

聚焦 | 打造山西省旅游热点门户



民宿带“火”乡村游

——垣曲县通过打造精品民宿发展乡村旅游

本报记者 李丹凤 王新欣

近期,一曲“那远山呼唤我,曾千百次路过”的旋律唱出了人们想要暂别城市、投入山水怀抱的心声。如今,随着乡村民宿不断涌现,“反向游”“松弛游”等新的旅居方式正以其独特的魅力吸引着越来越多的人在闲暇时从城市回到乡村,找寻“诗与远方”。

民宿作为乡村旅游的重要一环,一头连着四方游客的“刚需”,是游客深入了解旅行目的地风土人情的“中转站”;另一头连着乡村振兴,成为带动乡村经济增长、推进乡村振兴的重要抓手。

近年来,垣曲县立足自然环境和地理位置优势,充分挖掘生态美食、民俗文化、红色遗迹、历史遗存,大力发展乡村休闲旅游产业,把民宿的规划建设作为发展乡村旅游的方向之一,为乡村振兴注入新活力。

历山·左岸
盘活“美丽资源”

初冬时节,走进垣曲县新城镇左家湾村的历山·左岸精品民宿,浓郁的山野之风扑面而来,一条条曲径通幽的道路簇拥着一座座静谧的小院,建筑周边山石垒台、青石铺地,古木花卉相映成趣,院后是层次递进的山峦和色彩斑斓的山林,一派安宁清静。

“每到周末和假期,来我们这里的游客就很多,不但周边游客会过来游玩,还吸引了许多外地的游客驱车过来住宿,享受静谧时光。”历山·左岸民宿相关负责人介绍道。

左家湾村毗邻垣曲县城,山水资源丰富,生态环境优良,区位优势明显。近年来,左家湾村立足“垣曲后花园”的发展定位,对原有的31栋老旧房屋进行拆除,并将宅基地进行整合,通过规划、设计相关配套服务设施,打造高端康养民宿综合体——历山·左岸精品民宿,并于今年7月开始试运营。依托这一康养项目,左家湾村盘活闲置资产,提升人居环境,推进美丽乡村和生态康养有机融合,实现生态资源蝶变“美丽经济”,助力乡村振兴。

“之所以选择在这里投资打造民宿,一是当地独有的生态风景和民俗特色,二是看中这里优越的地理位置,交通比较便利。”历山·左岸精品民宿相关负责人告诉记者,在这两个优势的双重加持下,今年暑假和“十一”假期旅游旺季,民宿基本都是满房状态。而且,自试运营以来,该民宿在自媒体平台上的热度排名运城市民宿收藏榜第一,吸引了众多游客前来体验,受欢迎程度、客户满意度持续高涨。

走进乡村会客厅,别具一格的下沉式图书馆映入眼帘。

眼帘,搭配舒适柔软的软装,沉浸式阅读空间让人不由得想坐下来开启一场心灵探索之旅。厅内正对大门处的农产品展区更是乡村会客厅的一大亮点,“垣曲六宝”“垣曲炒糕”“垣曲葛蒲酒”等当地特色美食、优质农产品和非遗产品汇集一堂,不仅丰富了会客厅的功能性,还通过展示与销售,拓展了优质农产品销路,助推乡村经济发展。

“我们积极同我县种植经营小米、木耳、炒糕、土蜂蜜、猴头菇、羊肚菌等农产品合作社对接,以内购价向这里提供产品。同时,深入挖掘本地非遗资源,会同民宿有关负责人与剪纸、面塑非遗传承人进行深入沟通,按照游客要求定制具有垣曲本土特色的非遗产品,通过小小乡村会客厅连接城乡,连接主客。”垣曲县文化和旅游局工作人员杨娜介绍道。

经过“之”字形步道,便抵达集餐饮、娱乐、会议等功能于一体的公共文化区。“为了能够维系原住居民的美好回忆、延续原有的山野风情,我们精心保留了原来村落里大量的树木和‘之’字形步道等,使过去与现在得以紧密相连,共同构筑起民宿的深厚文化底蕴。”杨娜表示。

公共文化区内,餐厅、包厢、KTV、咖啡厅、茶室、会议室等场所一应俱全,为游客提供丰富的休闲体验。在此,游客们还可以品味到垣曲县独具特色的“垣曲六宝”等特色美食。

“值得一提的是,我们与本地农户建立了紧密的合作关系,所有蔬菜、农作物均来自本地,既保证了农产品的品质与新鲜度,又提升了农户的收入水平,为当地经济的发展注入了新的活力。同时,我们还积极去除中间环节,让游客能够以最实惠的价格品尝到最新鲜的有机农产品。”历山·左岸精品民宿工作人员沈楚楚介绍道。

沿着木台阶拾级而上,便来到民宿的牧场。只见蓝天白云之下,憨态可掬的小动物正在柔软的草坪上闲庭漫步,黄色小木屋一栋挨着一栋,宛若童话世界。

在这里,游客可以近距离观看和亲密接触羊驼、柯基、梅花鹿等,还可亲手给它们喂食,尽情享受萌宠乐园带来的乐趣。同时,牧场还提供露营设备租赁服务,为游客打造舒适便捷的户外露营体验。此外,牧场一隅的草坪婚礼区还是用于求婚、举办婚礼及拍照打卡的绝佳场所。

“十一”期间,我们还在后山组织游客开展了拔花生、挖红薯、摘山楂、采蘑菇等农事体验活动,游客好评如潮。”沈楚楚说道。

无边泳池,如同镶嵌在民宿中的璀璨明珠,成为一处极具匠心的景致。躺在旁边的躺椅上,不仅可以享受田园清风,还可以欣赏瀑布水幕自上而下形成的“一水三榭”景观瀑布。此外,瀑布之下匠心独运地构建了

洞穴风格的休闲区,夏日可避暑纳凉,冬日可围炉煮茶,成为民宿内一处备受欢迎的拍照打卡地。

民宿主体的住宿区域共有10栋建筑,3种户型17间客房,能够同时容纳50余人入住。设计上既保留了北方特有的硬朗与质朴,又巧妙运用黑色和大地色作为主色调,营造出别具一格的视觉效果。

客房内手工制作的文创作品,彰显出浓厚的文化气息。庭院内设有私汤泡池,房间内也配备浴池设施,并特别提供中药浴包。据民宿工作人员介绍,这些中药浴包来自本地中药种植区,民宿运营方与本地药材种植户开展紧密合作,向游客宣传中药的独特魅力,进一步凸显民宿康养特色的同时,也拓宽了当地药材销售渠道。

“不仅如此,整个民宿项目实施后,村民以土地入股享有分红的同时,还为数十名村民提供了就业机会,促进了传统农业向现代农业、乡村旅游等产业的转型升级,提高了产业附加值和竞争力。”历山·左岸精品民宿相关负责人说。

桃源仙庄
探索业态融合路径

来到院落乡岭回村的桃源仙庄,一排排整齐的窑洞让人眼前一亮。岭回村有着漫山遍野的桃树,每年春天,山桃花开满山林沟壑,就会吸引众多游人前来踏春赏花,民宿取名桃源仙庄,正是源于此。

“我们这里总共有32孔窑洞,可以提供餐饮、住宿等,客人们都觉得这里环境好、安静、舒适。节假日的时候特别多,尤其桃花节期间,游客必须要预订才行。”桃源仙庄的负责人张红霞笑着说,“去年,桃源仙庄已经被评为乙级条山精品旅游客栈。”

桃源仙庄依山傍水,交通便利,距垣曲西高速公路口仅6公里,距垣曲县城2公里,是前往望仙大峡谷的必经之路,地理位置优越。“游客们来这边住的话,很多都是去望仙大峡谷游玩,还有就是去奇石馆、垣曲县革命老区纪念馆、垣曲县农耕展览馆等。最近来研学的孩子特别多,以垣曲县、盐湖区的学生居多,他们中的一部分就会选择在桃源仙庄住一晚。”张红霞说,“为了适应研学团队的住宿需求,我们把部分标间调成了4人间,方便学生们居住。目前,桃源仙庄可以提供50多张床位。”

张红霞所说的垣曲县中条山抗战纪念馆和垣曲县农耕展览馆,均为民办博物馆,是由今年66岁的杨金玉一手创办起来的。垣曲中条山抗战纪念馆创办于2014

年,新馆于今年9月3日在岭回村开馆,已被评为国家三级博物馆。垣曲县农耕展览馆则为今年新创办的博物馆,在陈列布展方面,分为6个部分,共珍藏了6628件农耕、民俗老物件。这些老物件有的可追溯到明清时期,也有一部分是上世纪五十至七十年代的生产生活用具。

“随着时代的发展,一些器物慢慢消失,我们以建博物馆的方式把它们保留下来,以展览的形式把它们陈列出来,这不仅仅是怀旧,也不仅仅是要留存一份念想,更是一种历史和文化的传承。”杨金玉说,“来我们这里研学的孩子们特别多,这些老物件对他们来说是新奇的,像这里的石磨、碓臼,孩子们都可以亲身体验,一操作就停不下来,喜欢得不得了。”

除了参观景区、博物馆之外,许多游客还会选择周边休闲游。离桃源仙庄不远处,有许多采摘园,游客们可以根据时令采摘火龙果、蜜桃、甜瓜、樱桃、梨、西瓜等,体验田园风情。

当然,也有不少人在桃源仙庄里自己摘菜,享受劳动带来的快乐。“这一片就是我们自己的菜园,里面种的就是一些时令菜,比如白菜、萝卜、红薯、葱等等,我们做的农家饭都是用的这些食材,游客们吃得放心。当然,游客也可以自己采摘,或者自己烧烤,场地和器具我们都免费提供。”张红霞指着眼前的菜园说道。

据介绍,接下来,桃源仙庄还将不断提高接待能力,计划在西北角新建一座四合院,供游客们吃饭、喝茶使用。此外,还将加盖一排木屋,进一步满足游客的住宿需求。

在实现经济效益的同时,桃源仙庄不忘承担社会责任,一方面为附近村民提供就业岗位,增加村民收入;另一方面为垣曲县旅游景点和附近采摘园输送客源,助推当地文旅产业发展。

一宿一主题、一宿一文化、一宿一特色。如今,垣曲县的民宿正逐步与当地文化、特色民俗结成更加紧密的共生连接发展关系,为游客打造追求“向往的生活”的诗意栖居,如雨后春笋般纷纷涌现在舜乡的青山绿水之间,成为垣曲旅游的又一“招牌”和支撑文旅消费的重要业态。

图① 垣曲县新城镇左家湾村的历山·左岸精品民宿。
图② 岭回村垣曲中条山抗战纪念馆。
图③ 桃源仙庄内一排排整齐的窑洞。
图④ 历山·左岸精品民宿装修精美的室内前台。

本组图片由本报记者
陈方斌 摄



NEWS 新闻速递

本报讯(记者 余果 通讯员 古舒婷 刘睿强)科技金融是培育高质量发展新动能的重要力量,今年以来,人民银行运城城市分行以投早、投小、投长期、投硬科技为导向,通过“建机制、优服务、创产品”,切实做好科技金融大文章。截至9月末,辖内金融机构累计发放科创企业贷款57.02亿元,同比增长42.90%,涉及591户,同比增加158户。

凝聚多方合力,健全工作机制。一是强化政策引领。人民银行运城城市分行联合市科学技术局、市发展和改革委员会、市工业和信息化局印发《运城城市金融支持科技型企业发展实施细则》,加大对初创期、成长期的科技型中小企业、重点领域的数字化、智能化、高端化、绿色化技术改造和设备更新项目的信贷支持;提升金融服务数字化水平,针对科技型企业成长全周期“量身定做”不同的信贷产品。二是完善银行机制建设。辖内各金融机构均出台了科技金融相关制度,如工行运城分行制定《关于推进专精特新企业投融资业务高质量发展的通知》,建行运城分行制订《金融支持科技型企业高质量发展行动方案》。部分金融机构成立专职部门为科创企业进行全周期服务,例如中行运城分行成立科技金融中心、农行运城分行成立两家科技金融特色支行。三是加大激励考核力度。指导金融机构建立绩效考核机制,金额上对高新、专精特新、战略性新兴产业贷款增量、增幅进行考核;贷款户数上对新增客户、有贷户占比进行考核,通过绩效奖励和考核通报等方式推进科创企业贷款、客户双增长。

突出银企对接,提升金融服务。一是做“准”银企对接。银企对接活动是链接政银企多方资源,为科技型企业提供支持的良好途径。今年以来,人行运城城市分行联合市市场监督管理局(市知识产权局)、各县(市、区)政府等举办银企对接会6次,对接企业415户,累计授信6.75亿元。同时,指导金融机构深入经济开发区、创新工业园区,通过定点宣传、实地走访等方式进行产品服务讲解。截至9月末,全市金融机构入园、入企业宣传累计超900余次,宣传覆盖全市675户科创企业。二是做“通”信息渠道。指导辖内金融机构采用集中与分散相结合的方式开展信息沟通。集中在专项银企座谈会上对本行科技创新贷款、普惠小微贷款等适合科创企业融资的产品进行宣讲,现场为企业答疑解惑;辖内金融机构客户经理与企业一对一进行信息沟通,降低企业信息成本。三是做“宽”合格质押品。依托我市高标准推进国家知识产权质押融资试点城市创建工作,指导辖内金融机构面向优质科创企业发放知识产权质押贷款,加大知识产权质押融资支持力度。截至9月末,辖内知识产权质押贷款2.10亿元,同比增长1800.09%,涉及16户科创企业。四是做“优”信贷审批。指导金融机构优化信贷审批服务,建立不受金额限制、降低审批门槛、提高授信额度的科创企业绿色通道。

围绕靶向需求,推进产品创新。一是构建科创专属信贷产品矩阵。指导辖内金融机构创设多种科技创新产品,围绕科创企业生命周期、科创企业类型设计信贷产品。如工行运城分行针对不同类型科创企业推出“科创贷”“专精特新贷”“高新贷”;浦发银行运城分行围绕科技企业生命周期特征推出“浦投贷”“浦创贷”“浦新贷”“浦研贷”等产品。二是贸易融资持续发力。指导辖内金融机构通过票据承兑、贴现、福费廷、国内信用证等贸易融资工具为科创企业融资,降低企业贷款融资成本。截至9月末,辖内金融机构为57家科创企业贴现53.45亿元,同比增长5.02%;为山西建龙实业有限公司供应链下游企业办理福费廷0.1亿元,实现科创企业福费廷业务零的突破。三是发挥“科创+”叠加效应。辖内科技创新企业以中小型企业为主,可叠加普惠小微支持政策、创业担保贷款贴息政策,推动科创企业降低融资成本。晋商银行运城分行为科技型中小企业永济市宏信电气制造有限公司发放创业担保贷款300万元,享受贷款利率50%的财政贴息,大大降低了企业融资成本。四是强化贷款期限适配性。科创企业较传统制造业企业资金投入周期更长,相应的长期贷款资金需求更多,为此人民银行运城城市分行指导辖内多家金融机构为科创企业发放中长期贷款,截至9月末,科创企业中长期贷款38.21亿元,占全部科创企业贷款67.02%,占比高于一般贷款中长期贷款7.32个百分点。

人民银行运城城市分行

聚金融之力赋能科创企业发展