

## 学习运用“千万工程”经验 推进乡村全面振兴

盐湖区常平村

## 打造关公故里农文旅融合新典范

本报记者 朱 殊

巍巍中条山下，盐湖区解州镇常平村里，山水相依的宜居环境、关帝庙的文旅资源、风和日丽的乡村氛围在这里交相辉映。绿水青山把“诗与远方”带到身边，也把日子带到眼前。

近年来，常平村以“千万工程”经验为指引，坚持文化赋能，农旅互促，打造农文旅融合新典范，不断擦亮“关公故里”金名片，并先后获评“省级乡村振兴示范村”“运城市五面红旗示范村”。

常平村从生态入手，将文旅产业建设、基层治理、乡风培育的多元脉络巧妙编织，乡村振兴的良性循环在这里有了生动写照。

## 诗意栖居 放大产业优势

作为关公的出生地和成长地，在常平村，关公元素随处可见。在关帝庙景区内，聆听关公的忠义故事；入住“云兮故里”民俗酒店，享受依山傍水的田园风光；游览关帝影视城，沉浸式体验关公戎马壮阔的一生；漫步忠义街，享受关公文创及各地特色美食……

近年来，关公文化催生了文旅产业，围绕着关公这一文化元素，常平村里休闲农业、文旅、康养等乡村新业态不断涌现，康农度假、农家乐、乡村非遗等地方特色产业蓬勃发展。

在关帝庙对街的忠义街，将常平村与关帝庙景区紧密相连，实现了景区一体、景区融合。街区以关公文化为内核，深入挖掘历史文化底蕴，形成了包容、时尚、多元的业态分布格局。游客们在这里可以品尝到地道的山西美食，购买到精美的文创产品，还能在非研学体验馆中亲自体验传统工艺的魅力。

街区涵盖了吃、住、行、游、购、娱全要素，为游客提供了全方位的旅游体验。同时，忠义街还带动了周边村民就业创业，成为了家门口乐园。

在忠义街上，游客不仅可以感受到浓厚的文化氛围，还能看到乡村振兴的生动实践。街道两旁的建筑风格古色古香，与关公文化相得益彰。同时，街区还注重生态保护和环境卫生整治，为游客提供了舒适、整洁的游览环境。

在常平村碑楼西侧，一座新中式建筑风格的度假村引起了记者的注意。

走进度假村，门口国潮风的关公卡通雕塑令人耳目一新。度假村大堂里，大大的透明落地窗，就是常平村的田园风光，在这里饮茶休憩，瞬间感觉浮躁的心情被静溢、惬意的氛围治愈。

漫步在度假村，古色古香的建筑、竹影摇曳

的氛围相得益彰。走进其中一处客房小院，院里的小池塘、石头小径、精致假山等元素都让这个空间更加安静惬意。客房内现代化的厨具、智能管家、卫浴等生活设施一应俱全，KTV、茶桌、麻将桌等娱乐方式也准备齐全，loft的房型让居住空间也更科学。据度假村负责人王鹏介绍，这个小院可容纳8人住宿，可用于度假、团建、康养等。

整个度假村有7个院落22间套房，公共空间内还有烧烤区、草坪游乐区、KTV、台球厅、游戏机、棋牌室、酒吧、时尚影院等设施供游客使用。该度假村不仅成为常平村发展民宿产业、延伸旅游链条的新尝试，也成为盐湖区乡村振兴和文旅深度融合的新样板。

在关公文化的加持下，吃、住、行、游、购、娱各个旅游消费环节在常平村不断完善，常平村文旅产业的优势不断被放大。

## 以人为本 共享现代文明

泡泡糕、凉皮肉夹馍、醪糟汤圆……在忠义街旁边的文化广场上，摆着一个个挂着“常平味道”招牌的移动小吃摊位。

“2022年，在上级领导的指导和资金支持下，常平村村‘两委’利用得天独厚的关公文化资源，积极推进‘村社一体化’的发展模式，成立山西常平旅游开发有限公司，由常平村集体经

济合作社和全体村民出资入股，项目由村集体负责统筹，聘用职业经理人团队经营管理。‘常平味道’美食街，就是由这个公司开发打造的，以此拓展多元业态，激活‘造血’功能，让村民在家门口就实现了挣薪金、拿租金、分股金。2023年，常平村集体经济收入达到143万元，村民人均可支配收入达到5万元。”常平村党支部书记柳定稳介绍说。

他还说，过去，村里种粮食、种菜、种果树，发展一些基础手工业。如今乘着“千万工程”的春风，常平村大力发展农文旅融合产业，从卖小吃、开设旅游项目到卖文创，形成产值破百万元的主导产业。

用“忠义文化”浸润民心，深入挖掘关公忠义文化时代价值，教育倡导村民将“忠诚、忠实、忠心”“明大义、树正义、守信义、重情义”内化于心、外化于行；用“四好家训”

正心正行，借力村民对关公的尊崇与信仰，传承弘扬关公忠义文化，教育引导子孙后辈“读好书、说好事、行好事、做好人”；用“典型模范”引领风尚，开展“孝顺媳妇”“最美家庭”评选，让身边的最美人好事教育和影响身边的人。

同时，常平村升级改造600平方米党群服务中心，集党建宣教、文体娱乐、便民服务等功能于一体，推动办公场所“焕发新颜”，用“小阵地”服务“大民生”；事务公开守底线，完善党务、村务、财务“三务公开”制度，实现了公开经常化、制度化、规范化；完善机制优服务，用好被动受理和主动发现“两个方法”，加强义务调解员、专职调解员、兼职调解员“三支队伍”建设，矛调工作水平不断提升。聚焦社保、养老等群众关心事项，制作投放便民服务系列视频，群众办事更方便、生活更便捷……

常平村不仅让百姓共享发展成果，也改变了百姓的思想观念，释放了大家的创造力和能动性。和谐畅达的乡风，更沐浴着每一个常平村村民。

探索文化赋能乡村振兴的常平村，传统文化、非遗传承、产业发展、乡风文明赋予了村庄新的内涵。

每一寸山河都有独特的风景。在常平村，“千万工程”始终带着厚重的人民底色，始终从人的需求和发展出发，不断迭代升级，致力于打造人民向往的生活。

图① 云兮故里独立的客房小院。

图② 游客在云兮故里前台办理入住。

图③ 度假村特色门面建筑。

图④ 常平村俯瞰图。

本组照片由本报记者 陈方斌 摄

夏县

## 以旧换新享补贴 “真金白银”促消费

本报讯(记者 王新欣 通讯员 牛瑞枝)近日，夏县消费品以旧换新补贴活动再一次掀起消费热潮。“现在买家具，我们有政企双补政策，企业补贴25%，政府补贴15%，优惠力度特别大。”在夏县某家居品牌店，工作人员正给顾客讲解家居以旧换新政策。

此次参与以旧换新补贴活动的家装产品重点是旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料以及智能家居消费品。

家住附近的王女士正在对家里的新房进行装修，听说有政策优惠，她特地来咨询。“来的时候刚好凑上了政企双补，双重补贴的话，我觉得还是很划算的，就买了很多家居用品。”王女士笑着说。

除了家装“焕新”，家电产品也是今年消费品以旧换新的一个重要方面。根据最新政策，政府对个人消费者购买冰箱、洗衣机、电视、空调等2级及以上能效或水效标准的符合条件的家电产品开展家电以旧换新服务，每件最高补贴2000元。不少商家还提供免费上门以旧换新服务，让消费者得到真实惠。

今年以来，我市持续推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动，一系列家电家装补贴政策在各地实行，推动消费品以旧换新，为消费市场注入了强劲动力。连日来，夏县工信局积极响应国家节能减排和促进消费的号召，通过线上线下多渠道普及消费品以旧换新政策的具体内容和优惠措施，确保政策信息覆盖到每一位群众。

根据初步统计，自消费品以旧换新活动开展以来，夏县先后确定家电、家装、电动自行车销售企业23家，累计销售1470笔，销售额达到635万元，消费者享受到活动补贴110万元。

稷山县乡村e镇

## 直播掀起板栗销售热潮

本报讯(记者 李星星 通讯员 吴洲华)近日，稷山县乡村e镇携手公共服务中心入驻企业山西极善农业科技有限公司，在稷山板栗园共同举办以“智启未来，枣香四海——共铸稷山板栗畅销路”为主题的直播活动。

直播中，主播的镜头带领观众走进了稷山板栗博物馆。博物馆工作人员详细介绍了稷山板栗的发展历史，从古老的种植技术到现代的企业化提供发展，每一个阶段都充满了故事与传承。同时，工作人员还讲解了“后稷稼穡”的由来，这一文化背景为稷山板栗增添了深厚的历史底蕴。

在参观博物馆的同时，主播开启了线上售卖环节。主播们通过镜头，展示了稷山板栗的独特之处，包括其色泽、口感、营养价值等。板栗的实物展示以及主播们的生动描述极大地激发了观众的购买欲望。

此次直播活动能打破地域限制，推动稷山板栗更好地走向全国市场，让更多人了解和品尝到这一特色农产品，提升了稷山板栗的品牌知名度。

本版责编 范 娜  
校对 李静坤  
美 编 冯潇楠



市建设高标准市场体系土地及资源要素专项工作组

## 推进配制改革 激发市场活力

本报记者 范 娜

今年以来，市建设高标准市场体系土地及资源要素专项工作组按照市委、市政府关于加快建设高标准市场体系重大决策部署要求，全面推进土地及资源要素市场化配置改革，大力激发土地及资源要素市场活力，取得了较好成绩。

在土地要素方面，我市加强对土地利用计划管理和跟踪评估，完善年度建设用地总量调控制度，实施“增存挂钩”。今年，省自然资源厅下达我市消化“批而未供”任务6641亩，闲置土地处置任务639亩。截至10月底，全市共消化“批而未供”土地7936亩，已完成省厅下达“批而未供”任务比例120%；处置闲置土地650.23亩，完成省下达的闲置土地处置任务比例102%。根据省自然资源厅最新统计，目前我市“批而未供”任务完成情况在全省排名第二。另外，督导各县(市、区)基本解决了供应预警信息和宗地坐标准填报等多年未消化的难题，提高了“批而未用”考核整体水平。

按照省自然资源厅《标准地改革任务安排》，我市加大“标准地”出让力度，落实“标准地”扩围扩面，积极储备“标准地”资源。截至10月底，全市供应“标准地”52宗，面积2717.47亩，涉及价款6.35亿元。省级以上开发区新增工业建设用地全部以“标准地”形式出让。打造“标准化厂房”8.01万平方米，向开发区外扩围16宗，面积679.46亩；实现地证同交39宗；截至10月底，“标准地”供应全省排名第一。全市已报批各类建设用地153宗，面积1.7767万亩，为重点项目服务保障提供了强有力的土地要素支撑。

我市积极探索实施农村集体经营性建设用地入市，目前，已全部完成地籍调查工作，为具备登记条件的565宗，面积为246.64公顷的土地进行了登记，登记率为100%；规范补充耕地情况，为

严格落实耕地占补平衡制度，按照山西省土地指标交易调剂办法有关要求，2024年盐湖区、万荣县、闻喜县、绛县通过山西省自然资源网上交易平台共购买占补平衡指标92.8亩，粮食产能96.41万公斤，保障了省、市重点项目用地需求。

在全域土地综合整治方面，我市以科学合理规划为前提，以乡镇为基本实施单元，整体推进农用地整理、建设用地整理和乡村生态保护修复，优化生产、生活、生态空间格局，促进耕地保护和土地集约节约利用，改善农村人居环境，助推乡村全面振兴。

我市开展全域土地综合整治试点项目的分别是永济市韩阳镇国家级全域土地综合整治试点项目、垣曲县王茅镇省级农村土地综合整治试点项目。目前，永济市韩阳镇国家级全域土地综合整治试点项目正在做施工前的各项准备工作，垣曲县王茅镇柳庄村等两村省级农村土地综合整治试点项目主体工程已基本完成。

在空间规划方面，按照国家和省建立国土空间规划体系的统一安排，全市加快市、县、乡三级国土空间总体规划编制和实用性村庄规划编制步伐。目前，市、县两级总体规划已经获得省政府批复；全市应编制的135个乡镇级国土空间总体规划已全部完成规划初步成果；全市按照有需求有条件应编尽编的原则，计划编制村庄规划1363个，目前已完成1192个，剩余171个将于年底全部编制完成。

在矿产方面，我市深化矿业权市场化改革，开展了露天采石场整治优化工作。经报请市政府同意，根据采矿权公开出让有关规定，以挂牌方式出让28宗采矿权。采矿权公开出让活动平稳顺畅，没有发生信访及交易违约现象，保障了经济社会发展。

人民银行运城分行

## 奋力谱写“金融链长制”新篇章

本报讯(记者 余 果 通讯员 刘晋强 孙艳萍)产业链是推动经济高质量发展的重要力量。近年来，人民银行运城分行紧抓产业链政策契机，强化“五篇大文章”赋能，深耕“金融链长制”工作，走出了一条独具运城特色的“金融链”之路。截至今年10月末，全市十大产业链贷款余额131.7亿元，较年初增长12.5%，支持链上企业177家。

机制“更新”提效率。为进一步提升“金融链长制”工作机制，人民银行运城分行通过升级工作方案、加强部门联动、强化工作调度等，优化工作机制。在《运城重点产业链金融链长制工作方案》基础上，指导“链长银行”深耕“五篇大文章”金融政策，完善升级“一链一策”方案。按季召开我市重点产业链金融链长制工作调度会议，成功解决企业融资条件不达标问题40余个。

政策“建链”夯基础。为提升结构性政策工具引导作用，人民银行运城分行加大支农支小再贷款、再贴现、科技创新和设备更新改造贷款的引导力度。一是积极向中国人民银行山西省分行申请再贷款再贴现4亿元，引导农村商业银行使用再贷款资金发放产业链贷款2.12亿元，支持企业85家。二是指导工商银行运城分行、建设银行运城分行等多家金融机构对接9家符合设备更新改造再贷款政策的链上企业，目前已发放符合条件的企业贷款0.28亿元。三是再贴现支持力度持续加强，支持浦发银行运城分行、邮储银行运城分行等银行业金融机构充分满足链上企业票据贴现需求，累计支持16家链上

企业票据融资7亿元。

“以点带面”增辐射。核心企业是支持产业链上下游企业融资的关键主体，在人民银行运城分行的推动下，“链长银行”通过对接核心企业，鼓励其主动为链上企业融资提供支持。晋商银行运城分行成功推动山西高义、山西建龙为18家链上企业提供融资支持1.25亿元；建设银行运城分行成功推动阳光焦化、北方铜业、亚宝药业等核心企业为69家链上企业提供融资支持2.8亿元；工商银行运城分行成功推动中条山有色金属集团有限公司为77家链上企业提供融资支持1.2亿元。

平台“拓客”提质效。随着数字金融的深入推进，供应链融资平台成为产业链融资的便捷途径，人民银行运城分行指导银行业金融机构紧抓数字金融发展机遇，迅速推广供应链平台授信业务。一是供应链融资平台纷纷上线。晋商银行运城分行的“晋云链”平台、建设银行运城分行的网络供应链融资平台、农业银行运城分行的“链捷贷”平台、工商银行运城分行的“金网络”平台以及浦发银行运城分行的“浦链通”得到积极地推广及应用。二是链式融资产品更加丰富。伴随着供应链融资平台的推广，各种融资产品应运而生。

目前，在“金融链长制”的推动下，运城7家“链长银行”充分发挥产业链金融的主办行作用，“协办银行”积极跟进，不仅满足了“链主”“链核”企业的融资需求，更兼顾产业链众多中小微企业融资需求，有效促进了金融资源与产业链多层次市场主体的精准有效对接。