1.5万亿元！冰雪经济“热”力无限

新华社记者 严赋憬 胡 旭

冰天雪地也是金山银山！万亿元冰雪产业带来“热”力无限。

立冬已至，冰雪运动热潮起。去雪场，脚踏雪板飞驰；在室内，感受冰上律动，冰雪运动正在各地上演速度与激情。

国务院办公厅日前印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》，提出8个方面24条举措，以冰雪运动为引领，推动冰雪经济成为新增长点。明确到2027年冰雪经济总规模达到1.2万亿元，到2030年冰雪经济总规模达到1.5万亿元。

冰雪运动的发展，能带来什么？

2022年，北京冬奥会为世人呈现了一场精彩的冰雪体育盛会，留下“带动3亿人参与冰雪运动”成果。

上至白发苍苍的老人，下至稚嫩天真的儿童，冰雪运动从小众走向大众，参与人数范围大、场地设施覆盖广、赛事活动数量多、辐射带动作用强。

数据显示，全国居民冰雪运动参与人数超3亿人。冰雪运动拓宽了全民健身赛道，为健康中国建设注入新活力。

3亿人的庞大群众基础，打开了冰雪经济的广阔前景。近年，我国实施“南展西扩东进”战略，推动冰雪运动在全国普及发展，群众性冰雪赛事活动“一地一品”建设加快推进，“冷”资源正加速迸发出“热”效应。

冰雪运动的背后是什么？

国家发展改革委社会发展司负责人彭福伟表示，冰雪经济具有产业链条长、导流效应大、社会效益高的特点。推动冰雪“冷资源”转化为“热产业”，对拉动内需、促进就业、扩大消费等方面有积极作用。

——竞赛表演打造赛事经济。

近年来，多项国际冰雪赛事在中国成功举办，国际雪车联合会雪车和钢架雪车世界杯延庆站，中国杯世界花样滑冰大奖赛……对当地经济发展的带动作用明显。

以今年初举行的第十四届全国冬季运动会为例，据测算，在比赛期间，内蒙古呼伦贝尔实现了体育消费及其他消费共计320亿元。

今年以来，国家体育总局先后组织了“跟着赛事去旅行”，体育赛事进景区、进街区、进商圈等一系列活动，进一步加力发展赛事经济。国家体育总局体育经济司司长杨雪鸫表示，将引导各地举办形式多样、内容丰富的冰雪活动，更好地满足群众需要，释放赛事经济的潜力。

——冰雪旅游持续走热。

我国冰雪优质资源总量大、平均积雪深度高，适合发展冰雪旅游。去年的“尔滨”出圈仍让人历历在目，如今，各地优质冰雪旅游产品和线路吸引游客纷至沓来。

数据显示，2023至2024冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次，预计2024至2025冰雪季有望突破5亿人次。

新疆乌鲁木齐打造多样化产品，推出雪地骑行、雪地越野、冰雪民俗等产品；青海发挥自然禀赋优势，推出高原冰雪旅游……各地不断推动产品创新，建设冰雪旅游高质量目的地、加大冬季产品供给，将为冰雪旅游发展注入新动能。

——冰雪装备科技范十足。

冰雪装备器材是开展冰雪运动的基础，也是冰雪经济的重要组成。以5G、人工智能、虚拟现实等为代表的新技术，正成为推动冰雪装备器材高质量发展的强劲引擎，催生了很多新产品新模式。

VR模拟滑雪机能模拟真实滑雪场景，让人足不出户感受多彩、炫酷的滑雪体验；全碳纤维滑雪板等新材料应用推动产品轻量化、高强化，降低运动者体力消耗……科技装备的背后，是滑雪装备产业的快速发展。

据统计，我国已经形成15大类冰雪装备器材产品体系，基本覆盖了从头到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动全产业链的冰雪装备器材，产业发展呈现新气象。

我国冰雪经济经过近年来的快速发展，已经具备了一定的基础。以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力，未来还有很大的发展潜力和空间。

国家发展改革委将进一步细化完善政策举措，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展；文化和旅游部将指导各地方因地制宜发展差异化、特色化冰雪旅游；北京推进冰雪商文旅体融合发展……从中央到地方，冰雪经济正迎来提档升级的机遇期。

未来，把握大众需求，不断创新供给，加快构建现代冰雪产业体系，万亿冰雪市场将“热”力无限。

中国冰雪，加油！

（新华社北京11月8日电）

常泰长江大桥钢桥面主体铺装完成

这是11月10日拍摄的建设中的常泰长江大桥（无人机照片）。

11月9日，经过近三个月的紧张施工，常泰长江大桥上下层钢桥面主体铺装全部完成。这是这座世界最大跨度斜拉桥全线贯通后，工程建设取得的又一次重大进展。

常泰长江大桥连接江苏省常州、泰州两市，是长江上首座集高速公路、城际铁路、普通公路三种方式于一体的过江通道。

据了解，常泰长江大桥预计2025年上半年基本建成。

新华社发（**汤德宏** 摄）

内蒙古阿尔山市滑雪场开板

11月10日，滑雪爱好者在内蒙古兴安盟阿尔山市太伟滑雪场滑行。

当日，内蒙古兴安盟阿尔山市太伟滑雪场开板，上百名滑雪爱好者共同开滑，喜迎雪季。

新华社记者 **贝 赫** 摄

“北国春城”打造“娱雪天地”

新华社长春11月10日电（记者 **王 帆 赵丹丹**）连日来，在造雪机的轰鸣声中，位于吉林省长春市的天定山、庙香山、莲花山、净月潭四大滑雪场开启了造雪模式，2024—2025雪季即将开启。据悉，新雪季长春将以“北国春城、娱雪天地”为主题，强化“体验”“乐享”概念，推出300余项“冰雪＋”主题活动喜迎各地游客。

156万平方米的长春冰雪新天地是东北冬季旅游热门打卡地。走进项目建设现场，工作人员正在平整场地，进行前期准备工作。“上个雪季我们提前储存了8万立方米的建设用冰，只待天气适宜时，便可取出存冰开工建设，项目预计于12月中旬正式对外开放。”长春冰雪新天地总经理任鹏说。

今年长春冰雪新天地用冰量、用雪量将再创新高。景区将打造200余座冰雪雕景观和67万平方米的冰雪娱乐空间，在特色娱乐项目中，激情冰滑梯将延长至520米，空中千米雪漂流将延长至1314米。“优化产品的同时，我们还将继续提升服务，比如在机场、火车站派驻工作人员，并针对不同人群推出优惠政策。”任鹏说。

除了长春冰雪新天地，长春将立足“冰雪＋文化”，在新雪季开发两处创新型冰雪产品。在日前举办的长春市2024—2025雪季新闻发布会上，长春市副市长赵显介绍，长春世界雕塑园将通过冰雪、光电、娱乐等元素与园区地貌及雕塑作品相结合，打造“冰雪幻彩嘻都汇”；“中国历史文化名街”新民大街将以中心绿道及两侧的伪满时期历史建筑为依托，通过冰雕雪雕及亮化灯光效应，打造冰雪景观矩阵，让游客沉浸式感受冰雪魅力。

雪场也在提质扩容。为提升雪友滑雪体验，庙香山滑雪场对雪道和停车场进行了升级，同时增加夜场照明设施；莲花山滑雪场不断优化配套服务，组织60人的教练团队，并引入品牌餐饮满足游客多样需求。记者了解到，目前长春市各雪场正在根据天气条件加紧造雪，11月中旬将陆续“开板”。

文体旅融合正在不断激发消费新活力。重点赛事上，2025年CBA全明星周末时隔24年再度落户长春，第23届中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节已开启国外线上报名工作。“我们还将举办长春市全民健身嘉年华、长春市职工冰雪运动会、冰雪趣味运动会、冰上龙舟比赛等群众冰雪运动赛事，提升全社会冰雪参与度。”赵显说。

北纬22度吹来冰雪之风

新华社记者 梁 旭 王浩明

在北纬22度的深圳，一座规模巨大的室内滑雪场如蓝鲸跃出海面，为粤港澳大湾区冰雪经济带来无限遐想。

北京冬奥会之后，室内滑雪场、滑冰场在深圳不断涌现，越来越多的人走上雪道、走上冰面。冰雪运动之风正吹过北回归线，来到南海之滨。

作为深圳第一个大型室内滑雪场地，地处粤港澳大湾区“黄金内湾”的深圳前海华发冰雪世界占地面积约43万平方米。其中，室内滑雪场建筑面积约10万平方米，雪道最长450米，最大高差83米。

深圳前海华发冰雪世界主体结构已全面封顶，预计将于2025年10月对外开放，未来不仅可承办专业滑雪赛事，还有望成为世界级冰雪旅游目的地。

“等到明年四季度深圳前海华发冰雪世界落成开业，粤港澳大湾区将实现365天永不落幕的雪季，开启全天候、全场景、全方位的一站式运动时尚度假新体验。”华发股份董事局副主席、总裁陈茵说。

在深圳观澜的卡鲁冰雪世界，已有不少大湾区居民率先体验到了玩雪的乐趣。“从2023年3月开业至今，卡鲁冰雪世界已接待游客约35万人次，其中超过一半是来自香港的游客，大多数是家庭亲子出游。”卡鲁冰雪世界营销策划部经理何洁介绍说。

同样感受到冰雪文旅热潮的，还有深圳万象天地冰纷万象滑冰场的经营者。

“2017年正式营业至今，深圳万象天地冰纷万象年均入场客流约10万人次，会员超3万人，向市级、省级花滑和冰球队输送数以百计的优秀人才。”冰场总经理曹晶莹说，“我们不断通过举办专业赛事、冰上活动等方式，让更多人身临其境，感受到冰雪运动的魅力。”

在深圳龙岗，昆仑鸿星冰球俱乐部把冰球运动带进了南方校园，为周边的中小学开设了冰球课，并为深圳北理莫斯科大学组建了冰球校队。该校队目前正在参加2024年全国大学生冰球联赛，是联赛中来自中国最南端的队伍。

随着冰雪运动在深圳的开展，人们对于冰雪装备的需求也在持续增长。迪卡依深圳区域总经理弭希方说：“迪卡依冰雪运动装备销售情况近三年来呈现爆发式增长。深圳市民对于冰雪运动热情高涨，2023年，迪卡依深圳滑雪运动装备的销售额实现了两倍以上的增长，预计今年的增长还将持续。”

深圳市文化广电旅游体育局党组成员、副局长李强强表示，近年来，以“冰雪”为主题的文体旅游项目在深圳蓬勃展开。深圳将大力推进冰雪运动与文化、旅游等业态融合，强化冰雪装备研发创新和品牌建设，推动冰雪经济差异化、特色化发展，谱写深圳版的“冰雪奇缘”。

（新华社深圳11月8日电）

哈尔滨将举办148项赛事活动营造冰雪季氛围

新华社哈尔滨11月8日电（记者 **杨思琪**）去年冬季以来，哈尔滨成为热门旅游目的地，“跟着赛事去旅行”也逐渐成为潮流。记者8日从哈尔滨市体育局了解到，2024—2025冰雪季期间，哈尔滨市将设置“逐梦亚冬”“燃动尔滨”“共享冰雪”“上合体育”四个版块148项赛事活动，营造“相约哈尔滨 逐梦亚冬会”的浓厚氛围。

哈尔滨市体育局副局长董兴旺介绍，从今年11月开始，哈尔滨市将举办一系列亚冬会测试赛以及国家级、省级比赛，包括全国短道速滑精英联赛（第五站）、大跳台及坡面障碍技巧锦标赛、单板滑雪大跳台锦标赛等36项高水平冰雪体育赛事，实现以赛促旅。

哈尔滨亚冬会是继北京冬奥会后我国举办的又一重大综合性国际冰雪运动盛会，将于2025年2月7日开幕。

为了打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地，哈尔滨市将一体推进亚冬会筹办和上合冰雪体育示范区建设，以上海合作组织雪地足球赛、上海合作组织雪地自行车赛等为平台，不断提升城市冰雪体育实力和国际影响力。

为进一步促进体育赛事与文化旅游深度融合，在太阳岛风景区、哈尔滨大剧院、松花江冰雪嘉年华等景区，哈尔滨市将举办第一届全国全民健身大赛（东北区）冰嬉比赛、冰上龙舟超级联赛、“奔跑吧少年”雪地足球赛暨“百万青少年上冰雪”主题活动等赛事活动，让市民和游客在冰雪运动中感受冰雪魅力。

再减负！这些“又贵又常用”的检查检验项目价格将下调

新华社记者 徐鹏航

同一个检查检验项目，不同省份价格相差几倍；到医院开几个检查，动辄上千元……这样的经历让一些患者直呼“检查检验太贵了！”

为回应这一群众关切问题，国家医保局近日统一部署各省开展医疗服务价格规范治理，推动一些量大价高的检查检验项目合理下调价格，减轻患者看病就医负担。

“又贵又常用”的检查检验项目将被重点关注。

目前，全国各省份普遍有2000多个检查检验项目，部分项目价格在不同省份差异很大。

“以血栓弹力图试验为例，有的地方360元／次，有的地方只要100元／次，相差好几倍。”国家医保局有关负责人介绍，这背后的原因主要是一些检验试剂或设备的采购成本虚高，导致“一地区一价”“一方法一价”。

此次医保部门聚焦地区价格差异大、采购成本差异大、费用占比高的检验项目，选取血栓弹力图试验、糖化血红蛋白测定、B型钠尿肽测定和N端B型钠尿肽前体测定4个检验项目开展第一批价格规范治理。

给出价格“锚点”，助推合理降价。

检查检验项目作为医疗服务的重要组成部分，由政府制定收费上限，具体价格水平由各省和有价格管理权限的地市医保局制定。

如何指导各地合理降价？

国家医保局根据集采降价情况，结合不同地区价格比较情况，分析检验项目的试剂、设备采购成本，统计各省份检验项目价格的中位数、众数等具有代表性、指导性的水平，提供给各省份作为开展本地价格治理的参考“锚点”。

“这样既能覆盖物耗成本，为回报检验人员的劳动付出留出空间，同时有利于促进地区间价格相对协同均衡。”国家医保局有关负责人说。

按照部署要求，现行价格高于预期目标价的，将直接下调至预期目标价附近，部分省份也可根据经济发展状况、人均收入水平、群众支付能力等情况上下浮动确定实际执行的价格水平。

目前，部分省份已率先执行，为患者减负。

国家医保局最新消息显示，截至11月1日，全国31个省份均已发文下调项目价格，其中上海、江西、青海等省份已率先执行。初步测算，单个项目平均降价超40元，直接减轻了患者和医保基金的负担。

国家医保局有关负责人介绍，未来一段时期，国家医保局将根据检查设备、检验试剂采购成本下降情况，分批开展检查检验价格规范治理。

同时，对于降低检查检验价格腾出的费用空间，将指导符合调价的省份按一定比例用于护理、门诊、手术等项目价格的专项调整优化，也为支持满足临床急需的高水平真创新留出费用空间，让更多新技术、新设备、新耗材加快进入临床应用，让医疗科技造福于民。

（新华社北京11月8日电）

冬季诺如病毒高发 如何预防？

新华社北京11月10日电（记者 **侠 克**）诺如病毒是引起学校和托幼机构等人群密集场所急性胃肠炎的主要病原体，具有较高传染性和快速传播能力，全人群普遍易感，且感染后免疫保护时间短，冬季尤为高发。如何预防诺如病毒？学校应该如何应对？记者采访了北京市疾控中心相关专家。

北京市疾控中心介绍，诺如病毒主要通过粪口途径传播，如摄入污染的食物、水，接触了病人的排泄物或呕吐物，或接触污染的手、物体或用具，以及呕吐物或粪便产生的气溶胶等。特别需要注意的是，牡蛎等贝类可以富集海水中的诺如病毒，为高风险食物。

北京市疾控中心传染病地方病控制所副所长贾蕾说，人感染诺如病毒后可导致急性胃肠炎，一般在12小时至48小时出现症状，最常见的症状是腹泻和呕吐，其次为恶心、腹痛、头痛、发热、畏寒和肌肉酸痛等；儿童比成人更容易出现呕吐。

“诺如病毒急性胃肠炎为自限性疾病，病情轻微，通常持续2天至3天，预后良好。但高龄老人、低龄儿童或伴有基础性疾病的患者恢复较慢，个别病例有发展为重症的可能。”贾蕾说，诺如病毒目前还没有疫苗可预防，感染发病后也没有特效药可使用，以补液和对症治疗为主，但如果脱水严重就需要前往医疗机构就诊。

专家表示，预防诺如病毒感染，家长首先要教育孩子养成饭前便后用香皂认真洗手的好习惯，要注意消毒纸巾和免洗手消不能代替洗手，同时要让孩子加强体育锻炼、均衡饮食、规律作息，以提高身体抵抗力。

另外，要提醒孩子，班级内如有同学呕吐时，一定在老师的指导下迅速有序离开现场，由指定人员在佩戴口罩、手套等防护用具前提下对呕吐物及污染场所、物品等使用含氯制剂规范消毒，减少感染诺如病毒的可能。

北京市疾控中心提示，学校应制定传染病防控方案及应急预案，严格落实晨午检、缺勤登记、病例追踪及复课证明查验等制度。要配备充足、有效的消毒物资及个人防护物资，定期对学校内公共场所如教室、宿舍、食堂、卫生间，重点部位如门把手、楼梯扶手、水池、便器、电梯按钮等进行清洁及消毒。

遗 失 声 明

●不慎将田沐夏残疾证（证号：14082820180707014121）丢失，声明作废。

●张艳红不慎将坐落于新绛县新城区学府北路东市府大道南泽惠盛世家园小区梅园5号楼1单元202室的不动产权证【不动产权证号：晋（2023）新绛县不动产权第0000098号】丢失，声明作废。

中共运城市委主管主办 社址：运城市河东东街3969号 邮政编码：044000 电话：总编室2233336 发行部2233450 广告部2233411 广告许可证：1427014000001 全年报价：528元 运城日报社印刷厂印刷 厂址：运城市老东街116号