

乡村行·看振兴

政务动态

省政府督导我市清洁取暖工作

本报讯(记者 祁克宁)11月20日,我市召开省清洁取暖专项督导座谈会。省清洁取暖第四督导组副组长、省住建厅二级巡视员董跃文,市委常委、常务副市长刁海鹏出席。

董跃文指出,冬季清洁取暖关系广大人民群众生活,是重大的民生工程、民心工程。省委、省政府高度重视,要求各市各部门加强科学调度,做好设备检修维护,完善应急预案及措施,多渠道保障热源气源供应,确保供热网络安全稳定运行、人民群众温暖过冬。希望运城各级各部门务必高度重视,坚决克服麻痹思想和侥幸心理,统筹推进环境保护和保暖保供工作。

要全面摸底排查,超前谋划准备,完善应急预案,做好应急处置,全力做好供暖保障,确保群众温暖过冬。

刁海鹏代表市委、市政府欢迎督导组一行来运督导工作。他表示,保障人民群众安全清洁温暖过冬,既是一项政治任务,也是一项民生工程、民心工程。我市将以此次督导为契机,按照督导组的工作要求,坚持问题导向、目标导向、结果导向,进一步提高政治站位,积极担当作为,强化工作举措,抓好推进实施,坚决打好打赢冬季清洁取暖主动仗,力争实现社会效益、民生效益、生态效益的互促共赢。

我市召开文旅重点工作推进会

本报讯(记者 牛嘉荣)11月20日,全市文旅重点工作推进会召开,认真贯彻落实市委专题会议精神和研究具体落实举措。市委常委、宣传部部长王志峰出席会议。

会议围绕运城博物馆展陈提升、运城关公文旅公司经营管理、关公文化社团组织建设等工作研究讨论。会议强调,要认真贯彻执行市委、市政府的各项决策部署,推进建设“山西省旅游热点门户”,打造文旅发展新业态,推动我市文旅产业高质量发展。要明确工作任务。坚持以文塑旅,以旅彰文,突出社会效益,创新工作思路,高

起点规划、高标准建设、高质量完成市委交办的各项工作任务,助力文旅强市建设。要压实工作责任。抽调骨干力量,成立工作专班,紧盯时间节点,加快各项工作进度,严格资金使用流程,确保早日达产。要加强部门协作。积极主动对接上级业务部门,大力争取政策资金支持,同时,各部门之间加强沟通交流,建立协调机制,形成工作合力。要进一步提升短板、强弱项,在加快构建现代文旅产业体系上做好文章、下足功夫,推动文旅产业实现跨越式发展,全力擦亮“国宝第一市 天下好运城”的文旅品牌。

河津市上化村建起文化活动中心

乡亲们有了精神乐园

本报讯(记者 余果 通讯员 赵阳飞)乡村振兴,既要塑形,也要塑魂。河津市下化乡上化村坚持以群众需求为导向,创新思路,建设文化活动中心,积极开展丰富多彩的群众文化活动,不断满足人民群众的精神文化需求,以文化建设赋能乡村振兴。

时值冬季,户外冷风瑟瑟。但是在下化乡上化村万盛花苑小区新投入使用的文化活动中心却暖意融融,村民们有的围坐在一起聊天,有的下棋、打牌,有的打台球……完备的设施、干净整洁的环境,吸引了不少村民来这里休闲娱乐。今年64岁的村民阴玉林每天吃完午饭,都会来文化活动室下下棋、打打牌、聊聊天。他说:“自从村里建了这个文化活动中心,茶余饭后有了新去处,生活更加丰富多彩了,现在政策真好,从上到下都爱护我们这些老年人。”

能够把农闲时节的生活过得如此有趣,这一切得益于上化村万盛花苑小区里建起的文化活动中心。上化村是河津市地质灾害避让搬迁村,该村于2019年实施整体搬迁,让444户群众告别大山,入住万盛花苑小区。近年来,该村聚焦村民需求,通过完善基础设施、加强关心关爱、促进稳岗就业等措施,使搬迁群众既“安身”又“安心”。与此同时,该村还

不断夯实文化“软实力”,规范村级组织活动场所建设,发挥村级组织战斗力,筑牢乡村振兴堡垒,进一步提升了村民们的获得感和幸福感。

“村民活动中心不但凝聚了人心,而且还充当了村干部与群众之间、村民与村民之间商量议事的‘连心桥’,村里有什么事情需要商量讨论时,村干部和群众经常围坐一块儿,商量讨论,达成共识。下一步,我们要充分利用文化活动中心阵地,经常开展群众喜闻乐见的文化活动,聚起乡村振兴精气神。”上化村党支部书记兼村委会主任张王杰说。

民来这里休闲娱乐。今年64岁的村民阴玉林每天吃完午饭,都会来文化活动室下下棋、打打牌、聊聊天。他说:“自从村里建了这个文化活动中心,茶余饭后有了新去处,生活更加丰富多彩了,现在政策真好,从上到下都爱护我们这些老年人。”

正在长桌上剪纸的李亚香告诉记者,以前她只能自己在家剪,有时候想和其他姐妹交流剪纸心得,很不方便,如今有了文化活动室,大家在闲暇时间聚在一起剪纸,交流特别方便,也有了更多乐趣。村民王瑞菊说:“活动室设施齐全、种类繁多,



发展蔬菜特色产业 激活强村富民动能

11月20日,稷山县稷峰镇孙家城村村民在日光温室管理蔬菜。

孙家城村把发展特色现代农业作为实施乡村振兴战略的突破口,采取党支部领办合作社的方式,带领村民发展蔬菜产业增收致富。

据了解,该村成立了蔬菜种植专业合作社,建设蔬菜大棚11座,全部租赁给村民种植,每年给村集体增加收入10万元。

特约摄影 吉力 摄

全市中学生篮球比赛开赛

本报讯(记者 李宏伟)11月18日,“奔跑吧·少年”2024年运城市中学生篮球比赛在市体育馆开赛。此次赛事由运城市教育局和运城市体育局主办,盐湖区教体局、盐湖区王府学校和运城中学承办。

本次赛事为期6天,设初中组(男子、女子)和高中组(男子、女子)组别,来自我市各初中、高中学校的55支队伍600余名运动健儿,将分别在市体育馆、运城中学体育馆和盐湖区王府

学校体育馆里进行181场激烈对决。

篮球运动在我市中小学校有着良好的发展基础。从2016年起,我市每年举办一次全市中学生篮球比赛,丰富了学生课余文化生活,激发了学生集体荣誉感和向心力,强健了学生体魄。本次比赛既是对全市校园篮球运动发展水平的一次大检阅,也为全市各个学校篮球队搭建了学习、交流和展示的平台,通过以赛促练推动学校体育工作迈上新台阶。

河津市编制部门预算守住“三条线”

本报讯 预算编制是做好财政管理的核心工作。河津市在编制2025年部门预算方面守住勤俭办事、财务纪律、财经纪律“三条线”,确保财政资金安全。这是笔者从河津市11月20日召开的2025年部门预算编制工作部署会议上获悉的。

面对当前财政工作的新形势新要求,结合发展规划和财力实际,该市提出,编制2025年部门预算要不断深化预算改革,强化预算执行约束力,提升预算编制的科学性和精细化水平。着力坚持“四个原则”,即坚持党政机关

习惯过紧日子,坚持“三保”优先,坚持保障大事要事,坚持强化绩效管理,以更大力度抓统筹、惠民生、强保障、争资金、促改革,科学精准、精打细算做好2025年预算编制工作。预算编制工作要坚持把纪律、规矩挺在前面,各部门、各单位要守住“三条线”,守住勤俭办事的底线,守住财务制度的红线,守住财经纪律的高压线,以严的标准、铁的纪律管好“紧箍咒”,推进预算公开,让财政资金在阳光下运行,切实以“用财有道”来推进经济社会高质量发展。

(任芙蓉 乔娜娜)

本报讯(记者 乔植)今年以来,垣曲经济技术开发区围绕打造全国重要的尾矿资源综合利用示范基地这一目标,先后招引6家铜尾矿综合利用企业,产品主要有铁精粉、机制砂等,年消耗铜尾矿150万吨左右。为最大化实现资源循环利用,促进尾矿资源综合利用产业高质量发展,该开发区以“榨干取净”为目标,多措并举大力发展固废资源综合利用产业,着力培育固废资源综合利用产业集群,为加快垣曲经济高质量发展提供新动能。

明确发展定位,拓展优化产业布局。借力垣曲县积极打造全国重要的

垣曲经济技术开发区

大力发展固废资源综合利用产业

尾矿资源综合利用示范基地政策东风,确定重点发展以尾矿综合利用为特色的产业集群。高起点开发微晶玻璃、陶瓷纤维、空心陶瓷及园艺陶瓷等项目,促进尾矿资源综合利用产业集群,推动尾矿精深加工向绿色化、标准化、精细化、功能化方向发展。培育领军企业,壮大综合利用产

业链条。加大华兆住工、翌佳环保、山西智胜等铜尾矿综合利用企业培育力度,全力打造尾矿资源综合利用产业链。特别是总投资5.7亿元的华兆住工(运城)装配式建材发展有限公司年产160万立方米ALC装配式建筑新材料项目,可实现年利用尾矿50万吨,目前项目已全面投产运营。

强化要素保障,切实减轻固废企业负担。坚持要素跟着项目走,优先保障重点项目用地、环境容量、融资需求。投资建设尾矿资源综合处理中心项目,总投资0.65亿元,每年可处理铜尾矿150万立方米,生产尾矿砂50万吨,可以满足全县尾矿综合利用类企业的用料需求。

注重科技创新,助推成果转化。积极谋划组建尾矿综合研发中心,争取达到省级研发中心要求,为尾矿全粒径利用提供技术支撑。引导支持企业与高校、科研院所开展深度合作,加大本土专业人才培养力度,持续为尾矿资源综合利用产业发展注入新动力。

(上接第一版)

文旅产业转型升级、提质增效。以“文旅+”创新模式为引领,我市促进文化、生态、农业旅游深度融合。岚山根·运城印象夜间旅游休闲街区,满足游客从观光向休闲体验的多层次需求。黄河一号旅游公路自驾游旅游体系持续完善。各县(市、区)乡村特色农家乐、民俗体验等新业态蓬勃发展,河津西碛村、万荣平原村、闻喜裴柏村、新绛光村、垣曲岭回村5个村成功创建全省乡村旅游重点村。西侯度、后土祠、西阴村、永乐宫等古中国研学旅行基地推出“翻开河东见中国”研学系列产品,为文旅产业繁荣注入新活力。《梦境·西厢记》《宋韵·南风歌》等旅游演艺更加多元。数字技术为文旅产业赋能,引导支持人工智能、虚拟现实等数字技术在文旅领域深度融合应用,全力打造运城智慧旅游云平台,构建3A级以上景区智慧旅游网络系统。河东数字文旅体验中心开发基于VR、AR、MR的沉浸式数字文旅产品。运城盐湖景区低空数字文旅示范项目为游客提供无接触式鸟瞰直播、智能讲解等前沿服务。关公动漫文化产业项目以现代数字科技与文旅深度融合、大放异彩。

构建覆盖全域的旅游交通网络,为游客提供便捷且高质量的服务。

深入贯彻文旅理念,拓展品牌影响。精心举办民俗文化旅游年、美丽乡村百花节、关公文化旅游节等地方特色精品节庆活动,加强旅游宣传推介。同时,依托“短视频+文旅”创新宣传模式,打响“国宝第一市 天下好运城”文旅品牌,进一步扩大影响力,形成强大品牌效应。

前一阶段的成就为我市文旅产业发展注入强大动力,为构建全域旅游体系夯实了基础。围绕“打造山西省旅游热点门户”目标,我市提出新的文旅规划战略目标,叫响“国宝第一市 天下好运城”文旅品牌,促进全市文化旅游业提速、提质、提效。

“3”为三大核心引领:坚持以双龙头景区、文旅融合“双十”工程、“双百”市场主体为引领,培育运城文旅发展新动能新优势,促进文旅产业转型升级,全力打造山西省旅游热点门户,为文化旅游业高质量发展提供“硬支撑”。打造“关公、盐湖”双龙头景区,加快推进关公故里文化旅游景区创建5A级景区和运城盐湖旅游度假区创建国家旅游度假区;实施文旅融合“双十”工程,每年谋划实施文旅领域十大开工建设项目和十大竣工投产项目;培育“双百”市场主体,在全市建成100家A级旅游景区、100佳优秀市场主体。

“7”为“七化”工作机制:坚持体系化统筹,深化全域旅游格局;狠抓项目化推进,壮大文旅市场主体;坚持标准化打造,加强文旅行业规范;推进智慧化提升,发展数字文旅经济;实施主题化引流,塑造城市文旅品牌;加强网络化宣传,扩大运城文旅影响;坚持精细化服务,营造良好市场环境。

“1”作为核心目标,“3”作为战略引领,“7”作为发展机制,构成了“137”文旅发展战略的三大支柱。其中,项目建设是“137”文旅发展战略的生命线,是最为坚实的支撑,是立足当下,确保文旅经济持续健康发展的必要举措,更是放眼长远、增强旅游产业发展后劲的战略性布局。

“七化”工作机制是实现核心目标的核心路径,通过体系化统筹、项目化推进、标准化打造、智慧化提升、主题化引流、网络化宣传、精细化服务的“七化”工作机制,加快构建现代文化旅游产业体系。具体包含:

形,将资源整合、文旅发展、产业升级、基础设施统筹起来,一体推进。

——项目化推进。坚持以产业项目建设为主抓手,整合文化旅游领域资源与特色优势,将文旅发展任务细化为具体项目,为文旅产业高质量发展提供支撑。

——标准化打造。制定统一标准和规范,确保文化旅游产品、公共服务设施和旅游服务质量标准化、规范化和高品质。

——智慧化提升。利用大数据、云计算等现代信息技术,提高文化旅游产业智能化管理水平和服务效能。

——主题化引流。打造具有运城地方特色的文化旅游主题活动和线路,提升运城文旅品牌吸引力和影响力。

——网络化宣传。利用互联网平台,扩大运城文化旅游宣传范围,达到立体化、全方位宣传效果。

——精细化服务。围绕“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素,实施旅游服务质量联动机制,为游客提供个性化、人性化、精准化旅游服务。

激活新动能—— 打造经济增长新引擎

我市在培育壮大文旅产业方面,应如何积极作为?

市委、市政府深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述和指示批示精神,认真落实省委、省政府关于高质量转型发展工作决策部署,精心定制“137”文旅发展战略,发挥重点优势,推动文化事业繁荣兴盛、文化产业加速发展,形成产业布局。“137”文旅发展战略的实施,让运城文化旅游业迎来前所未有的发展机遇。

“137”文旅发展战略是我市当前和今后一段时间全市文旅系统的行动指南。

“1”是一个目标:把文旅产业打造成为战略性支柱产业和民生产业、幸福产业。

全面协同联动—— 赋能文旅高质量发展

目前,文旅产业已经成为推动我市经济结构转型、转变发展动力、提升发展品质的关键产业。它不仅关系到我市城市形象的塑造和经济的繁荣,更是实现人民对美好生活追求的重要领域。

作为生态环境优美、旅游资源富集的城市,我市坚决贯彻执行“137”文旅发展战略,致力于构建现代化的文旅产业体系。这必然要求我市实现旅游及相关产业全要素的融合发展、统筹推进。具

一版责编	雷登攀	校对	杨炎玺	美编	冯潇楠
二版责编	徐帆扬	校对	李岩	美编	冯潇楠

体而言,就是通过各部门的紧密联合、社会力量的聚合,整合各类资源,强化产业链条,将运城特色融入文旅产业,从而提升游客的体验质量,充分发挥文旅产业在推动区域经济社会高质量发展中的重要支撑作用。

深挖文化资源,提升旅游品质。顺应时代发展趋势,围绕“137”文旅发展战略确定的重点工作任务,加快“双龙头景区”“双十工程”“双百市场主体”建设。深入挖掘运城人文内涵和文化积淀,高起点谋划、高水平规划、高标准建设,打造一批有特色、有看点、有卖点的旅游景点,增加体验式、沉浸式二次消费项目,让旅游热起来、人气旺起来、消费活起来。

探索文旅融合,丰富旅游业态。文旅业是综合性服务产业,涉及面广、带动性强、开放度高,有一业兴、百业旺的乘数效应,是全方位、多层次、多维度的大产业。积极探索“文旅+”融合路径,坚持“宜融则融、能融尽融”的原则,促进文化旅游与农业、工业、生态、体育等深度融合,催生新业态、延伸产业链、创造新价值。

坚持整合资源,优化配套体系。提高旅游要素配置效率,打造系列旅游产品,提升旅游消费供给质量,丰富旅游经济业态。拓展产业发展,延长产业链条。围绕旅游产业要素,延长旅游产业链条,让游客慢下来、留下来、住下来,将旅游产业从单纯景点开发向综合性开发转化,拉动上下游产业一体化发展。

创新宣传模式,强化品牌推介。通过精准营销、新媒体营销、整合营销、节庆营销等途径,高质量高标准开展旅游宣传推广,打造知名旅游城市品牌。努力培育形成特色鲜明、功能集成的旅游

服务品牌,构建全方位旅游服务体系,开发优质旅游产品,叫响“好吃运城”品牌,打造特色旅游民宿,创新跨界旅游产品,打造网红打卡地,持续引爆运城热度。通过品牌赋能,围绕旅游精品项目、招牌产业、特色文化等提炼宣传语,持续打响“国宝第一市 天下好运城”旅游宣传口号。

完善配套服务,提高服务质量。建立一套信息完善、功能齐全且富有运城地域文化特色的旅游标识系统,兼具实用性、艺术性,提高游客休闲游览质量;推进景区标准化智慧化建设,加快游客中心、厕所、停车场、旅游标识系统等旅游配套设施建设,强化功能配套,积极推进智慧旅游平台建设,构建智慧管理、智慧服务、智慧营销三大体系。

聚焦服务管理,优化市场环境。组织实施服务质量提升工程,完善文旅行业标准化体系建设,推进公共基础设施标准化、旅游产品标准化、行业服务标准化、市场管理标准化,全面提高全市旅游服务质量。营造健康有序的旅游消费市场环境,加强行业管理人员、旅游从业人员、公共服务人员培训,实现人人持证上岗,全面提升服务意识和服务能力,实现全市文化和旅游消费场所更多元、产品供给更丰富,服务水平显著提高,消费结构优化升级,从而形成良好的旅游消费市场环境。

时不我待、分秒必争。我市将紧紧围绕“打造山西省旅游热点门户”战略目标,以高度的责任感和开拓创新的精神,锐意进取、砥砺前行,全面贯彻落实“137”文旅发展战略,努力将文旅产业打造成为战略性支柱产业、民生产业、幸福产业,构建现代化文旅产业体系,加快推进我市文旅产业高质量发展。