



全市项目建设暨四季度经济工作推进会强调：党中央及省委对抓好四季度经济工作、完成全年经济社会发展目标任务高度重视。全市各级各部门要把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，统一到党中央及省委对当前经济形势的重大判断和部署上来，坚定信心、锚定目标，全力以赴拉起一条经济运行“上扬线”，确保今年经济工作实现圆满收官。

## 奋力冲刺六十天 坚决打好收官战

# 全市项目建设暨四季度经济工作推进会召开

丁小强讲话 储祥好主持

本报讯（记者 王文军）11月1日，全市项目建设暨四季度经济工作推进会召开。会议深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神，认真贯彻落实党中央及省委决策部署，对四季度项目建设和经济工作进行再部署再安排。市委书记丁小强出席会议并讲话。市委副书记、市长储祥好主持会议。市政协主席陈杰等市四大班子领导出席会议。市委常委、常务副市长刁海鹏通报前三季度项目建设进展和考核结果，安排四季度经济工作。

会议指出，四季度是抓全年经济工作的决胜季、冲刺季。党中央及省委对抓好四季度经济工作、完成全年经济社会发展目标任务高度重视。全市各级各部门要把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，统一到党中央及省委对当前经济形势的重大判断和部署上来，坚定信心、锚定目标、咬紧牙关，奋力冲刺六十天，把落后的进度补回来，把靠后的指标努力追上来，全力以赴拉起一条经济运行“上扬线”，确保今年经济工作实现圆满收官。

会议强调，要主动抢抓政策机遇，切实把政策红利转化为发展红利。吃透把准政策，找准我市发展的契合点，努力把政策变成思路和方案，积极主动向上争取支持，推动政策红利直达经营主体，最大限度发挥政策综合效能。要抓好有效益的投资，夯实高质量发展的底盘支撑。提升项目“谋”的深度、“招”的精度、“建”的力度，下大力气招商引资，用好项目“四库”管理模式，强化全要素保障，形成项目建设加速推动、滚动向前的好态势。要深化产业转型，培育和发展新质生产力。招引一批新企业、改造一批落后产业、盘活一批僵尸企业、支持一批初创企业，推进制造业做大做强；深入实施农副产品精深加工行动，在产品特色、品质上做足文章，推动现代农业做精做深；提高“吃住行游购娱”服务质量，打造一批县域小而美文旅项目和旅游线路，推动文旅产业提质增效。要激发有潜力的消费，持续释放内需潜力。增强消费信心和动力，稳住大宗消费，提振住房消费，扩大餐饮住宿、文旅等服务消费，持续提振消费市场活力。



11月1日，全市项目建设暨四季度经济工作推进会召开。

本报记者 闫鑫 摄

要持续深化改革开放，不断增强发展内生动力活力。扎实推进构建高标准市场体系、培育和发展新质生产力、高水平对外开放等重点领域和关键环节改革，持续优化营商环境，培

育发展绿色贸易，努力构建内陆地区开放高地。要兜牢兜实民生底线，切实提高人民群众的生活品质。坚持以人民为中心的发展思想，抓好巩固衔接、稳就业、秋冬防、供暖供气

供电、农民工工资清欠等工作，解决好群众“业教保医”“衣食住行”等急难愁盼问题，切实做到民有所呼、我有所应。要全力维护安全稳定，为经济社会发展提供良好环境。始终绷紧安全之弦，强化安全生产，认真践行“四下基层”，防范化解各类风险，坚决守护一方平安、维护一方稳定。要铆足干事创业劲头，充分激发推动高质量发展的积极性、主动性、创造性。各级领导干部要树立正确政绩观，把经济工作牢牢抓在手上，做到心中有责、脑中有招、手中有活、脚下有印，努力开创运城高质量发展和现代化建设新局面。

会议要求，各地各部门要持续加快项目建设，用好“四全工作法”“五个一”等行之有效的推进机制，加密项目调度频次，用高效率跑出加速度，用工作量支撑实物量。要扎实做好项目谋划，坚持以项目打头、靠项目牵引，深入研究政策，加强向上对接，提升各领域政策的一致性和匹配度，确保明年重点项目数量、体量、质量“三量齐升”。要全力打好“收官战”，盯紧短板弱项，拿出实招硬招，迎难而上、拼搏奋进，奋力冲刺年度目标任务，不断谱写我市高质量发展新篇章。

会议强调，明年是“十四五”收官之年，也是“十五五”谋划之年。各级各部门要认真落实党的二十届三中全会精神，立足当下、着眼长远，认真思考研究下一步目标任务、工作举措，为做好“十五五”规划工作奠定基础，奋力推进中国式现代化运城实践。

会上，芮城、临猗作典型发言；稷山、垣曲作表态发言。会前，丁小强、储祥好分别带队，用一天半时间深入13个县（市、区）和运城经济技术开发区的40个项目现场，了解项目建设、企业运行等情况，认真听取各地项目建设、经济社会发展情况汇报，在交流互鉴、比学赶超中，凝聚起先进位、干事创业的精气神。

各县（市、区）委书记、县（市、区）长，运城经济技术开发区、市直有关单位主要负责同志等参加。

## 第八届山西(运城)国际果品交易博览会

# 果业品牌建设经验交流会举行

本报讯（记者 樊朋展）10月31日，第八届山西（运城）国际果品交易博览会果业品牌建设经验交流会在万荣县举行。本次会议以“果业品牌建设”为主题，邀请专家和业界精英，围绕果业品牌影响、品牌市场、

品牌价值等内容作主题报告。会议期间，与会专家和业界精英就果业品牌建设阐明了各自观点，既有科学的推进措施，又有丰富的实战经验，为全市果业品牌建设提供了宝贵的智力参考。市果业发展中心联合

新华网发布运城水果出口指数暨新华-中国（运城）苹果价格指数年度运行分析报告。

近年来，运城果业在“运城苹果”区域公用品牌引领下，通过“母子品牌”运作，构建起“区域公

用品牌+县域产地+企业商标”模式，以“母鸡带小鸡”的方式，带动辖域内县域子品牌蓬勃发展。“运城面粉”“运城苹果”“运城蔬菜”等品牌声名远播，逐步淬炼成享誉国际国内的优势农业品牌。

## 奋进强国路 阔步新征程

# 山城上「车」「汽」势如虹

生物基皮革领跑平陆汽车新材料产业集群

本报记者 杨红义 杨琳

“平陆不平沟三千。”平陆县境内沟壑纵横，既没有资源优势，又没有人才优势。这样一个山区县，能否拥抱汽车产业这个“洋生意”？答案是肯定的。以总投资1.2亿元、从签约到投产仅用两年时间的汽车内饰新材料项目——晨虹（山西）新材料科技有限公司投产达效为标志，平陆县汽车新材料产业正全新起航，锚定全国汽车新材料研发、集群生产、一站式供应，走出一条有别于传统汽车配件产业发展的新路子。

### 一个好产品

走进晨虹科技展厅，首先映入眼帘的是一件以珊瑚红为底色、内里嵌有金色海浪和祥云图案的皮革制创意画。这一礼品乍看之下似乎平平无奇，但其背后却饱含满满的科技感。“这是采用百年都不褪色、可传承的生物基皮革制作的皮革画，堪称晨虹科技的代表作，是我们汽车新材料和新工艺核心技术的集大成者。”晨虹科技董事长任向征介绍，“这款产品由集团所辖的汽车CMF平陆设计创新中心设计，其珊瑚红皮革部分共有9层，作为其基材的生物基皮革具有两项发明专利和自主知识产权，采用汽车内饰打孔透底的制造工艺也具有一项国家发明专利。我们领全行业之先，采用微生物合成技术生产的功能性生物基材料，以含油类天然植物为主要原料，所制成的生物基皮革不仅具有与传统皮革相媲美的耐磨性、抗拉强度和耐用性，且具有绿色、低碳、健康、安全、无味、亲肤、低致敏、无有害物质及生物可降解等优良特性。”

进入面积1万余平方米的晨虹科技生产车间，生物基皮革生产线、表面处理线、压花生产线、后整理设备、界面涂布机等正在高速运转，自动上料、自动上下卷……十足的科技范，令人应接不暇。

据了解，这些生产线均由晨虹科技的博士团队自主研发，属世界先进水平。其中，主打集成创新的表处压花机，就是用一台高端设备

“一托二”统揽表面处理和压花两种功能，可节能降耗30%、减员增效50%，实现品质大幅度提升。在这里，几乎闻不到任何异常气味，与传统皮革产品充满刺鼻、顶鼻味道的生产环境大相径庭。工间休息时段，工友们在车间的职工活动区里自由小憩。（下转第三版）

▼群众在果博会主展馆平陆展厅参观。 本报记者 闫鑫 摄



▲群众在果博会主展馆万荣展厅参观。 本报记者 常奇 摄



▲嘉宾在跨境电商展区了解水果销售市场情况。 本报记者 闫鑫 摄