

全民消防 生命至上

——我市扎实开展2024年消防宣传月活动综述

本报记者 南 辽

法治视点
FAZHISHIDIAN

11月是全国消防宣传月，11月8日，我市在中心城区南风广场举行2024年消防宣传月活动启动仪式，以“全民消防、生命至上”为主题的消防宣传月活动正式拉开帷幕。

千人同讲消防课、主题直播“话”消防、“沉浸式”消防科普体验、制作消防文创产品、消防安全疏散演练……连日来，全市消防救援部门扎实开展了一系列主题鲜明、形式多样、内容丰富、贴近群众的消防宣传活动，将消防安全知识送进千家万户，充分发动群众关注消防安全、共同防范火灾风险，在全市营造了消防安全浓厚氛围。

线上线下同讲课
消防知识进万家

在日常生活中，消防隐患无处不在，起火的案例也时有发生。常见的火灾类型有哪些、生活中的消防隐患有哪些、怎么预防火灾、起火后如何自救逃生……掌握专业的消防安全知识，才能有效防范化解火灾风险。宣传月期间，全市消防救援部门采用“线下+线上”相结合的方式，为市民群众科普消防安全知识，有力提高了消防安全意识，提升了自救自救能力。

——开展“千人同讲消防课”活动。“灭火器的正确使用要领是一提、二拔、三握、四压，我给大家演示一下……”在盐湖区禹都学校，消防救援人员现场讲解并演示了灭火器的操作步骤，给全校师生带来一场生动实用的消防安全教育课；临猗县消防救援大队在该县庙上乡一洗浴中心火灾事故现场召开警示教育大会，以最直观的方式让大家现场感受火灾的严重危害性，强化大家的消防安全意识；市消防救援支队城南大队走进七彩盐湖景区开展“培训+演练+互动游戏”主题宣传活动，进一步加强景区消防安全管理水平。宣传月期间，市消防救援支队主官、分管领导、大队干部、文职宣传小分队深入全市各党政机关、社区、农村、景区、团体、企事业单位开展“千人同讲消防课”450场，有效提高了民众消防安全意识。

——开展“消防主题摄影”展览。按照省消防救援总队工作要求，市消防救援支队梳理了近年来消防救援队伍在社会化宣传、警示教育、队伍建设、灭火救援现场等方面的图片资料，设计制作主题摄影展板，在运城博物馆、运城城市综合训练基地各大场馆进行展览宣传，近两万人现场观展，提升了消防救援队伍形象。

——借助公益课堂宣传消防知识。根据工作安排，市消防救援支队督促14个大队指导辖区社会单位在“小红书”App观看学习消防安全公益课堂，全市1400余家重点单位全部加入全民学习平台，全市近5万人完成注册，利用平台学习近10万人次，有效提升了民众消防安全理论知识能力和水平。

——借助主题直播巧宣传。宣传月期间，市消防救援支队利用抖音、快手、今日头条、微信、微博等新媒体平台，深入《黑神话：悟空》在我市的7个取景地，开展“跟着悟空游山西、跟着消防讲安全”主题直播12场，通过网络直播向广大网友宣传消防知识，赢得了数十万市民网友的关注、点赞。

携手各行各业
奏响消防交响乐

为扩大消防宣传覆盖面，将消防宣传触角延伸至各行各业领域，市消防救援支队联合相关部门，借助志愿服务团队和社会影响力较大的行业代表等力量，开展了一系列有温度、有能量、有情怀的消防宣传活动，推动消防宣传常态化、长效化，增强全民消防安全意识。

——行业联动推动。按照工作安排，市消防救援支队联合民政、卫健、文保等部门，组织对1580名医院、文博等单位消防安全责任人、管理人进行了系统培训，培育打造



图① 盐湖区消防救援大队联合多部门走进恒恒绿洲社区，共同开展消防安全知识培训活动。

图② 市消防救援支队宣传人员走进辖区农村集市，为村民和商户讲解消防安全知识。

图③ 消防文创产品亮相忻州古城消防科普小镇，吸引了大批群众参观学习。

本栏照片由
高云峰 提供



了一批“消防安全明白人”。联合市委政法委、市农业农村局、市公安局等，组织对6000余名基层网格员、公安民警、村“两委”干部等开展宣传培训，进一步夯实了基层一线消防安全管理基础。

——携手志愿团队传递“正能量”。消防公益事业的发展，离不开广大消防志愿者的积极参与。在每年消防宣传月期间，“消防志愿行”活动都是必备内容。运城经开区消防救援大队联合消防志愿者走进企业开展消防知识宣传活动，发放宣传手册，耐心讲解火灾的危害性、火灾的预防措施、火场如何逃生自救等消防安全知识；闻喜县消防救援大队携手消防志愿者走进小区，重点对消防通道是否畅通、电动车充电是否规范、小区消防设备能否正常使用等进行自查自纠，并向小区工作人员科普消防知识；新绛县消防救援大队携手辖区快递、外卖行业，组建一支“消防志愿轻骑队”，将精心设计的消防安全提示资料和海报张贴在车身，借助移动的“消防宣传站”将消防安全知识送入街头巷尾。宣传月期间，全市组织38个志愿团队，发布志愿活动项目105个，发动2万余名消防志愿者开展“敲门入户送平安”“让爱留守”志愿活动，打造了一批具有“火焰蓝”特色的优秀志愿服务品牌。

——借助影响力的人物代言宣传。借助有影响力的人物的号召力，能够有效提升消防宣传成效。宣传月期间，市消防救援支队邀请全国三八红旗手王岚、全国劳动模范荆保山等16名公众形象好、具有较高知名度和社会影响力的行业代表、道德模范开展代言宣讲，全面拓展宣传影响力。

此外，全市消防救援部门在加大消防安全知识宣传力度的同时，持续做好消防产品专项整治检查和畅通“生命通道”专项检查，建立健全长效监督管理机制，不定期开展抽查检查行

动，确保消防产品质量可靠、性能稳定，消防安全通道时刻保持畅通无阻，进一步筑牢消防安全防线。

宣传形式常创新
全民消防氛围浓

将消防安全知识融入日常生活，民众会有更直观、更深刻的学习和掌握。高颜值的消防文创产品，“沉浸式”的消防互动体验，随处可见的消防公益标语、消防国货联名礼盒……市消防救援支队通过多种形式的消防宣传活动，将消防元素巧妙地融入群众生活，让群众在互动体验中更深刻地学习消防安全知识，营造浓厚的消防宣传氛围。

——消防文创产品亮相科普小镇。盐湖区消防救援大队设计的关帝庙明信片、万荣县消防救援大队设计的飞云楼扑克牌、芮城县消防救援大队推出的永乐宫古风扇、新绛县消防救援大队推出的绛州木版年画等消防文创产品，以一种新颖的形式巧妙地当地特色文化元素与消防安全知识相结合，在寓教于乐的过程中，将消防知识牢牢植入每个人心中。在忻州古城消防科普小镇上，市消防救援支队开设“好运文创馆”，这些消防文创产品在此亮相，吸引了数万群众现场参观学习。

——开放式“科普体验”提素质。为进一步做好消防宣传工作，我市各地消防救援部门开展了消防站开放活动，邀请群众“零距离”感受消防救援人员的日常工作和生活，“沉浸式”学习消防安全知识。夏县消防救援大队邀请辖区幼儿园小朋友来营地参观体验，了解消防安全逃生知识、灭火器的使用等，现场穿戴消防战斗服体验“小小消防员”。绛县消防救援大队邀请辖区烟草公司职

工来队体验消防生活，参观各类器材装备，学习消防知识。宣传月期间，全市14个消防科普教育馆、16个消防站，邀请社会单位、社区居民、学校师生等就近参观学习、互动体验184次，让群众在感知性、体验性学习中提升自身消防安全素质。

——消防公益广告大放送。“全民消防生命至上”“消防安全 警钟长鸣”“提高消防意识 切勿因小失大”……在中心城区各大商业广场、主要街道和地标建筑外墙等醒目位置，随处可见消防宣传标语、消防公益宣传视频。市民群众在出行途中，在游玩、娱乐、购物的同时，能够随时随地“学消防”，让消防安全警示深入人心。宣传月期间，我市消防救援支队督促社会单位利用1205块户外大屏、LED显示屏、网吧电脑开机画面等宣传媒介，集中播发消防公益广告或安全提示；市县两级融媒体中心刊播消防公益广告片、消防安全提示3000余条；通过手机短信、微信群等渠道发送消防工作提示短信100万余条；在市区100余辆公交车车尾LED屏、3000余辆出租车车顶LED屏，滚动播放消防安全常识警示标语，大力营造浓厚宣传氛围。

——开展“国货品牌科普”活动。市消防救援支队协调运城铜宝等本地国货品牌，设计消防国货联名礼盒，在全市20余家重点超市销售，使消防知识伴随优质产品走入千家万户，成为消防“代言人”。

“消防宣传，旨在提高公众的消防安全意识，从源头上杜绝火灾事故的发生，减少群众生命财产损失。”市消防救援支队相关负责人表示。消防安全无止境，消防宣传不停歇。下一步，市消防救援支队将认真总结经验，持续做好消防宣传工作，创新宣传形式，拓宽宣传渠道，强化宣传效果，为全市消防工作高质量发展创造良好的舆论环境。

法治动态
FAZHIDONGTAI

盐湖区人民法院

送法进校园
普法助成长

本报讯(记者 南 辽)为进一步增强青少年的法治意识，营造良好的法治校园成长环境，12月9日，盐湖区人民法院以“送给孩子一束法治的光”为主题，组织干警前往运城南风学校开展“法治进校园 普法伴成长”专题活动。

讲座中，盐湖区人民法院法官李民杰围绕未成年人犯罪预防与权益保护，结合法院审判实践和学生心理年龄特征以案释法，用通俗易懂的语言向学生们讲解了在面对诈骗、校园欺凌、性侵害等危险时该如何预防应对。引导同学们树立法治观念，增强法律意识，学会运用法律武器保护自身合法权益。活动现场，共发放各类法治宣传资料600余份。

讲座结束后，同学们纷纷表示，在轻松愉快的氛围中，不仅学到了法律知识，也学会了用法律视角思考问题。今后将做到明辨是非、遵纪守法，自觉远离违法犯罪。

与法同行，守护未来。盐湖区人民法院将积极延伸审判职能，常态化开展形式多样的法治进校园活动，进一步教育引导学生们尊法、学法、守法、用法，让法治光照亮孩子们的成长之路。

芮城县公安局

整治张贴“小广告”
擦亮文明“新颜值”

本报讯 “小广告、小招贴”被称为城市“牛皮癣”，不仅影响市容环境，城市形象，还隐藏了大量不良文化、虚假信息，严重扰乱市民生活。为此，芮城县公安局开展为期一个月的整治张贴“小广告”专项行动，坚持“打、巡、宣”同步，加大打击查处力度，实施综合整治、深度治理，向“小广告”亮剑。12月3日，古魏派出所抓获流窜张贴“小广告”的韩某，现场查获“小广告”300余张。

12月3日凌晨3时许，古魏派出所民警在某小区附近巡逻时，发现一名男子形迹可疑，正在路旁停放的车上张贴“小广告”。民警迅速行动，将其当场抓获，并在其身上搜出未张贴的“涉黄”小广告300余张。经查，违法行为人韩某(男，34岁，运城市盐湖区人)通过兼职信息找到张贴“小广告”工作后，趁夜来到芮城县，在芮城县某小区附近，将“小广告”张贴到汽车后视镜上，同时拍摄视频上传给上线。

目前，违法行为人韩某已被芮城县公安局依法行政拘留10日，案件正在进一步调查中。

警方提醒：不要相信“小广告”，更不要轻易扫码。一旦扫码下载相关App，极有可能泄露个人隐私信息，掉入诈骗陷阱。广大市民如发现此类违法线索，请及时向公安机关举报。(王鹏飞)

夏县公安局

连破古庙会盗窃手机案

本报讯 近日，夏县公安局连续破获水头镇西下晷村古庙会盗窃手机等物品案件，并打掉盗窃团伙。

经查，12月3日9时许，吕某(广西桂林人)乘坐顺风车从郑州出发，13时流窜至夏县水头镇西下晷村古庙会，伙同另一名男子(身份待查)在集会上尾随并紧盯妇女口袋实施盗窃时，被夏县公安局治安巡逻队队员当场发现并抓获。目前，夏县公安局已依法对违法行为人吕某予以行政拘留10日处罚。

12月5日，夏县公安局水头派出所和刑侦警犬中队在西下晷村古庙会巡逻时，发现并抓获4名盗窃手机的犯罪嫌疑人，现场扣押4部被盗手机。经查，盐湖区皇甫某伙同姜某、董某、叶某租用姜某的网约车从盐湖区窜至临猗县孙吉镇小王村古庙会盗窃手机1部，后流窜至夏县水头镇西下晷村古庙会盗窃手机3部，4人准备离开时被民警抓获。目前，夏县公安局已依法对犯罪嫌疑人皇甫某、姜某、董某、叶某采取刑事强制措施，案件正在进一步侦办中。(张开亮)

垣曲县社区服务中心

短视频反诈宣传

提升居民防骗“免疫力”

本报讯(记者 乔 植)为有效预防和减少电信网络诈骗案件的发生，切实保护居民财产安全，进一步提高广大居民防范意识和防骗能力，连日来，垣曲县社区服务中心组织拍摄了防范电信网络诈骗系列短视频，以群众喜闻乐见的形式，向居民展示诈骗分子的常见手段和防范技巧。

拍摄前期，社区工作人员针对网络刷单、虚假投资、网恋陷阱等重点发案领域案例拍摄进行研究策划，确定拍摄方案，结合实际编写拍摄文案。此外，工作人员还邀请辖区居民参与拍摄，使得视频内容更加贴近生活，真实可信。视频制作完成后将在各网格群和抖音平台、微信视频号上进行广泛宣传，提升居民的防骗“免疫力”。

下一步，垣曲县社区服务中心将常态化开展防范电信网络诈骗系列活动，不断创新宣传载体，丰富宣传内容，让辖区居民了解电信网络诈骗的危害，提升自己和家人的防范意识。

本版责编 南 辽 校对 李 楠

美 编 冯潇楠

临猗县平安建设宣传周活动精彩纷呈

本报讯(记者 南 辽)为进一步增强社会各界开展平安建设的思想意识，全面宣传《山西省平安建设条例》，引导广大干部群众积极参与平安建设生动实践，深入推进平安临猗建设，12月2日至8日，临猗县委政法委在全县范围内组织开展“千人百法下基层 社会治理大提升”平安建设宣传周活动。

活动期间，临猗县平安建设协调工作机制责任单位，各乡镇充分结合自身实际，进机关、进企业、进学校、进社区、进农村，“零距离”向群众宣传平安建设常识。一是宣传形式多样。各责任单位和各乡镇纷纷采用“线上”和“线下”、传统和现代相结合的方式，组织通过自编自演户小戏、法律知识三句半、拍摄普法短剧、微电影，开展书记访谈、摆摊设点散发宣传资料，基层法庭巡回审理，以案释法等形式开展广泛宣传。二是宣传内容丰富。各责任单位和各乡镇坚持问题导向，重点宣传与群众生产生活密切相关的《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国治安管理处罚法》等法

律法规。通过宣传，该县人民的安全意识、依法经营意识有了进一步提高，生产经营秩序逐渐向好。三是宣传主题突出。各责任单位和各乡镇聚焦主责主业，以为民办实事为目标，以破解难题为突破口，坚持靶向发力，主题更加明显，让平安建设真正融入群众生活、走进群众心坎，切实增强社会各界防风险、除隐患、降发案、化矛盾、保平安、护稳定、促和谐意识。特别是12月4日，结合2024年“12·4”国家宪法日，在该县郇阳广场集中开展“千人百法下基层 社会治理大提升”平安建设宣传周活动。

活动现场，各单位通过悬挂横幅、发放宣传资料、设立咨询台、摆放法律展板等形式，为群众讲解《中华人民共和国国歌法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，同时就群众提出的法律疑惑进行解答。活动期间，共发放宣传资料15000余份，解答群众法律问题50余次，进一步提升群众学法、知法、守法意识，在全县范围内营造人人懂法、时时守法、处处讲法的良好氛围。

闻喜县苗圃社区

开展平安建设暨宪法宣传活动

本报讯(记者 王新欣)12月1日至7日是第7个宪法宣传周，12月2日至8日是我省2024年度平安建设宣传周。为切实推进平安建设，完善社会治理体系，维护社会长治久安，再一次掀起普法宣传热潮，积极引导广大人民群众支持并参与平安建设，以法治力量助力平安建设，12月4日，闻喜县社区服务中心苗圃社区组织全体工作人员和社区居民代表开展普法宣传活动。

活动中，工作人员通过发放《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反有组织犯罪法》《山西省平安建设条例》以及“拒绝酒后驾驶”“珍惜生命防命案”“预防电信诈骗”等宣传资料，张贴横幅，并用通俗易懂的语言进行案例讲解，提醒大家提高安全防范意识，预防各类违法犯罪行为，保障自身和家人的生命财产安全，使平安建设家喻户晓，深入人心。

通过此次活动，进一步提高了群众对平安建设的知晓率、参与度，增强了群众的自我防范意识和自我保护能力，营造了浓厚的宣传氛围。