

政务动态

刁海鹏主持召开
市民服务中心项目推进会

本报讯(记者 祁克宁)11月13日,市委常委、常务副市长刁海鹏主持召开市民服务中心项目推进会。

会上,市运发投集团负责人汇报了项目推进情况及需要协调解决的困难和问题。市纪委监委、市财政局、市审计局、市住房和城乡建设局、市规划和自然资源局等部门相关负责人,依次进行了表态发言。

刁海鹏指出,市民服务中心项目是我市重点项目之一。整个项目对完

善城市功能、展示城市形象具有重要意义。相关部门和企业要进一步提高政治站位,切实增强使命感、责任感和紧迫感,主动担当作为,积极对接交流,形成工作合力,全力推进项目建设。要坚持问题导向,完善要素保障,统筹做好项目推进过程中遇到的困难和问题,拿出科学可行的项目建设“进度图”,确保项目尽快复工、早日建成投用。

“晋创谷·运城”建设工作推进会召开

本报讯 11月12日,副市长孙鹏程主持召开“晋创谷·运城”建设工作推进会。

孙鹏程指出,建设“晋创谷·运城”创新驱动平台,是全面提升我市创新体系整体效能和产业体系现代化水平的重要举措,各相关单位要提高政治站位,深刻认识“晋创谷·运城”建设的重要性,围绕全省创新驱动发展战略,立足我市资源禀赋优势,突出特色、着眼长远,构建成熟完善的产业集群创新生态;要转变发展理念,推进人才聚集

与产业引同频共振,完善园区配套设施建设和人才自主培养机制,将“晋创谷·运城”打造成人才集聚洼地和创新创业高地;要加快建设进度,在硬件设施、企业入驻、制度体系、运营服务管理等方面狠下功夫,高标准、高质量协同推进“晋创谷·运城”园区建设,切实发挥“双中心”引领辐射作用;要压实工作责任,拿出务实举措,紧盯时间节点,倒排工期,挂图作战,同时加强与上级部门汇报,力争“晋创谷·运城”早日挂牌运营。(何诗敏)

我市召开构建现代文旅产业体系推进会

本报讯(记者 王月文)11月13日,我市召开构建现代文旅产业体系推进会。副市长张锐出席会议并讲话。

会上,市文旅局负责人通报了全市文旅产业发展情况,并对“137”文旅发展战略进行解读。运城学院文化旅游系、运城市旅行社协会、五老峰景区、运城深航国际酒店、山西艺佳仁文化艺术有限公司、山西晚报运城记者站共6位负责人作交流发言。

张锐强调,当前,文旅产业已成为加速经济转型、转换发展动能、提高发展质量的重要产业。要提高认识,统

一思想,深入了解旅游发展形势,把握最新发展态势,立足自身优势,把准构建文旅产业体系的脉搏。要把握关键,统筹推进,依据城市特色与资源分布,深入挖掘本地文化精髓,创新旅游产品形式、营销模式,注重产业融合,持续完善设施,打造差异化、互补性的文旅板块。要一分部署、九分落实,把抓落实摆在首位,分类建立工作台账,分清重点任务、关键环节,压实工作责任,不断提升创新能力、行动力和执行力,以高水平的谋划、高效率的投入、高质量的产出,真正把文旅产业打造成为战略性新兴产业、民生产业、幸福产业。

我市新闻发言人
能力提升培训班开班

本报讯(记者 牛嘉荣)为深入学习贯彻党的二十大精神,贯彻落实习近平文化思想,11月13日,2024年全市新闻发言人能力提升培训班开班。

培训主办方强调,一要提高政治站位,切实增强做好新闻发布和舆情处置工作的使命感、责任感、紧迫感。通过专家授课、理论研讨、案例复盘、实战模拟等形式,更好地增强信息化条件下掌握舆论引导主动权的工作本领,进一步守牢意识形态阵地、讲好运城故事。二要树立互联网思维,深刻把握信息化条件下舆情工作的传播规律,要深刻认识到“舆”因“事”起,“舆情”发生的根源在于“事情”,只有实际解决问题才是对舆情最好的回应,应对舆情需要多个部门携手联动,构建舆情应对协同机制。三要练就过硬本领,努力营造天朗气清的网络舆论氛围,要融入中

心、服务大局,学用结合、苦练本领,统筹联动、优化格局,善做善为、讲究艺术。

本次培训时间为11月13日—15日,共开展三个专题和一场情景模拟演练。本次培训聚焦工作热点难点,融学术性和实用性于一体,内容设置有《网上舆论风险的应对处置方法及注意事项》《新媒体时代的新闻发布与舆论引导》《跟着总书记学“把控网络舆情”》三个专题,同时结合工作实际,安排了一场新闻发布模拟演练。

培训将通过全方位、多角度的教学和演练,进一步提高全市新闻发言人的履职能力、综合素质和实战水平,更好地推动全市新闻发布、舆论引导、舆情处置工作再上新台阶,用更高质量的新闻发布工作,为扎实推进中国式现代化运城实践提供良好的舆论环境作出新的更大贡献。

闻喜县阳隅镇

创新“三个一”举措
激活乡村治理新引擎

本报讯 今年以来,闻喜县阳隅镇聚焦破解基层治理“小马拉大车”问题,坚持“减负”“赋能”相结合,多措并举,靶向发力,推动基层减负赋能落地落实,持续激活乡村治理新引擎。

划出一条“标准线”,着力推动基层“减负”。结合镇村实际,全面推行各村履行职责事项清单制度,细化“四议两公开”在内的各项制度化办事流程。同时,规范“一横四竖”挂牌,印发《阳隅镇村干部岗位职责及任务清单》并进行公示,权责明晰、岗位明确,让村干部“轻装上阵”。

培育一支“服务队”,持续推动基层“赋能”。坚持把党建引领乡村

治理工作摆在重要位置,深入拓展“党建+”模式,让党员中心户与农村网格员有效结合。同时,统筹包村干部、村“两委”干部、到村工作大学生、驻村工作队4支队伍,有效发挥宣传、矛盾、服务等保障作用,凝聚镇村合力,破解治理难题。

打造一座“数据桥”,有效推动基层“简行”。依托线上政务服务平台,规范设立村级服务代办点,配备懂技术、会操作的代办员,把就业、社保、医保等基础业务延伸到群众身边,最大限度让数据多“跑路”,让群众少“跑腿”,实现基层减负成效与便民服务质效双提升。

(温徐旺 马经伦)

一版责编 霍虎成 校对 杨炎玺 美编 冯潇楠
二版责编 王永俊 校对 李岩 美编 冯潇楠

“五彩”产业打造乡村振兴强劲引擎

——永济市开张镇因地制宜做好农业产业发展文章

王卫民 周娜

近年来,毗邻伍姓湖的永济市开张镇,立足土地盐碱化实际,坚持“以种适地”和“以地适种”相结合,在7800公顷耕地上因地制宜发展“红”枣、“金”麦、“白”梨、“绿”瓜、“青”虾五彩产业,组建“开张好物”专业公司,打造出“五彩开张”新名片,蹚出盐碱地综合治理的“开张”路径。目前,“五彩”产业年收益可达5.083亿元,为乡村振兴注入了源源不断的活力。

集群化发展“红色”冬枣产业

该镇以打造省级现代农业产业园为契机,深入实施农业特优战略,集群化发展冬枣产业。目前种植面积已达4000公顷,年产值10亿元,成为永济市冬枣核心产区和“永济冬枣”品牌的排头兵。

优化基础设施。累计投资4亿元,发展现代设施冬枣1333余公顷,先后完成了核心产区道路提升绿化亮化硬化工程、国家农业综合开发高标准农田建设、格林鲜丰电商冬枣基地、高准村农产品仓储交易中心等一批基础设施和商贸物流项目,农业设施发展水平进一步提升,成为永济市乃至周边县市区标杆产地。其中,占地2万余平方米的高准村农产品仓储交易中心,为枣农和客商提供了功能全、服务优、质量好的交易平台。

打响产品品牌。围绕打造“高端、质优、健康——永济冬枣”目标,积极培育家庭有机农场,组建枣业协会,打造优质冬枣示范园和合作社,实行管理技术共享、品牌共享、销售渠道共享“三共享”和统一土壤管理、统一果树管理、统一病虫害防治管理、统一果品管理的“四统一”,实现果品标准化生产。在此基础上,申领并打造了“君枣”“枣晚遇见你”“纳沃”等系列知名品牌,通过开展“永济冬枣枣晚遇见你”系列宣传活动,市场认知度不断提高。

创新营销推广。依托格林庄园电子商务有限公司,搭建起开张冬枣从农户零售迈向平台销售的“高速路”,散户抱团融“电”共闯市场。依托永济市唯

一的海关认证自营果品出口企业——山西晋福源果蔬有限公司,持续做大做强出口业务,将冬枣带出国门,销往越南、泰国等国家,每年出口量达150万公斤,出口总额约3000万元,小果子真正变成了农民增收的“金果子”。

链条化发展“金色”小麦产业

立足区位优势,延伸做强“旱碱麦”全产业链条,助力小麦产业发展进入“黄金时代”。目前,“金色”小麦产业年产2750万公斤,收益达6600余万元。

高标准农田促增产。在常营、杨庄、黄营等土壤盐碱化程度较轻的中部7村,大力推进高标准农田建设,通过加强翻耕、增施有机肥等措施不断培肥土壤,力促碱地变良田。三年来,开张镇累计建设高标准农田1466公顷,实现节水50%以上,降本30%以上,机械化率达90%以上,小麦亩均产量提升100余公斤。

托管服务促共赢。针对农业技术参差不齐、农用机械供不应求的问题,以村集体名义成立农机合作社,为农户提供“耕、种、防、收”全过程托管,保障粮食增产增收,减少群众投资成本。杨庄村农机合作社成立仅半年就托管土地200余公顷,为村集体增收20余万元,有176户农户享受补贴政策,实现了农户、合作社、村集体“三方共赢”。

产业链赋能增收。依托镇内的省级重点龙头企业鑫麦康面业股份有限公司,推进“企业+基地+农户”的发展模式,发展订单农业,带动周边农户种植高硒小麦。公司向合作社和农户提供价格低、质量优的小麦种子,待小麦成熟,再以高于市场的价格统一收购,生产成为优质面粉销往全国各地,使小麦生产从“田间地头”直通“市场端头”,年销售量达3.2万吨,农户亩均可增收65.5元。

专业化发展“白色”梨果产业

积极引进新品种、应用新技术,不断做强做优“梨经济”,全力叫响开张酥

梨品牌。目前,梨树种植面积200余公顷,年产优质酥梨1050万公斤,亩收入达8000元。

优化品种结构。秉持优中选优理念,不断调优种植品类,先后引进种植玉露香、皇冠、丹霞红、红贵妃、红香酥等早、中、晚多个优质品种,产品贯穿整个市场周期,受到市场青睐,成为永济市梨树产业的核心种植区域。

提升生产标准。充分发挥国家级合作社胜光酥梨种植专业合作社的示范带动作用,以点带面逐步推广标准化生产技术,为农户提供产前、产中、产后优质化一系列优质服务,不断提升果品质量。酥梨成熟期间,每天外销8万公斤,出口到越南、俄罗斯、泰国等十余个国家。

细化目标市场。经过市场调研,根据果品品质细化销售对象,针对性提供高档礼品装、实惠家庭装及货运物流箱三类产品,满足不同消费群体和市场需求。2024年中秋节日期间,仅宋家卓村优质酥梨销售量就达到3万公斤,收益达10万元。盐碱地里梨果飘香,成为名副其实的致富产业。

标准化发展“绿色”甜瓜产业

树立“土地面积恒定的情况下,亩产效益就是关键”发展理念,将传统的土地出租变为地坑暖棚出租,大力发展甜瓜产业,盐碱地上种“绿”生金。目前,甜瓜年产25万公斤,效益可达430余万元。

做强农业标准地。深化农业标准地改革,在东开张村流转闲置土地33公顷,建设设施暖棚50座,配备自动控温、恒温探灯、水肥一体及滴灌喷雾等系统设施,打造了越冬种植果蔬方面的独特优势,为种植早熟甜瓜提供“拎包入住”式的“温暖家园”。

招引产业带头人。凭借地坑暖棚的便利条件,成功招引山西格林庄园落户开张,建立了格林鲜丰富果蔬基地,研发种植的“博洋9号”甜瓜口感好、肉质脆、肉质细,享誉京津冀,亩产量达1000公斤,在春节前上市,一公斤可卖到60多元。

鼓起集体钱袋子。闲置土地变身



11月12日,在临猗县顺丰物流公司楚侯中转运场内,工作人员在分拣快递。
“双十一”过后,该物流中心迎来物流高峰,工作人员借助智能分拣设备,抓紧时间分拣、打包快递,现场一片繁忙景象。
本报记者 常奇 摄

闻喜村温泉康养中心

带暖山村冬日经济

卫世新 薛珂

入冬以来,气温骤降,但地处峨嵋岭上的新绛县阳王镇闻喜村的温泉康养却迎来暖季,前来泡温泉的客人络绎不绝。

“这里的温泉水好,很净透,整体设施干净明亮,旁边还有餐厅。下班后,和朋友一起过来吃个涮锅、泡个温泉,舒服又暖和。”在阳王镇一家具店工作的小王,对闻喜温泉洗浴感到很满意。

闻喜村离新绛县城20多公里,位于新绛、闻喜、稷山三县交界处,蕴藏丰富的地热资源,出水口温度达到56℃。为充分利用这一宝贵资源,该村确定了“温泉康养+生态旅游”的发展思路,筹资400万元打造集洗浴、娱乐、休闲、餐饮于一体的多功能服务综合体,全力发展温泉观光旅游业。

“为抓住立冬后的第一波流量,闻喜村温泉康养中心在抖音平台推出了3种浴资套餐,最便宜的仅9.9元,最贵的20多元,包含温泉洗浴、扬州搓澡、汗蒸、休息大厅、免费小食

等多种服务。截至目前,已经卖出3000多张洗浴票,现在每天泡温泉的超过100人。”工作人员杨宁龙介绍。

闻喜温泉康养是新绛县去年打造的康养旅游基地,夏天推水水上乐园,秋冬季主打温泉洗浴,去年腊月时,温泉每天接待洗浴达1000人,带暖了冬日经济。

“依托得天独厚的温泉资源,我们打造了温泉康养中心,并且邀请绛州鼓乐前来表演,挖掘冬季旅游温泉度假新卖点。”闻喜村党支部书记兼村委会主任杨卫平说。

“随着天气的逐渐变冷,来泡温泉的客人越来越多。康养中心的9间高标准客房也被抢一空。我们还将陆续推出温泉游泳馆、农耕教育基地,举办多种主题活动,努力让游客留下来、玩得好,让每一位游客都能在寒冬里感受到暖意,尽享温泉康养的独特魅力,给冬季的乡村旅游消费加把火。”杨卫平说。

新疆昌吉州盛邀运城游客
共赴冰雪之约

本报讯(记者 付炎)11月13日,新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州在我市举办冰雪旅游促进各民族交往交流交融专题推介会,邀请运城游客冬游醉美昌吉,共赴冰雪之约。

昌吉州地处天山北麓,是新疆五大冰雪资源富集区之一。近年来,该州发挥冬季冰雪资源优势,释放冰雪产业红利,将冰雪雪地的“冷资源”变为红红火火的“热经济”,叫响了“冬游天山别样暖”冰雪旅游品牌。

推介会上,昌吉州文旅推介人员用丰富多彩的方式全面呈现了当地冰雪旅游资源、精品线路和优惠政策。新疆雪莲花国际旅行社、新疆大美西域青年国际旅行社有限公司与我市旅行社签署了合作协议。

借此机会,市文化和旅游局向昌吉州文旅系统同行介绍了我市丰富的文旅资源,希望两地厚植友谊、加强交流,推动优势互补、资源共享、市场互动、产业互促,从而实现互利共赢,携手开启文旅产业发展的崭新篇章。

运城平陆—垣曲220千伏
线路新建工程投运

本报讯 11月13日2点28分,运城平陆—垣曲220千伏线路新建工程圆满完成建设任务并顺利启动投运。至此,从不同方向向垣曲县城供电的线路增至5条,将进一步提升垣曲区域电网供电可靠性和稳定性。

运城平陆—垣曲220千伏线路新建工程全长96公里,新建铁塔267基,途经平陆、夏县、垣曲3个县。工程全面应用高强度铁塔、节能导线、节能金具、螺旋锚基础施工等电网建设新技术,是我省在建220千伏线路路径最长、技术含量最高的工程。工程采用全线路长设计、地线融冰等新技术,以提升输电线路抗覆冰能力。

线路沿中条山南麓,全线路建设环境山地占比96%,地形陡峭、沟壑纵横,施工难度极大。面对工期紧、任务重、国网山西省电力公司高度重视,运城供电公司坚决扛牢保供责任,建立省市县三级高效联动,工程前期由10个月压缩至2个月。工程开工建设以来,全体参建人员攻坚克难;面对高山密林运输难题,施工人员手抬肩扛将施工材料和工器具运到现场;面对地质复杂开挖难题,施工人员采用风镐、水磨钻等方式进行挖掘;面对地形险峻组塔难题,施工人员采用分片多次吊装、抱杆组塔等方法;面对导线定长放线难题,施工人员采用多套设备减少牵张场、循环抽导、设置临时接续牵引等方式放线。

在各参建方齐心协力、共同努力下,实现了工程高质量建设和按期投运,为迎峰度冬期间抵御冬季输电线路覆冰挑战、保障群众温暖过冬贡献积极力量。(郑晗月)