

冰雪产业规模冲万亿

国产装备如何C位出道

新华社记者 孙逸轩 颜麟蕊

从跨度超千米的高山缆车,到自主品牌“国潮”雪板。这个冬季,不少国产冰雪运动装备已成为国内滑雪场与滑雪爱好者的新偏好。《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示,2024年我国冰雪产业规模已达9700亿元,预计2025年将增长至10053亿元。在迈向万亿市场的关键冬季,国产装备正成为推动冰雪经济持续增长的新动能。

新赛季,国产装备“上新”忙

近期,吉林北大湖滑雪度假区的多条雪道陆续向旅客开放。在崭新的吊厢前,工作人员正对两条今年新增的国产索道进行最后的调试。

据了解,2021年至今,北大湖滑雪度假区的雪场规模不断扩大,开放雪道条数从27条增加至74条,开放索道数量由7条增加至13条。其中,来自北京起重运输机械设计研究院和徐州天马索道缆车设备有限公司的国产装备,为雪场的快速发展提供了有力的支持。

吉林北大湖滑雪度假区市场总监闫帅说:“相较于国际品牌,国产索道安装快、造价低,更兼具定制化的服务功能,对滑雪场来说性价比非常高。”

国产滑雪装备公司雪鸮科技的创始人李尧,正忙着在全国各个滑雪场的门店间来回奔波。上个冬季以来,李尧和他的团队在全国大型雪场相继开设了12家门店。公司销售额持续增长,三年内已到达千万级水平。“目前全球滑雪装备的产能大部分集中于中国,长远看国产品牌市场占有率的提升将是大概率。”李尧说。

专业单板滑雪手阿通近期特意从辽宁赶来吉林“开板”。从滑雪服、眼镜到雪板固定器,他全身都穿着国产品牌。“尽管知名度不高,但经过几年的迭代升级,国产品牌的产品做工已经可以和国际一线品牌看齐。较高的性价比,让国产品牌更具竞争力。”阿通说。

11月6日,工业和信息化部装备工业司负责人郝立顺在新闻发布会上介绍,经过多年发展,我国已经形成15大类冰雪装备器材产品体系,基本包括了从头到脚、从个人到场地、从竞技竞



11月16日,滑雪爱好者们排队乘坐缆车。近日,随着气温降低,内蒙古呼伦贝尔市扎兰屯市金龙山滑雪场迎来滑雪季,吸引各地游客前来体验滑雪。新华社记者 连振 摄

赛到大众运动,全产业链的冰雪装备器材。企业数量从2015年的约300家增长到2023年的900家左右,销售收入从2015年的不到50亿元人民币增长到2023年的约220亿元人民币。

新市场,产品潜力待释放

在吉林市都市工业产业园内,吉林市腾达科技开发有限公司的厂房里机器轰鸣,工人们正忙着切割用于滑雪板的高分子材料。企业负责人吴必达说:“过去5年,我们一直在为伯顿、金鸡等国际滑雪板品牌的制造商提供材料,用于滑雪板的上下表面和防撞边条的制作,近年来也有一些国产品牌制造商前来洽谈业务。”

国家体育总局的数据显示,过去5年我国冰雪运动场地数量持续增加,截至2023年底已达到2847个,同比增长16.11%。我国参与冰雪运动的人数也持续攀升,2023—2024冰雪季,全国参与滑冰、滑雪、冰壶、冰球等各类冰雪运动项目的人数达到5735万人,参与人次

突破1亿。

冰雪产业专家伍斌认为,北京冬奥会成功申办和举办后,中国冰雪消费市场增长迅速,也激发了对国产冰雪装备的需求,但与国外发展较为成熟的冰雪装备品牌相比,国产装备制造仍面临着技术壁垒高、品牌认知度不足等多方面挑战。

闫帅表示,虽然北大湖滑雪度假区内的新建索道已经基本实现国产化,但是造雪机、压雪车等装备仍基本依赖进口,国产设备还无法满足大型雪场和极端天气条件下的造雪、压雪需求。

以打造全品类冰雪装备为目标的雪鸮科技也仍处于技术的持续研发阶段。为了研制出性能和价格都具备竞争力的单板、雪鞋等产品,李尧创业初期的一整年几乎都是在工厂的参数调试过程中度过的。目前,李尧的研发团队正在对工艺要求更复杂的雪板雪鞋固定器展开技术攻关。

吉林省一家雪具租赁店的负责人告诉记者:“从冰雪装备的租赁情况看,一些资深滑雪爱好者还是更加认可伯

顿、始祖鸟等国际品牌的产品。国产品牌的品牌知名度低,通常租给初学者。”

新技术+新形象,品牌实力双引擎

在东北师范大学,吉林省冰雪运动重点实验室的研究人员正在对运动员的脚掌结构进行数据建模。借助3D打印技术,运动员在很短的时间内就能收到一双更加符合自己脚部特征的滑雪鞋垫。

“近年来,依托冰雪运动冠军大模型提供的数据支撑,实验室先后研制出3D打印定制化头盔、青少年竞速类雪板、功能性定制滑雪鞋垫等产品。”吉林省冰雪运动重点实验室主任刘俊一说,“在国产冰雪装备中,科技水平的高低是决定产品竞争力的关键因素。”

据了解,目前该实验室正计划在已有青少年竞速类雪板的基础上,研发面向大众的青少年运动雪板。

不少企业也在塑造品牌形象、打响品牌知名度上开动脑筋。今年刚落户吉林省辽源市的德弘冰雪运动科技有限公司,此前已在广东从事冰雪装备代工制造多年。这个冬季开始,企业的运营团队相继在吉林省内的多个雪场进行了自主冰雪装备品牌的市场推广。公司还取得了迪士尼的IP授权,用于设计和制造相关冰雪运动产品。

该公司销售总监陶丹说:“作为一个初创品牌,目前最希望的是可以让产品更多地出现在消费者的视野中。这一方面是为了打响知名度,另一方面也希望用市场的反馈帮助企业升级产品性能。”

近期,国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,明确提出:到2027年,冰雪经济总规模达到1.2万亿元;到2030年,冰雪经济总规模达到1.5万亿元。

伍斌认为,在国家政策的持续推动下,国产冰雪装备的产学研转化能力与品牌的市场认知度将得到进一步加强。(新华社长春11月20日电)

山东嘉祥:滑雪手套产业“热”

新华社记者 萧海川

小雪节气临近,山东济宁嘉祥县的新高地创新智慧产业园里,一片片布料经过缝纫、熨烫、充绒、质检等流程,变成一双双滑雪手套。在打包装箱后,它们即将销往远方。

“这两年,借助冬奥赛事的东风,滑雪手套的市场需求不断走高。”园区内的嘉祥县立拓手套有限公司总经理楚海红说,企业规模和生产效益得到长足发展,今年手套订单不断,预计公司今年产值能超过3000万元。

20世纪80年代末,嘉祥县开始发展手套产业。目前嘉祥已成为国内重要的滑雪手套生产基地,产品远销全球60多个国家和地区,此前被中国纺织工业协会评为“中国手套名城”。据统计,当地目前有手套生产加工及配套企业300多家,加工户1500多户,辅料生产、设备供应等配套企业50多家,年产手套约8000万双,年产值达25亿元,直接吸纳就业2万余人,带动相关行业从业人员近5万人。

山东建华中兴手套股份有限公司是嘉祥县冰雪运动服饰产业链的链主企业。在这里,貌不惊人的手套被赋予了更多高科技要素,防寒、滑雪、打猎、射击等专业手套被不断研发更新,防火、防刺、电加热等新功能也被开发出来。

“现在我们正在用3D打印的方式设计图稿。高端客户对手套设计要求严谨,以往从业务洽谈到款式定型交付,历时2个月至3个月,费时费工效

率偏低。”为重塑生产流程,海外留学归来的副总经理陈旭采用数字化3D设计方案,通过更加直观便捷的方式,将设计样品呈现在客户眼前,便于及时调整方案细节,将研发周期缩减到2周至3周。

“以县域内这些具有行业代表性的头部企业为牵引,行业形态不断转型升级、探索突破,向产业链中上游跃升。多家企业与高校开展合作,创新研发手套新技术,推出新产品200余款,获批专利70余项。”嘉祥县商务局副局长王哲说。

兴一个产业,富一方百姓。嘉祥县在不断拓展手套产业集群的同时,还积极创新生产组织形式,带动更多群众就业。“在实践中,总部和‘卫星工厂’的模式取得比较好的效果。总部主要负责样品的开发、技术质量管理,‘卫星工厂’负责缝制环节。”山东建华中兴手套股份有限公司董事长陈建华说,企业生产效率得到进一步提升,带动一批留守群众就近就业增收。

在嘉祥县马村镇四合村,村民胡村华在党员干部的帮助下,结合这一模式利用闲置场地开办共富工坊,让当地群众实现了在家门口就业。“加工车间就在村里,走着5分钟就到,加工流程也不复杂,照顾家里还方便,每个月能赚3000多元补贴家用。”家住周边的村民岳芬笑着说。

(新华社济南11月17日电)

22日3时56分小雪

呼朋唤友围炉坐,煮酒烹茶待雪来

新华社天津11月20日电(记者 周润健)“莫怪虹霓否,如今小雪时。”北京时间11月22日3时56分将迎来小雪节气,此时节,很多人都期待“小雪轻盈如解舞,故故穿帘入户”这般浪漫美好一幕的发生。

小雪,是二十四节气中的第二十个节气,也是冬季的第二个节气。天气寒冷,降水形式开始逐渐由雨变为雨夹雪或雪,由于此时“气寒而地未寒”,所以下雪的次数不多,雪量也不大,故称之为小雪。

民俗学者、天津社会科学院研究员王来华介绍,在二十四节气中,除小满外,小与大往往对应出现,如小暑对应大暑、小雪对应大雪,小寒对应大寒,反映了中国古人对自然界变化的观察和总结。

雪,是大自然的精灵,也是冬天的使者。当雪意初现,独特的冬天就开始展露其素雅的容颜。因而,每逢小雪节气,人们大都渴望那迷人的初雪降临。王来华表示,我国幅员辽阔,冬季气候的南北差异比夏季大得多,因此

各地初雪时间差别也很大。东北和西北地区通常在小雪节气之前就已在先飘雪;华北、黄淮区域一般会小雪节气时迎来初雪;南方大部分地区通常会在12月中旬之后见雪,而到了华南地区,一年中不能见到雪花飞临,则完全要看机缘了。

小雪,亦如其名字,充满了无尽的浪漫与诗意。自古以来,每逢瑞雪初降,骚人墨客无不思绪与感慨“齐飞”,留下了许多诗词佳话,如“花雪随风不厌看,更多还肯失林峦”“云暗初成霰点微,旋闻蔌蔌洒窗扉”“檐飞数片雪,瓶插一枝梅”等,不胜枚举。

“绿蚁新醅酒,红泥小火炉。晚来天欲雪,能饮一杯无?”这是一首脍炙人口的咏雪诗,语浅情深、言短意长。酒香、友情、暖意,融在诗中,韵味悠长,令人读之难忘。

友情可抵岁月漫长。小雪时节天渐寒,不妨尝试体验一回文人雅士所吟诵过的浪漫情境,约三五好友,围暖炉而坐,不论是煮酒还是烹茶,对饮、对谈、对歌,让友情升华,让生活快乐。

北京:“双奥之城”顶级赛事引领冰雪热潮

新华社北京11月19日电(记者李春宇)19日,北京2024—2025赛季系列国际冰雪赛事新闻发布会在首都体育馆举办。据介绍,今年11月至明年3月,将有9项国际冰雪赛事在北京举办。

国家体育总局冬季运动管理中心副主任邢朔介绍,2024—2025赛季我国将举办28项国际冰雪赛事,包括8项冰上赛事和20项雪上赛事,其中有多项赛事将在冬奥场馆举办。11月29日至12月1日,国际滑联速度滑冰世界杯(北京站)和国际雪联单板及自由式滑雪大跳

台世界杯将分别在国家速滑馆和首钢滑雪大跳台举办。12月6日至8日,国际滑联短道速滑世界巡回赛(北京站)将在首都体育馆上演。

邢朔表示,本赛季是2026年米兰冬奥会前的最后一个完整赛季,各冬项目国家队在参加米兰冬奥会资格赛,积极争取奥运积分的同时,也在紧锣密鼓地备战明年2月在哈尔滨举办的第九届亚冬会,力争以最佳状态迎接各项比赛。

北京市体育竞赛管理和国际交流

中心主任王玲表示,各项赛事的筹办工作正在有序进行,赛事组委会将全面贯彻“简约、安全、精彩”的办赛理念,充分利用场馆、人才、文化等冬奥遗产,持续巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果,加快推进“体育+消费”“体育+旅游”等产业高质量发展。

延庆作为北京冬奥会三大赛区之一,拥有国家高山滑雪中心“雪飞燕”和国家雪车雪橇中心“雪游龙”两大竞赛场馆。延庆将在这个雪季承办国际雪联单板滑雪平行大回转世界杯、国际雪

车联合会钢架雪车世界杯以及国际雪橇联合会雪橇世界杯等高水平赛事。此外,延庆还筹划了多条旅游线路和消费场景,开发丰富多彩的文创产品,努力为参赛人员留下难忘的体验。

“系列冰雪赛事不仅是对北京办赛能力的又一次检验,更是推动中国冰雪运动发展的重要契机。”北京市体育局副局长葛军说,“北京将以顶级赛事的申办、筹办和举办为引领,促进冰雪运动和冰雪产业可持续发展,助力首都国际交往中心建设。”

长春:迎接新赛季 发展冰雪经济出新招

新华社长春11月19日电(记者赵丹丹)19日,长春市庙香山滑雪场、天定山滑雪场同日“开板”迎客,正式开启2024—2025雪季。经过前期充分准备,长春市内各大滑雪场、各处冰雪游乐场所正以新项目、新产品、新内容迎接八方来客。

从雪道飞驰而下,滑雪爱好者张博迎来了自己的新赛季首滑。“非常享受!足足等了8个月。”他说,今年打算多去几个雪场,感受不同雪道的风景和滑行体验。

为满足消费者需求,长春市开通了直通雪场的循环公交。长春天定山旅游度假区总经理任鹏介绍,目前天气比较暖,不利于滑雪场开业,但雪场

克服困难,32台造雪机24小时造雪,利用最短时间准备好了18条雪道,并全面升级了雪板和雪具,对吊椅和魔毯进行提速,以减少排队时间。

距离天定山滑雪场不远,长春冰雪新天地是长春冬季旅游的热门打卡地。今年,长春冰雪新天地的用水量、用电量将再创新高。景区将打造200余座冰雪雕塑景观和67万平方米的冰雪娱乐空间。在特色娱乐项目中,激情冰滑梯将延长至520米,空中千米雪漂流将延长至1314米。

“这两大热门项目合起来,寓意是‘我爱你一生一世’。游客的每一次滑行都将是一次浪漫的体验。”任鹏说。在长春另一处冰雪旅游目的地的

月雪世界,很多有趣的冰雪游玩项目正在紧张施工建设。长春净月潭旅游发展集团有限公司总经理邹明华介绍,景区将升级冰滑梯景观、打造冰花墙、建造大滑梯,还将打造都市林海雪原景观。同时,景区还开发了VR体验、无人机航拍等科技互动类冰雪产品。

长春市副市长赵显介绍,冰雪是长春独具魅力的特色资源,更是冬季旅游的“点睛之笔”。这个雪季,长春市将以“北国春城、娱雪天地”为主题,着力突出“长春冰雪好玩儿”的特征,从游客视角规划冰雪产品,注重差异化的冬游体验,规划布局全域冰雪产品格局,将推出7大板块、300余项主题活动。

近年来,长春冰雪产业以打造“都

市冰雪”品牌为核心,大力发展冰雪旅游、冰雪体育、冰雪文化三大产业,逐步形成冰雪休闲度假、冰雪运动竞赛、冰雪民俗史迹、冰雪研学体验等四大产品体系,带动餐饮、住宿、交通等相关产业发展,打造城市新形象,点燃当地经济发展新引擎。

长春市文化广播电视和旅游局办公室主任吴巍介绍,长春市为了加大对冰雪旅游交通的保障力度,增开了国际航线、省内串飞航线以及重点旅游枢纽城市列车班次和景区区间车,新建了公路驿站、观景平台等,构建了“快进慢游”交通体系。这些措施不仅能方便游客的出行,也促进了当地交通产业的发展。

拍卖公告

我公司受委托,定于2024年12月1日(星期日)9时在山西省运城市财政绩效评价中心会议室公开拍卖以下8套房产。

1.北京经济技术开发区四海路9号院金茂府13号楼2单元502号房产,建筑面积192㎡,参考价:1481.64万元。

2.海南省陵水县海境新天小区1311-3-1501号房产,建筑面积159.67㎡,参考价:312.96万元。

3.运城市盐湖区库东路1号黄金水岸小区6幢1单元3层东户302号房产(含车位),建筑面积139.70㎡,参考价:74.64万元。

4.运城市盐湖区晨光路739号天安嘉苑小区1幢西单元东户1102号房产(含车位),建筑面积150.26㎡,参考价:74.28万元。

5.运城市盐湖区鑫鑫·橄榄城小区12号楼1

单元4层东户151A室(现门牌为401)房产,建筑面积213.43㎡,参考价:94.41万元。

6.海南省三亚市君和君泰小区二期A区15-2305号房产,合同预测面积72.131㎡,参考价:187.56万元。

7.运城经济开发区机场大道北运城豪德光彩贸易广场A3-13幢八街68号-70号房产,建筑面积190.04㎡,参考价:85.16万元。

8.西安市万科东方传奇小区17-10111号商铺,建筑面积129.95㎡,参考价:283.84万元。

【详见中拍平台(https://paimai.cai123.org.cn)和中国商报网发布的拍卖公告及拍卖标的明细表】

有意竞买者向本公司交纳规定的信用保证金(标的1保证金200万元;其余每个标的保证金20万元)到我公司指定账户(以到账为准,不计利

息),持有效证件办理竞买登记手续。

竞买保证金交纳账户:
户名:山西仁义和拍卖有限公司
开户行:工行运城分行河东支行营业部
账号:0511034209024567009

行号:102181003426

展示时间:2024年11月25日—26日
展示联系电话:(0359)2581113

展示地点:标的物所在地
报名地点:山西省运城市盐湖区领秀城商务大厦A座二单元10层1002室

报名时间:公告日至11月30日12时止

联系电话:13008002005 18535994005

山西仁义和拍卖有限公司

2024年11月20日

注销公告

临猗县华季艺术培训学校有限公司,法人:牛兵,经理事会全体人员决定,现申请注销民办学校办学许可证(教民140821470000061号)和营业执照正本(统一社会信用代码:91140821MA0KF-

TUN55),自公告之日起45日内,如有债务债权人请与我们联系。

联系电话:0359-2167168

临猗县华季艺术培训学校有限公司

2024年11月20日

遗失声明

●不慎将编码为1408963025111的中曼建设有限公司绛县南大街(中条山路至规划二路)道路工程农民工工资专用账户印章丢失,声明作废。

●不慎将李宜梦《出生医学证明》(编号:M140034144,母亲:吕雅倩,出生医院:天津市紫金医院)丢失,声明作废。

●不慎将程琳(身份证号:142724199103211621)购买的恒大都负一层A124车位号认购协议丢失,声明作废。

●不慎将闫电疾残证(证号:14270119640515481254)丢失,声明作废。

●不慎将姚倩(身份证号:142701198903296628)购买的绿地新里城1-1-202房的所有收款收据丢失,声明作废。