

政策「组合拳」助力中国经济向好向优

新华社记者 王雨箫 胡林果

推动经济持续回升向好,离不开政策的有效衔接、接续发力。

今年以来,我国政策工具箱不断充实丰富,增量政策与存量政策叠加发力,扎实推动经济向上结构向优、发展态势持续向好,形成共促高质量发展的合力。

“稳中求进、以进促稳、先立后破”——去年底召开的中央经济工作会议为2024年全年经济发展定下基调。谋定而动,纲举目张。

发行1万亿元超长期特别国债,用于支持国家重大战略实施和重点领域安全能力建设(“两重”)、大规模设备更新和消费品以旧换新(“两新”)政策落地;落实好结构性减税降费政策,重点支持科技创新和制造业发展;年内多次降准、降息,保持流动性合理充裕;加快推动以人为本的新型城镇化建设……锚定既定发展目标,一系列政策协同配合、精准发力。

近段时间以来,面对经济运行中出现的新情况、新问题,一揽子增量政策因势酝酿、密集推出。

进一步扩大内需——

结合大规模设备更新和消费品以旧换新,推动大宗商品消费持续扩大;发布激发冰雪经济活力的意见,明确到2027年我国冰雪经济总规模达到1.2万亿元;提前谋划并下达明年部分“两重”建设项目清单和中央预算内投资计划。

促进外贸稳定增长——

《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》发布;海关总署聚焦四方面发布16条稳外贸新举措;第四次“一带一路”建设工作座谈会相关部署将加快落地,“硬联通”“软联通”“心联通”协调推进机制、产业链供应链务实合作机制、风险防控和海外利益保障机制等将加快完善。

促进房地产市场止跌回稳——

多地调整住房限购政策,取消普通住房和非普通住房标准;降低住房贷款首付比例、降低存量房贷利率,加大住房交易环节契税优惠力度,降低二手房交易成本。

努力提振资本市场——

创设证券、基金、保险公司互换便利,创设股票回购、增持专项再贷款,发布推动中长期资金入市指导意见,研究出台保护中小投资者的政策措施。

加大助企帮扶力度——

聚焦重点收费主体、重点行业领域组织开展涉企违规收费专项检查和重点抽查;进一步健全国家、省、市、县四级发展改革部门与民营企业常态化沟通交流和解决问题机制;着力推动金融机构加大对实体经济的支持力度。

随着存量政策持续显效、增量政策有效落实,政策组合效应不断释放,市场活力进一步激发,经营主体的预期逐步改善,全社会的信心不断增强。

10月份,全国新建商品房和二手房成交总量同比增长3.9%,连续8个月下降后首次实现增长;沪深两市日均成交额达1.98万亿元,环比增长近150%。

据商务大数据监测,11月上旬,重点监测零售企业家电、通信器材、服装销售额分别同比增长45%、28%和6%,部分老字号产品销售额翻番。

11月,中国制造业采购经理指数(PMI)在景气区间上行,升至50.3%;中小企业发展指数为89.2,较10月上升0.2点,宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数等多项指数继续上升。

经济发展态势向好的同时,经济结构持续转型向优。

“向新力”释放。前三季度,全国规模以上高技术制造业增加值同比增长9.1%,高技术产业投资同比增长10%,光电子器件、虚拟现实设备等产品产量保持两位数增长。增值税发票数据显示,1月至10月,高技术产业销售收入同比增长11.4%。

“含绿量”提升。前三季度,非化石能源消费量占能源消费总量比重同比提高2.6个百分点;初步测算,规模以上工业企业增加值能耗同比降幅比上年扩大0.8个百分点。增值税发票数据表明,前三季度,生态保护和环境治理业销售收入同比增长11.4%。

坚定信心,破浪前行。12月9日召开的中央政治局会议指出,“明年要坚持稳中求进、以进促稳,守正创新、先立后破,系统集成、协同配合”。

咬定青山、真抓实干,我们有信心不断巩固经济回升向好态势,奋力开创发展新局面。(新华社北京12月11日电)

多方发力蓄动能

我国外贸可望平稳收官

新华社记者 邹多为 胡林果

今年以来,我国外贸运行总体平稳。海关总署12月10日发布数据,前11个月,我国货物贸易进出口同比增长4.9%,增速较前10个月小幅回调0.3个百分点。

纵观我国外贸进出口表现,增速从1月以两位数开局到3月由正转负,4月迅速改善后转为增长7.7%,月度进出口已连续8个月保持增长。

整体平稳增长的同时,外贸发展亮点不断、动能积蓄:——更多出口新优势加快形成。前11个月,技术含量及附加值高的机电产品出口同比增长8.4%,占我国出口比重近六成。其中,集装箱、船舶、摩托车出口分别增长108.7%、65.3%、24.8%。同期,特色农产品海外市场广阔,干鲜瓜果及坚果、蔬菜及食用菌、酒类及饮料出口分别增长22.2%、11.4%、7.5%。

——民营企业奋力迈向新天地。前11个月,我国民营企业进出口同比增长8.7%,继续保持我国第一大外贸主体地位。其中,有高技术产品进出口实绩的民营企业超过15万家,合计进出口值增长12.9%,较同类产品进出口整体增速高7.6个百分点。

——贸易伙伴日益广泛多元。前11个月,我国对共建“一带一路”国家进出口同比增长6%,其中,对东盟增长8.6%。同期,我国与拉美、非洲等新兴市场贸易往来更加畅通,进出口分别增长7.9%、4.8%。遍布全球的贸易伙伴,为外贸企业稳步发展提供了更为广阔的市场。

卢旺达蜂蜜、乌干达野生水产品、乍得花生和芝麻……近段时间,越来越多非洲农产品获准输华,不断丰富中国百姓的餐桌。据海关统计,前11个月,我国自所有已建交的最不发达

国家进口增长12.4%,高于我国进口整体增速近10个百分点。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,12月起,我国给予所有已建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇正式生效,这将帮助更多国家的产品进入中国市场,共享机遇、共促发展。

也要看到,当前,在全球经济复苏乏力、地缘政治冲突持续升级、贸易保护主义加剧等一系列不确定、不稳定因素影响下,11月当月我国外贸增速有所回落。

对外经济贸易大学国际经济研究院执行院长庄芮表示,单边主义、保护主义不仅对世界经济和国际贸易破坏作用凸显,也对我国出口造成了较大冲击。此外,汇率波动、大宗商品价格下跌等也直接影响了进口表现。

2024年已近尾声,外贸如何打好年底“收官战”?

世贸组织9日发布的最新一期《货物贸易晴雨表》显示,全球货物贸易景气指数为102.7,高于基准点100,表明全球货物贸易在第四季度保持稳定增长。

政策“组合拳”仍在持续发力。近期,国务院出台了《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》,商务部、海关总署等部门也推出了加快内外贸一体化发展、进一步优化口岸营商环境、促进企业通关便利等具体措施。

外贸发展的积极因素增多,“真金白银”的政策举措全力以赴支持外贸企业保市场、保订单。“随着外贸领域存量和增量政策协同发力,全年外贸可望平稳收官,实现提质升稳目标。”吕大良说。(新华社北京12月10日电)

惠企政策落地落细 助推民营经济高质量发展

新华社记者 魏玉坤 韩佳诺

民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础,是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。记者日前在采访调研中了解到,各方为落实助企帮扶政策,为企业出实招解难题,持续优化营商环境,助推民营经济高质量发展。

“先是科天使投资公司投了200万元股权融资,随后,两家银行跟进贷款支持1000万元。”去年8月在天津创业的何建军说,初创关键时期的“血液输送”为公司装上了发展“发动机”。

不久前,天津市中小企业融资担保中心又给何建军提供1500万元的担保。目前,何建军团队研发的镍基焊接材料开始试生产,市场前景广阔。

融资“活水”,助力民营企业迈过初创难关。中国人民银行数据显示,10月末,专精特新企业贷款余额4.23万亿元,同比增长13.6%;科技型中小企业贷款余额3.17万亿元,同比增长21%;普惠小微贷款余额33万亿元左右,同

比增长15%左右。

持续推进减税降费,降低民营企业经营成本,有力支持民营企业发展壮大。统计数据显示,2023年,民营经济纳税人新增减税降费及退税缓费16864.6亿元,占全国新增减税降费及退税缓费的75.7%。今年前三季度,小微企业享受税费减免9461亿元,同比增长6.7%。

良好的营商环境是企业生存发展的土壤。记者了解到,针对妨碍市场公平准入、限制企业跨区域迁移等问题,有关部门和地方出台了一系列切实有效的政策措施,便利企业发展。

“只填了新地址,政府就帮我们搞定了!”重庆锦似春商贸有限公司负责人刘女士说,公司准备迁移城区,本想为执照、税务、社保等迁移多预留一个月时间,没想到“迁移一件事”可以把公司的执照、税务、社保等一并办结,不仅效率提高了,还连带省了一个月房租。

涉企收费问题关系企业核心利益,治理乱收费是企业减负的重要举

措。安徽持续加强涉企收费监测监管,动态掌握企业负担情况,及时发现涉企违规收费线索;河南通过建立部门联合抽查事项清单、实施部门联合抽查等形式,提升协同监管能力……多地拿出实招硬招,着力整治涉企违规收费,切实减轻企业负担。

以推进“高效办成一件事”为牵引,提高政务服务水平;加快推动出台民营经济促进法;施行《公平竞争审查条例》……一系列惠企政策举措出落落地,深入破除市场准入壁垒,为民营企业持续健康发展创造更加公平、更有活力的市场环境。

国家发展改革委有关负责人表示,随着民营经济发展政策体系不断完善、发展市场环境不断优化、发展要素支持进一步强化、发展工作机制更加完善,民营经济持续发展壮大。

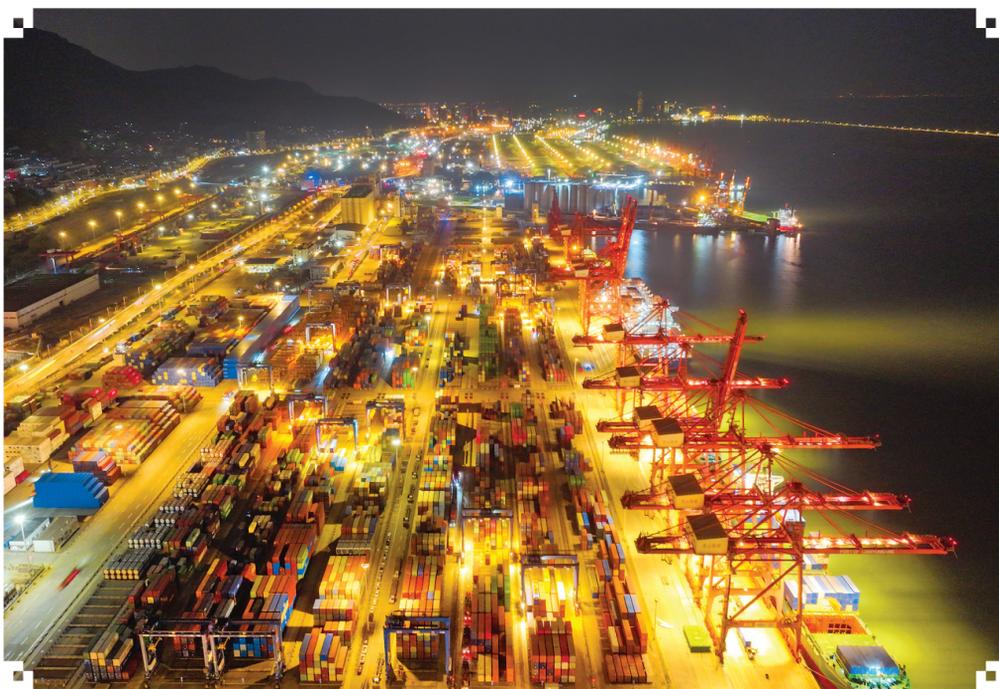
从量上看,2012年至2023年,民营企业占全国企业总量由79.4%提高至92.3%、达5300余万户,个体工商户由4000余万户增加至1.24亿户。市场监

管总局数据显示,截至2024年9月底,全国登记在册民营企业数量超过5500万户。今年前三季度,全国新设民营企业619.1万户。

从质上看,今年前三季度,全国新设“四新”经济民营企业271.8万户,占同期新设民营企业总量四成。截至9月底,我国“四新”经济民营企业达到2181.6万户;新设“数字经济”民营企业81.5万户,占同期新设民营企业总量的13.2%。

当前,企业发展活力持续增强。中国中小企业协会最新数据显示,11月中小企业发展指数为89.2,较10月上升0.2点,连续2个月上升。

国家发展改革委有关负责人表示,将坚持“两个毫不动摇”,不断完善适应各种所有制经济发展需要的高水平社会主义市场经济体制,在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面推出务实管用举措,狠抓政策落地落实,全力优化营商环境、破壁垒解难题、疏堵点提信心,促进民营经济高质量发展。(新华社北京12月13日电)



江苏连云港 港口码头夜以继日 外贸集装箱装卸忙

12月14日晚拍摄的江苏省连云港港集装箱码头(无人机照片)。

当日,夜幕下的江苏连云港港集装箱码头灯火明亮,工作人员繁忙有序地进行装卸工作。临近年末,江苏连云港港持续提升港口集疏运水平,多措并举加快货物装卸转运效率,力争外贸集装箱吞吐量与出口量再创新高。

新华社发(王健民 摄)

信贷资金流向有何变化

——解读11月金融数据

新华社记者 吴雨 任军

的增加,有助于优化银行资产结构,降低银行信用风险和资本消耗。

超17万亿元新增信贷投向了哪里? 数据显示,前11个月我国住户贷款增加2.37万亿元,11月当月住户贷款增长明显,这主要得益于住户中长期贷款增长。

其实,10月我国个人住房贷款规模已有所企稳。记者从中国人民银行获悉,10月个人房贷发放量超过4000亿元,提前还款金额减少,提前还款额占个人住房贷款余额的比重明显低于一系列房地产金融政策出台前。

温彬介绍,我国住户中长期贷款以个人住房按揭贷款为主,随着房地产金融政策落地见效,个人房贷提前还贷现象明显减少,个人房贷将持续企稳回升。近期商品房成交数据和金融数据改善相互印证,房地产市场和居民信心

进一步增强。前11个月,企(事)业单位贷款增加13.84万亿元,企业仍是全部新增贷款中的大头。其中,中长期贷款增加10.04万亿元,占比超七成。

记者从中国人民银行了解到,11月末,制造业中长期贷款余额13.87万亿元,同比增长12.8%;专精特新企业贷款余额4.25万亿元,同比增长13.2%;普惠小微贷款余额32.21万亿元,同比增长14.3%。这些贷款增速均高于同期各项贷款增速。

“现在,各家银行在想方设法挖掘潜在信贷需求,瞄准科创、普惠小微等领域发力。”董希淼认为,近期中央政治局会议、中央经济工作会议进一步释放积极信号,经济回升向好的有利因素不断累积,融资需求或将进一步改善。明年货币政策将继续保持对实体经济较强的支持力度,信贷资源将更多流向重

日均超过一亿单,我国即时配送动能强劲

新华社记者 叶昊鸣

“人在公园坐,外卖天上来”。在广东深圳市的深圳中心公园,只要位于公园两公里范围内,餐饮食品最快只需要10分钟,便能够通过无人机配送到公园的无人机空投柜上。

“无人机配送是即时配送的一种新型模式,不仅能降低商户配送成本、增加收入,也能提升消费者的服务体验,保证餐饮食品新鲜度。”美团无人机公共事务负责人闫琰介绍,今年“五一”假期,美团无人机多条公园景区航线“爆单”,周边商家外卖订单量同比增长超300%;部分商家超八成的外卖订单,游客会指定要求由无人机进行配送。

即时配送是当前物流领域的典型代表行业之一。依托本地生活服务平台,运用数字技术和人力众包等社会物流资源,即时配送平台为外卖餐饮、即时购物及应急需求等线上消费活动提供点对点、无中转、即需即送的快捷配

送服务。近年来,即时配送行业呈现出蓬勃发展态势。

中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付介绍,2023年,我国即时配送订单量达到420亿单,配送用户规模超过7亿人次,预计2024年,全国即时配送订单规模将超过480亿单。

即时配送市场在高位保持持续增长,头部企业发展活力强劲。数据显示,美团2024年前三季度即时配送订单量达到187亿单,同比增长18%。阿里9月份发布的季度业绩显示,本地生活集团收入同比增长14%。闪送今年上半年营收从2023年同期的21.22亿元增至22.84亿元。

作为新兴业态,以即时配送体系为基础的高时效性到家消费业态即时零售,为促进消费注入强劲动能。商务部国际贸易经济合作研究院发布的《即时零售行业发展报告》显示,近年来,即时零售行业的年均增长速度超过50%,

2023年我国即时零售规模达到6500亿元,同比增长28.89%。

“在消费者更加追求‘万物到家’‘即时需求、即时满足’的新消费观念背景下,即时零售正在为即时配送行业提供更多重要增量场景。”崔忠付说。

即时配送也在稳就业、扩收入方面发挥着越来越显著的社会价值。

中国新业态形态研究中心发布的《2023中国蓝领群体就业研究报告》显示,2023年我国外卖员月收入为6803元,显著高于蓝领群体的平均月收入6043元,位居蓝领群体收入前三名。以美团、饿了么为代表的平台企业通过参与新就业形态职业伤害保障试点、制定骑手激励政策、培训骑手职业技能等方式,多途径保障外卖员的权益。

新业态蓬勃发展的背后,离不开好政策。今年1月,国务院办公厅发布《关于促进即时配送行业高质量发展的指

导意见》,提出加强对即时配送行业的政策支持引导,完善行业管理,营造公平竞争的发展环境,保障消费者和网约配送员合法权益,促进即时配送行业加快健康规范有序发展。同时,指导意见也围绕增强即时配送行业服务和带动能力、营造良好发展环境、完善即时配送行业管理等方面,制定了一系列具体措施。

当前,即时配送行业在快速发展的同时,也面临着如人力成本上升、交通拥堵等问题和挑战,给行业发展带来了一定的压力。

“新的发展周期下,即时配送行业要充分发挥供需衔接与促进作用,进一步完善服务网络和布局,拓展业务范围和领域,支撑引领餐饮、零售等行业拓宽销售渠道,提升发展能级,更好满足消费者多样化即时需求。”崔忠付说。

(新华社北京12月11日电)