

进博会七岁了！世界经济“寒意”下，这里热力不减；129个国家和地区的3496家展商跨越山海前来赴约，400多项新产品、新技术、新服务密集展出，从欧美前沿科技产品到非洲农产品争相在中国大市场亮相……

作为世界上首个以进口为主题的国家级展会，进博会自2018年启幕以来，一直践行着中国对世界的承诺——“中国进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好”，以丰硕的经贸合作成果为世界持续注入暖意。

过去6年，年年超过100个国家和地区的参展商云集，累计超万家境外企业参展，意向成交额超过4200亿美元。第七届进博会上，企业参展数量(地区)数和参展企业数都超过往届。

这些跨国企业和机构亲身参与并见证中国经济社会发展，不仅将中国作为出口地，也作为重要的投资地、创业地，用实际行动表明看好并将持续深耕中国市场。

超3000家展商中，186家企业和机构成为七届“全勤生”。

“进博会带来宝贵的发展机遇，每一次参展都能感受到中国市场的活力与潜力。”连续七年参展的蔡司大中华区总裁兼CEO福斯特表示，未来将进一步加大在华投资，扩大与中国本土科技企业合作。

老朋友常见，新面孔更多。今年，50多个国家和地区的70多个境外商协会携1500多家中小企业组团参加进博会，其中不少是新参与组团。

聚焦生命科学赛道，首次参展的亚虹香港带来一款无创治疗宫颈癌前病变的光动力药械组合产品。“进博会是全球创新产品和技术的展示窗口，希望借此推动并加速填补临床空白产品在中国落地，早日惠及更多患者。”亚虹香港创始人、董事长兼CEO潘柯说。

超3000家展商中，不少企业带来全球新品、前沿技术、创新服务。

以开放促创新。前六届进博会累计展出近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务，为全球企业搭建了创新合作的平台，助力中国高质量发展阔步前行。

聚焦数字经济、绿色低碳、生命科

# 越办越好，进博会七岁了

新华社记者 宋佳周蕊

学、制造技术四大赛道升级打造创新孵化专区，首设新材料专区，在汽车展区展示未来出行的N种可能……第七届进博会聚焦发展新质生产力，推动科技同经济深度融合。

德国企业默克是今年新材料专区的首批展商之一。“进博会是转化前沿创新成果和推动多方合作的‘催化剂’。”默克集团全球执行副总裁、默克中国总裁何慕麒表示，期待借力进博会拓展本土创新与合作，促进全行业高质量发展。

进博会的“老朋友”默沙东是医疗器械及医药保健展区的大展商，带来最前沿的科研成果，重点展示HPV疫苗、肿瘤治疗药物等创新药物组合及医疗方案。“希望通过进博会的窗口，加速医疗科技创新和技术成果转化，解决更多未被满足的医疗需求，助力推动中国以及全球公共卫生事业发展。”默沙东全球高级副总裁兼默沙东中国总裁田安娜说。

“中国将始终是世界发展的重要机遇”“不让任何一个国家、任何一个人掉队”。进博会以实际行动让合作共赢惠及世界。

超3000家展商中，有一些来自最不发达国家。

第七届进博会支持37个最不发达国家参展，提供120多个免费展位，扩容非洲产品专区。

从事蜂蜜生产和销售的坦桑尼亚“未来企业发展公司”今年首次参加进博会。公司经理杰克逊·姆波内拉表示，参加第七届进博会是坦桑尼亚蜂产品厂商的重大机遇，期待能进入广袤的中国市场并在全球市场上迈出坚实一步。

进博会的“溢出效应”正在全球显现。孟加拉国的黄麻手工艺品、阿富汗的地毯……越来越多来自最不发达国家的商品，通过进博会的广阔平台进入中国市场，融入世界经济。

开放是世界繁荣发展的必由之路，也是当代中国的鲜明标识。

从最初的一粒合作种子，到如今枝叶繁茂的常青树，越办越好的进博会持续释放“开放红利”，让中国大市场成为世界共享的大市场。

(新华社上海11月5日电)

# 开放是当代中国的鲜明标识

## ——进博会让世界共享中国开放机遇与红利

新华社记者 闫洁 李洁 周蕊

潮涌东方，惠惠世界。第七届中国国际进口博览会5日至10日在上海举行，绘就四海宾朋共赴共赢之约、发展之约、未来之约的绚丽画卷。

在开放中彼此成就，在开放中共创未来。一届“进博之窗”，展现中国与全球开放融通、共谋发展的决心和姿态，彰显中国与世界合作共赢、共享未来的诚意和胸怀。7年来，在习近平主席的倡导和引领下，进博会越办越好，已经成为构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品，既为深化各国互利合作、建设开放型世界经济搭建宝贵平台，也为中国与“全球南方”国家携手并进、共促普惠包容的经济全球化注入动力。

### 以开放汇合作 让中国大市场成为世界共享的大市场

“开放是人类文明进步的重要动力，是世界繁荣发展的必由之路。”在第五届进博会开幕式上，习近平主席这样阐述开放的重要意义。

作为全球首个以进口为主题的国家级博览会，7年来，进博会“朋友圈”持续扩大，“成绩单”越发亮眼，凸显中国扩大开放的决心。前六届进博会累计意向成交额超过4200亿美元；累计组织1130多家外资企业和投资机构赴各地开展精准对接，不少展商在中国开设新门店、新工厂、研发中心。

“进博会是中国持续推动开放共赢的绝佳案例，为参会企业提供难得机遇，我们受益匪浅！”德国凯傲集团执行董事兼中国区总经理彭鹤鸣说。在他看来，进博会不只为展，不止于会，更为中外企业实现圈层互动、拓展合作半径、共享发展机遇架起一座合作和友谊之桥。

“希望进博会加快提升构建新发展格局的窗口功能，以中国新发展为世界提供新机遇；充分发挥推动高水平开放的平台作用，让中国大市场成为世界共享的大市场；更好提供全球共享的国际公共产品服务，助力推动构建开放型世界经济，让合作共赢惠及世界。”习近平主席在第六届进博会的致信中提出“三大定位”提出新要求、新期待，彰显中国扩大高水平对外开放、推动构建开放型世界经济的坚定决心。

一组数字见证第七届进博会的开放新高度：企业展将继续保持36万多平方米的超大规模，共有129个国家和地区的3496家展商参加，国别(地区)数和企业数均超往届，参展世界500强和行业龙头企业达297家，创历史新高，186家企业和机构成为七届“全勤生”。

“展品变商品”“商品变爆品”“展商变投资商”“头回客变回头客”……众多新老朋友用脚投票，将进博会作为展示商品、开拓市场、增进交流、实现价值的大舞台，精彩纷呈的“进博故事”为开放中国增添生动注脚。斯里兰卡全国国会副主席卡温达·拉贾



11月4日，来自意大利的参展商(右)在国展中心境外人员服务站外与工作人员交谈。

当日，位于进博会举办场地——国家会展中心(上海)的上海市公安局驻国展中心境外人员服务站正式开

放，多名外籍展商前来咨询办理签证延期手续。据悉，为保障本届进博会，上海公安出入境管理部门推出出入境便利服务“组合包”，覆盖外籍展商参展全过程。

新华社记者 方喆 摄

帕克萨说，在当前保护主义抬头和世界经济不确定因素增多背景下，中国以开放举措推动真正的多边主义和经济全球化，令全球获益。

当前，世界经济复苏动力不足，需要各国同舟共济、共谋发展。面对世界百年未有之大变局，开放包容、合作共赢才是人间正道。增设中国(上海)自由贸易试验区临港新片区，加快推进海南自由贸易港建设，连续缩减外资准入负面清单，《区域全面经济伙伴关系协定》全面生效，推动共建“一带一路”高质量发展……作为推动开放合作的倡导者和行动派，中国一系列扩大进口、放宽市场准入的开放举措持续释放经济活力，同世界共享发展机遇。

作为进博会“新生”，今年首次参展的加拿大户外休闲品牌露露乐蒙全球首席执行官卡尔文·麦克唐纳充满期待：“中国是最大市场，也是最具活力的市场，我们希望把在这里的创新实践和经验应用到其他市场。”卢旺达经济分析师斯特拉顿·哈比亚利马纳表示，开放对促进贸易投资、推动经济增长至关重要，中国的开放之诺为全球贸易和世界经济注入正能量。

以开放促发展 让发展成果更多更公平惠及各国人民

“中国将始终是世界发展的重要机遇，将坚定推进高水平开放，持续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。”习近平主席在第六届进博会的致信中就共促普惠包容的经济全球化发出时代强音。

以负责任大国担当更好提供全球共享的国际公共产品服务，坚定支持

### 以开放促发展 让发展成果更多更公平惠及各国人民

“中国将始终是世界发展的重要机遇，将坚定推进高水平开放，持续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。”习近平主席在第六届进博会的致信中就共促普惠包容的经济全球化发出时代强音。

以负责任大国担当更好提供全球共享的国际公共产品服务，坚定支持

和帮助广大发展中国家加快发展，推动全球南方现代化建设，让发展成果更多更公平惠及各国人民……中国始终以实际行动推动普惠包容的经济全球化。今年是全球发展倡议提出三周年，“不让任何一个国家、任何一个人掉队”，既是中方倡议的价值追求，也是进博会以开放促进共同发展的应有之义。

马达加斯加的羊肉今年将首次亮相进博会，为这个最不发达国家推动农业现代化发展打开全新思路；津巴布韦小气候莱夫·奇罗瓦去年的进博会“首发”收获满满，今年忙着“上新”古玩、木雕和石雕，丰富商品种类；从地毯、松子到石榴、青金石，阿富汗青年阿里·法伊兹连续为五届进博会带来特色商品，基本是“带一个火一个”，让他由衷感叹“进博之约”为他打开“机遇之窗”；埃塞俄比亚的咖啡、坦桑尼亚的蜂蜜、巴基斯坦的骆驼皮灯，都通过进博会平台触达更广阔的国际市场……

作为最大的发展中国家，中国始终以自身发展为世界发展创造新机遇。第七届进博会将支持37个最不发达国家参展，提供120多个免费展位，扩容非洲产品专区，并举办全球南方可持续发展与非中合作论坛，以实际行动为最不发达国家和发展中国家打开新的机遇之门。

埃及企业家协会执行董事穆罕默德·优素福说，不少国家多年来饱受贸易投资之苦，被某些西方大国剥削资源之苦。中国搭建的进博会平台令发展中国家和最不发达国家从中受益，体现了中国以开放姿态与全球南方国家共享现代化经验和成果的真挚愿望。

在纳米比亚国民议会议长彼得·卡贾维维看来，进博会同全球发展倡

(新华社北京11月3日电)

# 第七届进博会“首照”“首证”颁发

品编码归类，此次通过第七届进博会特许通道进行印尼野生白花胶的首展首秀。“上海之函公司负责人表示，今年他们还展出了印尼野生猫屎咖啡、印尼燕窝等产品。“有了营业执照等证件，意味着我们从今天起就可以在中国市场做生意。未来，我们还计划在中国建立线上线下多渠道的销售网络，更好服务中国市场。”

在本届进博会期间，澳大利亚进口馆展出了18款首次亮相中国市场的澳大利亚商品，包括红酒、芥花籽油、蜂蜜、咖啡等。为了能够在进博会现场从事食品经营活动，澳大利亚进口馆的运营方澳联特(上海)国际贸易有限公司，在第

# “年年有惊喜，次次有收获”——泰国珠宝商的“进博七遇记”

间，永泰珠宝作为第四届进博会的唯一一家海外参展珠宝商，克服了很多困难最终赴华参展，而主办方也在各方面给予了很多关怀和支持，让他深感温暖。

李嘉淳认为，在当前趋紧的国际贸易形势下，中国能够连续举办进博会，为大家提供这么大的平台，实属来之不易。“这也展现了中国的大国担当，确实给大家提供了很多经贸机会。”他感慨道，进博会为包括泰国在内的“一带一路”共建国家进入中国市场创造了新机遇，更让中国大市场成为了世界大机遇。

从初次亮相到“7次登台”，李嘉淳公司的展位从最初的36平方米扩大到了72平方米，展位面积翻倍不仅体现了企业自身成长，更是进博会吸引力、影响力提升的真实写照。

李嘉淳目前担任泰国华人青年商会会长，也是泰国中华总商会副秘书长，他一直致力于泰国和中国的企业对接、合作牵线搭桥。他特别注意到，进博会在招商层面越来越关注中小型企业，对包括泰国在内的多国中小型企业参展给予了很大支持。

李嘉淳还向记者分享了一段特殊的“进博记忆”：2021年尚在新冠疫情期间

摸爬滚打30余年，目前是泰国永泰珠宝集团董事长。在他看来，对参展商来说，进博会的魅力就在于“年年有惊喜，次次有收获”。

“我是进博会的老朋友了，还拿过好几次‘进博之星’奖。”李嘉淳自豪地向记者展示了他珍藏的奖牌，“有幸连续7年参展，对于我个人而言是很大的提升。”

(据新华社曼谷11月5日电)

更珍贵、稀有的产品以进博会观众。今年49岁的李嘉淳自幼移居泰国，早年开始从事珠宝贸易生意，已在业内

“这次我总共要带近1000件首饰，100多颗红、蓝宝石去进博会展出。”李嘉淳赴华前在曼谷接受记者专访时表示，他为此次参展作了精心准备，力求展出

### 公告

为加强对地下水资源保护，缓解地下水超采压力，促进地下水位止跌回升，我市开展了地下水超采区水源置换工程。为确保关井到位、工程达标，现决定对工程关井情况进行中期核查，有意向者自公告之日起5日内到本单位(人民北路67号)

### 闻喜县河底镇童乐幼儿园注销公告

闻喜县河底镇童乐幼儿园理事会全体决定，对闻喜县河底镇童乐幼儿园进行注销登记，其法定代表人为任红旭，统一社会信用代码为：5214080099227749E，办公地址为：山西省运城市闻喜县河底镇南村边。

### 遗失声明

不慎将晋MK8799的道路运输管理卡(运管卡号：140822000917)丢失，现声明作废，任何人持有均无效，特此遗失声明办理相关业务。

不慎将山西省运城市盐湖区安邑办事处芦子村股份经济合作社的农村集体经济组织登记证正本(统一社会信用代码：N2140802MF3812762F)和开户许可证(核准号：J1810008027501)丢失，声明作废。



11月4日在第七届中国国际进口博览会举办场地——国家会展中心(上海)拍摄的进博会吉祥物“进宝”。新华社记者 王翔 摄

新华社上海11月5日电(记者程思琪 胡洁菲)记者从上海市青浦区市场监管局获悉，参展商上海之函贸易有限公司与澳联特(上海)国际贸易有限公司，5日分别获颁第七届进博会首张营业执照和首张食品经营许可证，成功从参展商变为投资商。

上海市青浦区市场监管局相关负责人介绍，获得本届进博会首张营业执照的上海之函贸易有限公司，也是今年进博会印尼食品馆的参展商之一。“我们于2023年11月完成了印尼野生白花胶商

泰国是全球重要的红、蓝宝石加工集散地，吸引全球珠宝爱好者前来“寻宝”，这对从事珠宝生意的泰籍华裔李嘉淳来说是再熟悉不过的场景，而他即将要在第七届中国国际进口博览会上“复刻”这一热闹景象。

“这次我总共要带近1000件首饰，100多颗红、蓝宝石去进博会展出。”李嘉淳赴华前在曼谷接受记者专访时表示，他为此次参展作了精心准备，力求展出



10月23日，从事珠宝生意的泰籍华裔李嘉淳在泰国曼谷向记者展示蓝宝石。

新华社记者 孙玮彤 摄