

从“双十一”跨境包邮看电商新风尚

新华社记者 郑可意 张璇

今年“双十一”，包邮的风吹到了海外。

从一日大促的狂欢冲刺，到战线足月的促销长跑，这个颇具气象的消费“节日”已迈入第16个年头。人们不禁要问，“双十一”还能“加载”出什么新内容？

如果将视角对准跨境市场，会发现另一番气象——

近日，新加坡、马来西亚、泰国、日本、韩国等地正式加入淘宝天猫境外“包邮区”；京东全球售则新增马来西亚、泰国两大包邮站点。相应国家与地区的用户下单满一定额度后即可享受免费送货权益。

包邮效应作用下，海外“爆单”加速。大促刚开始，仅参与淘宝天猫跨境包邮的商家中就有近7万家成交翻倍增长。

时转拨回7月，服饰商家主理人陈巧智报名了国内电商平台针对服饰品类的全球包邮计划。他告诉记者，搭上跨境快车“出海吃螃蟹”确实获得了可观收益，自家的大码女装店铺仅开卖7天就获得了20多万元的海外订单。

女装品牌CHICJOC创始人姜辰则表示，在出海包邮的尝试中，他想看到的不仅是“卖货到海外”，更是通过在品质服饰、原创设计领域深耕，将中



浙江盈和国际物流有限公司工作人员在处理跨境电商货单(10月10日摄)。新华社记者 翁忻扬 摄

国品牌真正推向全球舞台。

而到了“双十一”期间，支持跨境包邮的商品品类丰富度进一步提升，从服饰扩展到美妆、3C数码、潮玩、母婴、家居、运动户外等多品类、多行业。

低成本、轻操作，是大促期间大多数商家的感受。商家拥有货权和定价权，可以基于现有的平台“一键”开

海外市场，无需增加额外运营成本；在收到海外订单后，商家只需将货物发至国内的集运仓，后续物流环节交由平台完成；当海外消费者提出退货退款时，由平台承担成本……

创新的物流体系、支付解决方案等为这场“包邮到世界”的长途“拉练”提供了保障。与此同时，跨境业务的

横向推进，离不开纵向深挖消费者“未梢”需求，根据细分品类因地制宜、优化供给。

旅居日本大阪的霍先生常在中国电商平台进行“反向海淘”。今年“双十一”期间，淘宝在日本包邮的门槛是199元人民币。霍先生选择一次性结算多样商品，实现物流费用减免。待各个商家的包裹到达集运仓后会被统一配送到目的地，整个过程只需1周左右。

“国内商品性价比很高，而且样式太丰富了！手机壳就是很好的例子，尽管是个小配件，但款式多到你挑不过来。”霍先生说。

在商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所副研究员洪勇看来，中国制造全球“圈粉”，得益于完善的供应链体系。这可以保证生产的灵活性和效率，使企业能够快速响应市场需求，不断创新产品设计。而今境外“包邮区”扩围，于中外企业而言，是将“供应链”转化为“共赢链”的机遇。

随着市场的成长、基建的完善，包邮体验有望“牵手”更多国家与地区。更多像跨境包邮这样的创新之举，将让“地球村”上的商流、物流、信息流日益紧密。

(新华社杭州11月10日电)

随着“双十一”大幕开启，线上线下共掀消费热潮。今年的“购物车”里，家用电器成为“显眼包”，高居各大平台销售额排名榜首。

优惠叠加，市场热度攀升

这两天，广州市民邓女士带着父亲到京东线下店凑了个“热闹”：“家里的电视机用了很久，其实就对付一下也能继续使用，但看到国家以旧换新的补贴叠加‘双十一’补贴双重优惠，一共可以省下差不多2000元，立马‘下单’，老人开心得不行。”

和邓女士有着同样想法的消费者不在少数。广州京东MALL副店长蔡先生告诉记者：“自新一轮以旧换新启动以来，线下门店客流逐步提升，以旧换新订单增长明显。尤其是进入11月，客流量是前几个月的两倍左右。”

目前，超20个省份家电换新活动陆续在京东上线，覆盖8500多款家电产品；天猫与上千家品牌联合投入60亿元，通过发放品类券、品牌官方让利等方式，部分家电商品价格降至5.5折；快手启动以旧换新专项，联合上百个商家对家电类投入10亿元换新补贴……

真金白银的诚意，有效提升家电市场的热度。多方统计数据显，截至11月8日，共有2025.7万名消费者购买八大类家电产品3045.8万台，带动销售1377.9亿元；截至10月30日，在2024年“双十一”全网累计销售额中，家用电器以1324亿元高居榜首，占据15.7%的市场份额。

对于以旧换新政策效果，有外国媒体用“大获成功”予以评价。彭博社日前在报道中表示，中国政府旨在刺激消费的以旧换新政策，不仅带动家用电器销量飙升，还促使投资者纷纷买入家电生产商的股票，包括美的和海尔在内的中国家电制造商的股票表现优于全球同行。

落地显效，消费潜能激发

消费的“热”，背后是政策的“进”。

今年3月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，对“两新”工作作出全面部署；7月，国家发展改革委、财政部明确要统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金，大力支持大规模设备更新和消费品以旧换新；8月，商务部等四部门明确各地自主确定补贴“8+N”类家电品种，每件最高补贴2000元……

在中央政策引导与支持的基础上，各地不断创新举措——四川、上海、湖北等地对补贴品类进行扩容，新增洗碗机、烤箱、空气净化器等产品；浙江、安徽、河南等地将大部分家装厨卫和居家适老化改造产品纳入补贴政策范围……目前，31个省(区、市)和新疆生产建设兵团均已启动家电以旧换新加力支持政策，持续释放内需市场潜力。

一线城市用好房地产市场调控自主权，因城施策调整住房限购政策；组织上海、北京、广州、天津、重庆联动举办中国国际消费中心城市精品消费月，持续组织开展以旧换新供需对接……最近一段时间，以旧换新再迎政策“红包”。

存量+增量政策“双轮驱动”，特别是下调首付、取消商品住房限购、限价、加大购房补贴等措施释放楼市利好，将对第四季度的家电消费产生积极影响。

中国社会科学院财经战略研究院研究员依绍华表示，一方面，房贷压力的减轻使得消费者在购置家电等大额消费时有了更加充裕的资金支持，原本打算偿还高额房贷利息的部分资金如今可以投入到家电消费中，提高家电消费的预算；另一方面，以旧换新政策的补贴优惠又进一步降低了购买家电的成本，从而提高消费者的购买意愿和消费能力。

乘势而上，产业转型向“新”

走进位于四川绵阳的长虹智慧显示工厂，18条“5G+工业互联网”超高清电视生产线全部满负荷生产，每条生产线同时生产6种不同产品，一天可实现1100个不同产品的生产，交付周期仅10.86天。

“本轮换新，消费者更看重节能、智能、健康、舒适的产品体验，也显示出对美好生活品质的追求。”四川长虹企业策划部部长徐明发说，公司在政府补贴基础上加码了企业补贴，同时还从研发、生产及服务、回收等全流程进行支撑，用丰富的创新产品矩阵满足消费者多样化需求。

连接供需两端，既惠企又利民，既利当前又利长远，大规模设备更新和消费品以旧换新意义重大。

西南财经大学消费经济研究中心副主任叶胥认为，家电以旧换新政策持续发力，不仅可以直接繁荣终端市场销售、提高千家万户的生活品质，还可通过经济大循环带动生产端转型升级，有利于整个行业攀升更高价值链。

针对食材保鲜期短的痛点，海尔冰箱开发了全空间保鲜技术；针对内筒脏污、衣物清洗不干净等问题，美的洗衣机创新采用无孔除菌洗2.0技术……

海尔智家相关负责人表示，瞄准置换需求，推动以旧换新向好向快落地，有助于企业持续深耕原创科技、绿色科技及智慧科技，以优质供给激活存量市场，形成更新换代规模效应。

(新华社北京11月10日电)

直击“双十一”

11月11日，工作人员在中国邮政集团有限公司河北省遵化市分公司物流中心分拣快递包裹(无人机照片)。

“双十一”高峰来临，全国各地生产企业备足货源，电商、物流等相关的企业开足马力，加班加点，一片繁忙。

新华社发(刘满仓 摄)



快递业务量井喷，智能快递柜是否“失宠”

新华社记者 戴小河

“双十一”即将启幕，快递业务量迎来井喷。

“海量”包裹也给快递小哥的派送带来压力，今年3月1日起施行的《快递市场管理办法》，要求经营快递业务的企业未经用户同意，不得代为确认收到快件，不得擅自将快件投递到智能快件箱、快递服务站等快递末端服务设施。

随着新规落地，快递小哥上门率提升，之前火遍城市街区的智能快递柜，是否正在逐渐“失宠”？

智能快递柜是为了解决快递末端投递问题而出现的。2010年，中国邮政铺设了国内第一个快递柜。2014年全国智能快递柜组数为1.5万组，2015年增长到6万组，2019年达到40多万组，5年平均复合增长率93%。

经过十余年的发展，目前智能快递柜行业已形成以电商平台、快递公司、第三方运营商为主的三方格局。

多家智能快递柜运营公司表示，近年来撤柜现象日渐增多，快递新规

影响只是其次，主要有3个原因：

——前几年铺设规模激增，但入柜率出现下降，使用频率降低。反馈到企业层面，虽然规模扩大但利润下滑，不少企业出现亏损。如果要“活下去”，快递柜适当撤除，裁并不是不可避免的。

——快递柜进驻小区、楼宇等场所，需要向物业支付水、电、场地费用，且快递柜老化损坏后还需要维修升级，经营成本在上涨。

——快递员和收件人使用意愿在下降，智能快递柜运营方向快递员每单收取0.2元至0.5元，挤压了快递员收入，同时向收件人收取超时保管费用。

多名快递小哥表示，每单快递的送件费用约为1元，新规实施后他们更乐意选择上门，或者投放至快递驿站。

10月底以来，部分电商平台开始举办购物节，带动快递高峰提前到来。国家邮政局预测，本轮快递业务旺季自今年10月底开始，预计持续到

2025年春节前。

与智能快递柜相比，近年来出现的快递驿站，在解决末端投递问题上更为群众“喜闻乐见”。

以菜鸟驿站为例，目前日均处理包裹8000多万个，拥有超过17万个站点。

多名快递小哥透露，驿站对快递员的收费低，而且代收操作十分简单。快递员可以将同一区域内的快递提前归拢，直接投放至区域内的驿站。与智能快递柜相比，驿站不需要快递员一个个扫描包裹信息，也不需要排队等待，可以短时大批量投放。更为重要的是，驿站不向收件人收取超时保管费用，更受群众欢迎。

圆通发展研究中心副主任徐君君说，不会操作智能快递柜的老年人更青睐驿站。而且通过集中收集、集中配送的方式将快递配送到消费者手中，消费者不需要在网购过程中填写详细的家庭住址，只需要选择距离自己最近的驿站作为收货地址即可。驿站降低了消费者个人信息泄露的风

险。

快递柜市场份额排名靠前的丰巢公司表示，截至5月31日，丰巢柜机数量为33.02万台，较2023年增长1.5万台，在快递新规落地后也保持增长。

丰巢公司市场运营部高级经理许航说，部分撤柜现象是基于大数据分析的，对柜机进行优化布局，可以提高使用率。截至5月31日，今年通过丰巢末端配送的包裹数量为27.6亿件，覆盖全国31个省份约20.9万个社区。

许航认为，出于用户多样性的需求，快递柜和驿站作为解决末端投递问题的两种模式，二者各有所长各有利弊，很难简单判断优劣。

国家邮政局监测数据显示，快递新规于今年3月1日开始施行，与前2个月相比，3月至9月箱递率(使用智能快递柜投递的快件数量占全行业快件投递量的比例)数据无明显波动，总体表现平稳。

(新华社北京11月7日电)



这趟城乡公交，载满人间烟火和城市温度

菜农乘坐252路“惠农专线”公交车抵达贵阳市大营坡终点站，准备将蔬菜就近售卖(11月7日摄)。

火红的西红柿、嫩绿的豌豆尖、水灵灵的小白菜……沐浴着初冬清晨的阳光，乘着252路公交车“鲜”进城，不到一小时就从乡间送到城里，出现在千家万户的餐桌。这是最近贵州省贵阳市252路公交车沿线村民津津乐道的一件事。

252路公交车是贵阳市乌当区水田镇至云岩区大营路的公交线路。长期以来，因起点站沿线菜农众多，存在人货混装的现象，不仅影响乘客出行体验，也给安全运营带来隐患。

新华社记者 杨文斌 摄

声明

罗有明、康蕊，因你二人自2018年1月至今一直未到岗，公司多次联系你二人均未果。现登报声明，请你二人于本声明登报之日起7日内到公司办理相关事宜，逾期责任自负。

运城鑫鑫房地产开发有限公司

2024年11月11日

●不慎将山西洋韵商贸有限公司(统一社会信用代码:91140826MAC5PP4M32)公章丢失,声明作废。

●不慎将姚兵强残疾证(证号:14270119870713483242)丢失,声明作废。

●不慎将李印存残疾证(证号:14270319360110271X44)丢失,声明作废。

●不慎将周琳琳《出生医学证明》(编号:F140064316,母亲:姬晶,出生医院:市妇幼保健院)丢失,声明作废。

●不慎将赵兵兵(身份证号:142730198908160350)购买的学苑花都9号楼2单元602房的所有收款收据丢失,声明作废。

●不慎将中共天津市小企业发展促进中心支部委员会银行开户许可证(核准号:Z1818000059201)丢失,声明作废。

●山西塔酷体育策划服务有限公司(统一社会信用代码:91140802MAD5359N8F)因不慎将2023年11月16日领取的营业执照正本丢失,现声明作废。

●不慎将运城欣达房地产开发有限公司(统一社会信用代码:91140800694294751B)中华人民共和国建设工程规划许可证副本【编号:(2013)运港规证字010号】丢失,声明作废。

●因本人方怀斌(身份证号:142701199108140055)不慎将西建天茂和郡3-15号商铺合同履约保证金3000元收据原件丢失,现声明原收据作废,由此产生的一切损失,由我本人承担。