

聚焦 | 推动高质量发展 深化全方位转型

NEWS 新闻速递

突破局限,积极转型,山西荣辉农耕农业股份有限公司——

从传统农企到“专精特新”

本报记者 范娜

开展农产品“三品一标”生产技术指导、圳品及有机旱作农产品认证;制定农业农村领域省级地方标准5个、市级地方标准7个、团体标准47个、产业标准2个;投资152万元建设新型职业农民培训中心,3年里培育了3000多名新型农业经营主体和技能型人才……

作为一家传统农业企业,近年来,山西荣辉农耕农业股份有限公司积极探索,成功突破自身发展局限,向农业科技领域转型,先后荣获“省级专精特新企业”“高新技术企业”“国家级生态农场”“中国良好农业规范认证企业”等荣誉称号,为传统农业企业转型树立了典范。

日前,记者走进位于夏县水头镇牛家凹村的荣辉公司,近距离了解这个曾经在田间地头从事农业初级生产的企业,是如何一步步转型实现华丽蜕变,又是如何书写带动老百姓共同富裕的精彩篇章。

贴上“认证”签

胡萝卜、梨、板栗、山楂等有机转换认证证书,“关之味”梨、“夏品夏味”桃等绿色食品认证证书,毛桃、红提、红香酥梨等供应深圳农产品基地认证证书……步入荣辉公司二楼一间大会议室,映入眼帘的是琳琅满目的各类证书。面对这一个一个分量不轻的证书,荣辉公司董事长王科辉打开了话匣子。

2014年12月,王科辉联合当地6家水果种植户成立了荣辉公司,主营业务是联合广大农户开展各类果蔬的种植、收购和销售,并建起了容量达6800立方米的冷库,解决公司和村里其他种植户的水果保鲜、存储问题。

多年来,为消化冷库里越来越多的当地水果,荣辉公司不断拓展销售市场,最终,让运城水果走出山西,走向了全国,甚至走出了国门,端上了越南、柬埔寨、印度、俄罗斯等国人民的餐桌。同时,公司充分利用淘宝、天猫等电子商务平台,将运城农产品源源不断销往国内外,年销售水果、蔬菜达1万吨。

为抵御风险、服务市场,荣辉公司还联合当地10家国家级生态农场、国家农民专业合作社、省级家庭农场和30家种植大户及乡土专家等,组成夏县荣辉水果产业联合体,向种植户提供“供、耕、种、管、防、收、销、存、运”等全程服务。

市场的激烈竞争,让王科辉一次又一次陷入思考:如何才能在这样的市场竞争中立于不败之地?

在多年的果蔬销售中,王科辉发现,消费者越来越青睐有机、绿色的高端农产品。而“三品一标”正是政府主导的安全优质农产品公共品牌,是农产品生产消费的主导产品,更是传统农业向现代农业转变的重要标志。

找到了突破点,王科辉前往相关职能部门咨询有关政策,并外出考察学习。2019年,公司在吃透“三品一标”、圳品、有机旱作农产品等项认证政策的基础上,开始种植可获得以上认证的农产品,取得了可喜成效。多年来,公司先后完成了4个全国有机农产品、4个全国绿色食品、3个全国名特优新农产品以及14个深圳圳品农产品认证。

市农业农村局名优农产品品牌建设工作站站长郭益鸿说:“对于有机农产品,农业农村部专家每年都要到现场检查一次,检查内容包括环境、企业运行、投入品库等,稍有瑕疵,有机转换认证就会被取消。绿色农产品接受各级农业农村部门的频繁抽检,若产品出问题,轻者被暂扣证书,整改期间不得使用绿色有机标志,重者吊销证书,三年内不能再次申报。这对企业的产品销量影响巨大。不管是从食品安全角度,还是品质提升角度,能获得认证,说明这些农产品的质量都是非常高的。”

戴上“标准”冠

日前,《黄桃生产技术规程》地方标准第三次专家技术评审会在荣辉公司进行。受邀前来



图① 荣辉公司的葡萄标准化生产示范基地。

图② 荣辉公司技术人员在讨论农产品“三品一标”认证材料。

图③ 市农业农村局相关专家在荣辉公司柿子标准化种植基地查看柿子长势。

本报记者 陈方斌 摄



的市综合检验检测中心、市果业发展中心、市市场监督管理局等单位专家戴着“有色眼镜”,专门前来“挑毛病”。

“为了让黄桃标准的技术审查更接地气,我们邀请专家到企业实地调研,然后根据专家意见对标准进行补充完善。这项地方标准对外发布后,将以夏县名特新优农产品技术协会和荣辉公司的名义发布,供全市桃农种植使用。”王科辉说。

在业内,一直流传着这样一句话:一流企业做标准,二流企业做品牌,三流企业做产品。

2022年冬,王科辉意识到了“标准”作为世界通用语言的重要性,并开始投入学习,外出参加各类培训,不断完善自己的知识体系。

尽管标准制定要求严、难度大,但近年来,荣辉公司仍先后制定了省级地方标准5个、市级地方标准7个、团体标准47个、企业标准5个。去年,公司成功获评省级团体标准培育试点单位,这在全省企业里是首家。今年,王科辉还获得了山西省农业农村委委员聘任证书,成为全市首个省标委会专家、全省第一个以企业经营者的身份入选标委会的专家。

在从事标准化工作的几年里,荣辉公司建立了300亩标准化生产示范基地,进行果蔬标准化种植试验,目前,基地种有葡萄、冬枣、胡萝卜等果蔬十多种。

在牛家凹村荣辉公司的柿子标准化种植基地,初冬的水果甜柿挂在枝头。几名技术人员在进行最后的观测记录。技术员赵刚林说:“这片柿子林占地10亩,严格遵循标准化流程种



植。从土壤肥力监测到灌溉量精准把控,从树苗间距设定到病虫害绿色防治,每一个环节都有标准可依。从选育苗到挂果采摘,全过程都严格按照标准执行,确保每一颗甜柿都品质上乘、风味绝佳,以标准化为基石,打造让消费者放心的优质农产品。”

作为运城本土农业企业,荣辉公司对地方标准体系建立的投入,能够让老百姓获得实实在在的好处。种植户只要按照标准走,新手也会种,在一定程度上能够更好地解决谁来种地的问题,促进当地果蔬产业发展。

“我家有几亩油桃树,效益不太好,打算改种黄桃,但我以前没有种过桃,很迷茫。这个黄桃标准制定出来后,我就可以参照这个标准种了,什么时候定棵定苗,什么时候施肥,施什么肥,怎么用药,什么时候套袋、摘袋,有了一个可以参考的标准。”牛家凹村水果种植户常建明欣喜地说。

带着百姓富

“这里头全是虫蛹,是什么原因造成的,现在不好下定论。我取了样,回去检测以后看是啥,再和大家说。”日前,在荣辉公司的绿色食品标准化生产基地,高级农艺师李欣正在地头讲解秋月梨、山楂、葡萄、桃树种植管理技术,分析种植户提出的树枝里有虫害的问题。

这是夏县2024年高素质农民培育工作的一个掠影。

2022年,转型成功的荣辉公司为了带着百姓一起富,投资152万元建了一座二层的新型职业农民培训中心,让大家了解党的政策、掌握管理技术有了阵地。3年来,公司充分发扬联农带农、兴农富农作用,积极承担县高素质农民培育任务,将高素质农民培育项目作为企业高质量发展和服务农业乡村振兴的重点工作开展。

立足夏县区域特色经济和优势产业发展实际,在夏县农业农村局的指导下,荣辉公司按照高素质农民培育工作的总体要求,加强培训师队伍建设,从省市县农业农村部门、西北农林科技大学、山西农业大学以及科研院所、夏县县委党校及专家库中,聘任了20余名农业农村领域的权威专家、乡土人才,从测土配方施肥、机耕、植保到收获、运输、销售等生产全过程,对学员进行技术指导。

同时,公司以高素质农民培育为抓手,通过“公司+农户”的运作模式,建立了稳定的利益联合机制,形成了利益共享、风险共担的经济共同体,实现企业增效、农民增收的“双赢”局面,逐步形成了“企业带基地,基地带农户,农户促企业”的良性互动格局。

截至2024年10月底,公司辐射带动农户4000余户,明显农户人均增收9000余元,龙头带动作用明显。荣辉公司的高素质农民培育工作走在全市前列。

“我们通过科学普及和高素质农民培育,帮助农民在田间地头掌握先进的农业技术和管理方法。3年来,公司先后服务各类农业企业、农民专业合作社联合社、家庭农场、种植大户80余家,培育高素质农民和生产技能人才3000余人。”王科辉说。

今年10月,荣辉公司被市果业发展中心评为诚信果业标杆单位,目前,正积极开展国家有机农产品基地认定和国家地理标志证明商标的申报工作。王科辉表示,公司将一如既往地脚踏实地开拓奉献,为全市果蔬产业高质量发展贡献自己的力量。

临猗代村

石榴红满园 果农展笑颜

本报讯(记者 王新欣 通讯员 闫豪杰)时下,正值临猗县临晋镇代村江石榴成熟上市的季节,百亩观光示范园内连片的石榴树郁郁葱葱,随处可见硕大、鲜艳的石榴挂满枝头,一派丰收景象。

“今年每亩产量平均有3500公斤,为了确保石榴的新鲜度和品质,我们在采摘后立刻放入冷库中贮藏。”代村江石榴观光示范园负责人房玉林介绍,“目前,江石榴和蒙阳红这两个品种卖得最好,不仅个头大、果肉饱满,而且口感甘甜微酸,深受消费者喜爱。现在每斤能卖到3块钱左右,销售主要依赖石榴客商上门收购,我们也通过电商平台发货,实现了线上线下同步销售。”

代村依托地理位置优势,种出的石榴品质好、口感佳,深受市场欢迎。每年一到丰收季,不少客商纷纷前来收购。这不仅让石榴卖上好价钱,还为周边村民提供了就业机会。

临晋镇南大村村民苏晓娜便是其中的受益者之一,她告诉记者:“我们几个都是附近的村民,农忙的时候在自己家忙农活,农闲的时候就到这里装石榴,1天能挣100多块钱,这离家近,干活也挺方便,我们每年都来这里帮忙。”

代村江石榴观光示范园不仅是一个高品质石榴种植园,也是个集采摘、观光、休闲为一体的现代农业观光园。据悉,园区占地面积100亩,拥有4000多棵石榴树,拥有江石榴、蒙阳红、新疆大籽、六月红、软籽黑石榴等多个优质品种,年收入达70余万元。该示范园不仅为当地带来了经济效益,创造了就业岗位,促进了农民增收,也为推动乡村经济多元化发展提供了新思路。

下一步,代村将继续发挥自身优势,提升石榴品质,探索更具特色的农旅融合新模式,为乡村振兴注入新的活力。

稷山县乡村e镇

搭乘“双十一”快车 推介优质农产品

本报讯(记者 李星星 通讯员 吴洲华)在今年“双十一”期间,稷山县乡村e镇精心策划并成功举办了“e镇优选 好物出圈”直播带货活动。本次活动搭乘“双十一”的购物快车,将稷山县优质农产品推向更广阔的市场,拓宽销售渠道,为乡村振兴添砖加瓦。

活动现场,稷山县乡村e镇客服中心搭建起了多个直播间,每个直播间均配备了专业的直播设备和灯光效果,营造出浓厚的直播氛围。直播间内,3位签约的知名主播与乡村e镇自主培养的3位新晋主播轮番登场,他们热情洋溢地介绍着“稷山四宝”——稷山麻花、稷山饼子、稷山鸡蛋、稷山板栗。主播们与观众积极互动,不仅详细介绍了“稷山四宝”的特点、制作工艺,还分享了诸多与稷山相关的文化故事和乡村趣事,让观众们在购买好物的同时,也对稷山这片土地有了更深入的了解和向往。

此次“双十一”直播带货活动取得了显著成效。据统计,活动期间的销售额达到了5万元,为稷山县农产品销售注入了新的活力。

这次活动的成功举办,不仅打响了稷山县农产品的品牌知名度,也进一步拓宽了农产品的销售渠道。乡村e镇作为稷山县电商发展的重要平台,通过举办此类活动,不仅促进了电商经济的发展,也为当地居民提供了更多的就业机会和收入来源。

本版责编 李星星
校对 孙勇
美编 冯清楠

税务助力 果业升级

本报记者 余果 通讯员 上官通 张帆

第八届山西(运城)国际果品交易博览会在万荣县黄河金三角农产品国际交易中心如期举行。

作为历届果博会的“老朋友”——国家税务总局运城城市税务局以其贴心的服务再次成为果博会上的一道亮丽的风景线。近年来,运城城市税务局持续创优税收工作环境,加大政策落实力度,拓展税费服务广度,加快推进果业转型升级,支持果农致富、果企成长、果业发展,全力“护航”运城水果走出国门、握手世界。

“蓝朋友”化身志愿者

在果博会现场,一群身穿蓝色制服的志愿者穿梭于各个展位,或驻足倾听讲解,或忙碌引导。据了解,为更好服务果博会,万荣县税务局组建了“税务蓝”志愿服务小分队,围绕农产品生产销售相关涉税事项,详细讲解现行涉农税费优惠政策,精准对接果农果商需求,听取大家对税务工作的建议、服务诉求和所需所盼,并送上“涉农税收优惠政策大礼包”,引导大家用足

用好税收政策,充分享受政策红利。

记者走进万荣展区,参展的果农王浩正向税务干部咨询着问题:“我爸妈出售苹果时需要开发票,但是他们不熟悉智能手机的操作流程,我能帮他们代开发票吗?”了解情况后,“税务蓝”志愿服务小分队队员武少连连忙接过手机,手把手教王浩使用电子税务局中的“在线委托授权”功能,现场填好授权委托书,很快就开出了发票。

除此之外,小分队成员还借助果博会人流密集的优势,向参展群众宣传讲解电子税务局、个人所得税以及城乡居民基本医疗保险等群众普遍关心的涉税问题,面对面解决群众疑惑。

李瑞是在万荣定居的垣曲人,一直都想念家乡的猕猴桃,听到果博会有垣曲展区就立马赶了过来:“请问垣曲的展区在哪里?”在税收咨询台的“税务蓝”志愿者们听到李瑞的询问,耐心地把他引导至垣曲展区,并向他详细介绍了会场的整体情况,各展区的分布及特色水果。李瑞认真地听着讲解,对家乡的水果又多了一些了解……一抹抹“税务蓝”穿梭在各个展区之

中,在“苹果红”的映衬下显得更加鲜亮。

“红果果”变身“致富宝”

走进果博会临猗展区,硕大诱人、色泽红艳的临猗苹果在展台上亮相,十分吸睛。“这种新苗能够实现‘第一年栽树,第二年挂果,第三年丰产’。我种植的174亩早熟嘎啦苹果全部被盒马鲜生以1公斤7元的价格包销,而且今明两年的苹果均已被提前预订,亩收益在2万元以上。”临猗县益名苹果种植专业合作社理事长王海峰一脸自豪地向记者介绍。

科学繁育让临猗苹果根强苗壮,科学种管技术也让临猗果业抢占市场“先机”。为了更好地服务临猗果农,临猗县税务局组建小分队,深入果园地头发放《涉农税收优惠政策汇编》宣传册,主动宣传农产品生产销售、技能培训、设备引进等方面的优惠政策,帮助广大果农尽享“丰收梦”。

“我们果品本身质量就好,加上今年新上了一台苹果选选机,能全流程、自动化将个头匀称

的果子洗好、选好、装好,口感佳、卖相好,品牌价值还能上涨。现在一箱高品质苹果能卖218元,一个果子就20多元,还老是供不应求。”临猗县王万保果品种植专业合作社理事长王万保说道,“这离不开税务部门的大力支持。税务干部专门过来讲解设备税前扣除政策,询问我们的发展难题和涉税需求,鼓励我们心无旁骛搞生产搞发展,我们的干劲更足了!”

“金蛋蛋”畅销海外

近年来,素有中国“北方百果园”之称的运城,在税务部门的支持下,水果产业链条不断完善,产业发展不断壮大。截至目前,全市水果种植面积16.2万公顷,年产量640万吨,年产值220亿元,占全市农业产值的40%,各类特色水果成了当地果农、果企致富振兴的“金蛋蛋”。

一个个“红不软”鲜桃被装进了筐,一箱箱圆润的苹果被搬上了磅……这样繁忙的场面是平陆县金童果业专业合作社果品包装区域内

常见的景象。该合作社成立于2008年,主要从事水果及果树授粉用花粉的生产、加工、销售与果品出口等业务,是该县25万亩果品基地的产后配套企业之一。近年来,为助推外贸企业蓬勃发展,平陆县税务局优化出口退税服务,建立“果品企业服务直通车”,点对点为企业辅导相关税费支持政策,一对一解决企业涉税疑难,全方位、多举措满足企业的涉税需求,形成企业有需求、税务有回应的互动机制。

“税务部门的服务不仅让我们果品出口企业收获了税收优惠政策的真金白银,也增强了我们做出口贸易的信心。”合作社法人代表赵连介绍,截至目前,合作社出口业务辐射美国、孟加拉国、马来西亚、沙特阿拉伯、印度尼西亚等多个国家和地区,累计出口果品30多万吨。

为更好助推运城水果走出国门,税务部门精准聚焦果品出口企业,建立点对点服务机制,辅导企业进行税务登记、出口备案、出口退税等,宣传相关税费优惠政策,解答企业疑问疑惑。同时,靠站位,对出口贸易过程中可能发生的涉税风险进行评估,为纳税人提供全面细致的经营建议。

运城城市税务局相关负责人表示,税务部门将持续发挥税收职能,关注果业发展,聚焦企业需求,以更优服务、更大力度落实好各项税收优惠政策,为持续做强运城水果产业贡献税务力量。