

数据波动怎么解?外部「杂音」怎么看?未来走势怎么样?

# 海关总署回应前三季度外贸运行热点

新华社记者 邹多为 胡旭

我国外贸最新数据14日出炉。据海关统计,今年前三季度,货物贸易进出口总值32.33万亿元,同比增长5.3%,其中,出口、进口分别增长6.2%、4.1%。

顶住压力、量增质优的同时,对于外贸运行中部分数据有所波动、外部出现一些担忧,全年走势有何预期等热点问题,海关总署相关负责同志在当天国新办举行的新闻发布会上进行回应。

## 部分数据波动不改增长大势

海关总署副署长王令俊表示,前三季度我国外贸运行总体平稳,出口、进口都实现了增长。前三季度进出口总值创出新高,各季度都超过10万亿元,这在历史同期也是首次。

除了累计增速稳定增长,月度走势也是衡量外贸运行态势的一个指标。

细看9月当月,进出口3.75万亿元,同比增长0.7%,增速较上个月回落4.1个百分点。其中,出口和进口分别为增长1.6%和下降0.5%,与上月相比均有所放缓。

海关总署统计司司长吕大良表示,当月出口增速的放缓属于短期内正常的波动。经初步分析,主要是受一些短期偶发因素影响,比如去年9月出口规模基数较高;今年9月两次台风接连在长三角地区登陆导致船队排期顺延,出口有所滞后;前段时间全球航空不畅,集装箱短缺使得企业出货、物流节奏有所调整等。

“近期,我们对全国800多家主要出口企业开展调研的结果显示,69%的企业反映第四季度出口持平或者增长。”吕大良认为,我国出口依然具有强劲韧性。

关于进口情况,吕大良说,如果单纯看数字,受进口价格、汇率波动等因素影响,以人民币计价的9月同比增长有所回落。但从规模看,7月以来,进口规模逐月扩大,9月是年内的最高点,环比增长了2%。从数量看,9月进口量同比增加0.7%,其中煤、天然气、集成电路进口量分别增加13%、19%、17%,反映了国内需求持续恢复。

## 不刻意追求顺差,中国“新三样”广受欢迎

数据显示,前三季度,我国进出口贸易顺差总额为4.91万亿元,9月贸易顺差5826亿元,同比有所扩大。

王令俊表示,中国从不刻意追求贸易顺差,近期货物贸易顺差扩大的背后,既有我国产业竞争力提升、出口韧性较强的因素,也受到近期全球大宗商品价格下跌拉低进口值的影响。

“评价贸易顺差不能只看绝对规模,更要看相对比重,看这个顺差占国内生产总值(GDP)的比重。”王令俊说,纵向看,现在的比重低于我国历史高点;横向看,也低于全球一些主要经济体。

此外,看一个国家贸易是否平衡,也要看国际收支统计。根据国家外汇管理局最新的国际收支数据,我国经常账户顺差与同期GDP之比为1.1%,继续处于合理均衡区间。

针对部分国家对我国的“新三样”产品加征关税,吕大良用数据予以回应:前三季度,我国出口电动汽车、锂电池和光伏产品7578.3亿元,占我国出口总值的4.1%。“新三样”出口市场遍及200多个国家和地区,在全球受到广泛欢迎。

“全球新能源产业仍处于快速发展阶段,我国出口的‘新三样’等绿色低碳产品不仅丰富了全球供给,缓解了全球通胀压力,也为全球应对气候变化和绿色转型作出了巨大贡献。”吕大良表示,希望有关国家能够放弃这种不公平、不合规、不合理的贸易保护主义做法,在共同发展中寻求自身合理利益,为全球经济持续增长开辟新的动力源。

## 有条件、有信心实现全年目标

当前,外部环境更趋复杂严峻。国际货币基金组织最新报告指出,全球经济增长低于本世纪初前20年的平均水平,9月份美联储、欧央行均调低了今年各自经济增长预期0.1个百分点,部分国家频繁对我国产品采取贸易限制措施,这些都给外贸发展带来一定压力。

今年还有最后3个月,面对新情况新问题,外贸质升量稳目标能否实现?灵活应变的民营企业不断注入新活力。前三季度,我国民营企业进出口同比增长9.4%,高出全国整体4.1个百分点,对整体外贸增长的贡献率达到了93.8%;

作为外贸增长新动能,跨境电商继续“加速跑”。最新初步测算数据显示,前三季度,我国跨境电商进出口1.88万亿元,同比增长11.5%,高于同期我国外贸整体增速6.2个百分点;

更加丰富的双边贸易,为合作交流提供有力支撑。与共建“一带一路”国家签署农产品食品准入议定书66份,与其他金砖国家在钢铁、化工、纺织等基础工业领域实现互补;

面对不确定不稳定因素,一波又一波精准落地的政策红利,一个又一个坚韧成长的经营主体,一场又一场跨越山海的“双向奔赴”正在加速培育外贸竞争新的优势,夯实外贸高质量发展的底气。

王令俊表示,我国经济发展的基本面没有改变,市场潜力大、经济韧性强等有利条件没有改变,近期各部门各地区积极出台一揽子增量政策,支持实体经济和经营主体健康发展。随着政策协同发力,我国经济将持续稳定向上、向好、向优。“我们有条件、有信心实现全年外贸质升量稳的目标。”(新华社北京10月14日电)



## 广交会:跨境电商成外贸增长新动能

参展商在广交会跨境电商展示区展台整理宣传材料(10月15日报)。

跨境电商展示区作为第136届广交会的贸易服务亮点,引入亚马逊、阿里巴巴国际站等头部企业,为参展客商提供便捷高效、全链条的贸易服务。据海关

总署最新发布的数据显示,今年前三季度,我国跨境电商进出口1.88万亿元,同比增长11.5%,高于同期我国外贸整体增速6.2个百分点,正成为外贸增长新动能。

新华社记者 刘大伟 摄

# 200余项非遗代表性项目亮相第八届中国非遗博览会

新华社济南10月17日电(记者 邵鲁文)第八届中国非物质文化遗产博览会17日在山东济南开幕。本届博览会邀请211项非遗代表性项目,100余位非遗代表性传承人,全面展现我国批准《保护非物质文化遗产公约》20年来非遗保护成果。

本届博览会以“保护传承 守正创新”为主题,突出“人民的非遗 文化的瑰宝”“融入现代生活 创造美好未来”等理念,主题展以“非遗·非常美”为思路,设置“美在生态更生动”“美在匠心更创新”“美在乡村好光景”“美在交流与互鉴”“美在创意与共享”等重点板块。

此外,本届博览会还推出“小小手工匠”研学、“非遗小舞台”展演等活动,进一步丰富群众观展体验;举办“非遗融入现代生活”交流分享、非遗品牌发布等活动,促进传承人、企业、行业协会等不同主体的交流合作;组织近百家专业采购商参会,促进供需对接,助力经

济社会高质量发展。本次活动由文化和旅游部主办,山东省文化和旅游厅、济南市人民政府承办。通过新颖的展陈设计、丰富的内容供给、专业的呈现方式,本届博览会充分展示非遗保护成果、宣传非遗保护理念。博览会将持续至10月21日。

# 我国将新增实施100万套城中村改造和危旧房改造

新华社北京10月17日电(记者 王优玲 古一平)住房和城乡建设部部长倪虹17日在国新办发布会上说,将通过货币化安置等方式,新增实施100万套城中村改造和危旧房改造。

“这次提出的新增实施100万套,主要是对条件比较成熟、通过加大政策支持力度可以提前干的项目。”倪虹说,城中村安全隐患多、居住环境差,群众改造意愿迫切。据有关调查,仅在全国

35个大城市,需要改造的城中村有170万套;全国城市需要改造的危旧房有50万套。

倪虹表示,货币化安置可以更好地满足群众自主选择房型、地点等要求,有利于群众根据自己的意愿和需要来选择合适的房子,减少或不需在外过渡,能够直接搬入新居。此外,可以消除安全隐患,改善居住环境,完善城市功能。在当前房地产供需关系发生重

大变化的情况下,有利于消化存量商品房。

什么样的项目可以获得政策支持?倪虹介绍,首先是群众改造意愿强烈、安全隐患比较突出的项目。同时,两个项目方案要比较成熟,征收安置方案做得扎实,能够确保征收工作顺利推进,切实维护群众合法权益;资金大平衡方案能够做到项目总体平衡,避免新增地方债务风险。

主要政策包括:一是重点支持地级以上城市;二是开发性、政策性金融机构可以给予专项借款;三是允许地方发行政府专项债;四是给予税费优惠;五是商业银行根据项目评估可发放商业贷款。“有这五条政策加持,各地还可以结合城市更新,进一步谋划选择条件成熟的项目,提前实施,只要前期工作做得好,我们还可以在100万套基础上继续加大支持力度。”倪虹说。



## 百年老街变身消费打卡地

这是10月16日拍摄的天津金街一景(无人机照片)。

天津市中心的滨江道、和平路两条主路相交的十字路口有“金十字”之称,由此发展形成的金街商圈成为了天津最繁华的步行街,已有近百年历史,被誉为天津近代商业文明的摇篮。

近年来,天津市和平区推动步行街载体提升改造,繁荣夜间经济,打造体验式、场景化消费模式。如今,金街日客流量约30万至40万人次,成为了市民、游客流连忘返的好去处。

新华社记者 赵子硕 摄

# 联想入局世界杯,中国品牌用科技拓宽体育营销边界

新华社记者 肖世尧 公兵 树文

16日,联想集团与国际足联(FIFA)宣布达成合作,联想集团成为FIFA官方技术合作伙伴,双方合作涵盖2026年美加墨世界杯和2027年巴西女足世界杯。双方表示,将携手通过技术与创新推动全球足球运动发展。

热火朝天的世界杯商业营销,迎来又一中国品牌入局。而中国企业所带来的新技术、新理念,也在逐渐改变这项赛事乃至足球运动本身。

## 中国品牌再次“刷屏”世界杯?

“体育搭台 经济唱戏”——对于胸怀全球化战略的企业来说,体育营销是实现品牌影响力提升和企业国际化发展的重要加速器。世界杯、欧洲杯等国际足球大赛,其赞助商阵容在一定程度上反映了全球经济和产业格局的变迁。

随着中国经济的快速崛起,越来越多中国品牌将目光瞄准海外市场,选择赞助顶级足球赛事,希望以此来拓展自身国际影响力。2018年俄罗斯世界杯,4家中国品牌占据顶级和二级赞助商的三分之一;到2022年,有数据显示,中国品牌成为卡塔尔世界杯最大赞助商来源;2024年德国欧洲杯,13个官方顶级合作伙伴中有5家中国品牌。付出高昂的赞助费用,中国品牌有

何收获?有分析指出,赞助国际足球大赛对企业品牌的价值主要体现在两个维度。其一是经赛事转播,极大拓展赞助品牌的知名度,让更多国家和地区的消费者认识相关品牌;其二是强化品牌形象,通过赞助关联,可以让消费者对赛事的认知和联想转移到赞助品牌上。通过上述两个维度,可以提升品牌资产价值,从而最终实现更具雄心的市场目标。

以海信为例,作为多届世界杯、欧洲杯的官方赞助商,从2016年首次赞助欧洲杯至今,海信海外收入从234亿元增长到858亿元人民币,在整体营收中的占比从23%提升到43%。

先行者的成功,提供了最好的样板。国际足联将世界杯赞助商分为三个级别——“全球合作伙伴”“世界杯赞助商”和“世界杯区域支持伙伴”。与国际足联达成合作后,联想集团成为最高赞助级别的“全球合作伙伴”。正如国际足联在公告中表示的,2026年美加墨世界杯和2027年巴西女足世界杯将为联想集团提供绝佳的平台,使其在全球最受欢迎运动的球迷群体中进一步提升品牌形象。

据了解,虽然国际足联在新一周期的赞助费有了不小提升,仍有多家中国品牌表达了赞助兴趣。照此趋势,到2026年世界杯开赛,全世界的球迷们或许又将被中国品牌“刷屏”。

## 中国企业如何改变世界杯?

与此同时,值得关注的是,联想集团是以技术合作方式赞助并深度参与世界杯的。不难看出,中国企业对体育大赛的参与已不再满足于赛场边的品牌露出,而是希望通过自身技术能力助力赛事创新和运动项目的进步。

国际足联表示,联想将通过整合的创新技术,让足球运动更具吸引力并进一步普及。“联想集团的产品、服务和解决方案,包括一系列最新的AI创新产品组合、标志性的ThinkPad笔记本电脑、平板电脑、摩托罗拉手机和服务器等,都将应用到2026年和2027年的世界杯赛事中。这些技术将全面提升球场上球迷观赛体验和全球转播效果,增强赛事分析,并在全球参赛国家内实现数据普惠。”

国际足联主席因凡蒂诺表示:“国际足联致力于在全球范围内推动足球运动的发展,使足球运动人人可参与。数据和技术相结合将有助于我们更好地了解球迷,我们将利用这些技术,在2026年世界杯和2027年女足世界杯上创造无与伦比的球迷体验。”

球迷们不妨大胆想象,人工智能辅助的VAR(视频助理裁判)系统,实时获取并分析比赛数据的智能设备,应用虚拟现实技术的观赛平台……当2026年世界杯到来,或许就将成为现实。

运用技术优势深度参与赛事各个领域,已逐渐成为中国企业拓宽体育营销边界的新方式。

以2024年欧洲杯为例。海信经过多轮技术测试,成为赛事VAR显示官方合作伙伴,这是欧足联第一次开放涉及专业判罚领域的商业权益;蚂蚁集团旗下Alipay+作为欧洲杯官方全球支付合作伙伴,把中国消费者最熟悉的“扫码支付”带到欧洲。来自中国的蓝色二维码,助力习惯使用信用卡支付的欧洲加快进入移动支付时代;比亚迪取代大众,成为欧洲杯官方出行合作伙伴。这是欧洲杯历史上首次携手新能源汽车品牌,帮助欧足联实现“绿色欧洲杯”的愿望。

有分析表示,一方面,这展示出中国企业在发展过程中,逐渐超越传统的“中国制造”刻板印象,经历从产品输出到品牌输出、从中低端向中高端、从“中国制造”到“中国创造”的跃迁;另一方面也体现出中国企业在实践中不断改变对体育商业的认知,在通过体育营销实现商业目的的同时,也在利用自身优势推动体育运动本身发展进步。

有理由相信,随着中国品牌、中国企业不断深入参与国际顶级体育赛事,将涌现出更多的中国智慧、中国技术和中国模式,成为推动体育运动普及、进步的重要助力。

(新华社北京10月16日电)

## 北京万元GDP用水量近十年累计下降32.6%

新华社北京10月17日电(记者 魏弘毅)2023年北京市万元GDP用水量下降到9.3立方米,近十年累计下降32.6%;再生水利用量12.77亿立方米,占全市用水总量31.4%。

这是水利部副部长王宝恩17日在水利部召开的河湖复苏北京进展新闻发布会上介绍的。

水资源节约集约利用水平的提升,是北京市持续推动河湖复苏的成果体现。据介绍,北京市近年来建立首都节水联席会议机制,加快构建贯穿水资源“取供用排和再生循环利用”全过程的节水体系。

河湖复苏离不开系统谋划。王宝恩表示,水利部制定印发《关于复苏河湖生态环境的指导意见》《“十四五”时期复苏河湖生态环境实施方案》,指导北京市立足实际制定“一河一策”保护修复方案,实施综合治理、系统治理、源头治理,精准研判、靶向施策。

在优化水资源配置与调度方面,北京市2018年以来持续组织实施永定河、潮白河、北运河等生态补水,河湖累计补水104.2亿立方米,助力京杭大运河连续3年实现全线水流贯通,永定河自2021年以来连续4年全线流动。

此外,北京市持续强化地下水超采治理,综合采取节水控水、水源置换、生态补水、监管预警、泉域治理等措施,以超采区治理、储备区建设、重要泉域修复为重点,分类指导、分区施策。2015年以来,全市地下水水位累计回升13.68米,增加储量70亿立方米,干涸多年的陈家庄泉等81处泉眼实现复涌。

“北京市探索形成了北方水资源短缺地区河流复苏新模式。”王宝恩表示,水利部和北京市下一步将持续坚持山水林田湖草沙系统治理,推进河湖生态环境复苏,维护河湖健康生命,努力打造生态优美、人水和谐的美丽北京。



10月16日,多艘轮船靠泊在唐山港曹妃甸港区矿石码头卸货(无人机照片)。记者从河北省唐山市海洋口岸和港航管理局获悉,今年1月至9月,唐山港完成货物吞吐量63612万吨,同比增长2.62%。

新华社记者 杨世尧 摄