

让冰天雪地变金山银山

——推动冰雪经济成为新增长点观察

新华社记者 王雨萧 徐 壮 刘赫焱

“提升冰雪经济全产业链发展水平”“因地制宜发展差异化、特色化冰雪旅游”“丰富冰雪消费产品”……日前召开的国务院常务会议，部署了以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的有关举措。

冰天雪地里也有金山银山。各地各部门聚焦群众需求持续创新供给，不断推动冰雪运动、冰雪旅游、冰雪产业高质量发展，让“冷”资源迸发“热”效应。

冰雪旅游“热辣滚烫”

云雾缭绕，雾凇绽放。近日，滑雪胜地吉林迎来大范围雨雪天气，多家雪场预计11月中旬陆续“开板”。

“今年新增了100台造雪机，开放雪道从64条增加到74条，酒店总床位数增加到9000张。”北大湖滑雪度假区市场总监闫帅说，“我们计划11月9日开启免费试滑活动，一个晚上名额就被约满了。”

我国冰雪优质资源总量大、平均积雪深度高，近年来，在一系列高水平赛事带动下，冰雪运动加快普及，冰雪旅游蓬勃发展。数据显示，2023至2024冰雪

季，我国冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次，预计2024至2025冰雪季有望突破5亿人次。

各地不断推动产品创新，为冰雪旅游发展注入新动能。比如，内蒙古阿尔山推出感受一次冬日那达慕冰雪狂欢、完成一次不冻河漂流极限挑战等“十一个一”主题产品，以及四条主题线路、十余项赛事活动，融入更多新业态、新玩法。新疆乌鲁木齐打造多样化产品，除了滑雪赏景的常规路线，还推出雪地骑行、雪地越野、冰雪民俗等产品。

文化和旅游部资源开发司有关负责人介绍，2024至2025欢乐冰雪旅游季活动期间，文化和旅游部将征集并发布一批冰雪旅游精品线路，支持引导有条件的地方整合雪场资源，跨区域联合开展形式多样的促销活动。

冰雪产业加快发展

眼下，在黑龙江省同江市赫哲族骑实业有限公司生产车间内，工人正忙着为雪地摩托车装配滑雪板，为即将到来的冰雪季做准备。

“我们加紧完成订单，力求在冰雪季到来之前尽快交付产品。”公司总经理助理张春雪说，作为一家专业生产全地形摩托车产品的企业，近两年公司围绕市场需求加大新品研发和市场开拓力度，订单量持续增加。

从造雪、压雪等机械设备制造，到体育服装、器材生产……在技术创新与市场需求的驱动下，国内冰雪运动装备制造产业加快发展。根据相关报告测算，中国冰雪产业规模2025年有望突破1万亿元。企查查数据显示，2023年，我国冰雪相关企业全年注册量同比增加37.3%，达近五年增速高峰。

中国旅游研究院院长戴斌建议，加快培育一批有创新力的冰雪旅游装备与器具生产商、有文化创造力的冰雪旅游度假区和主题公园运营商、有实力的冰雪文化投资机构 and 冰雪赛事运营商以及专业生活服务商，更好提供“一站式”“生活化”服务。

冰雪消费持续“上新”

从观察到亲身体验，从观光到专业运

动，随着冰雪爱好者群体不断扩大，各地冰雪设施不断扩容，冰雪消费持续“上新”。

在湖北文旅·武汉冰雪中心，飘雪广场、极光穹顶等室内景观成为热门“打卡”点，极速雪圈、冰滑梯等项目吸引年轻人结伴体验；哈尔滨中央大街的一家文创中心内，AR冰箱贴、冬奥会吉祥物“滨滨”“妮妮”周边等文创产品供不应求；新赛季，新疆不少滑雪度假区与北京、上海等地学校达成合作意向，将开设“冰雪夏令营”……

湖北文旅冰雪管理有限公司营销总监易兰静表示，一站式体验多元业态的消费方式深得年轻消费者青睐，武汉冰雪中心计划引入冰雪演艺秀、冰雪集市、冰雪运动会等活动，并推出“滑雪夜校”“下班滑雪营”等全新消费业态。

“我国冰雪场地设施突破了季节和地域局限，质量不断提升，类型更加多元，形成了覆盖全国、四季布局的良好态势。”亚冬会组委会副主席、中国奥委会副主席肖进强表示，国务院常务会议部署相关举措，将进一步释放冰雪消费潜力，推动冰雪经济高质量发展。

(新华社北京11月1日电)



深圳

巨型滑雪场初露“真容”

这是11月3日拍摄的深圳前海华发冰雪世界项目室内雪道。

由中建三局承建的深圳前海华发冰雪世界项目，目前主体结构全面封顶，已进入装饰装修阶段。该项目总建筑面积约33.93万平方米，其中雪场部分系粤港澳大湾区最大室内滑雪场，将于2025年建成对外开放。

新华社记者 周 科 摄

从室内雪场到直飞航班 上海冰雪消费“四季热”

新华社记者 陈爱平

上海市6支区队、2支青少年俱乐部竞技队共60余名高山滑雪及单板平行回转项目运动员近日来到上海耀雪冰雪世界参加训练。孩子们在教练的指导下，认真完成雪上的训练安排，情绪高昂。

上海市静安区滑雪协会教务长罗浩介绍，往年青少年队员集训往往需要前往黑龙江、四川等地的大型室内雪场，甚至一些小队员在整个暑期都要离开家人。随着今年上海耀雪冰雪世界开业，在家门口完成竞技训练成为现实，此次训练也为日后在沪常态化滑雪竞技训练摸索经验。

今年9月，耀雪冰雪世界在上海开业，其“雪世界”除了迎来大批的“潮流青年”和亲子游客，也逐渐成为赛事、训练的举办场地。今年11月中旬，2024“绿舟杯”上海市学生滑雪锦标赛将在

此拉开帷幕。

在罗浩看来，南方地区冰雪基础设施的普及，将吸引更多居民爱上滑雪运动，为上海本地滑雪竞技队伍的发展提供肥沃土壤；竞技队伍能够更方便、更高频次进行真雪训练，这有利于提高竞技成绩，吸引更多市民群体尤其是年轻人关注和爱上冰雪运动。

上海冰雪消费正呈现“四季热”特点。城市里有室内雪场、冰场、滑雪模拟机等设施，让冰雪“发烧友”一年四季都可以体验冰雪运动和嬉雪活动，为传统冬季“锁定”了更多黏性用户；进入传统冬季，专业的滑雪俱乐部服务、增开直飞航班等举措，让上海市民方便地为“冰雪赴一座城”。

位于上海市闵行区的华润上海万象城冰场，今年暑假日均接待量超过340人次，其中约80%是前来训练的青

少年学员。上海市民王蓓的女儿长期在此训练，商圈餐饮、游乐、电影院、书店、购物等业态齐全，女儿滑冰训练结束后，一家人在此休闲一整天。

上海市沈颖一家则在9月就定下了寒假前往黑龙江哈尔滨的行程。“儿子3岁起，我们便带着他前往长白山、天山等地滑雪。”她感受到，冰雪资源丰富集的北方城市在努力提升酒店配套服务、丰富文化民俗和旅游观光活动，让南方游客获得感物有所值。

早在今年暑期，上海春秋国际旅行社(集团)有限公司便开启2024年至2025年冬季冰雪旅游产品的预售活动，这其中既包括长三角地区的知名冰场，更多的则是北方冰雪度假胜地。这家航旅一体的旅游集团计划在整个冬季每天开设3班上海直飞长白山航班，并提前采购优质雪场、酒店、教练等各项

资源，以满足渐行渐近的冰雪旺季需求。

“参加冰雪旅游的上海客人，逐渐从初次体验者向多次参与者与专业运动者发展。大部分游客提前4至6个月定下前往北方滑雪的行程，这印证了冰雪消费市场的巨大潜力。”上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红说。

中国旅游研究院院长戴斌评价，包括上海在内的南方地区，正成为冰雪消费深具潜力的市场。各地因地制宜发展差异化、特色化冰雪旅游，培育一批冰雪领域龙头企业和专精特新中小企业，加强冰雪场地设施建设，提升配套服务水平，将巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果，推动冰雪经济成为新的增长点。

(新华社上海11月5日电)

深挖“冷”资源 激活“热”经济

新华社记者 何欣荣

天气转冷。以往，东北人说“冬季来了”，意味着严寒和“猫冬”的开始。如今，从北到南，从小众到大众，冰雪运动、冰雪旅游、冰雪消费在全国范围内日益升温。“冷”资源孕育“热”产业，激活“热”经济，这一“冷与热”的辩证法，为我们做好当下经济工作提供了启示，增添了信心。

有报告预测，2025年中国冰雪产业规模预计突破1万亿元。滑雪、冰钓、冰雪装备……生动诠释了“冰天雪地也是金山银山”的道理。

“冷”“热”转换的案例，不止于冰雪经济，在国民经济各行业各领域，都有一些看似冷门的学科、角落、生意。随着高质量发展的推进，多元化需求的涌现，这些冷门的、闲置的、沉睡的资源被一一“唤醒”，为经济发展注入源源不断的动力。

浙江莫干山脚下闲置的宅基地和农房，经过巧手改造，变成备受城里人欢迎的精品民宿、网红民宿；上海长江之滨钢铁厂搬迁后留下的高大厂房，摇身一变成数据中心，实现从吞吐物料到吞吐数据的巨大转变；曾经风沙肆虐的大西北戈壁荒漠，装上光伏板和风机后变身“陆上三峡”，收获“发电+治沙”的双重效益……

推动“冷”“热”转换，需要解放思想，做到因地制宜。我国幅员辽阔，每个地方都有自己的特

色。立足自身资源禀赋，瞄准细分市场的需求，往往能闯出一片新天地。拿北方普遍拥有的“冷”资源来说，既可以发展冰雪经济，也可以发展绿色算力，不少地方已经依托天赐“凉”机做出了文章、尝到了甜头。关键是要注重需求牵引，在供给层面进行创造性转化，这考验着地方的发现力和创新力。

推动“冷”“热”转换，还需要善用科技，提高附加值。“冷”“热”转换往往需要一把钥匙，这把钥匙就是科技。远离海洋的新疆能在看似无用的盐碱地中打造海鲜养殖基地，靠的就是科学养殖。冰雪经济要延伸产业链，富有科技含量的冰雪装备是一个方向。蓬勃发展的数字经济，更是具有乘法效应，和诸多冷门资源结合后，往往能起到点“数”成金的效果。

人们对于经济运行的体感，不仅来自宏观的统计数字，更来自微观的实践创新。只要各部门开动脑筋、擦亮眼睛，在“冷”“热”转换上下功夫，就能为中国经济贡献更多力量。

(新华社上海11月4日电)



玩冰嬉雪泡温泉

辽宁冰雪产业“热气腾腾”

新华社记者 张逸飞

虽然滑雪场还没有“开板”，沈阳东北亚国际滑雪场副总经理朱才彬1日一大早就走进会议室，和2024全国滑雪定向挑战赛沈阳站的办赛方研究这项全国性赛事落地的具体事宜。

“今年与我们滑雪场有合作意向的比赛非常多，无论是比赛的等级还是参赛人员的数量和水平在北京冬奥会后都呈现持续提升之势，这也让很多品牌赞助商越来越认可冰雪赛事的推广价值。”朱才彬说。

辽宁地处北纬42度黄金雪带，冬季白天气温在零下5摄氏度至零下15摄氏度之间，被称为“暖冰雪”，非常适合开展冰雪运动。目前辽宁正在运营的滑雪场有31家，雪道面积266公顷，架空索道28条，拥有室内滑冰场12个，冬季室外自然冰面滑冰场地100余处，这些设施为冰雪运动的发展提供了坚实基础。

在基础设施日趋完善的同时，辽宁各地不断打造具有地域特色的“雪村”“雪乡”“冰雪民俗园”“冰雪大世界”“冰雪嘉年华”等消费产品，并在新媒体平台进行产品推送，持续扩大影响力。据统计，2023—2024年冰雪季，辽宁冰雪项目数量达到110个，较2020年增长近一倍；冰雪产业投资金额57362万元，较2022—2023年冰雪季增长140.3%。

“辽宁省将冰雪运动与温泉康养、非遗民俗、特色美食、北方民宿等相融合，推广传播内涵冰雪文化，并赋予了新的时代内蕴。我们举行了冰嬉、滑雪、冰帆、冰钓、冰凌穿越、雪

地足球、冰上龙舟、滑冰车、打冰尜等群众冰雪娱乐赛事活动，同时开展非遗、民俗、冰灯等相关艺术展演，有效增强了辽宁冬季冰雪文化体验。”辽宁省体育局党组成员、副局长曹阳说。

目前，辽宁省沈阳市正将冰雪产业与文体旅深度融合，打造独具特色的冬季旅游品牌。沈阳市通过推出“冬游沈阳”“冬乐沈阳”“冬运沈阳”“冬品沈阳”四大主题以及300余项活动，不仅丰富了游客的冬季旅游体验，也提升了沈阳冰雪产业的知名度和影响力。

据统计，2024春节期间，沈阳市旅游市场多项指标创历史新高，累计接待游客1112.13万人次，实现旅游收入151.47亿元，按可比口径分别同比增长124.20%和254.85%。

此外，辽宁加强与黑龙江、吉林、新疆等省份的交流合作，建立完善联合营销推广机制，并加大在江苏、上海、广东、湖北、浙江等客源省份的推介力度，抓住北京游客到辽宁“周末游”的喜好，将“流量”转化为更多“留量”。

“辽宁打造多维度‘沉浸式’冰雪消费场景，培育更多的滑雪旅游度假地、冰雪服务综合体，建设具有辽宁特色的冰雪消费产品。充分发挥互联网和新媒体的传播优势，邀请‘网红’‘大V’来体验，宣传辽宁特色的冰雪旅游资源尤其是大众冰雪温泉文化，提升品牌影响力，努力在全国占据先发优势。”曹阳说。

(新华社沈阳11月2日电)

黑龙江发展特色冰雪旅游打造经济增长点

新华社记者 刘赫焱 徐凯鑫

作为我国纬度最高的省份，黑龙江省拥有丰富的冰雪旅游资源，经过多年不断创新与发展，培育出哈尔滨冰雪大世界、“中国雪乡”、漠河北极村等一批驰名中外的景区景点，冰雪旅游成为拉动经济增长的重要引擎。

11月1日，我国“最北滑雪场”漠河北极滑雪场开启新赛季首滑，拉开黑龙江冰雪旅游大幕。“在‘最北之地’滑雪，凉爽又刺激！”辽宁游客张超全副武装，在雪场尽情驰骋。

近年来，“神州北极”漠河凭借独特地理位置和丰富的冰雪旅游资源，吸引越来越多背包客前来“找北”。随着旅游业蓬勃发展，很多当地村民变身民宿及餐厅老板、导游和摄影师。

“游客一年比一年多，日子也越来越红火。”在漠河北极村开民宿的史瑞娟笑着说，现在冰雪旅游刚开始，民宿生意

就十分火爆，已有游客提前预订了明年元旦和春节的客房。“民宿也在抓紧建设，希望能给更多外地游客营造舒适的住宿环境”。

2023年至2024年冰雪季，黑龙江冰雪游火爆“出圈”，被人们热情地称为“尔滨”。在哈尔滨冰雪大世界体验“万人蹦迪”，在亚布力滑雪旅游度假区感受雪上“速度与激情”……

数据显示，2023年11月至2024年2月，黑龙江接待游客1.2亿人次，旅游收入1711.97亿元，同比分别增长222.22%和553%，均创历史新高，有力拉动消费内需，激发市场活力，提振发展信心。

作为黑龙江的“明星景区”，哈尔滨冰雪大世界不断创新“整活儿”，今年7月推出大型室内冰雪项目“梦幻冰雪馆”，把本是冬季限定的快乐延伸至四

季；2.38万平方米场馆内可保持零下8摄氏度至零下12摄氏度的温度；美轮美奂的冰雕雪雕和丰富的冰雪娱乐项目，结合炫目的声光电效果，让游客在盛夏也能感受冰雪乐趣。

记者从哈尔滨冰雪大世界股份有限公司获悉，2024年至2025年冰雪季，哈尔滨冰雪大世界将以“冰雪同梦、亚洲同心”为主题，园区设计和建设将充分融入亚冬会元素，整体面积扩大到100万平方米，总用冰用量达30万立方米，创历届之最，打造更为璀璨夺目的冰雪主题乐园，为亚冬会增光添彩。

近日，距离哈尔滨约280公里的“中国雪乡”景区迎来降雪天气。一夜过后，黑龙江雪乡景区迎来降雪天气。一夜过后，黑龙江雪乡景区迎来降雪天气。一夜过后，黑龙江雪乡景区迎来降雪天气。

拥有“夏无三日晴，冬雪漫林间”的奇特小气候，雪期可达7个月，雪景纯净无瑕、千姿百态，吸引无数中外游客争相打卡。

据介绍，“中国雪乡”景区将持续打造全新打卡点，对既有项目进行全面提档升级，让其更加充满浪漫和温情。同时进一步优化冰雪旅游产品供给，力求为广大游客带来更高质量的冬季旅游体验。

记者从黑龙江省文化和旅游厅获悉，日前，黑龙江印发相关方案，将于11月8日开启冬季冰雪旅游“百日行动”，聚焦打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地，推动有为政府和有效市场双向发力，巩固拓展冰雪旅游综合效应，发挥旅游消费拉动经济增长的基础性作用，擦亮“冰雪之冠·大美龙江”冬季旅游品牌。(新华社哈尔滨11月3日电)

遗失声明

●不慎将高山峰(身份证号:14030219703042414)购买的四季绿城D区12号楼4单元402房的所有收款收据丢失,声明作废。

●不慎将郝卫国(身份证号:142730196604100034)购买的四季绿城D区12号楼4单元102号房所有收款收据丢失,声明作废。

●不慎将杨婷婷残疾证(证号:14270119870413214544)丢失,声明作废。

●不慎将何广义残疾证(证号:14273019610101101312)丢失,声明作废。

●不慎将绛县安峪镇长杆村第二居民组居民王菊英(身份证号:142731193212282425)的农村土地承包经营权证(证号为:140826106206020040J)丢失,声明作废。

●不慎将运城市盐湖区东城鑫源服装店雪萍服装店营业执照正副本(统一社会信用代码:92140802MA7YEF858,原注册号:14082670001869)丢失,声明作废。

●山西永东化工股份有限公司化验楼研发中心项目不慎遗失山西运城建工集团有限公司山西永东化工股份有限公司化验楼研发中心项目技术资料专用章(无签约权)一枚,声明作废。

●不慎将肖晋洲《出生医学证明》(编号:K140070107,母亲:张娜,出生医院:稷山县妇幼保健院)丢失,声明作废。

●不慎将祁亚舒《出生医学证明》(编号:K140455003,母亲:刘佳敏,出生医院:运城市盐湖区人民医院)丢失,声明作废。