

乡村行·看振兴

地黄丰收忙 产业发展旺

本报记者 付炎 通讯员 赵桓庆

当下，正值地黄收获的黄金时节，临猗县东张镇的田野里弥漫着中药材的清香。

在农户陈文华的地黄种植基地里，大型机械轰鸣着穿梭于田间采挖地黄。工人们捡拾、分拣并装车，现场一派热火朝天的景象。“今年我种了100亩地黄，每亩产量超过5000公斤，价格也很不错。”陈文华诉说着丰收的喜悦。据他估算，今年他家地黄收入可达百万元。

近年来，东张镇因地制宜发展中药材种植产业，并积极推动中药材规

范化种植和规模化生产。目前，该镇的中药材种植面积达246.67公顷，并在外承包2000余公顷土地用于种植中药材。在东张镇，还有许多和陈文华一样的农户，凭借着中药材种植把日子过得红火火火。

“我们每天早上7点就过来干活，每小时能挣13块钱，一天下来能有100多块钱收入。”采收工人巩小菊告诉记者，“不论是夏季除草还是冬季采收，我都会到这里找活干，收入稳定可靠。”

地黄生长适应性强，且具有较高

的营养价值和药用价值，在中药、保健品及化妆品等领域有着广泛的应用。凭借较为可观的种植规模和产量，东张镇逐步搭建起集中药材种植、加工、销售于一体的完整产业链。

走进该县鸿泽中药材种植专业合作社加工车间，全自动化烘干设备正全力运转，工人们有条不紊地对刚运抵的地黄开展筛土、清洗、上架、烘干、分选、打包等系列工作。

“这两条自动化烘干线不仅省时省力，而且烘出的地黄品质高、颜色

好、干度适中。”该合作社理事长常红伟自豪地介绍道。他还透露，当前该加工车间每天可烘干地黄60吨，预计今年全年可烘干地黄1000吨左右。自11月初以来，该合作社已加工大量干货，并成功销往北京同仁堂、广州白云山等知名药企。

据了解，东张镇共有4家中药材烘干企业，每年可加工各类中草药7800多吨，产品远销北京及安徽、广东、河南等地。该镇相关负责人表示，未来将继续拓展中药材产业链，以产业发展为乡村振兴注入强劲动力。

农文旅融合 绘出新画卷

本报记者 孙雄

近年来，永济市城西街道介峪口村进一步发挥省级“美丽乡村”优势，持续加大人居环境整治力度，盘活现有资源，加强村企联合，加快推动特色产业

发展，不断释放乡村振兴新动能。改善人居环境，建设宜居乡村。介峪口村以人居环境整治为切入点，将“厕所革命”、生活垃圾治理、生活污水

治理、村容村貌提升等工作作为重点，抓点串线促面不断提升农村人居环境，通过一系列基础设施建设，为发展特色产业打下了良好基础。

打造特色民宿，发挥示范效应。介峪口村临近景区，有典型的传统民居，该村积极探索新的发展模式，在宅基地“占新腾旧”政策背景下，收回村民旧

院落加以改造。目前，该村吃、住、游、购项目已基本齐备。明年还将实施电商馆、石磨房、果品交易市场等项目，进一步丰富旅游业态。

加强“村企联合”，共建美好家园。介峪口村通过集体土地租赁、闲置房屋出租方式，借助村级土地、劳力等优势，帮助企业解决在施工运行方面遇到的

困难，从而吸引优质企业参与乡村振兴，带动更多村民发展特色产业，促进稳岗就业，实现共同富裕。

“下一步，我们计划建设露营地、采摘基地，不断吸引新业态入住，发展独具特色的民宿小院，形成集餐饮、娱乐、文创于一体的旅游度假村。”该村相关负责人表示。

我市加强县乡合法性审查试点工作

本报讯(记者 邢智轩)为进一步加强基层法治力量，推动县乡合法性审查提质增效，12月2日，中共运城市委全面依法治市委员会办公室印发了《运城市委关于县乡合法性审查提质增效试点工作方案》。

《方案》聚焦推进县乡合法性审查工作提质增效，将永济市、万荣县及其各乡镇(街道)作为先行试点，明确县乡合法性审查规范化建设的指导思想、工作目标、工作任务和工作要求，旨在推动试点县乡探索构建合法性审查工作机制，逐步推进县乡合法性审查工作落地落实。

《方案》将合法性审查作为县乡人民政府作出重大行政决策、制定行政规范性文件、签订行政合同、作出重大行政执法决定等决策事项的必经程序，从优化职责清晰的运行机制、构建科学规范的标准体系、打造县乡协同的审查队伍、强化事后监督的备案审查、建立县乡审核的工作机制着手，推动合法性审查规范化建设。

《方案》要求，到2025年7月底前完成试点任务，初步构建科学规范、制度完善、机制健全、运转高效的县乡合法性审查机制，全面提升基层治理体系和治理能力现代化。

市政府办公室

开展“金融大讲堂”活动

本报讯 为深入学习贯彻习近平总书记关于金融工作的重要论述，落实市委主要领导调研指导金融工作的讲话精神，做好金融知识普及工作，有效提升金融服务能力和水平，12月6日，市政府办公室组织开展“金融大讲堂”活动。

本期“金融大讲堂”邀请中国农业银行运城分行调研员、高级经济师进行专题授课。授课人从金融概念、金融体系、信贷融资、金融创新等8个方

面对金融知识进行全面准确、深入浅出的讲解，针对性和实用性很强，为党员干部带来了一场“知识盛宴”。

下一步，市政府办公室将持续开展“金融大讲堂”活动，紧跟金融形势，普及金融知识，服务实体经济，以注重务实操作为宗旨，加大培训力度，营造出“学金融、懂金融、用金融”的良好氛围，为全市经济高质量发展提供有力的金融支撑。

(安潇波)

市水务局

召开增发国债水利项目约谈会

本报讯(记者 余果)为加快增发国债水利项目建设与支付进度，在年底前完成省水利厅要求的“双百”目标(完成100%，支付100%)，市水务局近日召开我市增发国债水利项目约谈会。

会议通报了市增发国债水利项目进展情况。夹马口灌区及河津市、绛县、芮城县、临猗县、夏县分别汇报了增发国债项目进展情况

及支付进度，12月25日前的完成及支付情况、国债项目督办进展情况。各增发国债水利项目单位均承诺年底前完成“双百”目标。

会议要求，相关县(市)及灌区要倒排工期，加快国债项目实施，严格资金管理，确保资金安全，同时保证国债系统数据上报及时、准确、完整，以强有力的措施，全力冲刺，确保百分之百完成增发国债水利项目“双百”目标。

河津市苍底汾河桥建设工程进入路面铺油阶段

本报讯(记者 游映霞 通讯员 张晓鹏)近日，在河津市苍底汾河桥建设工程施工现场，各种大型机械正开足马力进行主路面的铺油作业，一条贯穿南北的跨汾河大桥正以全新面貌升级改造，为当地交通网络注入活力。

苍底汾河桥建设工程是河津市今年确定的重点交通设施工程。原苍底汾河桥修建于1977年，去年桥梁技术状态被评定为四类危桥，不仅影响汾河河道行洪，还存在安全隐患，河津市决定投资4230余万元建设苍底汾河桥。该项目全长1151米，其中

桥梁长392米，引道长478米，路基宽12米，并与桥梁同宽。新建桥梁采用6孔T梁和3孔现浇箱梁相结合，下部结构为柱式实体墩。

该项目自11月下旬水稳层铺设完成后，施工单位便第一时间投入到铺油作业当中，整个铺油涵盖主路面和改移道路，采用改性沥青进行铺筑，可从根本上提高路面的抗疲劳能力。为了确保施工质量，交通部门派出专人蹲点一线，严格把控沥青的运输和摊铺温度。

据悉，该工程预计本月底完工并实现通车。

夏县水头工业园区

“五大行动”赋能 冲刺全年目标

本报讯 近期，夏县水头工业园区深入落实县委、县政府冬季“五大行动”动员部署会议精神，锚定全年生产目标，结合园区工作实际，优化服务企业模式，助力企业全力冲刺第四季度，助推夏县经济社会高质量发展。

为确保冬季“五大行动”动员部署会议落地生根，该工业园区不断创新服务理念，找准“痛点”“难点”，引领园区各个企业在市场竞争中脱颖而出，踏上高质量发展快车道。

走进西安瑞风机电气股份有限公司，工人们忙着在车间赶制煤矿生产通风产品，只见数控车床飞转、电焊

火花飞溅，热火朝天的场面蔚为壮观。在山西纳能科技有限公司，工人们也在生产线上赶制产品。“我们拎包入住园区一年多来，享受多项优惠政策，生产的电子互感器、电感制品等系列产品畅销全国，发展前景良好。”山西纳能科技有限公司负责人说。

“冬季‘五大行动’动员部署会给我们吹响了大决战的冲锋号，激励我们要提升服务，克难攻坚，以优异的成绩为夏县高质量发展作出更大贡献。”该工业园区党支部书记兼主任樊永军说。

(张秀峰 武曙光 张志华)

以科技创新推动产业创新 不断塑造高质量发展新动能

(上接第一版)指出，要加大创新投入，推动技术迭代升级，增强核心竞争力，打造行业标杆。来到瑞芝生物科技有限公司，储祥好认真了解产品研发、生产、销售等情况，要求，加强关键核心技术攻关，持续延链补链强链，在大健康产业领域实现多元化发展。在王来成农产品有限公司，储祥好现场察看调味品自动化生产线，叮嘱企业要强化创新、精耕细作，不断扩大生产规模和品牌知名度，推动企业做大做强。

调研中，储祥好强调，要准确把握“晋创谷·运城”创新驱动平台发展定位，聚焦“合汽生材”等战略性新兴产业，统筹空间布局和产业布局，优化运营体制机制，搭建创新平台，完善科创引育、成果转化等服务体系，强化金融、人才等要素保障，打造一流创新生态，促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，推动更多科研成果在我市转化、更多优质产业向我市集聚，为推动高质量发展、深化全方位转型提供强有力支撑。

一版责编 霍虎成

二版责编 冯婷婷

二版、三版校对 李岩

校对 杨炎玺

三版责编 崔萌

美编 冯潇楠



12月8日，参加“奔跑吧·少年”2024年运城市青少年乒乓球调赛的选手在激烈角逐。

据悉，12月7日、8日，“奔跑吧·少年”2024年运城市青少年乒乓球调赛在市体育馆拉开帷幕。比赛按参赛选手年龄分甲、乙、丙、丁、戊组，设男子单打和女子单打项目，来自全市12家俱乐部的250余名乒乓球小将参加。本次比赛不仅是青少年乒乓球爱好者展示自我的舞台，更成为选拔和培养优秀乒乓球后备人才的重要平台。

本报记者 金玉敏 摄

(上接第一版)

在品牌数量不断增多的同时，我市农产品品牌的溢价效应也逐渐显现，品牌价值及影响力均不断上升。

运城苹果、临猗苹果分别以品牌价值75.21亿元、51.38亿元入选2024中国品牌价值评价区域品牌(地理标志)百强榜第47位、78位；夏县西瓜以品牌价值10.73亿元成为全国品牌价值最高的西瓜类品牌，全市区域品牌总价值达177.42亿元。

据了解，目前在农产品品牌总数上，全市累计有效期内绿色有机农产品总数达215个，“有机旱作·晋品”7个、全国名特优农产品52个、“圳品”111个，分别占全省的10%、11%、33%、34%，品牌总数稳居全省第一，其中“圳品”和全国名特优农产品品牌数量连续多年稳居全省第一；增量上，全国名特优农产品、“圳品”、良好农业规范分别新增5个、38个、16个，全省占比21%、37%、73%，三项增量均创全省第一；试点上，在农业农村部首批开展的中国良好农业规范建设试点点和全国名特优农产品品牌试点两项重点工作中，我市绛县、万荣县分别作为全省唯一试点县成功入选，成为我市特优农业进展中的标志性成就。

目前，我市农业品牌建设取得积极进展，引领打造了一批立得住、叫得响、信得过的农产品区域公用品牌、企业品牌和产品品牌，品牌美誉度持续提升，农业品牌的溢价效应逐渐显现，呈现出多层次、多领域、多类型的发展态势，百花齐放的局面正在形成，有力推动了农业高质量发展。

下一步，我市农业农村部门将在品牌认证上继续提数量、保质量。聚焦绿色食品、全国名特优农产品等重点品牌，坚持“标准至上、质量第一”的原则，按照“稳定存量、优化增量”要求，积极组织农业产业化龙头企业、农民专业合作社、家庭农场申报各类品牌，持续提升品牌质量。

严格质量检测，守护品质底线——把“质量关”提升“价值链”

欲致其高，必丰其基；欲茂其末，必深其根。品牌是农业高质量发展的重要象征，是农产品品质和信誉的凝结。我市多种农产品品牌以品质过硬、价格适中

等优势，受到各地民众的欢迎。

近年来，我市持续增加绿色优质农产品供给，严把农产品质量安全关，完善全产业链质量安全追溯体系，以优质农产品筑牢品牌发展根基。

以运城苹果为例，运城苹果是有果品“身份证”的苹果，苹果上的二维码扫码后，追溯平台页面内不仅果园基本信息清晰可见，还能进一步察看果园的管理记录，有修剪、施肥、套袋的时间，而且每项工作的具体内容，都附有清晰照片。一枚小小的二维码，巧妙地串联起生产者、消费者与监管者。在其背后，是市民对人民对食品安全与食品品质的向往、品牌强农的使命感与促进乡村振兴有机地融合在一起，为运城农产品品牌打开了一条成功之路。

同时，我市坚持把安全、优质、绿色作为农业品牌最亮底色，加强以绿色食品为重点的质量认证政策的宣传引导，持续深入推进申报认证，严格证后管理，全面提升品牌农产品质量。

迎着早晨略凛冽的寒风，在盐湖区一家农产品企业种植园里，一批蔬菜正在接受一场特殊的“考试”，考官正是来自市农业农村局的农产品品牌建设工作人员。考官们仔细察看该企业种植的农产品的产地信息、水源、肥料等，确保产品各项指标都要“新鲜”。

“其实我们这些环节不仅仅是对企业的高标准、严要求，更多的是促进企业质量提升，帮助企业更好地改良技术和产品。”工作人员说。

据介绍，我市农业农村部门狠抓质量管理。一是强化证前审查。严把材料审查和现场检查“两大关口”，强化绿色食品认证的源头管控。全年现场检查39家企业91个产品，针对检查发现问题当场下达《限期整改通知书》35份，对不具备整改条件的企业依规取消本年度申报资格3家5个产品。二是强化企业年检。实行年检企业、检查人员“双随机”模式，对已获证绿色食品产地环境、投入品使用、质量控制体系、标识管理等重点内容开展年度检查，将企业年检结果与项目申报、质量认证、品牌培育、主体责任“四挂钩”，进一步压实企业主体责任。三是强化产品抽检。将产品抽检范围扩大至重点品类、重点生产主体、重点生产季节、重点风险因子等方面，积极配合省、完成79批次获证产品质量抽检。

“下一步，我们将在质量监管上继续

高标准、严要求，把严的基调贯穿到年检督导检查、续展核查等监管制度落实全过程，大力强化淘汰退出机制，对不合格企业和产品坚决取消标志使用权，倒逼获证生产经营主体强化落实质量安全主体责任，为全市品牌农业夯实发展基础。”郭益鸿说。

与此同时，我市还加快推进稷山、临猗、新绛3个国家现代农业产业园建设；推动晋南苹果国家产业集群项目、夏县南大里乡国家农业产业强镇建设；在临猗、万荣、稷山3个果蔬主产区建设产地冷链集配中心……现代农业产业的高质量发展为我市农产品品牌质量提升“保驾护航”，更能够切切实实帮助企业 and 农户以高标准高质量走出高效益之路，让我市农产品品牌认知范围能够越来越广。

线上线下推介，拓宽营销渠道——以“金字牌”撬动“大市场”

记者见到山西荣辉农耕农业股份有限公司董事长王科辉时，他刚从广州参加展会归来不久。王科辉此次是随同市农业农村局局长优农产品品牌建设工作站的工作人员前往广州参加以“加快发展现代农业 推动乡村全面振兴”为主题的第21届中国国际农产品交易会。

此次展会，市农业农村组织盐湖区禹润西瓜、垣曲雅之源香菇、平陆古虞王苹果等9家企业前往参加，其中就有荣辉农耕农业股份有限公司。

“展会上，我们的‘关之味’品牌梨受到广州当地老百姓的认可，前来咨询的人络绎不绝。这次我们还参加了强农论坛、全国农产品采购商联盟成立大会、农业品牌成果发布和推介活动，与当地的采购商签订了采购意向合同。”王科辉说。

在多年的果蔬销售中，王科辉发现，农产品要进入更多、更大的区域市场，农产品品牌成为“硬通货”。“有些区域市场，必须要有‘三品一标’才让进。比如深圳区域市场，有‘圳品’认证就是质量的保证。所以，企业要发展，就得加快农产品品牌建设。”他说。

实践出真知，靠品质取胜、靠品质争先、靠品牌出彩才是农业企业发展的不二法门。由此他积极推进公司种植的果

蔬完成质量认证，先后完成4个全国有机农产品、4个全国绿色食品、3个全国名特优农产品以及14个“圳品”农产品认证。

胡萝卜、梨、板栗等有机转换认证证书，“关之味”梨、“夏品夏味”桃等绿色食品认证证书，毛桃、红提、红香酥梨等供应深圳农产品基地认证证书……各种各样的认证证书开启了王科辉的品牌推广之路，也开启了他的品牌推介之路。

“酒香也怕巷子深”，从田间地头到百姓餐桌，农产品还要经历“市场营销”这道关。

对此，我市以线上线下各类平台为抓手，聚焦北上广等中心城市，充分利用各类展销推介平台，采取集中与分散、展销与推介、线上与线下相结合的方式，加强产销对接，力促“运品出运”，让更多消费者了解运城农产品品牌、购买运城农产品。

对上海运城特色农产品展销中心进行升级改造，择优上新30余种名优农产品，有效带动产品销售；先后组织55家企业参加广州全国农交会、四川农博会、北京展销周、全国名特优农产品产销对接会等9场重点展销推介活动。活动期间，平陆国机集团入选“国家级媒体平台陪跑助力100家企业品牌打造计划”、垣曲香菇荣获“2024全国名特优农产品产销对接活动最受欢迎产品奖”……

同时，我市顺应数字化、网络化、智能化发展趋势，依托“互联网+”农产品出村进城工程的实施，利用农村电商、云展会等数字平台，让众多农业品牌行销全国。

下一步，我市农业农村部门将聚焦品牌农业建设，以农产品“三品一标”四大行动为抓手，扎实推进质量认证、品牌推选、展销推介等重点任务，持续打造农业“金字招牌”，为运城农业高质量发展贡献品牌力量。

运城苹果、稷山板栗、夏县西瓜、绛县大樱桃……在街头巷尾的水果摊，一年四季都有特色水果供应；打开购物网站，一键加购、冷链直发，一年四季都有特色水果供应；打开购物网站，一键加购、冷链直发，一年四季都有特色水果供应；

走进更广阔的市场，成为更多消费者的选择。