

跨境电商缘何『加速跑』

新华社记者 丁乐 胡旭 周蕊

海关总署最新发布的数据显示,今年前三季度,我国跨境电商进出口1.88万亿元,同比增长11.5%,高于同期我国外贸整体增速6.2个百分点。作为外贸增长新动能,跨境电商持续“加速跑”。

记者近日来到部分进出口活跃城市,探寻跨境电商“加速跑”背后的密码。

密码一:数字技术赋能

AI选品配货、AI智能脚本、AI视频生成……在广东横琴的一个跨境电商选品中心,“一键卖全球”的场景正逐步实现。

与珠海华发集团合作打造该中心的广州数说故事信息科技有限公司创始人徐亚波介绍,以先进技术为依托,中心整合商家、商品及达人资源,提供出海的全链路服务,让国内产品与海外市场更好链接。

我国具有突出的数字经济优势。当前,新一代人工智能、区块链等新技术在跨境电商供应链体系、物流仓储、支付营销等领域得到深入应用,助力跨境电商进出口高效运行。

在广州白云机场综合保税区,一批批美妆护肤品、服饰配饰等跨境电商直购进口小包裹入境分拨,被送往全国各地。在综保区另一侧,拼多多TEMU跨境电商处理中心扩产增效,项目累计完成集拼业务出口货值超100亿元。

技术的进步使得信息传递更加高效,供需双方在全球范围内精准匹配,企业在国际市场上的反应能力提升。

以纺织服装行业的“小单快反”为例,该模式摒弃服装行业重资金、高库存的传统做法,压缩采购批量,缩短生产周期,快速上款测试市场反应,一旦爆款立即加大生产、快速铺货,从设计到生产最快仅需几天。这种模式成为纺织服装产品通过跨境电商“大卖”的重要法宝。

数字技术的发展也让更多内陆企业“触网出海”。

四川丝路易购科技有限公司运营的云港物贸通平台累计服务用户超10万家,累计注册四川外贸企业超1200家,最高年度电商报关超300万单。该公司总经理何易说,近年来,更多四川企业把目光瞄准海外市场,通过跨境电商渠道实现“走出去”的第一步。

密码二:完整产业链支撑

跨境电商的迅猛发展,离不开中国制造产业链的庞大基础。

位于广东中山市的东凤镇,聚集超过11000家工业主体,其中8500家与小家电相关,小家电占全镇经济总量的80%以上。

面对出海新趋势,2023年8月,东凤镇成立了全市第一个镇级跨境电商协会,推动镇内小家电企业从传统外贸向外贸新业态转型。

东凤镇跨境电商协会会长、广东西雅斯智能科技有限公司董事长邓宇华介绍,以西雅斯智能为例,从2021到2023年,公司营业收入实现从千万元级到亿元级增长,发展势头向好。

在完整产业链的支撑下,广东跨境电商进出口发展尤为强劲,2015年至2023年年均增速高达71.4%,贡献了全国超1/3的份额。跨境电商综合试验区实现地级市全覆盖,广州、深圳、佛山3市跨境电商进出口超千亿元,东莞、珠海、惠州、汕头4市达百亿元。

义乌的家居用品、永康的运动用品、瑞安的汽摩配件、宁波的小家电……浙江作为中国乃至世界重要的生活百货制造基地,聚集着几十条各具特色、底蕴深厚的特色产业带。随着跨境电商蓬勃发展,这些产业带跳过许多中间环节,直面全球消费者。

海关总署发布的数据显示,我国跨境电商出口货物主要来自广东、浙江、福建和江苏。这些省份都是我国制造业聚集度较高的地区。随着“跨境电商+产业带”的融合发展趋势日益凸显,更多区域结合自身产业优势在跨境电商生态中找到新空间。

在四川,8个省级跨境电商产业园从无到有、从小到大,陆续培育40余条“川字号”跨境电商产业带,汇集400家跨境电商源头工厂,打造出成都女鞋、汽摩配件等具有巴蜀特色的出海产品。今年1月至8月,四川跨境电商交易规模同比增长15.9%。

密码三:物流网络保障

运输距离长、环节多,容易出现包裹延误、丢失等问题……跨境物流配送一度成为阻碍跨境电商发展的瓶颈。现在已经发生很大变化。

国庆期间,位于四川天府新区的“陆海云港—云新跨境天府保税仓”不仅没有打烊,反而更加繁忙,共计发货8万余单。“我们24小时运转,确保进口的美妆产品、母婴用品、保健品等迅速发往西部地区。”四川云新国际供应链有限公司总经理王颖说。

“投运不到一年时间,已吸引超过120户商家入驻,单日最高出仓包裹达22000单,累计出仓包裹超过100万单,交易额超3亿元。”王颖说,得益于成都发达的空铁公综合交通物流体系,更多商家正在将畅销产品从沿海保税仓转移到成都保税仓。

紧邻该保税仓,一个跨境公路运输集散中心正在建设。该项目总投资约5亿元,建成后计划开通跨境公路专线近10条,开行跨境公路运输班车年均1500班次,年吞吐量100万吨,年外贸额30亿元。

通过构建全球供应链和物流网络以及数字化平台,国内企业打破传统贸易的地理和时间限制,将高质量、高性价比的产品和服务推向国际市场。

今年6月,商务部等9部门出台关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见,提出要加强相关基础设施和物流体系建设,推动跨境电商海外仓高质量发展,增强跨境电商物流保障能力,提升“最后一公里”履约能力。

据了解,目前广东已建设各类海外仓近600万平方米,还将继续加快海外仓等全球布局,构建通达全球的跨境电商基础设施。

与此同时,海关也在不断优化完善海关跨境电商通关服务系统功能,进一步简化流程、优化服务,更好满足“买全球、卖全球”的需要。海关总署统计分析司司长吕大良表示,将持续深化跨境电商综合改革,积极推进海关与跨境电商平台的协同共治,助力跨境电商高质量发展。(新华社北京10月15日电)



上海:中国玩具展在沪开幕

10月16日,参观者在一组微缩场景模型展品前驻足观看。当日,CTE中国玩具展&潮玩展在上海新国际博览中心开幕,超过2500家国内外玩具厂商将展出包括潮流及收藏玩具、益智玩具、木/竹玩具、桌游卡牌和户外运动用品等十七大类玩具产品,全面展现行业发展新水平。

新华社记者 方喆 摄

三步走!我国空间科学中长期发展规划出炉

新华社记者 张泉 宋晨

2027年空间科学研究水平整体跃升;2035年重点方向跻身国际前列;2050年重要领域国际领先,成为世界空间科学强国。

10月15日举行的国新办发布会上,中国科学院、国家航天局、中国载人航天工程办公室联合发布了《国家空间科学中长期发展规划(2024—2050年)》,提出我国空间科学发展“三步走”战略目标。

为什么要制定这一规划?

“空间科学是航天活动的重要组成部分,在探索宇宙奥秘、拓展人类认知边界的同時,也有力带动空间技术的发展。”中国科学院副院长丁赤飏说,近年来,我国空间科学进入创新发展的“快车道”,但与世界航天强国相比还有一定差距。

为推动空间科学,空间技术、空间

应用全面发展,我国凝聚全国空间科学领域专家学者智慧,历时2年多,编制了《国家空间科学中长期发展规划(2024—2050年)》,相关领域的500多位专家学者参与了规划编制。

“这是我国首个国家空间科学中长期发展规划,将作为当前和今后一个时期我国开展空间科学研究的依据,有助于进一步统筹国内相关科研力量、凝练部署重大科技任务,深化国际交流合作,从而使我国在有基础、有优势的领域尽早取得世界级重大科学成果。”丁赤飏说。

规划部署了哪些空间科学研究内容?

丁赤飏介绍,规划提出了我国拟突破的“极端宇宙”“时空涟漪”“日地全景”“宜居行星”“太空格物”5大科学主题和17个优先发展方向。

“极端宇宙”主要是探索宇宙的起源与演化,揭示极端宇宙条件下的物理规律。

“时空涟漪”主要是探测中低频引力波、原初引力波,揭示引力与时空本质。

“日地全景”主要是探索地球、太阳和日球层,揭示日地复杂系统、太阳与太阳系整体联系的物理过程与规律。

“宜居行星”主要是探索太阳系天体和系外行星的宜居性,开展地外生命探寻。

“太空格物”主要是揭示太空条件下的物质运动和生命活动规律,深化对量子力学与广义相对论等基础物理的认知。

规划还形成了我国空间科学中长期发展路线图。

至2027年,运营中国空间站,实施载人月球探测、探月工程四期与行星探测工程,论证立项5项至8项空间科学卫星任务。

2028年至2035年,继续运营中国空间站,实施载人月球探测,论证实施国际月球科研站等科学任务,论证实施约15项空间科学卫星任务。

2036年至2050年,论证实施30余项空间科学任务,重要领域达到世界领先水平。

“空间科学是航天国际合作的主渠道,和平利用外空关乎全人类的福祉,是全人类共同的事业。”中国科学院国家空间科学中心主任王赤院士说,我们将深入推动多种形式的空间科学国际交流合作,让空间科技成果更好更多地造福人类。

(新华社北京10月15日电)

这个频上热搜的山东小城,如何持续制造消费“爆点”

新华社记者 王阳 刘铮

3年前,一名山东曹县网红在短视频中幽默喊麦,用“666”的梗把这座小城喊成了“媲美”北上广的“宇宙中心”。与多数“网红”流星般迅速消失不同,3年后的曹县仍稳站公众视野“C位”,频频出圈。

国庆节前夕,在2024中国(青岛)国际时装周光鲜亮丽的秀场上,模特们身着马面裙等服饰,向观众展示百余款曹县汉服秋冬款新品。

从登上热搜榜到登上时尚T台,从网上热销到亮相意大利、韩国,今年以来,曹县与汉服产业紧密捆绑实现流量长红,备受瞩目。前不久举办的第三届全国数字贸易博览会,发布了首批全国农村电商“领跑县”典型案例,曹县是山东省唯一上榜者。

从躺在贫困县名单中的“落后生”,到炼成今年上半年山东县区地区生产总值50强的“学霸”,曹县的命运是如何改写的?

爆红看运气,长红靠实力

今年初,“曹县马面裙供不应求”“400名大学生回曹县卖汉服”“曹县汉服走向全球”等十余个话题登上社交媒体、新闻门户网站热搜榜,全网传播量数以10亿计。

在曹县人眼中,此番走红既与之前无厘头的玩梗不同,也并非一些城市标签式的“印象走红”,而是“产业走红”。

“今年汉服销售迎来了大爆发,一度供不应求。目前全国景区约70%汉服体验馆的汉服产自曹县,平遥古城、西安大唐不夜城、洛阳古城等一些知名古风景区约90%汉服来自曹县。”曹县再创服饰有限公司总经理袁浩说,公司瞄准线下汉服消费场景,正在主推景区汉服体验馆的市场策划、店铺设计、人员培训、妆造设计等服务。

曹县电子商务服务中心主任张龙飞介绍,2024年春节期间,仅曹县马面裙单品产值就达到3亿元。今年1月至8月,曹县汉服网络零售额达49.7亿元,同比增长16.8%,市场份额占全国的五成以上。2500多家企业、约1.5万个网店、近10万从业者,汇聚在这个全国最大的汉服生产基地。

“过去,汉服是小众产品,一套售价超过千元的不在少数。如今,曹县汉服一套多在100元至300元不等,解决了学生、青年‘穿不起’汉服的问题。”中国服装设计师协会学术委员会执行委员、山东工艺美术学院服装学院院长李杰说。

除了汉服,曹县的其他支柱产业也与电商经济深度融合,形成了全国木制品跨境电商产业带及农特产品电商产业带。

“我们这款可移动衣帽架设计独特、价格亲民,单品销售累计超过10亿元,像这样自主研发的爆款小家具我们公司还有不少。”山东睿帆工艺品有限公司负责人李振说。

睿帆公司是曹县数千家林木加工企业缩影:企业依靠草柳编、木制品和家具制作的生产优势,利用电商、外贸等销售渠道逐步发展壮大,曹县林木经济逐步发展为“一棵树撑起”的千亿元产业链。目前,阿里巴巴国内批发网站上与曹县相关的木制品企业占全网木制品企业的40%以上,曹县木制品网络销售额约占淘宝的40%、京东的50%。

据了解,日本销售的棺木约90%来自曹县。山东省曹县云龙木雕工艺有限公司董事长蔡秀芳说,当地的棺木产品结合了传统木雕的工艺,针对客户需求保持质优价廉,所以能够持续占据市场。“曹县生产的棺木、户外家具、草柳编制成的小摆件在外国一直都很畅销。这些是生活必需品,基



9月27日,在山东曹县大集镇一家汉服基地,主播身穿汉服走秀。
新华社记者 郭绪雷 摄

本不受内外经济环境的影响。”

政府有为,市场有效

曹县位于山东省西南部、鲁豫两省交界处,户籍人口约169万,是山东人力资源大县。以往,这个传统农业县工业基础薄弱,背井离乡、外出务工是当地人的生活常态。

曹县人的逆袭是如何发生的?——农民“触网”创业,“快速复制”形成规模优势。

走进曹县大集镇,道路两旁的门面房鲜有空置,布料销售、服装制版、剪裁缝制、数码印花、快递物流等商铺密密匝匝,绵延数公里。得益于十多年的演出服产业发展,曹县以中小企业为单元,形成了精细完备的市场分工。

“十几年前,村民带着生产的影楼服、表演服等四处奔走推销,虽然有一定销路,但市场份额不高。直到有人不经意间打开电商的大门,服装产业迅速崛起。”大集镇孙庄村党支部书记孙学平说,只要能致富,老百姓就愿意学,农民自求发展、自我创业的不断探索精神很关键。在党委政府的鼓励引导下,农民做电商的风潮近年来迅速推开。

“85后”孙庄村村民赵超起初销售秧歌服、演出服、舞蹈服并不顺利,直到一款侠客风古装卖出了300多万元,让她逐渐找到了感觉。她认为:“当大家发现电商能够脱贫致富,小微门店、夫妻网店等‘星星之火’就成了燎原之势。一店带一户、一户带一街、一街带一村、一村带一镇、一镇带全县,形成了产业规模,降低了生产、物流、运营等成本。”

农村墙面上,“网上开店卖天下,电商服饰富万家”“在外东奔西跑,不如回家淘宝”等标语,替代了过去的“不恋家乡三分田,外出打工挣大钱”“一人外出打工,全家脱贫致富”。截至今年8月,曹县电商企业达7786家,网店达8.59万个。

“吸引‘能人’返乡,让产业离市场更近。”

近年来,曹县不遗余力吸引“能人”返乡,实现了从“打工经济”向“归雁经济”的转变。

据统计,2017年以来,全县累计实现返乡创业就业11.6万人,创办各类经济实体4.5万家,占全县新增经济实体的40.2%;签约落地过亿元返乡创业项目49个,总投资116亿元,累计带动40余万人就业。

化产业园项目,推动曹县电商产业蝶变发展。

“如果说,产业集聚于乡镇,成就曹县汉服成本低、出货快优势;青年返乡则补强了销售、设计、运营等环节,助推品牌化、品质化发展。”留学返乡的有爱共同创业基地负责人李宇雷说。目前,曹县电商产业已累计吸引3名博士、近百名硕士、1.2万名大学生返乡创业就业。

——改善营商环境,激活民营经济。

保障重点项目落地建设的“落地办”、引导电商产业发展的“电商办”、改善营商环境的“营转办”……针对县域经济发展速度快的特点,曹县近年来创新推出了多个新机构、新机制,为产业发展打通“绿色通道”。

曹县发展和改革委员会牵头成立的“落地办”推行告知承诺制、容缺受理制,有效提升了审批效率。曹县发展和改革委员会以鲁西南智能制造产业园为例介绍,在主要材料齐全、次要材料暂时欠缺或存瑕疵的情况下,“落地办”推动“容缺办理”,使这个总投资10亿元、总占地400亩的项目提前两个月开工建设。

“为了让群众少跑腿、不跑腿,我们在推动‘高效办成一件事’过程中,除了落实国家省市100项‘一件事’,还结合曹县特色推出‘汉服经营一件事’和‘林产品加工产业一件事’,切实提高从业者办事便利度。”曹县行政审批服务局局长孙广启说。

曹县将营商环境改善的目标总结得通俗易懂:“办事不求人、未来可预期、方便又高效。”

如今,曹县成为我国北方民营经济最为活跃的地方之一。今年以来,



9月27日,在位于山东曹县的智慧科技(山东)有限公司,工作人员介绍智能无人驾驶配送车。
新华社记者 郭绪雷 摄

曹县净增企业3200余家,达到4.8万家,民营经济贡献了全县90%以上的产值、税收和就业。

希望被看见,更希望走得远

曹县火了,对当地百姓有什么影响?

有人说,被看见是一种力量,让世界知道了曹县,了解曹县人在干什么;有人说,热搜榜火爆一分钟,背后是产业发展10年功,曹县不想只是网民笑谈的“宇宙中心”,更想打造产业中心……面对潮来潮去的“网红效应”,许多曹县人保持冷静:重要的是做好自己的事,实现高质量发展。

曹县多家企业负责人坦言,汉服与林木产品行业是曹县的两大特色产业,从业者们在经历了初期的“量大管饱”、薄利多销的粗放式策略后,逐渐认识到这种模式无法长久。企业小而散、产业大而不强的状况,不仅导致同质化竞争,还制约了产品质量的提升与设计创新。

为突破瓶颈制约,曹县政府在品牌打造、品质提升、工业技改等方面进行多方探索,不断强化要素保障,引进人工智能、智能制造等先进技术,推动中小企业做大、特色产业做强。

在招商引资和项目建设方面,曹县2022年以来完成累计投资606.7亿元,其中工业投资累计完成353亿元,均居菏泽全市第一。途安机械臂、智察无人驾驶物流车等一批高科技、高效能项目为当地蓄积发展后劲。

在产业链构建方面,不断加强上下游企业间的协作与配套能力,打造完整的产业链和生态圈,并通过促进资源共享与优势互补,显著提升产业整体竞争力,为地方经济持续增长奠定坚实基础。在产业布局方面,通过明确“南两服(汉服和演出服)、西板材、东宠物、北工艺品”的产业发展新格局,提升产业效能,为未来的可持续发展奠定坚实基础。

值得一提的是,原本偏僻闭塞的鲁西南正在打通交通物流堵点。到2026年,曹县将形成由1条普通铁路、2条高铁、5条高速、8条国道构成的立体交通网络。曹县内陆港5条铁路专线全部投运,“交通+产业”双重优势更加凸显。

下一步,曹县将坚持因地制宜差异化发展。地方干部介绍,曹县的发展思路是:“宜工则工,宜农则农,宜商则商,宜游则游。”

当下,黄河重大国家战略,建设绿色低碳高质量发展先行区、新一轮“突破菏泽、鲁西崛起”行动等一系列重大部署在鲁西南交汇,曹县发展必将迎来新的战略机遇。

(新华社济南10月15日电)