

走一线 看亮点

“千万工程”塑造和美乡村

本报记者 孙 卓

近年来，万荣县荣河镇临河村深入践行“千万工程”经验，在党建引领、产业发展、人居环境整治、乡村治理方面持续发力，因地制宜推进和美乡村建设，提升村庄软实力，实现村民就业增收、弘扬文明新风。

“厕所革命”改出“新生活”。该村精准施“厕”，坚持“宜水则水、宜旱则旱”原则，全村320户农户安装了冲水厕所，实现了“改一户、成一户、用一户”的目标。在粪污利用方面进行统筹安排，依照“谁所有、谁管护”的准则，由农户负责户厕的日常清洁，村委会承担公厕的日常管护和粪污转运工作。同时，对抽取的粪污集中发酵，待其转化为粪液后还田于作物生长。秉持“不落一户”理念，通过大喇叭、逐户上门等形式，广泛宣传厕改优势，引导农户观念从“要我改”转变为“我要改”，不断增强村民的获得感、幸福感。

污水治理提升“新环境”。该村全力推动农村生活污水区域性集中处理和循环利用。在村主巷道，由财政全

额投资建设下水管网，支巷道则由群众自筹资金建设，同步推进“厨浴革命”，铺设排水管网8292米，一体解决了农户生活污水“往哪里排”的问题。针对“如何避免集中污染、二次污染”“如何变废为宝实现循环利用”等现实问题，该村建设了一座日处理200立方米的污水处理站，日进水量为176立方米，实现全村生活污水应管尽管、应治尽治的目标……

垃圾处理焕发“新颜值”。该村充分利用县级“四定四专”农村卫生清洁机制，扎实做好“村收集”前端环节，并配备保洁人员、清扫设备，基本满足村庄日常保洁及生活垃圾收运需要。规范收集转运流程。由村保洁员负责进村路、村内主巷道、支巷道的环境卫生清扫及垃圾收集工作。引导村民参与，组织开展“星级文明户”创评活动，充分调动村民的主动性和积极性，有效破解农村生活垃圾收集不到位、转运不顺畅、处理不规范等问题。

设施完善共建“新生活”。“煤改

电”让群众乐享“绿色暖冬”。该村深入推行“煤改电”工程，财政补贴和电网补贴双管齐下，推动全村190余户村民将燃煤锅炉取暖改造为空气能取暖，为村民送去实惠。“建设设施”推动村民共享便捷生活”。该村广泛动员在外企业家、优秀人才等出谋划策、回馈家乡，采用“自筹+投资”的模式，新建了840平方米的便民服务中心、450平方米的多功能文化厅，配套超市、医疗室、长者食堂等功能设施，让村民就近共享便捷生活。“美外在”促使村民乐享“和美亮色”。该村扎实推进道路硬化工程，高标准完成进村路、迎宾大道及全村各小巷的沥青硬化、排水净化工程，同步实施路沿石铺装和彩砖铺设；开展亮化巷道项目，在迎宾大道安装花灯38盏，在东西巷道及小巷安装路灯138盏，保障村民夜行安全；实施村庄增绿工作，在各巷道栽植樟树、金枝槐、红叶石楠、独杆月季、百日红等绿化植物，绿化面积达9800平方米，持续提升临河村的“颜值”。

食品快检守护舌尖安全

本报记者 霍虎成 通讯员 武咏梅

孙保明是天津市津美农副产品批发市场的蔬菜批发商。12月7日一大早，他就把即将配送给单位、学校食堂的蔬菜样品，送到市场的食品安全快检室进行农药残留检测。他说：“我们每天把菜样送过来，待检测合格后，再给单位和学校配送。我们市场的检测室随送随检，而且还是免费的，服务特别好。”

近期，运城市对8个食用农产品批发市场的食品安全快检室进行了统一改造和提升，河津市津美农副产品批发市场位列其中。该批发市场食品安全快检室在检测设备、人员素质建设、智慧管理等方面，均依据统一标准进行了提档升级，为消费者的“菜篮子”安全筑牢了更坚实的保障。

记者在该市场食品安全快检室里看到，检测仪器、检测药剂、工作台等设施一应俱全，各项检测制度和操作规范均已

上墙。新配备的离心机、粉碎机、水浴锅、电子天平、食品安全快速检测仪、电脑等设备，已然成为检测人员的“好帮手”。

一位工作人员介绍，该快检室每日检测量达60余批次，检测项目涵盖蔬菜、肉类、豆制品等16类农副产品的35个项目。经过刀切取样、药剂浸泡、加温等系列程序后，快检结果便能得出。在上机检测环节，只需3分钟，检测结果便会实时传送到运城市智慧市场监管系统。除了承担抽检任务外，这里还是一个便民服务点，可为有需求的经营户免费提供送检服务。

据了解，津美农副产品批发市场已运营35年，是省级定点市场，也是河津市规模最大、功能最齐全、配套设施最完善的农副产品集散中心，其日平均销售量380余吨，日交易额400万余元。

河津市市场监督管理局相关负责人表示，将充分发挥津美农副产品批发市场食品安全快检室的示范带动作用，持续加大食用农产品快检能力建设力度，及时发现和防控食用农产品安全隐患，严格把控食用农产品市场准入关，进一步提升全市食品质量安全水平。



▲连日来，成群结队的天鹅在运城盐湖天鹅栖息地，或玩耍嬉戏，或展翅飞翔，或低头觅食，为冬日盐湖增添了灵动之美，吸引了众多游客驻足拍照观赏。

赏，呈现出一幅人与自然和谐相处的生态美景(12月7日摄)。

随着“退盐还湖”政策实施，盐湖堤埝除险加固及生态修复项目不断推进，

盐湖生态环境持续改善，越来越多的天鹅选择在此越冬，使得盐湖成为“天鹅湖”。据统计，今年来盐湖栖息的天鹅有200多只。 本报记者 闫鑫 摄

全市高中教育教学工作会议召开

本报讯(记者 李宏伟)近日，全市2024年高中教育教学工作会议召开。会议总结了一年来全市高中教育教学取得的成绩和经验，深刻分析当前面临的形势和问题，系统部署下一步工作思路和具体举措。

会议指出，一年来，全市教育系统创新发展，推动全市高中教育再上新台阶、实现新跨越。但也需要注意，全市高中教育在拔尖创新人才培养、规范办学行为、队伍建设、教学常规管理等方面存在的短板和弱项。

会议要求，坚持把高中教育作为“建设教育强市、领跑三晋教育”的发力点，齐心协力，开拓进取，全力推动全市高中教育在高原上再攀高峰。向严格管理要质量，坚持严格与厚爱结合，约束与激励并重，不断完善教学常规管理、教师评价和学生管

理等制度，在规范中持续提升学校管理水平和教育教学质量。向教学研究要质量，配齐配优市、县两级教研室和学校教研员队伍，深入课堂教学一线，强化教研指导，深化高考研究，提高课堂效率。向师资队伍要质量，做好引进、培育、激励和考核工作，多渠道补充优秀教师队伍，多举措提升业务能力，多层面激发动能活力培养造就一支高素质、专业化的教师队伍。向担当负责要质量，教育行政部门和广大教师要牢记育人先育己的理念，时刻把责任扛在肩上，做到日常工作能尽责、难题面前敢负责、出现过失敢担责，努力实现全市高中教育持续进步。

会议还对一年来在高中教育教学工作中表现突出的先进集体、优秀个人进行通报表扬。

市交通运输局

宣传宪法知识 传播法治观念

本报讯(记者 吴娜)12月4日是第十个国家宪法日，12月1日至7日是第七个“宪法宣传周”。近日，市交通运输局开展了国家宪法日暨“宪法宣传周”系列活动，掀起学法普法热潮。

市交通运输局在市中心城区南风广场参加了以“大力弘扬宪法精神，推动进一步全面深化改革”为主题的国家宪法日集中宣传活动。活动期间，通过悬挂条幅、设置展板、发放宣传资料等形式，普及宪法知识，传播法治观念。同时，该局结合本职工

作，宣传了《山西省社会信用条例》《山西省道路运输条例》等交通运输法律法规。此次活动累计发放宣传手册500本、折页600余份，接受群众咨询50余人次。

此外，该局还开展了“宪法法律知识百题测试”活动，该局及下属单位200余名工作人员参加。通过此次测试，工作人员学习了宪法等法律知识，提高了法律知识储备，增强了贯彻实施宪法等法律的自觉性、积极性、使命感，提升了执法人员的执法素质。

永济、闻喜、垣曲

开展文物保护单位消防培训

本报讯(记者 余果)近日，永济市、闻喜县、垣曲县消防救援大队组织辖区各文物保护单位，开展了消防安全知识培训活动，旨在增强消防安全意识和消防技能水平，提高文物保护单位的消防安全管理能力，坚决预防和遏制火灾事故的发生。

“文物保护单位的古建筑大多为砖木结构，耐火等级低，火势发展快，我们平时一定要加强消防安全管理，尤其在用电用火方面，要谨慎……”培训中，宣传人员采取“理论+实践”的形式，介绍了火灾的危害性、预防火灾的重要性及学习消防知识的必要性，

并根据文物古建筑火灾燃烧强度大、火势发展快、文物易受损、灭火行动难的特点，向参训人员讲解了易造成古建筑火灾的原因及如何预防火灾、如何查找并消除火灾隐患、自救逃生等知识和技能。实践中，宣传人员介绍了干粉灭火器、消火栓的使用方法并现场示范，参训人员依次上前实操，熟练掌握消防器材的正确使用方法及操作要点。

消防安全知识培训切实增强了参训人员的消防安全意识和自救自救能力，为全力做好文物消防安全工作奠定坚实基础。

天津举办首届网红选品大会暨电商沙龙活动

本报讯 为助力天津特色产品走出乡村，迈向全国乃至全球市场，借助电商平台为乡村振兴赋能，河津市于12月6日在该市乡村e镇公共服务中心举办了首届网红选品大会暨“培育河津未来CEO”电商沙龙活动。

活动中，各相关企业负责人或代表详细介绍了企业概况、主打产品、制作工艺、产品特性、市场版图及未来发展规划等内容，并就产品线上销售事宜与参会电商和网红进行对接洽谈。与此同时，电商领域专家、企业家及青年创业者们围绕电商选品策略、品牌建设、营销推广等关键环节展开深入研讨，共同探索适合河津电

商发展的新路径。

活动现场，各类特色产品琳琅满目，有非遗琉璃文创产品、非遗剪纸、固镇窑木叶茶盏、农之龙粉条、滨滨食品系列饮料、金粟芝麻糖、福嘉昌酥脆甘甜小麻花、亿佳果园鲜榨果汁饮品等。

河津市工科局负责人表示，乡村e镇项目是积极践行国家乡村振兴战略、探索农村电商创新模式的一次重要举措。作为河津市乡村e镇的主导部门，将进一步完善相关机制，整合各类资源，提升服务质量，为河津电商的健康发展注入强劲动力，全力推进乡村振兴。(许建国)

新绛县林业局

珍爱湿地 护飞候鸟

本报讯 近日，新绛县林业局在汾河省级湿地公园开展以“珍爱湿地 护飞候鸟”为主题的宣传活动，倡导群众保护湿地资源，促进人与自然和谐共生，维护湿地生态安全。

据了解，该县汾河省级湿地公园面积914.95公顷，现有各类动植物、水禽和鸟类共100余种。该县林业局相关负责人表示，开展“珍爱湿地 护飞候鸟”为主题的汾河湿地保护宣传活动，旨在进一步提升全县群众的湿地保护意识，营造“保护湿地，人人有责”的良好氛围，促进汾河流域生态保护和高质量发展。

此外，该县林业局与该县融媒体中心合作拍摄“珍爱湿地 护飞候鸟”

汾河湿地保护微视频宣传片，向全县群众介绍汾河湿地的重要功能和作用，传播湿地保护理念。

据了解，该县汾河省级湿地公园面积914.95公顷，现有各类动植物、水禽和鸟类共100余种。该县林业局相关负责人表示，开展“珍爱湿地 护飞候鸟”为主题的汾河湿地保护宣传活动，旨在进一步提升全县群众的湿地保护意识，营造“保护湿地，人人有责”的良好氛围，促进汾河流域生态保护和高质量发展。(张秋明 吴晓荣)

位、立体式再现祭天祈雨、教民稼穡、喜庆丰收等场景，讲述后稷教民稼穡、开启中华农耕文明的故事。

近年来，稷山县立足深厚的历史文化底蕴和诸多“国字号”文旅资源，以弘扬后稷农耕文化为切入点，系统梳理后稷教民稼穡历史脉络，连续成功举办五届后稷农耕文化研讨会，从史学、考古、文化联盟等多个角度切入，由中国社会科学院编辑出版了《后稷文化论集》，建设板枣文化博物馆，制作后稷农耕文化动漫片《教稼》等，把古老的历史传说、丰富的史料记载、客观的考古数据，通过各种创新载体展现在世人面前，不断丰富“后稷教民稼穡于稷山”的深刻内涵和外延。

如今，在示范园区的稷山板枣博物馆内，每周五晚游客都能欣赏到大型沉浸式情景剧《稷颂》。该情景剧通过实景打造和声光电等方式，以浓郁的民俗风情，向游客讲述稷为国本、教民稼穡、江山社稷等故事，成为全面展示板枣文化，连接古今、传承后稷农耕文化的桥梁。

值得一提的是，剧中的每一位演员，都是当地的枣农。今年已经70多岁的郭平威，是市级非遗传承人，也是管理后稷示范园区千年枣树的“枣王”，还是剧中“稷山老人”的扮演者。他说：“近年来这里研学的小朋友很多，游客也多。我们想通过表演，更好地去挖掘和传承后稷精神和农耕文化。”

“传承农耕文化既要塑形，注重仪式感、符号化，更要铸魂，赋予其文化内涵。”稷山县文化和旅游局局长辛旭瑞表示，稷山县以弘扬后稷农耕文化为切入点，在示范园区建立板枣文化博物馆，通过各种创新载体，让大型沉浸式实景剧《稷颂》出彩出圈的同时，也激活了后稷农耕文化品牌效应，为地方产业的振兴注入了文化力量。

近年来，示范园区又以“枣园+”模

式先后在此举办了枣花节、后稷农耕文化节、马拉松赛、自行车赛、全国万人集体婚礼等一系列活动，让文旅在稷山深度融合，探寻农文旅融合发展的“稷山样本”。

以旅为翼 推动产业深度融合

每逢假期，稷山国家板枣公园内的“稷山号”旅游观光轨道火车总是游客云集。伴着“呜呜”的汽笛声，游客乘坐“稷山号”一路打卡，从朝晖氛围拉满的国潮旅拍十二坊到将自然美景与居住体验完美融合的枣花主题民宿，从明清小院穿越到大集广场……

清风摇曳的枣林中，食客坐在举头便是颗颗板枣的院子里，品味着珍馐美食。摊主们的叫卖声，烧烤的“滋滋”声，炒勺与锅的叮铃声，汇成一首悦耳动听“小夜曲”。享受完美食，再到温泉景区泡个温泉，夜晚徜徉在星空房里，随着梦乡坠入无边的星空中……

为进一步推动产业融合，稷山县按照“以农带旅、以文促旅、以旅兴农、农文旅融合”的思路，通过盘活整合农村集体资产、非遗文化、乡土民俗、美食等资源，大力发展现代特色农业、乡村旅游，延伸富民产业链。

“目前示范园区已建成童话恐龙乐园、《稷颂》沉浸式文化主题演艺、唐枣温泉庭院、枣乡人家、非遗街区、‘稷山号’旅游观光火车等十大业态28个系列，形成吃、住、行、游、购、娱全要素产业链。”稷山县后稷文化旅游产业发展有限公司董事长董沁声介绍，示范园区业态之间相互支撑、相互引流，充分满足了不同群体的多样化需求，形成一个完整的乡村旅游综合体。

从2022年至今，示范园区先后被农业农村部评为“中国美丽休闲乡村”，被国家发展改革委授予“国家农村产业融

合发展示范园”，被财政部授予“全国农村综合性改革试点试验区”，被文化和旅游部纳入“全国乡村旅游精品线路”；被省文化和旅游局确定为4A级旅游景区。园区运营一年多来，吸引了183家市场主体入驻，共接待游客105万人，实现营业收入1300万余元。特别是在今年暑假和国庆假期期间，周边城市的研学团队和众多游客慕名而来，园区一度“一房难求”。

示范园区核心区的姚村、陶梁、吉家庄村村民借助“主场”优势，利用闲置房屋，发展起民宿客栈、精品农家乐，当上了老板。也有村民在家门口搞起“副业”，打饼子、卖凉皮、烤肉串、卖饮料，许多村民在旺季时每天收入上千元。

随着旅游业的兴起，枣农的身份也发生了变化。100余个枣农通过培训进入景区就近务工，当起管理员、保洁员、保安和服务员。除了本职工作以外，许多村民还“身兼数职”，他们白天可能是传菜员、厨师、小火车司机，夜晚便“摇身一变”，成为摊主或是舞台上的演员。

随着业态的融合，“身兼数职”的枣农过上了“多金”的生活。村企合作分佣金、务工就业拿薪金、土地出让拿租金、枣树人股分股金，不仅实现产业与村民收益的多赢，还带动了村集体经济发展。

“通过农文旅的深度融合，促进乡村经济结构的转型升级、推动文化的传承与创新、提升旅游业的竞争力，为乡村振兴注入了新活力。”稷山县委书记吴宣表示，在农文旅深度融合模式下，农业不再仅仅局限于生产领域，而是与文化和旅游资源紧密交织，形成一条涵盖经济、文化和生态的多维度价值链，从而推动乡村经济、文化和社会的全面振兴。

(上接第一版)

“我们将蛋鸡依照不同工艺加工成卤鸡、熏鸡，依托板枣产业开发枣花蜜、枣叶茶、枣醋等，将传统农产品转化为高附加值商品，推动实现‘农头工尾’，进一步提升农产品的市场竞争力。”示范园区运营负责人王晓乐介绍。

近年来，稷山县深入实施“提品质，创品牌”发展战略，开展以“稷山板枣中国行”为主题的板枣产品大推介活动，持续提升特优农产品品质和区域公用品牌知名度。稷山县枣业发展服务中心主任贺宇杰说：“我们通过不断提升农产品的品牌价值，让农产品卖得多、卖得远、卖得响，助力农民增收，推进乡村全面振兴。”

稷山县中药材种植历史悠久，借助2024年农业产业融合发展项目契机，产业功能片区林下经济示范基地巧妙利用枣园林间空地，种植芍药、沙苑子、连翘、元胡等中药材，形成一片生机勃勃的“绿色储备银行”。“林下经济示范基地不仅极大地提高了土地的有效利用空间，提高了亩产效益，优化生态，形成‘上打枣、下种药’的增收模式，还构建了从种植到技术指导，再到成熟回收的完整产业链。”王晓乐表示，“通过发展林下种植，每亩中药材可增收3000元以上，第一批50亩实践成功后，将扩建到2200亩，进一步拓展产业路径，让更多村民有更多增收渠道。”

以文为魂 推动农耕文化创新转化

“一杆风调雨顺，二杆国泰民安，三杆来年丰收……”每年农历秋分日，在稷山县风光旖旎的万亩枣园中，一年一度的贡枣开杆仪式都会吸引游客观光参与。另一边，极具本地特色的高跷走兽、高台花鼓等国家级非物质文化遗产，全方

一版责编	霍虎成	校对	杨炎玺	美编	冯潇楠
二版责编	崔萌	校对	李岩	美编	冯潇楠