

运城 果蔬运城 握手世界  
Yuncheng Fruit Shakes Hands with the World  
第八届山西(运城)国际果品交易博览会

# 果业新质生产力的“运城模式”

本报记者 陶登肖

23个以展示宣传推介为主的公益性展区、6个以销售为主的市场化展区、200多家企业参展,参展产品达1300余种;

聚焦果业新质生产力展销运城果业的全产业链,包括包装产业、特色干果、跨境电商、直播带货等;

国际经贸合作洽谈暨产销对接会、果博会招商引资签约仪式、果业品牌建设经验交流会、全国果业新质生产力与集约高效技术培训会等系列活动精彩纷呈;

10月30日,第八届山西(运城)国际果品交易博览会隆重开幕。今年的果博会在万荣县新落成的黄河金三角农产品国际交易中心举办,以“果蔬运城 握手世界”为主题,展示了运城果业积极发展新质生产力,以“轻简、省力、优质、高效”技术路径打造的“运城模式”,引领运城果业步入高质量发展的快车道。

## 特优农产品的集中亮相

步入位于万荣县汇源西街的黄河金三角农产品国际交易中心,迎面就是今年果博会的主展馆。主展馆门前两侧设置了苹果、梨、草莓、石榴、西瓜等水果拍照打卡点,大气而不失节俭。

交易中心两侧的东西广场,分别设置了农资展销、农机展示展销、金融服务、特色美食、苗木、农副产品销售等区域。

果博会主展馆总面积8000多平方米,布置了各具特色的展区。走进展厅,“果蔬运城 握手世界”主题鲜明突出,“果销八方”标志性雕塑十分夺目。

据介绍,“果销八方”主题雕塑,以阿拉伯数字“8”为创意元素,采用莫比乌斯环演变手法,象征永恒、无限、循

环和果销八方之意,寓意着果博会一届比一届影响深远。“8”字造型上蜿蜒变化的发光灯带,大苹果上发光的世界地图和“果蔬运城 握手世界”八个大字,揭示了八届果博会的主题。

展馆里,13个县(市、区)围绕中心主展区,进行设计搭建,别出心裁的造型让人眼前一亮,琳琅满目的果品惹人垂涎。

绛县的山楂、樱桃、蓝莓,万荣县的苹果、三白瓜,永济市的葡萄、鲜桃、红枣、柿子、芦笋,平陆县的香蜜桃、苹果、玉露香梨、黄肉鲜桃,垣曲县的香菇、木耳、羊肚菌,盐湖区的红香酥梨、玉露香梨、丹霞红梨、红酥蜜梨、七月红梨,夏县的“夏鲜蔬菜”“厚民晋茶”“格瑞特红酒”“四季飘香花椒”……让人眼花缭乱,目不暇接。

从爽滑筋道的“运城面粉”,到天然绿色的“运城蔬菜”,从“运农优品”展区的果菜制品、面食糕点、饮品饮品、预制食品、粮油制品5大类100余种产品,到“运药七味”展区的黄芩、柴胡、远志、连翘、山楂、菊花、丹参……除了各色果品,运城“特”“优”农产品同样是此次果博会展示的重点。

“运药七味”首次公开亮相果博会,希望借果博会平台,叫响“运药七味”品牌,进一步提升运城中药材的知名度和美誉度,加快推动运城中药材产业高质量发展,带动群众增收致富。“市果业发展中心营销指导部部长李少轩说。

## 新质生产力全方位展示

相较往届果博会,第八届果博会传承更有创新。

果业新质生产力培植和果业全产业链建设成果展示就是第八届运城果博会亮点中的亮点。

在运城,果品冻干、NFC果汁、果酒果醋、果脯果泥等产品有100余种,浓缩果汁年产能达35万吨;恒温保鲜冷库达1200座,总贮藏量达200万吨;果品年出口量达38万吨,覆盖六大洲76个国家和地区;运城苹果于2015年代表中国鲜苹果首次出口美国;运城油桃于2016年代表中国油桃首次出口澳大利亚;“运城苹果”品牌价值超70亿元,山西省农业类品牌价值排行第一,连续6年被国家邮政局评为“全国快递服务现代农业金牌项目”……这都得益于我市聚焦果品种植、储藏、销售、加工、出口等果业全产业链建设。

为此,果博会特意设立了包装产业、特色干果、跨境电商、直播带货等果业相关特色展区,全方位展示运城果业全产业链建设成果,旨在进一步推动运城果业价值链、供应链和产业链聚链成势,迈向更高的台阶,创造更大的价值。

“大家看到北面封闭的房间是电商直播带货区。今年我们邀请了一批果农达人、网红大V、乡村e镇在展会现场为大家进行直播带货。”跟随讲解员的步伐,参展嘉宾参观了电商直播。

同时,为顺应国内国际双循环趋势,采用线上线下同场同馆、同销同展的方式,今年特设了跨境电商展区,主要展出进出口特优农产品和跨境电商的新成果。

“货卖一张皮”,包装是服务整个果业发展的一个链条,是创建果品品牌的重要一环,越来越受到果商、果企的重视。今年,果博会首次为稷山县翟店镇的包装产业设置了专门的展区,为整个产业链呈现出更多更丰富的内容。

## 技术路径打造“运城模式”

新技术,园区实行重茬矮化密植的方式。新品种,栽植新品种果树烟富10号。新装备,全面应用果园生草、立架支柱,实施果树矮化、水肥一体化、机械化、生态有机化。新模式,积极探索农村土地经营模式改革,按“以株定亩、以地入股、统分结合、联产联营、规模适度、利益共享”的原则,实行果农土地入股式新型合作经营。

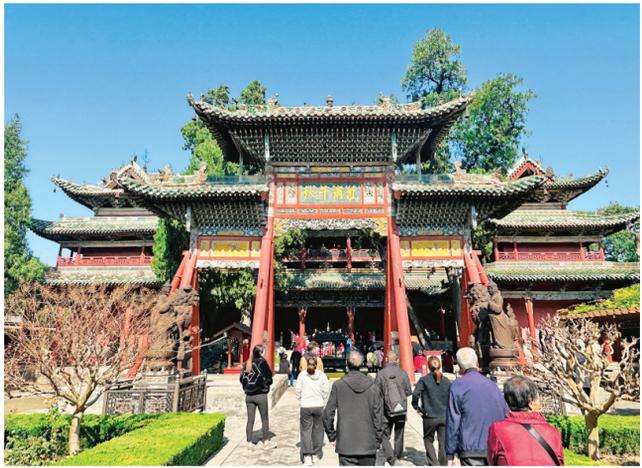
在采风行观摩第一站联硕果园里,观摩人员通过参观联硕果园的创新举措,对实现适度规模化、集约化、标准化、品牌化、信息化的现代化农业产业发展模式予以高度评价。

步入果园田间路,可以看见水肥一体化的“天线”覆盖整个果园,园中矮砧栽培的果树整齐排列。果农积极运用新装备,不断完善果园配套立架支柱、节水灌溉、智慧监管等设施,实现水肥一体化、耕作机械化、生态有机化。

近年来,运城果业积极发展新质生产力,以“轻简、省力、优质、高效”技术路径打造“运城模式”,通过引进新品种、集成新模式、推广新技术,配套新设施,采用新装备,集中建设了一批现代化苹果矮砧集约栽培示范区。

与此同时,“果园托管”“生态循环”“文化定制”“认领自管”“观光采摘”等现代果业发展新模式逐渐形成,并涌现出一批与之相匹配的新型职业农民。

新品种是果业高质量发展的根本,新模式是果业高质量发展的方向,新技术是果业高质量发展的基础,新设施是果业高质量发展的保障,新装备是果业高质量发展的引擎。现代果业的“运城模式”推动我市果品更好地走向市场,实现优质优价,引领着运城果业步入了高质量发展的快车道。



## 古建游热度不减

10月26日,游客在运城关公故里文化旅游景区参观游览。

持续升温、热度不减,不少游客在古建中寻迹“历史里的中国”,感受历史文化的魅力。本报记者 常奇 摄

## 我市特奥足球队代表山西省 夺得全国特奥足球赛冠军

本报讯(记者 王月文)10月24日至30日,由中国残疾人联合会和中国特奥委员会共同主办的2024年全国特奥足球赛在北京举行。我市特奥足球队代表山西省参赛,并获得全国特奥足球赛冠军。

据悉,我市代表队经过一周的激烈角逐,以6胜1平、总进球数32个的战绩取得全国冠军;运动员王瑞晞、梁晨怡分获12周岁—16周岁年龄组个人技术赛第二名、第三名;代表队获得体育道德风尚奖;教练员张以刚、姚姣获得优秀教练员奖。

此次赛事分为五人制足球和个人技术两个项目比拼,共有来自全国各省、自治区、直辖市,以及香港、澳门特别行政区共17支代表队的177名运动员参赛。这是2025年全国第十二届

残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会赛前对各参赛队的一次练兵,通过比赛可以选拔发现特奥足球运动员,同时为特奥运动员提供相互切磋交流的平台,吸引更多智力残疾人参与特奥足球运动,促进我国特奥足球项目的发展。

据悉,近年来,在市委、市政府的正确领导和社会各界的关心、支持下,我市残疾人体育事业蓬勃发展,残疾人体育水平不断提高。特奥足球项目是我市残疾人体育运动的优势项目,运城市特奥足球队组建于2016年4月,基地设在永济市残联。自成立以来,我市特奥足球队多次代表山西省参加全国各类比赛并取得优异成绩,2021年夺得第十一届全国残运会冠军。

## 万荣县

## 打好“暖心”统战牌 共绘最美“同心圆”

本报讯(记者 郭华)今年以来,万荣县委统战部以“暖心行动”为抓手,通过一系列具体措施,团结和凝聚广大统战成员,推动万荣县经济社会高质量发展。

加强思想引领。联合运城市新联会、万荣县退役军人事务局等为50余名老兵拍摄纪录片,进一步弘扬爱国主义精神,凝聚新时代发展力量。举办“统一战线大讲堂”,全县统战成员集中学习关于加强和改进民族工作的重要思想等内容。组织各民主党派成员、无党派人士、非公经济人士、新的社会阶层人士等赴延安研学,进一步传承和弘扬多党合作的优良传统,巩固团结奋斗的共同思想政治基础。

服务民营企业。先后深入100多家会员企业开展6次调研活动。切实通过调研反映企业生产、运行、需求等各方面情况,为政策制定、精准为企业服务提供依据;组织会员企业代表人士参加“护企助合规 安商促发展”座谈交流会,依法保护民营企业利益。落实好“走万企 提信心 优服务”暨

“一链一策一批”中小企业融资促进行动,共同促进万荣县民营经济高质量发展。

加强基地建设。建设功能完善、特色鲜明的民主党派活动基地,同时制定一系列规章制度,确保民主党派活动基地有序运行和持续发展,增强党外人士的归属感。

助力乡村振兴。积极引导统战成员参与到乡村振兴工作中来。通过提供资金支持、技术支持和人才培训等,帮助他们在家乡创办产业、带动就业,为乡村振兴贡献智慧和力量。指导万荣县工商联扎实开展“万企兴万村”万荣行动,组织20家民营企业与19个行政村开展结对共建,帮助发展香菇、中药材、畜禽养殖等富民产业。

扩大统战影响。发挥在外商会作用,全面落实“积极构建‘大统战+大招商’招商引资工作新格局”的要求,通过微信群、公众号等多种途径,宣传万荣经济社会发展的动态,引导万荣籍在外优秀企业家回乡创业、共谋发展。同时前往各地开展招商活动,加强对家乡的推介宣传。

## 平陆县三门镇

## 多措并举助推产业发展乡村振兴

本报讯(记者 孙雄)近年来,平陆县三门镇坚持把农业产业作为乡村振兴的主抓手,紧紧围绕“抓党建、强引领、壮产业、促振兴”的发展思路,因地制宜、科学谋划,大力发展特色产业,用好用足惠民政策,促进农业增效、农民增收,助力乡村全面振兴。

三门镇根据“建万亩粮仓、赏万亩红叶、固万亩花椒、创万亩药材、壮特色产业”的产业发展思路,做优做强产业发展。一是通过土地托管、家庭农场、种粮大户等新型农业经营主体,稳定全镇粮食面积,保证粮食安全。二是稳定花椒种植面积,开发花椒加工产品,增加产品附加值。三是积极培育药材产业,扩大金银花、黄芩、苍术、艾叶等药材种植面积,力争实现万亩药材种植目标。四是壮大特色产业,立足马泉沟村1600亩水化柿、望原村

300亩小米、东中村150亩玉露香梨,发展壮大特色产业。五是大力发展养殖业,充分利用各村养殖大户典型引领、示范带动等模式,带动群众从事养殖或者在养殖企业务工增加收入。目前,全镇生猪养殖户120户,肉牛养殖户85户,肉羊养殖户140户。六是发展庭院经济,增加群众收入,鼓励农户利用庭院发展种植、养殖、加工、生活服务“庭院经济”,使不能外出人员有稳定的增收渠道。七是小额信贷为农业生产筑牢基础,为产业经营提供有力支撑。

巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴,促进农民增收是关键。“下一步,三门镇将持续拓宽群众增收渠道,进一步加快发展特色产业,全面推进乡村振兴奠定坚实基础。”该镇相关负责人表示。

# 『优品』走俏果博会

本报记者 刘凯华

“来,盐湖的传统点心、永济的劲道面粉、闻喜的特色花馍……这里有我们河东‘舌尖上的非遗’,还有本地最‘棒尖’的农产品,送人倍有面子!”10月30日,在主播的带领下,一拨又一拨的线上线下顾客,近距离“走进”位于果博会“C位”的运农优品展区。一排排的河东特产映入眼帘,周边标注着非遗美食故事和产地说明。

另一边,同处“C位”的“三个运城”展区同样热闹非凡。作为我市“特”“优”农产品的集中展示窗口,“三个运城”向来宾们展示了河东果蔬农产品的发展历程和特色。在“运城苹果”展区,不同种类的苹果有着统一的标识,一眼便可分辨出它们与市场上其他苹果的区别。“运城蔬菜”“运城面粉”展台上,“特”“优”蔬菜产品在标明夏县、新绛等产地后依次陈列,标准化种植的蔬菜,大小均匀,麦芯粉、雪花粉、特筋粉等不同种类的面粉各有特点。

这两个展区的“红火”背后有什么共同点?答案很简单,展区所选取的产品都是经过政府公信力背书的、代表优良品质的、由若干农业生产经营者精心挑选的“拳头产品”。其目的,就是为了把这些农特产品打包起来,进一步提升销量、扩大产量,从而增强知名度。

运农优品里,运城苹果、芮城麻片、垣曲炒糕、福同惠点心等老品牌做足了“特”文章,临猗锅巴、冻干山楂等新面孔彰显了“优”的定位,百余种运城“特”“优”农产品齐聚一堂,以组合式亮相、互动式体验、开放式展销、沉浸式推介等方式,全方位展现了我市以“运农优品”区域公用品牌为引领的“特”“优”农业发展成就,吸引了众多消费者和参展商咨询品鉴。

“三个运城”则更接地气,它们更多的是来自全市各地的基础农产品。展区负责人冯海龙告诉记者,展厅内所有果蔬、面粉种类全部有着统一的标识、统一的形象、统一的包装、统一的配送、统一的销售,以及统一的经营模式。而这样的模式,则是为了有效解决农产品出村“最先一公里”和上桌“最后一公里”的销售难题。

在果博会上,“三个运城”和“运农优品”共同“链”起全市涉农企业、合作社,将涉及休闲零食、米面粮油、熟食速食、调味品、鲜货干货、药茶、酒水饮料“一网打尽”,实现抱团发展。

在果博会上,“三个运城”和“运农优品”共同“卖”响“特”“优”农产品的好价钱,帮助更多精品农产品实现与其高成本良种和加工相匹配的市场收益,从而鼓励良心生产,走出一条靠市场解决根本问题与长远问题的坦途。

冯海龙表示,本次“优品”走俏果博会,更加坚定了企业“好品牌、卖好价”的信心。下一步,将持续开发产品品类、丰富产品体系、严格质量管控,以更高品质的产品满足广大消费者的需求。



群众在万荣县展厅参观。本报记者 闫鑫 摄



客商在果博会现场直播销售。本报记者 常奇 摄

## 甜口山楂引关注

见习记者 赵泽艳

“大家现在品尝的‘黄山楂’‘珍珠红’‘紫心山楂’等属于水果山楂,与传统山楂相比,酸度降低,更容易入口,大人小孩都爱吃。”10月30日,果博会闻喜展区,由红黄山楂组成的“闻喜山楂”四字引人注目,闻喜县半山腰山楂种植专业合作社社长李玉仙热情地为围观人群分发水果山楂并介绍其特点。

来自盐湖区的果农郭大爷接过这些山楂品尝后满意地点头:“和我想象的味道差不多,确实偏甜,属于酸甜可口的程度,更符合当下人们的口味,以后可以尝试种植一些。”

郭大爷可不是随意说说的,谈起山楂来,他是专业的。郭大爷说,他是种植山楂十几年的老手了,对山楂种植颇有心得。不过,他之前一直种的是传统酸山楂“大金星”,这两年的市场变化让他敏锐地意识到甜口山楂可能正在成为市场主流,于是他在网上了解后直接来到了果博会,想要见一见、尝一尝甜口山楂,而此行让他很满意。

李玉仙身边围满了来自各地的果农和客商,他们都是冲着甜口山楂来的,不仅让李玉仙介绍,还争相询问其联系方式,期望有更多的合作。