

流程服务
简化优化
瘦身加码权威人士解读支持跨境电商出口新举措
新华社记者 邹多为

息等办理备案。尽管过程并不复杂,但从交材料到审批下来,至少也需要2天至3天时间。此次取消这一资质审核环节,可以降低门槛、简化流程,为企业发展赋能增效。

公告提出要简化出口单证申报手续。

该工作人员表示,通常情况下,跨境电商在办理出口申报时需要提交“四单”,即订单、收款单、物流单和由这三单汇总形成的清单。新举措不再要求企业或其代理人向海关传输收款单电子信息,意味着“四单”变“三单”,申报流程更加便捷,有效节省了企业时间和成本。

同时,公告强调跨境电商企业或其代理人、物流企业要对数据真实性承担相应法律责任。

对此,陈红娜认为,在全球各国对数据,尤其是金融数据监管更为审慎的情况下,强化数据真实性的问责制要求,既体现了改革的适应性,又展示了监管从事前向事中事后转变的重要理念变革。

跨境电商货物种类多、单批数量少,外贸企业通常采用拼箱的方式出口。为解决传统的拼箱货物监管模式存在不适应新业态的问题,公告提出将在上海、杭州、宁波、厦门、青岛海关等12个直属海关扩大出口拼箱货物“先查验后装运”监管模式试点,允许跨境电商出口货物以散货形式进入海关监管作业场所(场地),先行接受海关查验,然后再根据实际需求灵活拼箱装运。

2022年,杭州海关所属义乌海关开展“先查验后装运”改革试点,成为全国首批试点单位,其监管的试点企业浙江盈和国际物流有限公司真切感受到了改革带来的变化。

公司操作中心负责人方亮告诉记者,参与试点后,企业的查验货物能节省通关时间3小时以上,人工成本减少10%。“今年以来,我们出货量明显增长,整体柜量比去年增长30%以上,仓库每天都处于满负荷状态。”

杭州海关口岸监管处相关负责人表示,试点以来,义乌海关已监管“先查验后装运”出口拼箱货物3.1万批次、货值9.93亿元。此次扩大试点范围,允许跨境电商货物以散货形式进行申报、查验、装箱,更加符合跨境电商出口货物碎片化和拼箱货物“散货进仓、整柜(集装箱)出场”的业态特点。

跨境电商的售后服务一直是国内卖家和许多品牌商的痛点。针对这一痛点,海关总署此次也推出对应的举措:推广跨境电商零售出口跨关区退货监管模式。在北京、天津、大连、杭州等20个直属海关开展跨境电商零售出口跨关区退货监管模式试点,允许跨境电商零售出口(9610模式)退货商品跨直属关区退回至开展跨境电商零售出口业务的海关监管作业场所(场地)。

杭州海关口岸监管处相关负责人表示,跨关区退货模式在极大简化退货流程、进一步提升退货效率的同时,还有助于减轻海外仓储中的货物损失风险,使得货物通关和退货处理更加灵活高效,为跨境电商的快速发展注入了新的活力。

政策举措的生命力在于实施。陈红娜表示,下一步,要结合新模式新业态出口的特点和形势,聚焦企业诉求关切,提升指导服务质效,扎实推进各项新举措的落地落实,进一步为跨境电商出口企业创造更加便利、高效、安全的通关环境,推动我国外贸经济实现高质量发展。(新华社北京电)

河南郑州:“海铁直运”助力降本增效

新华社记者 牛少杰 孙清清

伴随一声长长的汽笛,搭载99辆混合动力轿车的26090次“海铁直运”专列近日从郑州车站海关启程奔赴青岛港,随后换装货轮运往希腊。这是河南首次通过“海铁直运”的方式出口货物到希腊。据郑州海关所属郑州车站海关初步估算,与传统的“公路+海运”模式相比,全程用时至少缩短24小时,每个集装箱节省物流成本约1000元。

自今年4月“海铁直运”在郑州正式运行以来,截至目前,河南本地企业已通过“海铁直运”发运货物284个标箱,货重634吨。

“海铁直运”,即铁路港和海港系统对接、信息共享,实施出口货物的自动化转关和无感通关。企业在家门口就可以办结海关通关查验手续,货物在郑州铁路口岸清关,到达沿海港口直接装船发运,实现“装上班列即出海”。

郑州车站海关物流监控科科长邵振文告诉记者:“过去,货物运抵青岛港后要暂存货站,待向海关申报放行后才能装船起运;现在,我们提前为企业办妥通关手续,货物不用等待直接装船出海,至少能缩短一天等待时间。”

省时间就是降成本。郑州车站海关推出“海铁直运”新模式,把查验关口从沿海港口延伸到内陆郑州,有效缩短通关时间。目前,不少通过公路运货到港的企业采用了这种出口新模式,运输成本随之降低。

邵振文又给记者算了一笔运输“成本账”。“一个大集装箱通过公路运输至青岛港,运输成本约4200元;通过铁路运输,每个集装箱运输成本约

3200元,降低1000元。”

除了“省时省钱”,新模式也让企业更省心。本批次发往希腊的汽车均来自上海汽车集团股份有限公司乘用车郑州分公司。公司外贸负责人刘岩说,公司每年向意大利、西班牙、澳大利亚、墨西哥等60多个国家出口乘用车十多万辆,如今有了对公司信誉、业务规律知根知底的本地海关的贴心服务,更加省心省力。今年10月以来,公司已累计通过“海铁直运”出口乘用车400多辆。

随着“海铁直运”等贸易便利化手段不断“上新”,郑州的交通枢纽优势得到进一步激活,越来越多的企业选择从郑州出海。

郑州车站海关副关长赵宁介绍,中欧班列(郑州)集结中心是全国五大集结中心之一,目前有超过七成的货源来自省外,近年来货运总量持续增加,辐射带动区域有望进一步扩展。

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《有效降低全社会物流成本行动方案》,提出加快健全多式联运体系,发展集装箱公铁、铁水联运,加快推进一单制、箱制,创新打造稳定运行、品牌化的多式联运产品,增加国家物流枢纽间铁路联运班列开行数量。

郑州海关相关负责人表示,将结合业务实际认真贯彻落实行动方案,继续推广“海铁直运”,同时开展铁公多式联运业务模式试点,推进“智能分流、顺势验放”模式改革,进一步压缩物流成本、节约流转时长。

(新华社郑州12月2日电)

PMI扩张加快 积极变化继续积聚

——解读11月份我国制造业采购经理指数(PMI)数据

新华社记者 潘洁 韩佳诺

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会发布数据显示,随着一系列存量政策和增量政策持续协同发力,11月份我国制造业采购经理指数(PMI)在景气区间上行,扩张步伐有所加快,积极变化继续积聚。

统计数据显示,11月份,我国制造业PMI为50.3%,比上月上升0.2个百分点,连续3个月上升,且连续2个月运行在扩张区间。

主要分类指数中,生产指数和新订单指数分别为52.4%和50.8%,比上月上升0.4个和0.8个百分点。“新订单指数自今年5月份以来首次升至扩张区间,表明制造业市场活跃度有所增强。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

从重点行业看,高技术制造业和消费品行业PMI分别为51.2%和50.8%,比上月上升1.1个和1.3个百分点,景气度均有回升;装备制造业PMI为51.3%,与上月持平;高耗能行业PMI为

49.2%,略低于上月0.1个百分点。

“11月份,存量政策和一揽子增量政策对新动能和消费品制造业带动效果较为突出。”中国物流信息中心专家文韬说,农副食品加工、食品及酒饮料精制茶、纺织服装服饰、汽车、铁路船舶航空航天运输设备、计算机通信电子设备仪器仪表等细分行业较上月加快上升,是新动能和消费品制造业较快上升的主要支撑力量。

值得注意的是,11月份,中、小型企业PMI分别为50.0%和49.1%,比上月上升0.6和1.6个百分点。

“随着助企帮扶力度的进一步加大,中小企业运行均有所改善。”文韬说,中型企业PMI在连续6个月运行在50%以下后回到荣枯线,且生产指数较上月上升0.6个百分点至52%以上,新订单指数较上月上升0.8个百分点至50%以上,显示中型企业的市场需求有所回升,生产活动加快;小型企业生产指数较上月上升3.9个百分点至51%

以上,新订单指数较上月上升2.4个百分点至48%以上,显示小型企业需求降幅明显收窄,生产活动较好回升。

非制造业方面,11月份,非制造业商务活动指数为50.0%,比上月下降0.2个百分点,位于临界点。其中,服务业商务活动指数为50.1%,建筑业商务活动指数为49.7%。

从服务业主要行业看,电信广播电视及卫星传输服务、互联网软件及信息技术服务、货币金融服务、资本市场服务、保险等行业商务活动指数均位于55.0%以上较高景气区间,业务总量增长较快;受国庆假期效应消退等因素影响,与居民出行消费相关的零售、住宿、餐饮等行业商务活动指数不同程度回落。

从服务业市场预期看,服务业商务活动预期指数为57.3%,比上月上升1.1个百分点,为近5个月以来高点。其中,航空运输、邮政、货币金融服务、保险等行业业务活动预期指数均高于

65.0%,相关行业企业对市场发展信心较强。

受天气转冷户外施工逐渐进入淡季等因素影响,建筑业生产活动有所放缓,商务活动指数为49.7%,比上月下降0.7个百分点。从市场预期看,建筑业业务活动预期指数为55.6%,比上月上升0.4个百分点。

“总体来看,当前非制造业经营活动保持平稳,市场信心有所增强,金融、基建和新动能相关活动运行良好。但也要看到,非制造业新订单指数较上月有所下降,市场有效需求仍需进一步提振。”中国物流信息中心专家武咸说。

统计数据显示,11月份,综合PMI产出指数为50.8%,与上月持平。“构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为52.4%和50.0%,我国企业生产经营活动总体继续扩张。”赵庆河说。

(新华社北京电)

需求回升 稳中有进

——11月份我国物流业相关数据分析

新华社记者 叶昊鸣

指数环比回升0.3个百分点。

“四季度以来,我国工业产业升级改造需求和居民消费潜力需求稳定释放,通信设备、电气机械、家具家电、农副食品、新能源汽车制造等产供销物流需求增加,同时能源原材料季节性需求明显回升,带动大部分行业业务总量指数保持扩张态势,行业物流总体向好。”这位负责人说。

在企业方面,企业的经营成本压力

依然存在。面对压力,部分企业采取了如扩宽经营渠道、加大数字化投入等多种措施“开源节流”,微观经营效益保持稳定。

随着业务量连续回升和物流从业人员规模增长,11月份,企业主营成本指数环比回升0.4个百分点,达到今年以来最高水平。分行业来看,道路运输业、水上运输业、航空运输业和邮政快递业主营成本指数较高。

外籍人士
“中国游”
持续火热

12月5日,两名来自英国的游客在北京天坛公园合影留念。

随着赴华免签国家持续扩容,支付、语言、出行等环境不断优化,“中国游”越来越便捷,众多国际游客纷至沓来。2024年第三季度,中国各口岸入境外国人818.6万人次,同比上升48.8%,其中,通过免签入境488.5万人次,同比上升78.6%。中国入境游市场正在迅速复苏,越来越多外国游客选择将中国作为旅行目的地,亲身体验生动真实的中国。

新华社记者 鞠焕宗 摄

资本更耐心 创新更有力

——深圳创投支持新质生产力发展见闻

新华社记者 孙飞 赵瑞希

会)一同成立于1999年,希冀合力推动科技成果转化。今年11月中旬闭幕的第二十六届高交会,意向成交金额超1200亿元。

华大九天、西部超导、宁德时代、迈瑞医疗、中芯国际……20多年来,深创投也陪伴众多科技企业成长壮大,至今管理各类资金总规模超4800亿元,累计投资科技型企业逾1500家,培育国家级专精特新“小巨人”企业423家。

在深创投等耐心资本的带动下,深圳科技创新氛围日渐浓厚。统计数据显,截至2023年末,深圳私募股权投资基金存续规模15241.4亿元。2023年深圳R&D费用达2236.61亿元,投入强度为6.46%。

“投早投硬”,两翼齐飞

在创新生态构建中,“嗷嗷待哺”的初创企业、“国之重器”的产业投资,更需要耐心资本精准滴灌。

记者近期见到深圳市天使投资引导基金管理有限公司总经理李新建时,他直言日程表排得很满,“奔波于各大会场、企业,发掘科技新势力任务重、责任大”。

深圳天使母基金于2018年由深圳市政府投资发起设立,规模100亿元,如“天使般”专注“投早投小投科技”。

2023年底,为进一步支持早期科技成果转化,在天使母基金的基础上,深圳市新落地总规模20亿元的科技创新种子基金,支持“更早更小”种子期项目。

数据显示,目前深圳天使母基金及科技创新种子基金带动社会资本参与早期投资超230亿元,投资近千个项目,估值超1亿美元的项目188个,估值超10亿美元“独角兽”企业6个。

思谋科技联合创始人沈小勇说,公司规模还很小的时候,深圳天使母基金“雪中送炭”。随后团队不断搭建完善、业务影响力持续增强,公司智能硬件、工业软件等产品体系年营收超亿元,估值超10亿美元。

耐心资本不仅投资早期的“小鲜肉”,还支持硬科技的“大块头”。

深圳市重大产业投资集团有限公司立足重大战略引领性产业投资功能性平台定位,聚焦集成电路主责主业发力攻坚,导入和投资深圳首条12英寸高端芯片制造产线,重投天科第三代半导体产业园项目等十多个国家及省市重大产业项目。

“重大项目投资需要耐心资本,立足长远和可持续。”深重投集团董事长戴军说,国有资本产业投资功能性平台就是要充分发挥“有为政府”和“有效市场”关键联结作用,打造“大树成荫”与

“花草相映”的产业发

集聚资源,制度探索

随着资源集聚,耐心资本“高地”正在深圳加速崛起。

今年9月,深圳引入险资设立基金——“平安创赢—深圳市平安重大项目投资基金”,投向基础设施项目和创投两大方向,基金规模达100亿元,其中平安人寿认缴94.5亿元。

平安人寿党委书记、董事长杨铮说,保险资金具有规模大、期限长、稳定性高的优势,与创业投资需求契合,成为耐心资本的新生力量。

10月中旬,多只金融资产投资公司(AIC)股权投资合作基金在深圳签约,总金额达550亿元。

深圳市委金融办常务副主任时卫干表示,深圳具备发展产业和创新投资的优越条件,与耐心资本长期且稳健的特性相得益彰,共同推动深圳创新产业迸发新的火花。

在打牢耐心资本根基的同时,新的探索也在不断进行,释放更加强劲的创新动能。

近期,深圳提出培育引导耐心资本、大胆资本服务深圳市“20+8”战略性新兴产业和未来产业集群,支持国资基金大胆试错,发挥好财政资金的杠杆放大作用。

“深圳提出探索国资基金容错免责机制,具有鲜明先行示范特征,助力更好服务实现高水平科技自立自强。”中国(深圳)综合开发研究院金融发展与国资国企研究所执行所长余凌曲说。

(新华社深圳12月4日电)