,假期前三天,近一半的“奔县”旅游者集中在“90后”和“00后”,这些年轻人多来自北京、上海、成都、广州等城市。

文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示,当前文旅市场人潮涌动,消费活力持续释放,文旅业已经成为重要的民生产业、幸福产业,在促进经济转型升级、引导扩大消费、满足人民美好生活需要等方面发挥着越来越重要的作用。

看大好河山,品厚重文明,享多彩生活。

充实的假期魅力无限,收获的时节活力无穷。

(新华社北京10月5日电)



10月1日,游客在北京天坛公园祈年殿前拍照留念。新华社发(陈晓根 摄)