

资讯

市民政局举办全市
社会组织管理业务培训

本报讯(记者 王月文)为进一步提升全市社会组织管理和慈善工作业务能力,加快推进社区社会组织培育发展,加强慈善工作监管,促进社会组织和慈善事业健康发展,近日,市民政局开展全市社会组织管理和慈善工作业务培训。

此次培训邀请了太原科技大学相关领域教授,以“社区社会组织孵化建设与管理”为主题,从孵化、培育发展及运营管理等多个维度,对社区社会组织的工作进行了讲解。市慈善总会负责人围绕“慈善在县域经济社会发展中的作用与突破”,详细阐述了慈善的职能、补充作用以及当前我市慈善事业的发展现状与推进策略,为与会人员提供了宝贵的思路与见解。此外,市慈善总会工作人员还就慈善组织财务运营策略及网络募捐运营等话题进行专题辅导,进一步提升了与会人员的专业素养和业务能力。

通过此次培训,与会人员对社会组织管理和慈善工作的内涵外延有了更高认识、更深体会,业务能力也得到了进一步加强。大家纷纷表示,将以此次培训为契机,不断提升自身专业素养,为推动我市社会组织管理和慈善事业的持续健康发展贡献力量。

盐湖区社会保险中心
开展社保政策宣传

本报讯(记者 乔植)为深入推进社保政策宣传进基层、进社区,近日,盐湖区社会保险中心工作专班走进鸿晋晋社区、四季绿城社区等基层村(社区)开展社保政策专项宣传活动,直接面对参保群众开展社保政策及养老保险待遇资格认证宣传服务,赢得了群众广泛赞誉。

宣传活动中,针对参保群众对社保政策了解不够全面等问题,该中心工作专班在东城街道鸿晋晋社区召开社保政策宣讲会,加强基层工作人员业务培训指导,深入社区一线,协助社区推动开展专项宣传活动;聚焦养老保险待遇资格认证等老年人关心关注的社保新举措,在北城街道四季绿城社区进行面对面指导时,有针对性地面向老年人及其子女开展精准宣传服务。自盐湖区就业社保服务社区村全覆盖工作开展以来,该中心工作专班深入乡镇(街道)、村(社区)指导工作,协助落实各项工作要求,广泛征求群众意见建议,切实为基层解决疑点难点问题。

此次宣传活动,为群众发放宣传材料1500余份,深入基层倾听群众心声、了解群众诉求,提高了群众对社保政策及养老保险待遇资格认证的知晓度,服务群众零距离,打通了服务群众“最后一米”。

永济市“新媒体+零工市场”
项目获我省青年创新创业
大赛奖项

本报讯 近日,永济市零工市场推送的“新媒体+零工市场”创业项目,荣获第十一届“创青春”山西省青年创新创业大赛社会企业赛道成长组三等奖。

据悉,此次大赛自6月启动以来,共发动1000余个项目注册报名。比赛设置科技创新、数字经济、乡村振兴和社会企业4个赛道,分创新组、初创组、成长组3个组别,经初赛选拔推出423个晋级项目。组委会严格筛选、评审之后,最终评选出72个优秀项目入围省级决赛,其中“新媒体+零工市场”项目从众多项目中脱颖而出。

“新媒体+零工市场”项目以“50+”粉丝线上新媒体平台为依托,通过为用工方和求职者提供免费的优质服务,成功解决了零工市场要求达到的“即时快招”的服务模式,一年来共带动就业16000余人次,实现了为企业减负、为求职者增收。该项目优势和运营模式得到了专家和评委的一致认可和好评。

下一步,永济市零工市场将进一步完善“新媒体+零工市场”项目,把零工市场打造成为“零工服务+技能提升+权益维护”三位一体的综合性服务平台,实现零工市场从“零”到“灵”,并将此商业模式进行推广,解决全国各地灵活就业人员就业难问题。

绛县消防救援大队“五进”
宣传提高群众消防安全素质

本报讯(记者 王月文)为推进消防宣传“五进”工作走深走实,增强辖区群众消防安全意识,有效预防和减少火灾事故的发生,近日,绛县消防救援大队多元化开展消防宣传活动,全面提高全民消防安全素质。

绛县消防救援大队深入企业开展疏散灭火演练、“消防公益课堂”线上学习,进一步提高各单位对消防安全的重视;走进社区结合秋冬季火灾典型事故案例,向居民讲解常见初起火灾扑救方法等消防安全常识;联合该县公安局开展“敲门入户”进家庭行动,为居民普及电动车违规停放、电动车或电池进电梯楼道等行为的火灾隐患知识;走进学校结合校园典型火灾事故案例,用通俗易懂的语言向学生讲述火灾基础知识、预防火灾的方法等;走进农村发动消防志愿者,针对农村火灾特点,以“拉家常”的形式向村民普及用火、用电等常识。

下一步,绛县消防救援大队将持续把宣传“五进”作为推进“消防宣传月”社会化宣传的落脚主线,多措并举、靶向施策,全面提升消防宣传影响力,营造“全民消防,生命至上”的良好氛围。

聚焦

中心城区供热企业开展访民问暖、供热网格化管理、直播入户——

提升群众“温暖指数”

本报记者 王月文 文/图

11月8日上午,随着关铝热电1号机组点火启动,中心城区集中供热系统正式进入热态试运行阶段。11月15日,中心城区集中供热正式进入全面供热阶段。今冬中心城区集中供热面积为4010万平方米。其中,晋建热电有限公司负责供热面积为1550万平方米,市热力有限公司负责供热面积为2300万平方米,绿港热力有限公司负责供热面积为160万平方米。

在这一关乎千家万户实际冷暖的关键时期,如何进一步提升和优化集中供热服务质量,确保群众在遇到供热难题时能迅速获得有效帮助,成为社会各界关注的焦点。作为供热服务部门,中心城区供热企业积极响应民生需求,通过访民问暖、供热网格化管理、直播入户等多种方式,紧密围绕群众关切,不断强化服务保障体系,进一步强化服务意识,提升服务水平,完善快速响应机制,全力打通供热服务的“最后一米”,以实实在在的“供暖温度”全力提升群众“温暖指数”。

“靠前服务”暖万家

“你家多少度?暖和吗?”这些问题几乎成了中心城区供热企业工作人员每天必问的“口头禅”。11月20日,记者跟市热力有限公司运行经营二分公司运营管理员赵亮走进禹香苑小区东区,亲身体验访民问暖的温暖瞬间。

在该小区东区5号楼住户马青玲家中,一进门便能感受到一股融融的暖意。马青玲穿着薄薄的打底衫,脸上洋溢着满意的笑容,她向记者讲述了家中的供暖变化。

“去年冬天家里温度偏低,我们得穿厚衣服才行,90多岁的母亲也得盖两床厚被子。”马青玲回忆道,“但今年实施了分户改造后,供暖效果好多了,家里温度明显提高了,老人晚上盖一床薄被子就可以,我晚上睡觉有的时候还得开着卧室门呢。”

马青玲家的变化,是禹香苑小区东区供热分户改造的一个缩影。今年6月,该小区部分居民楼进行供热庭院管网分户改造,满足了群众个性化的用热需求,还显著提高了供热质量。当天,在禹香苑小区东区,市热力有限公司的工作人员随机敲门入户,详细了解用户家中的温度变化情况,现场指导用户如何排气,对个别用户家中升温慢的问题安排专人进行排查维修。“姨,咱家上水管和回水管温度都可以,说明室内循环是正常的,随着我们热源供热量的增加,过几天温度还会上升。”临走时,赵亮还不忘叮嘱马青玲有供热方面的问题及时打电话。

赵亮感慨地说:“之前供暖期间,这个小区经常出现‘跑、冒、滴、漏’问题,我们一天得跑好多次。今年实施分户改造后,没有收到禹香苑小区任何一个投诉,这让我们非常有成就感。”

据统计,今年市热力有限公司已完成22个小区2000余户共19余万平方米的老旧小区供热庭院管网分户改造任务,供热效果明显好转。同时,今年新入网的用户家中也普遍升温。

此外,今年市热力有限公司还提前组建供热暖心服务队,购置增加检修设备。供暖期间,该暖心服务队将持续开展访民问暖活动,面对面倾听群众心声,着力解决居民用热问题,进一步提高群众获得感、满意度。

“我们主要工作是开关阀门以及不热处理,另外还有热计量表监管、空房监管等工作。同时,增加了一项有偿的延伸服务,如用户家里需要维修、清洗地暖等,可以通



运城市热力有限公司
应急指挥中心

▲近日,市热力有限公司线上受理人,正在解答直播间内本地用户的供暖疑惑。



▲近日,中心城区供热企业运营管理员,正在所负责片区进行家访。



▲近日,中心城区供热企业网格员,正在市民家中排查供暖管道故障。

过公司24小时服务受理热线、微信公众号、抖音后台留言等方式联系我们上门处理。”市热力有限公司运行经营一分公司暖心服务队队长梁彬介绍道。

“访民问暖是了解民情、掌握民意的有效途径,也是提升供热服务质量、增进企业与居民之间互信的重要桥梁。”中心城区供热企业相关负责人表示,“我们已将访民问暖纳入日常管理体系,主动靠前服务,并将持续开展此项活动,及时了解市民的供暖需求和问题,采取有效措施加以解决,以更加优质的服务和更加高效的工作,为广大市民送去温暖和关怀。”

“精准服务”展民颜

近日,家住盐湖区汇景名园小区的业主丁女士一度为家中的暖气不热而犯愁。在看到小区公示栏上张贴的供热服务网格化管理公示后,她拨打了所在片区网格员许晓州的电话。

许晓州接到电话后,迅速赶到了丁女士家中。他仔细检查了丁女士家所在楼层的暖气管道阀门开关,并进行了专业调整。随着暖气片的逐渐升温,丁女士紧锁的眉头终于

舒展开来,脸上露出了满意的笑容。

“现在暖气片摸着有温度了,真没想到联系小区所在片区网格员后,这么快就解决了问题。”丁女士感慨地说,“这种精准服务模式,让我们感到非常温暖和安心。”

今年,市热力有限公司将所辖服务片区划分为20个片区,配备专职的运行管理员、表阀管理班长和运营所长,制定统一的考核标准,实施供热网格化管理,方便群众24小时内随时与专业人员取得联系,快速解决居民供暖方面的急难愁盼问题。为了方便居民随时联系专业人员解决供暖问题,市热力有限公司还通过其微信公众号“运城市热力有限公司”公布了供热期间的24小时服务电话、换热站名称及其所负责的小区名称、相关负责人联系电话等信息。居民遇到供热问题时,可以致电该公司24小时服务热线,也可以直接向所属片区的相关负责人反映。

据介绍,除了市热力有限公司外,我市中心城区其他供热企业也推行了供热网格化管理。每个片区固定配备2名到3名运行管理员,每个管理员大约负责60万平方米的供热面积。在供热运行初期,相关供热企业的网格员在做好管网巡查的同时,还积极对接辖区各小区物业,提醒用户做好庭院管网

评论

爱护公共设施人人有责

吴 娜

今年五月份开始,我市中心城区的132所公共卫生间均配置了卫生纸和洗手液,我市城市管理局市容环卫中心在了解群众需求,倾听民众呼声后对公共卫生间的基础设施进行了优化。

在河东驿站,环卫工人、接孩子放学的家长、路过的旅人在里面休息,驿站的微波炉是比较受欢迎的设备之一,经常有外卖员、环卫工人等户外工作者来加热餐食,新增的公平秤也颇受人们喜爱,周边居民在附近菜市场、超市、小摊贩那里购买了蔬菜水果等生活必需品后,很乐意来这里复秤。微波炉、充电桩、饮水机基础设施在河东驿站建立之初就已配备齐全,公平秤、旅游服务咨询点、救助服务温馨提示等则是今年市市容环卫中心为进一步优化河东驿站功能与多部门合作新设立的服务项目,如今的河东驿站既有了物质关怀也有了人文关怀。

近年来,我市公共卫生间从三年前的73所到现在的132所,从没有卫生纸和洗手液到现在的配备齐全;河东驿站从无到有、从有到优,它们不仅成为我市打造“宜居、韧性、智慧”城市的重要组成部分,也有效提升了人民的获得感、幸福感、安全感。

在位于盐湖区清真寺斜对面的公共卫生间里,环卫工人乔女士正在打扫卫生,看到如厕的

人扯卫生纸犹如薅草,她的眼神中流露出心疼,觉得太过于浪费;在市人民路学校斜对面的公共卫生间里,来接孩子的家长们正在排队如厕,宋女士用新配置的洗手液洗了手,高兴地走了。不管是公共卫生间还是河东驿站都是我市城市建设的重要组成部分,涓涓细流可汇聚成江海,如果“宜居、韧性、智慧”城市是我们想要的“江海”,那么城市建设中每一个小小的改进就是“涓涓细流”,这些细流需要我们的关注,更需要我们的呵护。市市容环卫中心为公共卫生间配备卫生纸和洗手液是为了便利每一个人,但是部分人浪费卫生纸、将卫生纸作为私人物品的行为,不仅侵犯了他人的利益,更是将自己素质不高的内在暴露于人前。在公共卫生间里扯卫生纸如薅草的行为需要旁观者的制止更需要自身的改正;河东驿站内的设施需要爱护,也需要做到物尽其用。

每一项公共设施的改进,都是以服务于人民、让人们更便利为出发点和落脚点,但是现实告诉我们仅有物的改进可能无法长久,如果用物之人不爱惜、不呵护,这个物迟早会消失。如果我们在完善物质方面的同时,加强对用物之人的监督,并促进用物之人的自我改进,形成人、物相互促进的良性循环,那“江海”的形成便指日可待。



▲为深入宣传社会保险政策,推进社保服务持续优化,近日,平陆县人社局集中开展“社保服务进万家”系列宣传活动。

活动现场,社保工作人员深入企业、社区、个体工商户、养老机构开展社保服务主题活动,发放宣传资料,协助群众下载注册

“民生山西”App等,创新宣传方式、丰富宣传载体,用群众听得懂、听得进的语言开展好社保宣传,“宣”出特色,“传”遍万家,打造“美好社保”在身边,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

特约摄影 权永军 摄