

网购前货比三家 理性辨识“第三方测评”信息

新华社记者 赵文君

进入一年一度的“双11”网购促销季,消费者面对海量的促销商品,有必要货比三家、综合考察。随着“种草”“真实体验”等概念兴起,一大批“第三方测评”网络账号走俏,吸引不少消费者购物时将其作为决策参考。中消协16日发布消费提示,“第三方测评”可以提供参考,也可能因“跑偏”“变味”而误导消费者,应理性看待互联网促销活动和商品测评类营销信息。

关注“第三方测评”主体口碑信用

中消协有关负责人介绍,“第三方测评”通常是指未取得国家检验检测资质认定及中国合格评定国家认可委员会认可的机构或个人,宣称通过自身测试、检测、体验或引用对比专业检测结果、分析调研数据、表达主观使用感受等方式,对商品的质量、功能、设计、成分、服务、性价比等方面进行横向或纵向比较,并将结果通过自媒体以图文、视频或直播的形式进行发布推广。

一些“第三方测评”账号主体的口碑信用不佳,不同平台的博主对于同一款商品可能有着不同的感官评价甚至是截然相反的结论,同一博主在不同时期测评同类型相关产品时也有可能得出不一

样的结论。

还有一些“第三方测评”账号发布的信息并非原创,均为网络搬运或复制杂糅相关信息整合而成,可信度和科学性有待商榷。大量发布作品的“第三方测评”账号背后,许多是不能承担责任的自然人,让轻信“第三方测评”的消费者在情感上受挫,在消费维权上也面临难题。

因此,消费者在浏览相关测评信息时,对于评论吐槽意见较多、带货推销倾向明显甚至有失公允的,要及时搜索查证、自觉远离;针对偷换测评概念、测评结果自相矛盾等涉嫌误导欺骗消费者的行为,可保留证据向相关互联网平台和有关部门进行投诉举报,依法主张自身权益。

留意宣称测评方法

“第三方测评”信息吸引网友关注的原因之一是其基于普通消费者真实感受和视角,利用更加多元、细致、专业的测试、检测、体验等方式,向公众多维度展示或推荐不同品牌、系列的商品和服务信息,承担“试错成本”,为消费者提供决策参考。

然而,一些“第三方测评”账号披露的测评过程全靠主观评价,缺乏科学的

测评方法,无法提供真实可信的实验凭证;一些博主、主播的点评话术充斥着“必入”“智商税”“谁买谁后悔”“错过等一年”等词句,看似情真意切,其实套路深沉,不仅误导消费者,有些还涉嫌不正当竞争或商业诋毁。

消费者在浏览有关“第三方测评”信息和推荐产品时,要留意查验有关测评项目是否合理,测评信息或数据来源标注是否清晰,相关数据结论有无常识性错误或逻辑谬误,还可以翻阅查验该账号往期成果、点赞情况和网友评论留言,综合比较信息的真实性和合理性。

警惕以科普分享为名行营销带货之实

针对某些主播、博主推出的各类“测评红黑榜”“必备好物清单”“避雷清单”等,应当多平台、多渠道进行比较,客观理性看待各类测评榜单和测评内容。

针对“第三方测评”主播、博主提供的引流优惠信息,特别是所谓“无脑购入”“家人们放心冲”等具有强烈情绪和引导性质的标题、口号时,消费者更应保持清醒。

2023年5月起施行的互联网广告管理办法明确规定,除法律、行政法规禁止

发布或者变相发布广告的情形外,通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务,并附加购物链接等购买方式的,广告发布者应当显著标明“广告”。

部分“第三方测评”账号没有把握好公正客观和经营盈利的关系,为了商业利益变身流量代言人,以科普分享为名行营销带货之实,涉嫌侵犯消费者知情权和公平交易权。还有少数博主、主播和经营者偷换检验检测指标项目概念或虚假展示检验检测报告,更有甚者直接伪造虚假检验检测报告,推销涉嫌高价低质的仿冒、伪劣商品,一经查实均须承担相应法律后果。

消费者权益保护法实施条例规定,经营者以商业宣传、产品推荐、实物展示或者通知、声明、店堂告示等方式提供商品或者服务,对商品或者服务的数量、质量、价格、售后服务、责任承担等作出承诺的,应当向购买商品或者接受服务的消费者履行其所承诺的内容。

中消协敦促各“第三方测评”营销主体,恪守公平诚信原则,为消费者呈现真实、有效、可信的消费参考信息。建议有关网购平台进一步完善检验检测报告适用和查验规则,让广大消费者放心消费,提振消费信心。

(新华社北京10月16日电)



10月17日,参赛选手在比赛中出发。当日,2024年环广西公路自行车世界巡回赛第三赛段靖西—巴马赛段的比赛结束,本赛段赛程距离214公里。新华社记者 曹伟铭 摄

金秋飘香时节,每到周末的清晨,西安市民陈晓旭总爱在大明宫国家遗址公园内惬意奔跑。这座曾见证“九天阊阖开宫殿,万国衣冠拜冕旒”的皇城,如今已成为陕西西安市民健身的好去处。

自第十四届全国运动会2021年在陕西举办以来,西安向社会开放一批全运场馆,这不仅为大型综合性运动会场馆的后续利用探索了可复制的经验,而且极大激发了人们参与体育运动、拥抱美好生活的热情。这座拥有3100余年建城史的古老城市,正因为体育而变得富有活力、魅力十足。

全运场馆传奇再续

陕西全运会上,荡气回肠的巅峰对决铸就赛场经典;全运会后,多场国内外体育明星在这里亮相,他们的汗水、泪水和在这里取得的荣誉,共同铸就这座千年古都的美好城市回忆。

今年春节期间,巴黎奥运会女篮资格赛中国队所在小组的比赛在西安举行。在春节期间举办国际比赛,给西安的年味增添了一种新鲜感。为充分满足球迷的观赛需求,陕西省体育馆使用了承办全运会时都不曾用过的2552个活动座椅,将观众席的最大承载量提升至7012席。

“以往春节期间,西安对外地游客来说,更像是一个简单的旅游目的地。”陕西省篮球协会主席王立彬说,“女篮奥运资格赛吸引了很多外地体育迷专程来西安为中国女篮加油。球迷们发现,西安不仅仅是一座富有文化气息的古都,更是一个春节期间还拥有国际体育赛事资源的国际大都市。”

今年4月,全球跳水运动精英齐聚西安。拥有全红婵、陈芋汐等奥运冠军的中国队再现“水花消失术”,夺得跳水世界杯总决赛9枚金牌中的8枚,为在巴黎首次包揽奥运会跳水项目8枚金牌打下坚实的基础。

世界泳联跳水项目主管马洛说:“2008年时我曾经来西安比赛,还参观过兵马俑,留下了美好的回忆。我知道西安组织比赛的能力无懈可击。西安给了我们太多支持,太多的爱!”

全民健身风潮涌动

在积极承办国内外高水平赛事的同时,西安多个全运场馆也向社会开放。观赛之余,人们能到高品质的体育场馆中锻炼身体,这极大激发了人们积极参与全民健身的热情。

拥有“一场两馆”的西安奥体中心虽然离人口稠密的市中心较远,但作为承办过全运会田径、游泳比赛和闭幕式的场馆,背后还有团队、保障过多次重要赛事的场馆运营服务,奥体中心依然是备受西安市民青睐的健身打卡地。

西安奥体运营管理有限公司副总经理姚通说,公司近年来通过自营和

活力满满 古都西安涌动「体育热」

新华社记者 姚文明

合作经营等方式,向社会开放奥体中心体育场跑道和足球场、跳水游泳馆热身池和跳水池、体育馆热身馆等众多场馆。目前,人们可以在西安奥体中心开展篮球、足球、羽毛球、游泳等十余种运动健身活动。

“今年以来,到西安奥体中心健身的客流超过25万人次,有3400余人较为稳定地长期在西安奥体中心开展培训。”姚通说,今年1月至9月,公司实现大众健身收入1264.87万元,同比增长50%。

前职业球员、陕西足球队名将王尔卓2022年5月退役后,看到家乡火爆的足球氛围和西安作为全国足球发展重点城市之一的宝贵机遇,和好友开设了一家青训机构。“我还创建了一家自媒体,想用我的经费反哺青训,让更多热爱足球的孩子们通过青训找到自己的成才之路。”王尔卓说。

2023年,西安市各类体育组织累计举办全民健身活动800余项次,辐射人群超过600万。最近,2024年陕西省社区运动会启动仪式在西安举行,还有超过20万人报名即将开幕的2024西安马拉松赛。在奔跑中穿越古城墙,“一日看尽长安花”,已成为西安人的健康生活新风尚。

体育产业方兴未艾

日前在苏州国际博览中心举行的2024中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会上,陕西启汇斯诺克产业有限公司展出了自主研发的新品球桌。优雅的外观和流畅的手感,吸引不少斯诺克爱好者在展台前驻足。

“我们非常重视台球桌产品生产核心的技术环节,比如包胶、油漆和打磨台球桌腿等这些必须靠人工完成的环节。我们还结合年轻人的审美喜好,在中档产品中推出蓝色、法拉利红、爱马仕橙等鲜艳颜色的产品。”该公司器材板块负责人李浩说。

在西安老钢厂设计创意产业园内,王旭正在自己创立的跑酷机构中,向前来咨询的家长们分享这项运动的价值。“现在越来越多的孩子来我这学习跑酷,我教他们怎么落地和发力。跑酷类似田径,高矮胖瘦都能参与,锻炼的过程也是不断增强体质、挖掘自身潜能的过程。”王旭说。

随着滑板、攀岩和自由式小轮车等新兴运动成为奥运会正式比赛项目,王旭这两年明显感觉到,人们对跑酷运动的认知与以往相比有很大不同。除了培养少年儿童之外,王旭现在还在西安文理学院开设跑酷兴趣课,既增强了大学生的体魄,也为他们毕业后顺利就业增加了一些选择。

数据显示,通过科学布局体育产业和完善产业发展规划,西安市场主体不断壮大,体育产业法人在2023年底达到6614个,体育产业总规模超过500亿元。

(新华社西安10月17日电)

2024世界智能网联汽车大会在京举行

10月17日,参会者在世界智能网联汽车大会了解其“赛力斯魔方平台”相关技术特点。

当日,2024世界智能网联汽车大会在北京亦庄举行。大会以“协同并进 智行未来——共享智能网联汽车发展新机遇”为主题,通过举办一系列活动,汇集各方经验智慧,推动智能网联汽车与关联领域协同发展。会议期间还举办中国国际新能源和智能网联汽车展览会等配套活动,展示相关领域前沿成果。

新华社记者 陈钟昊 摄



新能源车“买车易、修车难”问题凸显,如何破解

新华社记者 黄兴

不久前,成都新能源车车主李先生发现,NFC车钥匙无法打开车门,无法启动车辆。当地一家汽修店工作人员出动也束手无策。最后李先生联系整车厂远程处置,才得以启动车辆。

近年来,我国新能源汽车发展进入快车道,但维修人才不足问题也日益凸显。不少人感慨新能源汽车“买车易、修车难”。

按照“售后市场滞后5年”的规律,新能源汽车相对集中的维修期即将到来。维修问题如何破解?“新华视点”记者进行了调查。

修车难、修车费

陕西宝鸡新能源车车主焦浩然告诉记者,当地仅有一家其所购品牌的厂家维保中心,每次去保养几乎都要排队。“有一次,车子足足花了半个多月才修好。”

在新能源汽车厂商的售后服务体系之外,遍布大街小巷的传统汽修店一般无法维修新能源汽车。

一名新能源汽车维修师,至少需要具备汽车维修工证、电工证两本证书。重庆市南岸区一家汽修店负责人告诉记者,该店有8名技师,仅1名技师持有电工证,且门店未获得任何一家新能源汽车品牌的维修授权,只能从事更换轮胎、外观改装、油漆处理或钣金维修等基础业务。

另一家汽修店负责人冯川介绍,目前门店维修的车辆中,仅8%至10%的车辆是新能源汽车。“我们也想扩大新能源汽车业务,但车主不会让我们修‘三电’核心部件,我们也不具备相关能力。”冯川说。

不只是修车难,修车费也是一个痛点。重庆一位车主日常驾驶一辆售价近30万元的新能源SUV,近期在4S店更换一个尾灯花费1.8万元。另一位车主开

一辆同样价位的增程式SUV,在4S店更换机油机滤,也花费1300余元——该保养项目在连锁汽修店报价仅600多元。“车辆质保期内,如在厂家4S店进行维修及保养,则将‘脱保’。所以我只能接受这一高价。”该车主说。

业内人士指出,新能源汽车修车费,一方面与市场上新能源汽车保有量占比仍较小、市场流通配件较少有关;另一方面,市场上有维修能力的新能源汽车维修门店较少,竞争不足。

近年来,新能源汽车维修投诉问题频发,包括故障未解决、售后态度恶劣、维修拖延、配件供应不足等。

2023年5月,中国消费者协会发布的《汽车投诉情况专题报告》显示,在新能源汽车售后和配套服务方面,消费者集中投诉的问题主要包括:维修保养等售后服务体验不佳,包括多次维修仍不能正常使用;汽车维修过度保养或欺詐;4S店转让致消费者权益受损;车企倒闭退市后,消费者车辆售后无保障。

维修人才为何短缺?

相关数据显示,我国现存汽车维修相关企业达数十万家,其中新能源汽车维修企业不到2万家,目前从事新能源汽车维修的技工人员不足10万人。

记者了解到,新能源汽车车主往往选择在整车厂家的4S店或维保中心修车和保养。新能源汽车厂家的维保中心多采取直营模式,一家维保中心服务于多家销售中心。维保中心数量相对较少,网点密度明显低于传统汽车4S店,致使一些车主维修及保养等待时间较长。

记者调查发现,新能源汽车维修人才短缺,背后有多重原因。

——专业存在壁垒,阻滞技师转型。途虎养车相关负责人介绍,与传统燃油车相比,新能源汽车数字化程度较高,电子类、通信类故障明显较多。以动

力电池为例,由于系统涉及高压等安全问题,加之不同产品内部结构、工作原理有所不同,一旦发生故障,维修难度较大。

“机械方面的知识相对比较抽象,但电力、电子知识则更抽象很多,故障需通过各种设备检测才能间接体现出来,学习门槛大幅提升。”阿塔塔用户服务总监曹彬非说,传统汽修店技师多为机修师傅,对电气化原理的学习能力不足。

冉清兵是途虎养车的一名新能源汽车维修师,曾从事近20年的燃油车维修工作。前两年,他意识到行业即将发生改变,随即下定决心转型,通过参加培训、上网课、自学等,终于掌握相关技能。但大部分汽修行业从业人员要跨过上难难关并不容易。

——职业院校培养力度不足,无法满足市场需求。当前,新能源汽车维修、保养人才需求持续攀升。从总体看,职业院校人才培养规模仍不足。

重庆工贸技师学院汽车工程系主任杨浩说,目前该校开设有新能源汽车维修专业,每年毕业生达400多人,当前已无法扩大培养规模。“近几年,我们每年培养的学生,毕业前几乎全部与各大整车厂签约。”杨浩说,这也导致新能源汽车维修人才无法下沉到广大汽修门店。

新能源技术持续“上新”,也给人才培养带来挑战。杨浩坦言,新能源汽车正加速迈向智能化、网联化,教师感觉不易及时掌握前沿技术,学生学习则更有难度。

——整车厂核心技术未对外开放,传统汽修店不会修、不敢修。重庆利升汽车销售服务有限公司负责人高磊告诉记者,由于各新能源汽车品牌电池、电机、电控“三电”系统核心技术并未对外开放,一般传统汽修店难以获得厂家的维修授权。如果问题涉及“三电”系统故障,传统汽修店往往不会修,也不敢修。

精准强化人才培养 拓展厂商服务渠道

截至2024年6月底,全国新能源汽车保有量达2472万辆,新能源汽车维修正成为蓝海市场。

针对人才短缺问题,各种新能源汽车培训雨后春笋般涌现,大量传统汽修人才正转型学习维修新能源汽车。

相关行业规范也在不断完善。去年中国汽车维修行业协会发布《新能源汽车维修职业技能评价规范》《新能源汽车动力电池检测与维修规范》团体标准;近期,国家标准《新能源汽车运行安全性能检验规程》发布,并将于2025年3月1日正式实施。

未来,如何更好破解新能源汽车维修人才短缺难题?

杨浩表示,相关职业院校、技工院校应加快开设新能源汽车维修专业,逐步扩大招生规模。针对当前新能源汽车技术更新迭代较快等特点,职业院校及技工院校还应与汽车行业企业加强深度合作,强化产教融合。

同时,进一步推动传统汽修技师向新能源汽车方向转型。曹彬非说,当前新能源汽车渗透率持续走高,传统汽修店及早布局新能源汽车维保领域,行业协会可助力引入专业的培训课程,强化转岗培训及职业培训,为传统汽修技师“油改电”提供支持。

重庆大学工程管理学院副教授林云表示,当前,新能源车主要依赖整车厂的售后服务体系进行维保。但随着保有量逐步增加,维修需求持续攀升,新能源整车厂需进一步拓展服务渠道。主管部门及相关行业协会应提早谋划,引导新能源厂商对市面上的汽修店给予更多授权、认可,让车辆维修方便的同时不致“脱保”,便利广大新能源车主。

(新华社重庆10月14日电)

遗失声明

●不慎将晋M40445(黄)道路运输证(证号:晋交运管运字140802006686号)丢失,声明作废。

●不慎将晋M40445(黄)道路运输证(证号:晋交运管运字140802006686号)丢失,声明作废。

注销公告

临猗县泽祥职业技能培训学校,法定代表人:武泽祥,现申请注销民办非企业单位(人社民14082150000004号)和民办非企业单位登记证书(统一社会信用代码:521408005565757072),自公告之日起,如有债务债权人请在6个月内与我们联系。联系电话:13393485296 特此公告 临猗县泽祥职业技能培训学校 2024年10月16日