

『双十一』十六年了，今年有何不同

新华社记者 邵晋文 李明辉 王雨箫

“双十一”16年了。这一见证电商行业飞速发展的“购物节”，已成为影响力极广的消费盛事。

作为观察中国消费市场的重要窗口，今年的“双十一”有哪些新亮点？

周期长、力度大、势头劲

今年的“双十一”，比以往来得更早一些。

10月8日，抖音、拼多多便启动了大促预热；10月14日，天猫和京东同时开启“双十一”活动。这意味着，今年“双十一”时间跨度持续约一个月，刷新了自“双十一”概念诞生以来的购物周期。

超长预售期，使得商家备货发货、优化库存的时间更充裕。济南中通仓储服务有限公司临沂分拨中心网络管理负责人孙德成说：“消费高峰在10月22日、11月1日、11月11日等节点多次出现，大大减轻了瞬时流量的压力。”

不少平台推出多项扶持政策，在优惠力度上也持续加码，“砸”出真金白银。

“双十一”期间，抖音电商有针对性地推出“4个降低”“两个优化”等多项扶持政策，帮助商家提质增效。对于新商家和中小商家，平台也推出一系列利好政策。抖音电商负责人说，本次新商免佣是历年扶持政策中力度最大的一次。

政府补贴首次“入场”也成为今年“双十一”一大亮点，“以旧换新”热度高涨。“平台优惠加上政府补贴，补上加补后，家电、家装的一些商品优惠在六折左右，确实很‘香’。”购买了多款家电产品的贾女士说。

苏宁易购升级“国补、厂补、苏宁补”三重补贴，优惠不止五折，推出200款家电一口价；“双十一”全面开启以来，“以旧换新”订单同比增长超110%。“双十一”期间，全国超过90%的县城农村地区均有消费者通过京东进行“以旧换新”。

线上线下消费势头强劲，消费热情持续升温。

记者在北京、济南、沈阳等多个城市看到，实体商超、餐饮店铺等，也积极加入“双十一”促销队伍。在济南一家自助火锅店，69.9元一位的单人套餐近期已销售7000余份。店铺负责人张刚说，线上享受优惠、线下享受服务已成为消费常态，间接促进了业绩增长。

相关平台数据显示，截至10月30日，2024年“双十一”全网累计销售额达8450亿元。

“参与平台范围不断扩大、物流等电商基础设施不断完善、商家对消费者的洞察更精准，国内市场依然存在消费潜力。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛说。

缘何保持活力？

业内人士分析，今年“双十一”表现不俗的背后，是多重政策利好、平台着眼服务、商家深耕市场等因素的结果。

“消费品‘以旧换新’政策先期出台是重要利好。”中国家用电器协会副理事长徐东生说，不少品牌抓住“双十一”促销时机，展现出强劲增长势头。数据显示，天猫开启“双十

一”预售活动首小时，大家电整体成交较去年预售同期上涨765%。

今年“双十一”，平台将竞争焦点从价格战更多转向服务升级。

电商平台开始意识到“做减法”的重要性，不再以价格战为噱头。今年，微信支付全面接入淘宝、天猫，存在多年的支付“壁垒”首次被打破；菜鸟等快递公司等多个平台达成合作。

“平台做减法，并不意味着销量会下降。相反，消费者获得更多实惠和更优体验，会助推消费市场‘升温’。”中国人民大学商学院市场营销系副教授丁瑛说。

商家也更多回归注重产品和用户体验的本质。

“喜欢什么样的都可以告诉我，我会帮你把这块玉打造成独一无二的样子……”“双十一”前，记者走进浙江湖州一家个性化定制玉器工作室时，“00后”负责人唐校正在直播。他说：“年轻人更懂年轻人，‘DIY+电商’的路子，让岫岩玉走出大山，被更多人爱上。”

“消费者的选择渠道更多了。对商家来说，产品品质如何、能否带来实惠，是决定销量的关键。”山东优可熊母婴用品有限公司负责人王大龙说，通过完善产品供给，今年“双十一”期间，公司产品销量较平常增长了3倍。

推动电商行业转型升级

“双十一”不仅是观察消费市场的一个重要窗口，也是观察消费趋势变化的重要节点。

业内人士认为，支付、物流方面的互联互通等举措，意味着服务将更加回归消费者本身，让消费者享受到实实在在的优惠。

随着“双十一”购物节的不断发展，消费者对购物体验、退换货等售后服务有更高期待，这也意味着电商平台的服务能力要进一步提升。

推进诚信建设也有助于释放更多消费潜力。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说，平台应通过建立良性的消费信任、兼顾消费者和商家的公平规则，持续激发消费市场活力。商家自身也要重视品牌建设，平衡短期利润和长期收益。

利用技术赋能，有助于进一步推动电商发展、提升消费体验。

借助AI助手、AI数字人直播等技术，平台可有效增加内容供给、提升竞争力。“人工智能技术在电商场景的应用将进一步拓展，对全行业的赋能也将进一步增强。”李鸣涛说，在尊重消费者隐私的同时，可以利用大数据、技术分析等手段，优化购买咨询、商品选购、售后维权等消费全链路。

此外，更多市场空间值得期待。

今年“双十一”，县域市场消费火热，带动不少商家整体销量上升；兴趣消费和情绪满足类产品也表现不俗。业内人士认为，通过丰富消费场景、深挖文化内涵、聚焦情绪价值，电商平台不断打造市场新增量，促进消费市场持续回稳向好。

在李鸣涛看来，随着数字化技术的深入应用，中国电商行业的新形态、新模式层出不穷，如直播电商、融合线上线下优势的即时零售等，这也一定程度上代表了全球电商行业的发展趋势，未来海外市场将带来更大的增长空间。（新华社北京11月11日电）

政策催热消费市场 实体商业加速入局

——透视“双十一”消费新动向

新华社记者 王雨箫 魏一骏

“政策+平台”双轮驱动激发消费活力，从“井喷式买买买”到“消费更有松弛感”，更多实体商家加速入局……走过16年的“双十一”，成为观察消费新动向和经济脉动的一扇重要窗口。

以旧换新激活消费动能

“家里空调用了很多年，这次‘双十一’促销补贴加上国家以旧换新政策，价格非常合适。”在天津一家京东MALL超级体验店内，市民高先生选购了一台标价4800元的空调，叠加多重补贴后，到手价仅3600多元。

四川、上海、湖北等地对补贴品类进行扩容，新增洗碗机、蒸烤箱、空气净化器等产品；浙江、安徽、河南等地将大部分家装厨卫和居家适老化改造产品纳入补贴政策范围；京东、天猫、苏宁等多个平台开展家电以旧换新优惠活动……

今年“双十一”首次叠加消费品以旧换新政策，平台优惠和政策补贴双轮驱动，有效激发消费市场活力。“双十一”期间，京东平台500多个家电家居品类成交额同比增长超200%；苏宁易购门店客流增长超六成，以旧换新销售额增长247%。

以旧换新热，是当下消费市场显现暖意的缩影。中国商业联合会数据显示，11月中国零售业景气指数为51.0%，零售业三大分类指数均处于扩张区间。国家信息中心数据显示，10月线下消费热度指数同比增长8.2%，较上月提升2.9个百分点。

中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛认为，近期，各地促消费政策不断加码，消费

券品类也不断拓展，线上线下融合的消费场景搭建成为政策支持的重点方向，将持续驱动相关领域消费增长。

“购物车”折射消费之变

走过16年的“双十一”，已然成为观察消费变化的一扇重要窗口。

从“井喷式”到“松弛感”——从过去11日当天“百米冲刺”，到如今约1个月的“马拉松长跑”，曾经狂热的购物节逐渐回归松弛和理性。

“现在消费者更看重重质价比，而不是单纯追求低价。我们根据年轻人喜好设计的益生菌牙膏和便携袋装漱口水，今年‘双十一’成为店铺销售‘爆款’。”口腔护理品牌参半负责人说，不断满足和创造消费者需求，才是企业生存发展的关键所在。

“悦己消费”渐成潮流——多个电商平台数据显示，骑行、露营、观演等悦己类、体验类消费受到年轻人青睐。远离“人从众”，“小城热”“反向旅游”成为热词。

这个“双十一”，不少年轻消费者涌进直播间，计划“从自己熟悉的地方到别人熟悉的地方看看”。“我们推出的旅游专场直播，下单主力群体就是25岁至35岁的年轻人。”“交朋友”直播间运营负责人说。

“我们将继续指导各地因地制宜开展促消费活动，同时积极推进首发经济，丰富服务消费供给，创新服务消费场景，促进商旅文体融合发展。”商务部市场运行和消费促进司司长李刚说。

实体商业抢滩“双十一”

日前，在北京朝阳区一家大型超市内，记者看到多个商品被打上“优质好价”的标签。“最近‘双十一’搞活动，好多东西折后比网上还优惠。”消费者吴女士说。

近年来，实体商超通过优化供应链降低成本，在价格上具备了竞争优势。和电商相比，实体商超的即时性和服务性，也给了消费者更多选择和体验。

“提前预约了免费试妆服务，导购手法很棒，挨个给我试口红色号，对比之后买到了心仪的产品。”在银泰百货杭州武林店，市民赵女士告诉记者，相比网购，自己更喜欢在线下挑选商品的真实体验感。

抢抓“双十一”等重要节点，各地推出一系列促消费活动：上海举行“进博首发新潮流”系列活动，众多新锐品牌带来首发新品；重庆推动“渝味360碗”美食进商圈、街区、景区，拓展餐饮消费新场景；天津推出28条城市City Walk路线，满足游客游览和消费需求……

“我们将继续指导各地因地制宜开展促消费活动，同时积极推进首发经济，丰富服务消费供给，创新服务消费场景，促进商旅文体融合发展。”商务部市场运行和消费促进司司长李刚说。（新华社北京11月12日电）



“双十一”快递“坐”动车

11月11日，在成都双流西站，工人将电商快件从动车上搬运下来。

今年“双十一”期间，中国铁路成都局集团有限公司在昆明洛羊镇站与成都双流西站之间开行的高铁快动车组列车的基础上，持续优化运力供给，助力“双十一”电商快件运输高效顺畅。

据悉，11月4日至11日，双流西站高铁快运业务日均装运货物近8000件、50余吨，主要货物品类为日用百货、服装服饰、电子产品等。

新华社记者 江宏景 摄

运城市热力有限公司关于拖欠热费用户名单的公示

运行经营一分公司采暖费欠费公示名单(第三批)

截止日期:2024年11月7日

序号	站名	单位名称	房号	欠费年度	欠费金额(元)
710	御溪苑	御溪苑	内商-1012	2014	664.8
711				2012-2014	1994.4
712				2014	788.4
713				2012-2014	5386.68
714				2011.2013-2014	3637.6
715				2012	3498.88
716				2014	2456.6
717				2014-2023	21307.61
718				2016-2023	4449.88
719				2023	3826.8

序号	站名	单位名称	房号	欠费年度	欠费金额(元)
720	御溪苑	御溪苑	御溪苑会馆(物业)-103	2023	712.08
721				2023	712.08
722				2023	988.8
723				2016-2023	5735.84
724				2021-2023	1826.34
725				2016-2023	5006.24
726				2014-2023	5812.3
727				2016-2023	4839.52
728				2014-2023	5740.8
729				2014-2023	6029.3
730				2014-2023	5409.1
731				2014-2023	19113.88
732				2015-2023	4381.38

序号	站名	单位名称	房号	欠费年度	欠费金额(元)
733	水文局	丽文小区	2-3-4层东	2016-2023	4436
734				2015-2023	4990.5
735				2015-2023	797.44
736				2015-2023	797.44
737				2015-2023	4990.5
738				2015-2023	2084.55
739				2017	2013.28
740				2019-2020	1800
741				2013-2014,2017-2018	18340.42
742				2021	1433.88

序号	站名	单位名称	房号	欠费年度	欠费金额(元)
746	东郡	东郡	10-内商117周前进	2021	59.69
747				2021	240.77
748	运师附小	龙胜小区	龙胜小区保安室	2019-2021	1409.4
749				2021	426.24
750				2021	380.16
751	国税局	国税局家属院	北院西3孙运平	2015	506
752				2020	1241.28
753				2017-2021	4217.6
754				2017-2019,2021	5081.6
755				合计	4403456.524

运城市宏盛源食品有限公司年屠宰25万只羊车间扩建项目环境影响评价第一次公示

根据《中华人民共和国环境影响评价法》《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第四号,2019年1月1日起施行)中的有关规定,建设单位向公众公告下列信息:

- 一、建设项目的名称及概要
项目名称:运城市宏盛源食品有限公司年屠宰25万只羊车间扩建项目
项目概要:项目总占地面积2400m²,总建筑面积1050m²。建筑物基底面积700m²,道路及硬化场地硬化面积1200m²。扩建1栋地上1层局部2层钢结构(长50米,宽14米)屠宰车间,1座70m²冷库,购置1条羊屠宰生产线(设备4台)及相关附属配套设施。
- 二、建设单位名称和联系方式
单位名称:运城市宏盛源食品有限公司
联系人:张志强

- 联系电话:15234745444
- 三、环境影响报告书编制单位的名称
编制单位名称:山西嘉润蓝天科技有限公司
联系人:刘彩霞
联系电话:18434914682
- 四、公众意见表下载的网络链接
链接: <https://pan.baidu.com/s/1Vof95KN3SmW-M-RMDFspfw>
提取码:rRG5
- 五、提交公众意见的方式和途径
以信函、传真、电子邮件或者其他方式,向建设单位或者其委托的环境影响评价机构提交意见,请公众在发表意见的同时尽量提供详细的联系方式,以便我们及时向您反馈相关信息。

大运·外滩北园1、4号楼交房通知

尊敬的大运·外滩北园业主:

由我公司开发的大运·外滩北园小区1号楼、4号楼现已具备交房条件,并于2024年11月18日起正式办理交房手续。请业主在2024年11月18日至2024年12月17日期间,携带本人身份证、购房合同、发票、契税完税证明及维修基金发票到大运·外滩北园物业办理交房事宜,我们将安排专人为您办理收房手续,如有疑问请致电0359-2617999、2618999。

特此公告

山西宇润房地产开发有限公司
2024年11月13日

- 不慎将山西长运新能源有限公司大禹街分公司危险化学品经营许可证正本(危险化学品经营许可证编号:运安经(甲)字[2021]000587;有效期限2021年11月30日至2021年11月29日)丢失,声明作废。
- 因本人任生芳(身份证号:142202198609082724)不慎将鑫地·阳光城9#银行隔壁商铺合同履行保证金(票号:5032305,出据日期:2011年9月4日,金额:2000元)收据原件丢失,现声明原收据作废。

- 不慎将赵追追残疾证(证号:14273319820710512022)丢失,声明作废。
- 不慎将李世界残疾证(证号:14270119630628752152)丢失,声明作废。
- 不慎将赵高峰残疾证(证号:14082619770725001224)丢失,声明作废。