

不断刷新的出行、文旅、消费数据，这就是中国

新华社记者 边思琪

连续7天，全国铁路日发送旅客超1700万人次；交通运输部预计，假期全社会跨区域人员流动量将达到19.4亿人次，平均每天2.77亿人次！

国庆黄金周，不断刷新的出行、文旅、消费数据，让网友感叹，这就是中国！

流动中国，充满活力，蕴含张力——国庆前夕，中国铁路营业里程突破16万公里，其中高铁营业里程超4.6万公里，稳居世界第一。“八纵八横”，让国人出行说走就走。

青藏高原上，国庆假期首日，高原铁路发送旅客9.88万人次，创单日发送旅客量最高纪录；多彩南疆，乘坐7557次绿皮慢火车，看胡杨转黄，棉田泛白，品秋收味道……

10月1日，深中通道车流量创下通车以来日通行量新纪录；10月4日，港珠澳大桥车流量首次突破2000万人次大关。

国庆假期期间全国主要高速公路

路、国道流量持续高位运行，与去年同期相比分别上升5.3%、11.3%。

流动中国，“中国红”闪耀，释放文旅新动能——

10月1日4时许，12.3万人聚集在首都北京天安门广场，看升旗、唱国歌。

今年是新中国成立75周年，看升旗仪式、游革命老区，成为过节潮流。相关平台数据显示，国庆假期全国红色旅游经典景区日均订单量同比增长70%。

在海南琼海红色娘子军纪念馆，游客们参与主题活动，感受红色文化；延安革命纪念馆门前排起了长队；四川甘孜泸定县，游客们踏上泸定桥感受其惊险，体会当年红军飞夺泸定桥的不易……

小城旅游、县域旅游热度持续上升。据统计，九寨沟、安吉、香格里拉等县市区和县城在假期首日都分别实现订单109%、86%、74%的增长。

文旅场景上新目不暇接，新业态不断。新晋世界文化遗产地“北京中轴线”受到游客热捧，相关旅游产品预订热度同比增长69%；四川德阳市组织“缤纷三星堆 国庆奇妙游”活动，三星堆博物馆景区接待人数同比增长19.48%；山西应县木塔等《黑神话：悟空》游戏取景地持续火爆……

流动中国，是文化与经济交融，流量亦是增量——

据网络平台数据，截至10月7日2024年国庆档档期总票房突破20亿。《志愿军：存亡之战》等居票房前列。

“跟着赛事去旅行”，“国庆黄金周”成为“赛事黄金周”。多地体育赛事如火如荼，2024中国网球公开赛、WTT大满贯赛……一场赛吸引游客玩遍一座城，“体育流量”变“经济增量”。

贵州榕江县“村超”球场观众席，游客李晶晶感慨地说：“没想到在‘村超’球场上还看到了来自国外球队的

精彩表现，大老远来专门看球赛，值！”

据统计，10月1日至5日，贵州“村超”吸引了共计38.63万人次到榕江县旅游，同比增长30.67%；实现旅游综合收入4.64亿元，同比增长26.78%。

平台数据显示，假期餐饮市场消费火热，部分火锅连锁店午市客流增长超四成，多个茶饮品牌门店爆单。假期前5天餐饮堂食消费日均值相比2023年国庆假期增长33.4%，夜间时段消费较2023年国庆假期增长44.8个百分点。

各地多项优惠政策“点燃”消费热情。国庆假期，北京举办近400项促消费活动，重点商圈客流量超4500万人次；假期前3天，重庆市累计申领家电补贴资格5万多人，带动家电销售额超过2.3亿元……

流动中国活力喷涌，黄金周“中国红”闪耀！

(新华社北京10月7日电)



10月7日在广西靖西禄峒镇大村拍摄的田园景色(无人机照片)。金秋时节，乡间农田与河流、群山、村落相互映衬，一步一景，美不胜收。新华社发(赵京武 摄)

寒露：最是橙黄橘绿时

新华社记者 杨金志 郭慕清

一年好景君须记，最是橙黄橘绿时。

秋寒初临，不动声色间，寒露送来了五彩斑斓、如诗如画的深秋。如果说“白露”是炎热向凉爽的过渡，那“寒露”就是凉爽向寒冷的转折。正如元代吴澄编著的《月令七十二候集解》中所言：“九月节，露气寒冷，将凝结也。”这之后，寒气渐生，昼夜温差较大，早晚间会感到寒意。

古人将寒露分为三候：一候鸿雁来宾，二候雀入大水为雉，三候菊有黄华。所谓“鸿雁来宾”指的是，鸿雁飞往南方，此时应为最后一批，古人称后至者为“宾”；“雀入大水为雉”是说，天渐寒，雀鸟不见了，而海中的蚌蛤产出变多，就好像雀变成蛤似的；“菊有黄华”是说，此时菊花已普遍开放。

一直以来，寒露时节，传统习俗也是丰富多彩的。比如有登高、赏红叶、饮菊花酒、吃芝麻、吃花糕、吃秋菜、斗蟋蟀等。这些习俗不仅反映了人们对节气变化的适应，也体现了中国传统文化的深厚底蕴。

华东师范大学民俗学研究所教授田兆元表示，寒露还是秋收、秋种、秋管和秋耕的关键时期，农谚有“寒露不摘棉，霜打莫怨天”“晚种一天，少收一担”“寒露到立冬，翻地冻死虫”等说法。

寒露时节，万物枯荣相间，山川大地景色各异：有寒树栖鸦凉风动、草木零落、蝉噪荷残，也有枫叶渐渐由绿变红、篱边菊花开始绽放、十里丹桂飘香……在历史的长河里，这些触目所及的景致和变化，曾让很多文人墨客

思绪飘飞、灵感泉涌，留下无数佳句名篇。

比如，唐代诗人元稹的《咏廿四气诗·寒露九月节》写道：“寒露惊秋晚，朝看菊渐黄。千家风扫叶，万里雁随阳。化蛤悲群鸟，收田畏早霜。因知松栢志，冬夏色苍苍。”诗中通过对寒露时节自然景观的描绘，如“菊渐黄”“风扫叶”“雁随阳”，字里行间表达了对季节变化的敏感、自然规律的敬畏、坚韧品质的赞美，展现了诗人深厚的文化底蕴和对生活的深刻感悟。

再如，李清照的《怨王孙·湖上风来波浩渺》写道：“湖上风来波浩渺，湖上水落声渐悄。多情应笑我，白发苍颜，依旧戴花帽。老去渐知秋有味，手把黄华，自应也、感怀秋老。水光山色与人亲，说不尽、无穷好。莲子已成荷叶老。青露洗、蘋花汀草。眠沙鸥鹭不回头，似也恨、人归早。”

深秋时节，湖上风轻浪细，波光粼粼。花儿都凋谢了，可眼前的水光山色却让人感到十分亲切，有种说不尽的美好。且看那莲蓬里的莲子圆润如珠，虽说碧绿的荷叶已枯萎泛黄，但是岸边的野花杂草被清新的露水洗涤，显得生机勃勃……这种对比，不仅描绘了一幅生动的秋日湖景图，也反映了词人对生活细节的深刻观察。

一夜凉寒，一夜秋。寒露时节，窗外那树叶黄、柿红菊华，像是在提醒人们要珍惜时间，把握当下。心若向阳，何惧寒凉，趁着秋风正好，不如努力去奔赴自己的诗与远方。

(新华社上海10月8日电)

缤纷假日

10月6日，游客在浙江省武义县张灯结彩的古城老街游览。

国庆假期，恰逢金秋时节，人们选择多种方式出游赏景、放松休闲，共享缤纷假日。

新华社发(张建成 摄)



假日人气旺 市场活力足

——国庆假期消费市场一线观察

新华社记者 王雨箫 魏玉坤 魏一骏

景区人头攒动、商圈气氛火爆、业态场景“上新”……今年国庆假期，各地“人气旺”带动“消费火”，繁荣活跃的假日市场，映照出一幅活力四射的经济图景。

政策加持，催“热”消费市场

“趁着假期给新房置办了智能冰箱、洗烘套装、电视和新风空调，赶上政府补贴真划算！”家住南京的李先生告诉记者，政府补贴叠加门店优惠，一共省了将近1万块钱。

今年国庆假期，在消费品以旧换新政策带动下，家电市场销售火热。京东数据显示，国庆假期家电销售额同比增长67%；苏宁易购全国门店假期客流同比提升超200%，以旧换新订单同比增长132%。

汽车市场同样活跃。在重庆多家汽车直营店、4S店内，消费者络绎不绝。在两江新区汽博片区一家新能源汽车销售门店，市民王灿卿正在体验试乘。“现在有置换活动，叠加下来能优惠不少，对我来说很有吸引力。”

商务部数据显示，仅国庆假期前三天，就有104.55万名消费者购买以旧换新8大类家电产品154.61万台，销售额达73.57亿元。截至10月4日零时，全国汽车以旧换新平台累计收到补贴申请125.8万份。

各地把促消费和惠民相结合，一系列政策举措激发市场活力，提振消费信心。重庆市启动2024“爱尚重庆·金秋消费季”，举办多场促销活动；

上海市投入市级财政资金5亿元，面向餐饮、住宿、电影、体育等领域发放服务消费券……

“在一系列扩内需、促消费政策作用下，商品和服务供给质量和水平持续提升，消费政策不断完善优化，新型消费和服务消费加快增长，有利于消费需求潜力加快释放，消费恢复的基础将得到进一步巩固。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

活力释放，文旅市场掀热潮

重走“长征路”聆听红色历史、住特色民宿体验民俗风情……国庆假期，宁夏固原迎来红色文旅热，不少游客选择登六盘山缅怀革命先烈，祝福伟大祖国。“随着红色历史遗迹保护开发力度加大，村里游客接待量不断增加。今年我们努力打造窑洞民宿，深挖红色文化内涵，创新消费场景，大力发展红色文旅产业。”固原市彭阳县长城村党支部书记乔建设说。

各类沉浸式、体验式消费也受到热捧，在这个假期为人们献上缤纷“文旅大餐”。

身着秦汉汉服策马扬鞭、投壶射箭；在电视剧《大秦赋》拍摄地体验宴饮“名场面”……国庆期间，甘肃游客崔娅雪在甘肃张掖丹霞地质公园影视城尽情体验影视文化旅游的魅力。

“今年带着好奇心来这里看看，很多当初拍摄电视剧时留下的项目都可以体验，感觉不错。”崔娅雪说。

夜幕降临，江西抚州文昌里历史

文化街区流光溢彩，天南海北的游客伴随着实景演出，沉浸在“东方戏圣”汤显祖的《牡丹亭》中。

这个假期，各地通过丰富的文旅活动激活“夜经济”——北京园博园200多个大型创意灯组将园区装扮一新，京剧、秦腔等经典剧目热闹上演；夜幕下的哈尔滨灯火璀璨，一艘艘用灯饰亮化的帆船排列整齐，在松花江上为游客带来光影秀和彩帆表演；在青海西宁丹噶尔古城，夜间游览、舞台演绎、民俗体验等活动，营造出浓厚节日氛围……

文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示，当前文旅市场人潮涌动，消费活力持续释放，文旅业在促进经济转型升级、引导扩大消费、满足人民美好生活需要等方面发挥着越来越重要的作用。

业态向新，新消费点亮假日经济

国庆期间，各类新业态模式持续“上新”，新型消费蓬勃发展，点亮美好的假期生活。

首店首发释放活力——安德玛户外北京首店、北面(THE NORTH FACE)北京首家新概念店……日前，十余家首店新店“落户”北京朝阳大悦城，为人们带来全新消费体验。“新开的潮牌和概念店很符合我们年轻人的口味，和朋友一口气买了三四件衣服。”家住朝阳区的“00后”女生小宋说。

中国人民大学公共管理学院教授

许光建表示，首发、首展、首秀、首演等新业态新模式，契合了当前多元化、个性化、品质化的消费趋势，为激发消费活力注入新动能。

低空经济“乘风而起”——伴随着引擎的轰鸣，乘坐直升机在空中饱览湖南南岸美景……浙江湖州吴兴区的米旅通航直升机飞行基地不久前正式营业，为游客提供了假期游览太湖的新选择。

上海计划打造沿景观水系等区域的低空文旅空中走廊；深圳提出到2025年底建成1000个以上低空飞行器起降平台……越来越多城市挖掘多元化低空经济应用场景，培育低空消费新业态。

体育消费方兴未艾——走进中网赛事官方商店，新中国成立75周年国庆限定徽章、中国龙主题徽章等纪念品受到热捧。中网赛事官方商店负责人牛敏轩表示：“消费者普遍觉得今年商品设计多样、品类丰富，国庆假期客流量持续增长，有来自全国甚至世界各地的观赛者前来选购。”

今年国庆假期，一系列高水平赛事举办带动体育消费火热。赛事周边商品销售火爆，“跟着赛事去旅行”成为新潮流，户外骑行、露营休闲等相关消费受到追捧。

“火热的假日消费再次彰显我国市场广阔，经济韧性强、潜力大。文体商旅融合加快，业态模式持续更新，将为消费持续恢复和扩大拓展新空间，消费对经济增长的主引擎作用也将进一步显现。”许光建说。

(新华社北京10月7日电)

寒露时节深秋至 防寒防燥保健康

新华社北京10月7日电(记者田晓航)10月8日是二十四节气中的“寒露”。中医专家介绍，寒露是深秋的节令，此时寒气渐生，气候偏燥，养生防病应注意防寒保暖、滋阴润燥。

中国中医科学院西苑医院肾内科主任医师徐建龙介绍，寒露时节气温下降，昼夜温差增大，人体易受寒，可能出现感冒、腹泻、腹痛及关节痛等疾病或症状；同时，燥邪最易伤脾胃之阴，从而引起肺系及脾胃系疾病，出现咽干、咽痛、便秘等症状；在感受外邪或胃肠道感染后，慢性肾炎、慢性肾衰等疾病容易复发或加重。

“寒露节气不再适合‘秋冻’，应注重保暖。”徐建龙说，此时既要防外寒，应随着气温下降适时添衣，脚、腹、背和头等部位重点保暖；还要祛内寒，可适当食用牛羊肉等温补食物，但平素营养过剩、体内湿热偏重、脾胃较为虚弱的老年人要做好保暖措施，特别是注意颈部、腰部及重要关节的保暖，从而护敛阳气，重点预防这些疾病发生。

而应对秋燥，则要注重养阴润肺、

益胃生津。徐建龙说，此时可适当多食梨、苹果、百合等甘、淡的食物；少吃辛辣刺激、易上火及生冷食物，以免助燥伤阴。

针对寒露时节常见的疾病和身体症状，人们还可以从起居、情志、运动等方面综合调养。

中国中医科学院西苑医院肾内科副主任医师梁莹说，寒露节气应顺应自然界阳气的收敛和沉降，早睡早起，保证充足睡眠，劳逸结合；可选择散步、慢跑、登山等方式适量运动以增强体质，并保持良好心态，培养乐观豁达之心。此外，足浴、穴位按摩及艾灸等方法有助于防寒；练习八段锦可缓解身体疲劳，调节心理压力。

首都医科大学附属北京中医医院副主任医师韩强特别提醒，这一时节秋燥当令，寒气加重，阳气不足，心脑血管疾病、呼吸疾病容易发作，体弱的老年人要做好保暖措施，特别是注意颈部、腰部及重要关节的保暖，从而护敛阳气，重点预防这些疾病发生。

遗失声明

●不慎将万荣县依丽兰家具整装有限公司基本存款账户信息(基本存款账户编号:J1815001072601)丢失,声明作废。

●不慎将薛莉莪疾证(证号:14270319870823362463)丢失,声明作废。

●不慎将张雪玲疾证(证号:14272319681203122824)丢失,声明作废。

●不慎将陈周辉疾证(证号:14273119860405183X44)丢失,声明作废。

●不慎将段学跃疾证(证号:14272719670203001914)丢失,声明作废。

●本人张琦(身份证号:142730198802290712)不慎将购买的左岸凤凰城19-1-702房的购房协议、房款收据和交房费用收据全部丢失,声明作废。

●不慎将刘文婷小学教师资格证书(证书号码:2010142112200004,任教学科:语文,签发日期:2010年10月10日)丢失,声明作废。

●不慎将平陆县隆达物流有限公司晋MD2009年用气瓶使用登记证【登记证编号:瓶3T晋MK0020(22)】丢失,声明作废。

●不慎将绛县古绛镇渠头村股份经济合作社开户许可证(账号:04551101040021338,核准号:J1822000691102)丢失,声明作废。

●不慎将王一博《出生医学证明》(编号:1140481785,母亲:王丽,出生医院:芮城县中医医院)丢失,声明作废。

●不慎将麻喜女疾证(证号:14273319730924392544)丢失,声明作废。

增值税发票数据显示:国庆假期消费市场活力足

新华社北京10月8日电(记者王雨箫)国家税务总局8日公布的增值税发票数据显示,国庆假期,消费市场展现较强活力,消费相关行业日均销售收入(下同)同比增长25.1%。

基本生活类商品消费增势较好。国庆假期,粮油食品销售收入同比增长16.4%;综合零售销售收入同比增

长9%,其中百货零售、超市、便利店销售收入同比分别增长34%、8.9%和4.4%,有力保障了居民生活需要。

特色餐饮住宿服务平稳增长。国庆假期,小吃、快餐业销售收入同比分别增长8.1%和9%;露营、民宿休闲新场景受到欢迎,相关销售收入同比分别增长43.2%和6.3%。

家电及家居类商品消费快速增长。国庆假期,各地通过打折让利、线上团券等方式惠及消费者,促进家用电器和音像器材销售收入同比增长149.1%;家具、装饰材料、涂料等与家居装修相关的商品销售呈快速增长态势。

汽车市场迎消费热潮。国庆假期,在消费品以旧换新等政策带动下,

全国汽车新车销量同比增长11.7%,其中新能源车同比增长45.8%。假期出行增多,拉动机动车充电行业增幅走高,销售收入同比增长29%。

文化服务等市场消费活跃。国庆假期,居民通过观演出、看电影、逛书店等方式满足文化消费需求,带动文化服务销售收入同比增长85.2%。