

# 与时偕行 天地宽广

## 第七届中国国际进口博览会观察

新华社记者 刘红霞 谢希瑶 周蕊

东方之约，五洲汇聚。黄浦江畔，万商云集。11月10日，第七届中国国际进口博览会在上海圆满收官。

6天里，近3500家参展商、约800个采购团体乘兴而来、满载而归。按年计，本届进博会意向成交额800.1亿美元，比上年增长2.0%。

### 汇世界——进博之约磁力不断增强

上一批客商还没走，又一批客商已经到了；前一场签约仪式刚结束，LED屏幕上又准备了新的签约背景板……这几天，西门子能源展台分外热闹。这家进博“全勤生”每年都能拿下“绿色大单”，今年，又有十多场签约。

从头回客变回头客，再到常驻客，西门子能源是个缩影。7年进博会，全球186家企业和机构保持“全勤”，至少80家企业和机构已提前一年预约了第八届进博会。

——这里有巨大而开放的市场。签大单、签长单。今年进博会，39个政府交易团和4个行业交易团，共计780个分团到会采购，数量达到新高，这些专业买家精挑细选，既瞄准消费提质新趋势，也致力于为中国产业转型升级添砖加瓦。

今年，美国食品与农业馆成交7.11亿美元，比去年增长41%。“上海美国商会会长郑艺感慨，进博会的商机绵延不断。——这里有面向全球的展示舞台。

脊柱手术机器人、米其林月球探测车轮胎、“空中出租车”载人真机……本届进博会新品发布会上，平均每15分钟，就会有一件或者多件全球首发、亚洲首秀、中国首展。今年，超400项新产品新技术新服务亮相。

“7年来我们在进博会全球首发了29款新品，其中有19款产品灵感来源于中国传统文化。”乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强说，这些充满中国元素的产品不仅在中国市场备受欢迎，在全球市场上同样热卖。

——这里有投资中国的有效指引。进博会是世界观察中国经济的一扇窗，为众多跨国企业扎根中国、深耕中国提供了风向标。

不久前，美敦力康迪与江苏常州国家高新技术产业开发区签署战略合作协议，进一步加码增资；今年4月，欧莱雅正式启动苏州智能运营中心，这是其今年在中国市场最大的投资项目；贺利氏今年就有5家工厂在中国新开工或竣工……

“下一个中国”依然是中国，投资中国就是投资未来。”欧莱雅集团董事长安珉的话，道出了许多进博之友的心声。

### 集众力——

#### 大家的事由大家商量着办

开放集众力，合作应变局。

第七届虹桥国际经济论坛发布的《世界开放报告2024》显示，2023年，世界开放指数为0.7542，同比下降0.12%，震荡收缩趋势明显。

“我们比以往任何时候都更需要一种多边形式，让成员能够聚在一起推行现有规则、谈判新的规则并解决争端。”世界贸易组织首席经济学家拉尔夫·奥萨说。

进博会搭起开放的平台，汇聚起合作的暖意。本届虹桥论坛设置“全球南方”“世贸组织三十年与中国”“新型储能”“新能源汽车”“银发经济”等议题，不断为促进全球开放和发展集思广益。

本届进博会开幕前夕，欧盟对华电动汽车加征关税正式生效。但这并不能阻挡中外车企加强合作的强烈意愿。

在云集全球15大整车品牌、40多家国际产业链供应链企业的汽车展区，占据“C位”的多是中外合作的新能源汽车技术和产品。德国大众汽车董事会主席奥博穆说：“我们在中国市场积累的经验和技术，也将为我们在全球市场的转型注入强劲动力。”

坚持“拉手”而不是“松手”，坚持“拆墙”而不是“筑墙”。空客在本届进博会上展出三款新一代民航机型及空客可持续发展路线图。值得一提的是，小到支架、座椅，大到机身筒段、机翼、舱门等部件，空客飞机上的中国元素越来越多。空客中国首席运营官柏舒曼表示，空客在天津设厂，可以更好利用中国完善的供应链体系，全球产业链供应链不能断。

“我们愿持续深化贸易投资合作和产业分工合作，坚决反对‘筑墙设垒’和各种形式的‘脱钩断链’，打造高效敏捷、富有韧性的全球产业链供应链体系。”国务院国资委副主任、进博会中央企业交易团团长荀晔说。

### 惠全球——

#### 推动经济全球化不断向前

“您能不能帮我跟大家说一下，每人最多只能买一瓶？”刚聊没几句，鲁拉·阿迪卜就向记者“求助”。59岁的鲁拉，是叙利亚BioCham精油公司创办人。自打第一届起，BioCham就年年参展。

“进博会改变了我们的命运，改变了我的几十名员工家庭的命运，他们不用再背井离乡讨生活，因为遥远的中国给我们带来了触手可及的希望。”鲁拉眼里闪着泪光，“现在，我来进博会感觉就像是回家一样。”

鲁拉的进博会故事，是中国同全球南方国家携手向前的生动注脚。为37个最不发达国家提供120多个免费展位，食品及农产品展区进一步扩大非洲产品专区面积，举办“全球南方的可持续发展与非合作”论坛……本届进博会上，中国再次以实际行动为全球南方国家打开新的机遇之门。

从创办之初，进博会就坚持博采众长，既为发达经济体提供广阔平台，也为新兴经济体以及最不发达国家提供温暖天地，为世界经济百花园持续注入活力。7年来，越来越多来自最不发达国家的展品通过进博会进入中国市场，带动相关国家产业发展、民生改善。

今年12月1日起，中国将给予最不发达国家100%税目产品零关税待遇。中国以实际行动同世界各国分享发展机遇，推动中国大市场成为世界大机遇，真正做到让发展成果更公平地惠及各国人民。

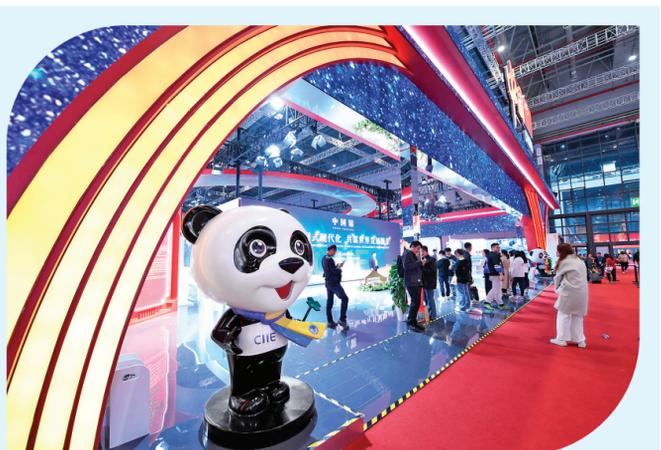
卢旺达奥克斯乐园蜂蜜公司创始人索朗热·穆雷凯齐表示，在进博会“惠全球”的理念下，世界没有被遗忘的角落。

中国的舞台，世界的精彩。毕加索、齐白石、莫兰迪、潘天寿……涉及十多个国家、80多位艺术家的绘画、雕塑等作品，在进博会国际艺术专区“艺道·百年国际当代艺术项目”展览上亮相，为观众呈现出一场艺术盛宴。

进博会期间，200余场中外文艺表演精彩纷呈，既有河南的戏曲、新疆的舞蹈、浙江的皮影戏等中国传统艺术表演，也有来自克罗地亚、意大利、法国等国外艺术家的精彩演绎，令人大饱眼福。

各美其美、美美与共。以进博为媒，中国正与世界谱写更多合作共赢新篇章。

（新华社上海11月10日电）



11月10日，第七届中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）闭幕。新华社记者 金马梦妮 摄

# 买全球 惠世界

## ——海外人士期待中国开放红利持续释放

新华社记者 马湛 周蕊 闫洁

第七届中国国际进口博览会5日至10日在上海举行。连续七年，进博会迎五洲客，计天下利，为全球企业搭建“买全球、卖全球”的重要国际平台。随着进博会“朋友圈”持续扩大，展商收获满满。海外人士期待中国不断推进高水平对外开放，继续与世界共享发展红利。

买全球，让消费者和企业选择更多，充分享受全球化便利，也彰显中国坚持对外开放的决心。

乌兹别克斯坦科学院国家与法律研究所高级研究员纳扎罗夫说，“买全球”有助于保障国家间商品、服务和资本自由流动，为消费者提供了更广泛选择。进博会是展示创新产品、促进国际合作的重要平台，相信中国将进一步释放市场潜力，为全球企业创造更开放和公平的竞争环境。

第七次参加进博会的叙利亚Bio-Cham公司主营精油、芳香剂等植物提取物产品。公司创办人鲁拉·阿迪卜说：“进博会‘买全球’理念对全球贸易发展至关重要，为加强国家间经济合作提供了独特机遇。中国坚持高水平对外开放增强了对中国增长前景的信心。进博会是展示产品和接触消费者的理想平台，我们对市场和进博会抱有非常乐观的期待。”

上海美国商会会长郑艺对新华社记者



这是11月6日在第七届进博会汽车展区拍摄的在亚洲首次亮相的米其林月球探测车轮胎。新华社发（陈浩明 摄）

者表示，中国是美国农产品重要的出口目的地。美国出口商高度重视中国市场，相信可以为两国合作作出更大贡献。

今年挪威首次在进博会设立国家馆。挪威瓶装饮用水品牌美丝中国总裁黄瑜胜说，2018年，美丝在湖北的天然矿泉水生产基地正式投产，此次进博会上公司分享了一系列可持续发展

举措，未来将进一步回馈中国消费者。

俄罗斯高等经济大学副校长维多利亚·帕诺娃表示，进博会有助于各国扩大商品和科技交流，在相互协作中促进资源积累和人员往来，不断激发创造活力，期待进博会为世界发展提供新动力。

惠世界，进博会是各国合作共赢的大舞台，是全球互惠互利的大合唱。

荷兰国际化妆品连锁品牌怡式今年首次参加进博会。该公司全球首席运营官格雷戈里·布吕耶表示，怡式始终对中国市场充满信心，期待在中国进一步成长。

尼加拉瓜圣马丁内斯肉制品公司总经理埃米利奥·卡尔德拉说：“进博会不仅为大公司敞开大门，也为尼加拉瓜中小企业提供了平台，让中小企业能够与中国市场接轨并获得发展机会。”

埃及政治经济、统计和立法协会成员瓦利德·贾巴拉认为，进博会不仅是进口产品的盛会，也为发展中国家打开一扇大门，在发展中国际间架起桥梁、合作的桥梁，相信进博会将持续为各国提供向中国乃至全球市场展示产品的机会。

巴西精英企业家协会中国区首席执行官若泽·里卡多·多斯桑托斯说，进博会彰显中国关于开放市场和国际贸易的承诺。当前，一些经济体推行贸易保护主义政策，影响全球化进程，中国则展现出与世界分享发展红利的坚定决心。

韩国韩中城市友好协会会长权起植表示，期待中国开放的大门越开越大，与各国共享发展成果，一同谱写普惠、共赢、包容的美好蓝图，共享新时代美好未来。

（新华社北京11月10日电）



## 靓妹也逛进博会

11月9日，观众在第七届进博会乐高展台外打卡拍照。

乐高是进博会七届“全勤生”。进博会从第一届到第七届，乐高一直参加，收获了不少忠诚客户。

新华社发（陈浩明 摄）

# 从进博会看外资为何持续看好中国

新华社记者 杨有宗

“下一个‘中国’，还是中国”，第七届中国国际进口博览会上，论坛嘉宾发言、企业负责人接受采访时，这句话经常出现。

超大规模市场、丰富的场景需求、完善的产业配套体系……这些因素成为外资外企坚定看好中国的重要原因，是中国“搬不走的优势”。

当前，世界进入新的动荡变革期，中国经济承压前行。但有风有雨是常态，风雨无阻是心态，风雨兼程是状态。进博会、谈合作、用午餐……进博会上到处都是排队的长龙，交易洽谈声此起彼伏。在进博会，随时随地可以感受到外资外企对于中国经济发展内生动力、韧性、潜力的认可。

中国的大市场，是世界共享的大市场。进博会期间，39个政府交易团

和4个行业交易团，共计780个分团到会采购，为历届最多。以上海交易团国资分团为例，本届进博会，上海国资分团已达成意向采购订单136笔，意向采购金额28.37亿美元。

中国超大规模市场提供给全世界企业的不仅是购买力，也提供丰富的应用场景，让无数好创意、好点子破土而出、蓬勃生长。“下一个‘中国’是哪儿？毫无疑问还是中国。”福迪威亚洲总裁洪斌顺语气坚定。

福迪威是一家工业检测设备领域的跨国公司，目前其来自中国市场的营收占比排在美国和欧洲之后，但对福迪威来说，中国市场有特殊意义。

在福迪威展位，一款带软线的智能钳表引人注目，这款产品最初的想法就来自一个中国客户的需求。在洪

斌顺看来，美国市场和欧洲市场很像，供应产品差别不大，但中国市场应用场景丰富、需求多样，客户会提出各种需求，激励企业不断创新。

中国市场让外资外企拥有更强的创新动力。从首次参加进博会只有不到10%的展品由中国总部研发制造，到第七届进博会约80%的展品来自中国本土研发，霍尼韦尔的进博会故事是很多参展外企的缩影。

完善的产业配套体系，也能牵引创新。在生产注塑设备的克劳斯玛菲展位，记者看到一款塑料轮毂，重量只有普通钢制轮毂的20%，即便是一位女士也可以单手将它拎起来。塑料轮毂重量轻、性能好，但价格也比普通轮毂贵几十倍，客观来说，除了赛车等小众需求，目前市场并不大。

克劳斯玛菲中国总经理任鑫亭坦言，这款产品的诞生，缘于上游的挤出设备、注塑设备在中国强大产业链、供应链加持下不断精进，上游设备的创新已经走在了市场需求前面。相信随着技术不断迭代升级，这种塑料轮毂会飞入寻常百姓家，装在一辆辆疾驰的汽车上。

制造业领域外资准入限制措施“清零”，增值电信业务扩大对外开放试点工作落地，扩大服务贸易开放……在进博会逐渐成为推动高水平对外开放重要平台的同时，更多扩大开放合作的举措也在不断落地，让开放的大门越开越大。

中国主动张开双臂，为世界提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇，这也让外资外企更加坚定地相信，“下一个‘中国’，还是中国”。

（新华社上海11月9日电）

## 经济随笔

# 首发经济，不只是一场消费盛宴

新华社记者 谢希瑶 唐诗凝

多张名片，拿到的产品小样也不少。”天猫国际负责招商的工作人员说。

当首发经济遇到进博会，碰撞出的星火不断放大，渐呈燎原之势。第六届进博会，近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务亮相，不少展商在中国开出新店、新工厂、新研发中心。

3D打印技术的气凝胶棉服、“空中出租车”载人真机、超高端科研型数字乳腺机……本届进博会许多首发首展的新品，凝结着企业科技创新的追求和探索。

首发经济不只是一场消费盛宴，

更是从终端产品向产业链各环节延伸，从消费型首发向生产型首发扩展，从单一商圈向多业态生态圈发展的重要驱动。

这些年，进博会上的首发、首展、首秀，有力促成了工业制造领域合作伙伴的创新合作，极大推动了全球产业链的协同发展。例如，本届进博会上，西门子能源以可回收风机叶片为载体首次展示绿色低碳领域的前沿技术，吸引了中国多家能源企业签约。

良禽择木而栖，良品亦择地而发。“中国是最具竞争力的市场，这就是为什么我们必须带来最新的产

品。”瑞士空气净化科技企业艾可尔公司全球首席执行官弗兰克·哈姆的话，道出了不少进博老友的心声。

从进博会望去，首发经济在“四叶草”惊艳绽放，也在全国各地竞相迸发。北京、广州、杭州、成都、南京、深圳等城市首发经济增势明显，众多海外品牌、企业总部、超级工厂与中国市场双向奔赴，还有越来越多的中国企业走出国门开辟新蓝海，彰显一个开放、高质量发展的中国，商业活力、消费实力、创新能力、国际竞争力与日俱增。

作为促进经济增长的新形式、推动经济结构调整的“试验田”，正在生长的首发经济，需要更多呵护。要进一步厘清界定标准，完善政策和法治保障，构建促进首发经济发展的长效机制，提供宽容的创新环境，让新鲜流量发展壮大。

在“首”上加力，于“首”中挖潜。我们期待，蓬勃发展的首发经济，不断为经济高质量发展写下生动注脚、增添新的活力。

（新华社上海11月10日电）