

聚焦 | 打造山西省旅游热点门户

田畴沃野唱「兴」歌

平陆县张店镇以农文旅融合发展助推乡村振兴

本报记者 王新欣

前是想都不敢想的。

几年前，在平陆县，说起风口村，人们的印象还是“一年一场风，从春刮到冬”，那时候，风口村的支柱产业为露地西红柿种植，“风”似乎是制约风口村发展的“劣势”。

几年后，风口村立足实际，借“风”做文章、兴产业，着力打造风口休闲旅游品牌，让风口村一跃成为生态环境优美、产业优势明显、基础设施完善、农民幸福指数大幅提升的模范村，成为张店镇及平陆县对外宣传推介的闪亮“名片”。

这样的变化，不仅体现在游客量和村容村貌上，更体现在风口村村民的精神风貌上。

“你看，这就是我们风口村的规划示意图，有的项目已经建成，有的还在规划建设中，漂亮得很。”在风口村党群服务中心，村民热情地向记者介绍着墙上的内容，语气中透露着几许自豪。

“前些年，我每天得出去找活干，打点零工，基地（风口山国家级森林康养试点建设基地）成立后，我就在这里打扫卫生，待遇很不错，还管午饭，关键是在家门口就把钱挣了。”风口村村民王平州笑着说。

这些变化，都来源于风口村发展思路的转变。

“近年来，风口村‘两委’班子立足实际，积极响应促进农村一二三产业融合发展的重大决策，依托良好的生态环境和优质的森林资源，着力发展林下经济，打造风口休闲旅游品牌，正在推进风口山国家级森林康养试点建设基地、“风口驿”休闲度假区、风口康养小区等项目建设，流转1800余亩土地发展生态农业、现代农业和观光农业，山西现代农业开发公司、平陆千里红果蔬制品有限公司和山西风口桃花源农业开发公司等落地风口村，产业发展后劲越来越足，发展红利加速释放。”王波龙介绍。

值得一提的是，风口村并没有就此止步，为进一步丰富旅游业态，为游客提供更加优质、多元的旅游体验，风口村持续鼓励村民因地制宜发展乡村旅游业，带动兴办起了以“张店羊汤”为代表的特色农家乐，以民宿窑洞为特色的集中连片窑洞民宿区。下一步，风口村还将打造雪屋、太空舱等新兴业态。资源撬动、服务驱动、产业带动、村企联动，风口村正以更加昂扬的姿态向着“幸福村”阔步迈进。

◆古城村 庭院“小经济” 乡村“大振兴”

车子辗转来到古城村，一下车，映入眼帘的就是一排残存的古城墙，它古朴凝重，满是沧桑，像一位老者，静静地凝视着脚下的这片土地。

这残存的古城墙便是古虞国城墙夯土层，走近一看，有两千多年历史的夯土层清晰可见，土质坚硬如铁，在它面前，时光好似会倒流一般，把游客拉回到了那个古老的朝代，假虞灭虢、唇亡齿寒，一幕幕历史场景在脑海中闪现，让人不得不感慨岁月之沧桑。

依托厚重的历史文化，古城村积极探索文旅融合之路，以和美乡村建设为着力点，推进乡村振兴。



◆风口村 “风”吹半夏 林下生“金”

“呼呼呼……”走在位于风口村的风口山国家级森林康养试点建设基地，伴随着迎面吹来的风声，康养步道、康养小木屋、森林露营地、林间茶室、森林拓展基地等依次出现在人们的视野中。这里海拔960米，万亩油松林郁郁葱葱，每立方厘米负氧离子含量高达6000+，今年夏天，风口村凭借优越的生态环境，吸引了不少前来观光的游客。

“游客们主要是去风口山国家级森林康养试点建设基地和‘风口驿’休闲度假村游玩，每天的游客量大概在5000人左右，可以说是人流如织。”风口村党支部书记兼村委会主任王波龙说。

在王波龙看来，这样的场景，在几年前

右图：张店镇古城村弥补民宿内，游客们在休息聊天。

下图：张店镇古城驿站兼具农村特色与现代化气息。

本报记者 陈方斌 摄



平陆县张店镇风口村风口山国家级森林康养试点建设基地内，众多游客打卡游玩。 本报记者 陈方斌 摄

兴提质增效。

“凭借着村里厚重的历史文化，首先，我们就古虞国断垣不断邀请学者前来探究。其次，围绕乡村振兴，大胆探索废旧老院有偿回收利用，盘活旧宅老院资源，打造古城驿站、吉相小院等优质民俗院。再次，以乡村庭院为基础，以村民家庭为灵魂，开发具有人情烟火味和乡愁味的乡宿产品，完善文旅配套服务。”古城村村干部王全心说。

来到位于该村的古城驿站，“虞国第一灶”几个大字映入眼帘，“在这里，游客可以去菜园里自己采摘蔬菜，我们种的有辣椒、西红柿、茄子、黄瓜等等，现摘现做，还有驿站里自养的土鸡供游客选择，保证食材新鲜无公害。吃完农家饭，还可以去看演艺、东北二人转等等。”山西凤凰农业发展有限公司负责人杨志伟介绍道。

该古城驿站由山西凤凰农业发展有限公司与古城村合力打造，包括农家乐、夜游古城、休闲度假区、花海观赏区、酒庄等等，并在废旧老宅基的基础上进行大提升、大改造，保留了农村庭院特色的同时融入城市化屋内装修元素，兼具农村特色与现代化气息。

“我们经营的民俗小院有3个，带动村民经营的民俗小院有8个。此外，还解决本村村民就业十余人，每年可为村集体增收数万元。”杨志伟说。

在古城村，民俗小院已成为一大亮点，兴起了一大批如老陈小院、沐岚小院、弥朴小院等的民俗小院，这些民俗小院如雨后春笋般，散落在古城村的各个角落。

在陈家小院，因抖音博主“老陈淘麦记”慕名而来的游客将小院围满，饭菜的香味从铁锅灶台飘向院子的每个角落，让小小的地坑院里充满着人间烟火的气息；在弥朴小院，游客们围坐在一起，一边品尝美食，一边欣赏绝美的崖边风景，小院的主人则一边在自己设计的院子里悠闲品茶，一边和宠物鸡进行着互动，一派岁月静好……

“接下来，我们要进一步打造‘吃在古城，住在古城，玩在古城’的文旅一条龙服务，提升软硬件配套，整治村容村貌，在老陈小院等流量的加持下，吸引更多的‘金凤凰’，让古城村旧貌换新颜，走上乡村振兴的快车道。”古城村包村干部石玉洁说。

◆张店镇 文旅融合 乡村“蝶变”

风口凉都、古虞国遗址……张店镇的历史和自然旅游资源丰富，发展文旅产业优势得天独厚。

在推动农文旅深度融合过程中，张店镇牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，全力做好生态文明建设各项工作，一方面，在生态康养产业发展上迈出新步伐，另一方面，在文旅产业发展上也取得了新突破，为推进乡村全面振兴蓄力赋能。

在康养产业发展上，张店镇以点连线、以线带面，推动形成“一轴两站三区八园”康养产业发展格局，“一轴”即打造红色党史文化路，“两站”即建成风口村康养服务中心综合服务站和张郭村乡里乡亲·康养度假湾康养驿站，“三区”即建成森林康养区、体验教育区、综合服务区，“八园”即打造森林生态康养园、中医疗养园、花卉景观园、小微湿地景观园、观光采摘农业园、蔬菜体验园、饮食文化园、康养休闲园，不断丰富乡村旅游体验场景，加速打造高品质、特色化的生态康养产业。

面对乡村旅游的快速发展，张店镇党委主动识变、科学应变，坚持党建引领乡村振兴，把资源优势转化为发展优势，在特色农业、文旅融合上持续发力，陆续培育了观光农业、休闲采摘、农事体验等新业态，特别是近几年，风口凉都、虞国古城墙、古城驿站、青竹林等打卡点不断“出圈”。

“这几年，平陆县委、县政府给张店镇的定位就是发展农业和文旅，我们主要是围绕一条主线、做实四个支撑，主线即围绕风口山国家级森林康养试点建设基地，打造生态康养名镇，四个支撑即农旅融合、农副加工、农业提效、农村和美。在文旅融合方面，围绕‘两山两沟’，即李铁沟和庭里沟，马鞍山和风口山，开展招商引资，先后实施了风口山国家级森林康养试点建设基地、风口驿、向往农场、古城驿站、乡里乡亲等项目，实现了文旅产业从无到有的新突破，每年5月份到9月底，人流量非常大，且已经连续几年举办了消暑文化节，提高了知名度，目前，这几个文旅项目已经成为周末周边群众非常喜欢的打卡点。”张店镇党委书记陈涛说。

如今，漫步在张店镇，抬头是“画”，入目是“景”，青山绿水交相辉映，乡村面貌焕然一新，农家小院花香四溢，乡村旅游业态日渐丰富，群众的获得感和幸福感满满。

放眼望去，在张店镇的这片土地上，一项项文旅产业正在茁壮成长，一座座村庄正在展开美丽画卷，一张张笑脸正在诉说幸福巨变……

黄河岸边的养鱼“父子档”

本报记者 范娜

永济市地处黄河中游，这里河床宽阔，河水适宜养鱼。得天独厚的自然条件，孕育出了众多养鱼人。李宏江、李康军父子就是其中的代表。这个秋天，渔场鱼儿肥美，迎来了沉甸甸的收获季。

10月的清晨，黄河岸边寒意初显。天还未亮，李宏江、李康军父子就早早起床，开始了一天的忙碌。6点，李宏江拿着水温测量仪器，测量鱼塘的水温；李康军骑着电动车开始巡塘。

李宏江说：“今天天气不错，外塘的溶氧量在11毫克，水温现在是21度，可以正常投喂。如果水温低于20度，就必须减料，因为鱼吃完会消化不了。”

确定了水温后，李宏江陆续开启了鱼塘的自动投料机，不一会，鱼儿们就露出了水面，争先恐后地抢食。他一边投喂饲料，一边仔细观察鱼的进食情况：“每天要观察它的进食情况。在池塘养鱼，昼夜温差大容易生成死藻，死藻会影响水质，改变水的味道和气味。鱼的嗅觉较为灵敏，异味会让鱼对食物产生抵触，不愿意进食。”

53岁的李宏江从事渔业养殖已经30年了，无论刮风下雨，巡塘都是每天必须要做的，由于巡塘工作强度较大，他逐步把巡塘的活交给儿子李康军。

此时，结束巡塘的李康军观察到有鱼的摄食量并不好，初步判断鱼有患“出血病”的风险。赶紧找父亲商量，决定用中成药来预防“出血病”。

经过一番准备，父子俩用开水冲泡中成药，然后进行搅拌。李宏江说：“用100度的开水才能把药效激发出来。用中成药预防鱼的出血病、肠道疾病，安全可靠，效果还好。”

给鱼塘里撒完药剂后，李宏江又走进了正处于试验阶段的蒙古包鱼塘。这是3个漏斗形的池塘，上方加建了穹顶式大棚，看起来像一个个蒙古包。

“现在外塘水温只有18度，但是棚里的温度是25度，基本上常年保持在这个温度。”李宏江一边走，一边自豪地向记者介绍蒙古包鱼塘已安装到位的供氧智能化设备，“现在的设备都非常智能化，都是变频的，和传统的不一样。”

李宏江说，要想养好鱼，必须用科技赋能产业，朝工厂化、智能化、数字化方向转变。这次新建的3个蒙古包鱼塘就是一次尝试。“它们的集污效果非常好，成本低。鱼对温度的要求很苛刻，蒙古包鱼塘通过鱼温来保温，它是自然升温，不需要用电另外去加热，而且它的采光效果也很好。”他说。

从事渔业养殖30年，李宏江的养殖思路也一直在变。他说不变就会被淘汰，“学习”被他一直挂在嘴边。

每年冬天相对不忙的时候，李宏江不论是收到饲料厂的邀请，还是参加政府组

织的活动，或是自己主动出去参观学习，他都会积极把握机会，不断汲取专业知识。在他看来，既然从事养鱼这个行业，就必须一直关注水产前沿动态，以及《农财宝典》等专业知识渠道，持续学习，不断提升自己的养殖技术和管理水平。

由于李宏江不断探索创新鱼塘养殖技术，其鱼塘产出的鱼不但产量高，而且品质上乘。凭借先进的技术和优质的产品，李宏江的鱼塘已成功实现了一年四季都有鱼可供销售，打破了传统养殖的季节性限制。

“过去传统养鱼只能是春投苗，秋收获。现在基本上是全年都在销售，形成产业化以后，客商任何时候来，我这儿都有鱼。”李宏江说。

相较于李宏江的老练，今年刚31岁的李康军一年前才加入渔业养殖的行列中来。在养殖过程中，李宏江手把手地教。令李宏江欣慰的是，李康军很勤奋，进步也很快。

一年来，李康军远离城市，来到村里，吃住都在渔场，他也渐渐体会到了父亲养鱼的不易。他说：“水产行业真的特别累，白天干不完的活，晚上巡不完的塘。你要不定时地去看增氧机有没有开，下雨了增氧机有没有掉闸……没有一刻清闲。”

经过一年的磨炼，李康军逐渐适应了现在的生活，也能熟练地完成每天的巡塘、养殖、喂鱼等工作。

鱼能否卖得上好价钱并得到市场的认可，是影响李康军能否坚持养鱼事业的最大因素。相较于儿子的担心，李宏江却很乐观，他总是鼓励李康军“渔业养殖，能坚持下来才是事业”。

“渔业养殖做一年的，那是一时冲动，做3年只能算入了行，做10年才能成为你的事业。我跟他讲，做水产大有作为，虽然有风险，也会吃亏，但是不吃亏，你就长不了记性。”李宏江说。

今年，对于李康军来说意义非凡，这是他自己养鱼迎来丰收的第一年。谈及未来的打算，他言辞恳切：“先做好眼前的事，坚持下去才是关键。人不可能不浮躁，毕竟刚刚起步，但现在我只想尽快把鱼卖出去。这既是为了给父亲分担压力，也是为自己的创业之路迈出坚实的一步。”

相较于初入养鱼行业的李康军，父亲李宏江有着更为长远的规划。他不仅要带好儿子的接班人，还期望自己试验的“蒙古包”养鱼模式能够成功，进而扩大养殖规模。

“现在建成的这3个蒙古包鱼塘是我用于试验的，倘若确实能够带来丰收，我打算全面铺开这种养殖模式。现在周边许多养殖户都在观望，这种模式成本不高，如果确实可行，养殖户们也都愿意尝试。”李宏江说。



李宏江、李康军父子新建的蒙古包鱼塘。 本报记者 范娜 摄

我市两小区筹建“福利餐厅”

本报讯(记者 雷登攀)10月18日，在市民政局工作人员的见证指导下，由山西鼎鑫集团有限公司开发的黄金水岸、河东故事两个小区的物业公司同山西爱适佳缘养老服务有限公司签订“福利餐厅”签约仪式，用实际行动再次支持福利事业。

山西鼎鑫集团有限公司长期以来致力于社会福利事业，连续多年举办“百万福报”“文化谢师”“书春送福”等惠民活动。为全心全意全力服务小区居民，特别是为老年人提供更加便捷、安全、实惠的餐饮服务，满足大家多样化饮食需求，提升小区居民生活品质，黄金水岸小区和河东故事小区分别无偿提供260平方米、

369平方米房屋给山西爱适佳缘养老服务有限公司，以建立“福利餐厅”。

据了解，山西爱适佳缘养老服务有限公司是一家致力于提供综合性社区养老服务的养老服务商，拥有养老助餐品牌“颐童爱老年助餐平台”。

该餐厅秉承“绿色环保、低价实惠”的服务理念，一是做到品质保证，确保食材新鲜、卫生达标，让居民吃得放心。二是做到菜品多样，为小区居民提供丰富多样的菜品选择，以满足不同年龄层的需求，让居民吃得开心。同时，餐厅专门开设老年人和孕妇产妇专座，为他们提供周到的餐饮服务。