

## 「爆款文创」助推「文博热」

新华社记者 杨洪菲

辽宁省博物馆“簪花”系列手作饰品开年引发购买热潮，中国国家博物馆“明孝端皇后凤冠冰箱贴”的火爆从夏天延续到冬天，苏州博物馆“蟹黄黄”玩偶近来吸睛无数……2024年，“文博热”依旧如火如荼，“爆款文创”成为最新“流量密码”。

文创产品持续“破圈升级”背后，是博物馆不断拓宽边界的探索，是文化体验与消费升级的“双向奔赴”，更是文化产业创新活力的持续迸发。

## 博物馆功能再拓展

文创产品是博物馆收藏、保护、研究、展览、教育等核心功能的重要拓展。在文创产品的推动下，博物馆逐渐摆脱“高冷厚重”的形象，成为“接地气”且“爆款频出”的场域。

有不少网友热衷在社交媒体上展示自己收集、制作的博物馆文创冰箱贴，引发热议。他们将文物冰箱贴按历史年代分门别类排列，令人耳目一新。

“拥有它们就好像真的把博物馆‘搬’回家了。”一名网友感叹。

把“马踏飞燕”玩偶捧在手心，把青铜器的精美纹饰“背”在肩上，把千古名画“穿”在身上……历史文物不再是博物馆里遥不可及的记忆，而是生活中随时可触摸的存在。

在“天宫藻井”冰箱贴尚未火爆之前，北京古代建筑博物馆曾在很长一段时间被冠以“小众博物馆”的称号。“一贴难求”的购买热潮掀起后，这里人气骤增，单日客流量屡创新高。

不少游客表示，因这枚冰箱贴而知道了何为“藻井”，并对文物本身产生了强烈好奇，从“在逛博物馆的时候顺便看看文创”，逐渐变成“为了买到心仪的文创产品而参观博物馆”。文创商店实实在在成为“博物馆最后一个展厅”。

分析“凤冠冰箱贴”走红的原因，中国国家博物馆经营开发部副主任廖飞认为，首先IP要有一定知名度，其次设计要符合当下审美理念，更重要的是工艺要足够精美，做出和现有产品不一样的东西，做到时代价值、美学价值和文化价值相统一。

文创产品是传统文化的一种现代表达，是博物馆基于馆藏文物开展多元阐释使命的体现。有价值的文创产品不仅能够折射出沧桑历史和文化变迁，更能反映当今时代人们的理想 and 追求。

## 推陈出新会“整活”

年轻人为何对博物馆文创产品如此“上头”？植根于文化沃土，生发于创意设计，是文创产品源源不断的“破圈”动力。

“给我来对大闸蟹，要一公一母，个头大的，肥的！”“好嘞，这两只不错，来看一下秤，足斤足两，没问题的话就给您用绳子绑好了。”

水产市场的场景在苏州博物馆上演。无独有偶，甘肃省博物馆的“麻辣烫”、陕西文创产品“馍馍馍”等，也因为“过家家”表演式的打包模拟游戏“火出圈”。

博物馆文创产品一直关照年轻人的兴趣点。“文博场馆通过打造全感官、全流程、互动性的新消费场景，吸引游客深度参与，激发他们在特定场景中的特定情绪，进而形成难忘的个性化情感体验与记忆。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说。

手机扫描一下金属“凤冠冰箱贴”，就能实现佩戴虚拟凤冠拍照，为自己“加冕”；故宫出版社联合游戏连锁品牌推出系列互动解谜书，让读者在抽丝剥茧中收获历史知识；更有“考古盲盒”等“半成品”，提供考古工作体验同时留下一丝悬念……

当人工智能、虚拟现实等技术走进博物馆，当3D打印技术能够实现“复刻”文物，文创产品给予消费者诚意十足的仿真体验，让人们拥有更多维度的文化感知。

年轻人对文创产品的热情，也成为文化传播的助力。博物馆文创产品正成为他们表达自我、寻找认同、结识朋友的社交方式。

“95后”小说收藏有几百件博物馆文创产品。通过在社交平台上“晒”出自己的“藏品”来交流，“藏家”们渐渐形成了同好圈子。“我们最看重文创产品对文物的还原度和工艺精良度。”她认为，借文创产品与志同道合的朋友建立联系，收获的满足感是长久而充实的。

## 文化消费添活力

“博物馆门票0元，买文创花了200多。”一句“你无法空着手走出一家博物馆”的戏言，逐渐变成现实。随着文创产品市场规模不断扩大，“文博经济”蓬勃发展。

上海博物馆暑期推出的“金字塔之巅：古埃及文明大展”文创销售额截至11月底已突破1.4亿元；三星堆博物馆前10个月文创销售收入达1.5亿元；近百家博物馆参加天猫“双11”活动，开售首日文创产品销售额同比增长超400%……人们越来越注重消费过程中的审美体验和精神享受，精美“走心”的博物馆文创产品正契合了这种需求。

文创产品不仅为博物馆等文化机构带来了可观收入，还带动了设计、加工、服务等相关产业发展。

廖飞介绍，2024年国博文创总收入相比上年同期增幅近60%，直接解决社会就业人数超千人。“‘凤冠冰箱贴’销售持续火爆，产品制造厂家的生产规模和用工规模不断扩大，不仅增加了相关岗位供给，也促进了当地劳动力的就业增收。”他说。

河南博物院探索将博物馆文创产业带入乡村。“考古盲盒”的生产基地就位于洛阳市宜阳县张坞镇下龙村，随着产品销量增加，生产线不断扩充员工，增加了村民就业机会。

人力资源社会保障部7月发布的19个新职业中，文创产品策划运营师位列其中。据不完全统计，我国文创从业人员已超百万人，文创市场规模呈增长态势，相关人才需求持续增加。

专家指出，博物馆文创产品的走红，彰显了我国文化消费市场的活力和潜力。但要想让“爆款文创”走向“长红”，还应做好规范化。

“文博场馆应制定完善的文创产品质量控制体系，在各环节建立严格的规则和标准，保障消费者权益。同时明晰版权归属，让版权为文创产品开发保驾护航，为人们提供更加丰富的消费体验。”熊海峰说。

(新华社北京12月20日电)

## 2024“年度字词”揭晓

新华社记者 史竞男 胡梦雪

即将告别2024，如果只用一个字、一个词，你会如何描述这一年？

12月20日，“汉语盘点2024”活动在京揭晓“年度字词”——“智”“新质生产力”“变”“人工智能”分别当选2024年度国内字、国内词、国际字、国际词。

这份浓缩版的“年终总结”，经网友推荐、语料库大数据提取和专家评审，从汉语的汪洋大海中浮出水面，定格下我们的年度记忆。

“语言，不仅是文化的载体，更成为历史的见证。它忠实地记录了我们这一年的奋斗历程、社会变迁与时代风貌。”主办方代表、商务印书馆党委书记顾青表示，文字表达并传递着文化的魅力和民族的凝聚力，以“年度字词”为一年作结，目的在于以美丽的汉语来描述变化中的中国与世界，展现汉语丰富的文化内涵。

字词，描绘社会变迁。通用人工智能发展速度有多快？“智”当选2024年度国内字，答案不言而喻。中国新闻文化促进会副会长陆先高认为，从科技巨头的“战场”到无数垂直细分的赛道，从研发、

投资的关键词到立法、伦理的聚焦点，从创新成果到日常工具，人工智能已经深入人们的生活。作为年度国内字，“智”不仅仅指人工智能之“智”，更代表了在这一轮科技革命中顺势取势之“智”。

这一年，“新质生产力”成为热词。专家认为，“新质生产力”彰显了对社会发展规律的总体把握，传递了对新一轮科技革命和产业变革的深刻洞见。它的提出、阐释、实践，背后是中国在新的历史方位上的“登高望远”。

中国经济体制改革研究会常务理事祝华新表示，世界百年未有之大变局全方位、深层次加速演进，人工智能已经深刻改变了我们的社会生活。“变”“人工智能”当选2024年度国际字，折射出国际格局演变和全球发展大势。

字词，勾勒年度热点。“尔滨”点燃冰雪激情，“阿勒泰”展现人间仙境；“北京中轴线”是中国理想都城秩序的杰作，“黑神话：悟空”是中华优秀传统文化的形神表达……

一个个年度热词脱颖而出，浓缩一年中的社会热点、民生热谈，也成就了一

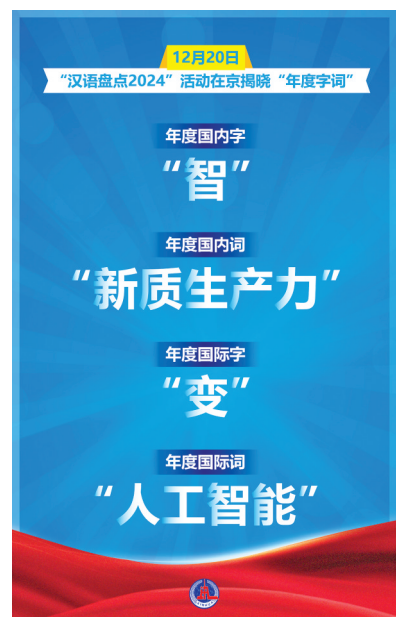
部社会语言发展的编年史。

据了解，“汉语盘点2024”活动共收到网友推荐字词数千条。揭晓仪式上，还公布了年度“十大流行语”“十大网络用语”“十大新词语”，“全球南方”“中国游”“低空经济”“未来产业”“新职业”“黑神话：悟空”“伏羲一号”等入选。这些词语由国家语言资源监测与研究中心基于大数据语料库，利用语言信息处理技术提取、筛选而获得，语料规模达10余亿字。

“‘汉语盘点’不仅是一场年度语言文字盛会，也是民生民心民意透视的窗口。”武汉大学文学院教授赫琳表示，这些热词新语在借助大数据资源采集字词的基础上，关注热门话题、热点事件、爆款创作等，反映了当下社会生活的现象和新变化。

字词，折射时代精神。“汉语盘点”已连续举办19年，成为年终岁末一场全民广泛参与的“语言年俗”。

进入新时代，“梦”“法”“享”“奋”“稳”“民”“振”等先后当选年度字，“正能量”“反腐”“互联网+”“初心”“我和我的祖国”“脱贫攻坚”“高质量发展”



新华社发 王威 制图

等先后当选国内词，用汉语忠实记录国家前进的脚步，也凝结社情民意、蕴含时代精神。

以语言文字为媒介，在历史的册页上，又镌刻下了年轻的一笔。“年度字词”是时代的印记，是我们共同的记忆，也是激励我们继续前行的动力源泉。

岁序更替，华章日新。字词里，有你的故事吗？

(新华社北京12月20日电)



## “过年——春节主题展”在京开展

12月21日，观众在展厅内参观。

当日，“过年——春节主题展”在中国非物质文化遗产馆开展。展览内容以春节的重要时间节点为轴，从冬至开始至元宵佳节结束，分为序厅、辞旧迎新、欢聚祝福、乐享弦歌和普天同庆等五个主题单元。展览将持续到2025年3月2日。

新华社记者 李贺 摄

## 荣宝斋当代艺术展暨木版水印特展在巴黎中国文化中心举办

新华社巴黎12月20日电(记者 张百慧)“心境映照——荣宝斋当代艺术暨木版水印特展”20日在法国塞纳河畔的巴黎中国文化中心开幕。这是巴黎中国文化中心举办的中法文化旅游年系列庆祝活动的收官之作。

本次展览通过展出当代艺术和中国非遗技艺，向法国观众呈现中国艺术的多样性与包容性，展现当代艺术

与传统文化的深度交融。展览现场，徐冰、邱志杰、陈琦等当代艺术家的作品受到观众青睐。

同时，展览特别呈现了集绘画、雕刻和印刷为一体的国家级非物质文化遗产——木版水印。现场设有互动体验活动，还展示了利用该技术“复刻”的吴冠中画作《冬日》、齐白石画作《虾》、李可染画作《迎春图》等，非遗技

艺对名家作品的生动还原令现场法国观众连连赞叹。

法国艺术家雷米·阿龙在现场体验了木版水印技术作画的过程。他表示：“本次展览展示了中国视觉艺术的勃勃生机。艺术家们将当代绘画表达与传统技法相结合，凭借强大的想象力和创作自由探索着造型艺术的可能性。”

本次展览由巴黎中国文化中心与荣宝斋共同举办，预计持续至2025年2月6日。

今年以来，巴黎中国文化中心举办了法国中国电影展、巴黎中国戏曲节、中法时装周等活动。巴黎中国文化中心主任刘红革表示，2025年，该中心将继续“成为品中国之味、听中国之音、赏中国之美、感中法之融的窗口”。

## 这所小学把地方特色非遗项目编入体育课

新华社记者 李嘉

在江南水乡的河道旁，一所学校的操场上，孩子们正跟随节奏鲜明的音乐，练习着一种独特的武术——练市船拳。他们下盘稳健，握拳击掌，一招一式，虎虎生风。

这是湖州市南浔区练市镇练市小学的特色体育项目，校长徐辉让学生们在体育课中习得这项传统体育项目——浙江省非物质文化遗产练市船拳。学生们不仅能强身健体，还成为了非遗文化的小小传承者。

船拳，顾名思义是一种船上的武术。徐辉认为，它不仅是一套拳法，还承载着深厚的历史文化和江南水乡的生活智慧，而学校应该承担起传承当地传统文化的责任。

徐辉说：“船拳的传承，不仅是对一项运动的保存，更是对家乡文化的一种溯源和认知。”

在他的倡导下，学校每周都会安排一节体育课专门教授船拳，并且在课余时间让学生进行套路练习。对于有兴趣和天赋的学生，学校还成立了船拳社团，让他们有更多机会深入学习和展示。

“学习船拳能够加深学生对家乡

文化根源的认知和了解，从而增强对本土文化的认同感和自豪感。船拳训练也是一个技能提升和意志磨砺的过程。在船拳的练习中，学生们学会了坚持和忍耐，这对他们的性格塑造和品质培养有着积极的影响。”他说。

为了更好地传承和推广船拳，徐辉和老师们一起编写了专门的教材。他们不仅保留了船拳的传统特色，还根据现代教育的需求对套路进行适当改编和创新。在徐辉的推动下，船拳已成为练市小学的一大特色，学生们在各级比赛中取得优异的成绩。

徐辉从1990年起担任练市小学语文老师，除了日常教学，他还带领乒乓球团的学生训练。在乒乓球的击球声中，他逐渐认识到体育对学生的深远影响。2015年，徐辉成为练市小学第14任校长。

徐辉工作的第一步是将练市小学的体育课开足开齐，充分保证学生在课间的运动时间。学校创设了“体育处”专门分管体育工作，安排专人关注学生的健康情况，与教导处协调安排体育课程。

在蔡崇信以体树人教育联盟项

目的支持下，除了船拳和固定的体育课程，练市小学有乒乓球、网球、啦啦操等14个体育社团，还引入了曲棍球和棍网球运动。每年校内赛事举办数量从原来的三四十场增加到300多场。

徐辉特别强调全员参与的重要性。他认为，体育应该让所有学生都参与进来，通过体育得到自身的提升。“我们希望体育能够成为连接每个学生的纽带，让每个人都能在体育中找到自己的位置。”

他也是全员体育的身体力行者。任教34年，徐辉从语文老师摇身一变成为“陪练”高手，乒乓球、足球样样精通，常常指导学生们训练。

练市小学的老师还要兼任班主任和主课教学；同时，文化课教师也都要加入体育教师行列，组织体育课和体育活动。徐辉介绍，老师们刚开始也不习惯，但后来不仅玩得高兴，提升了体能，运动也给工作生活注入了新鲜感。全校一起动起来，也让师生关系更亲近，老师学生人人都是“体育咖”。

学生们还会向校长和老师们发起挑战。每年儿童节，“一起上场，挑战

校长”体育比赛都会在练市小学火热上演，校长、班主任和其他老师们一一应战。

谈及学生们发起的乒乓球挑战，徐辉笑言：“现在他们天天训练，水平都很高，我打不过高年级的学生。”

体育好，成绩也好。练市小学的教学质量连续两年稳居南浔区小学组前列。更重要的是，学生们的自主性和抗压能力提升了，孩子们带着笑脸回家，亲子关系也更加和谐。

徐辉认为，体育不仅能够强身健体，更有一种精神的感召力。他说：“体育有一种号召力，它能够凝聚人心，振奋精神。在学校，体育不仅仅是一种竞技活动，更是一种教育方式。通过体育，学生们学会了团队合作、公平竞争和尊重他人。”

徐辉近日入选了第五届蔡崇信以体树人计划，他表示将继续坚持以体树人理念，培育新时代的青少年。他说：“我的心愿很简单，希望学生身体强壮、心理强健，学会团队合作，用强大的抗压能力和开放的心态迎接生活中的每一个挑战，让体育精神成为他们一生的伙伴。”

(新华社北京12月18日电)



## 沧县狮舞 薪火相传

12月20日，河北省沧州市重庆路小学舞龙舞狮社团的学生们在舞狮艺人的指导下学习舞狮动作。

京杭大运河沧州段全长200余公里，南北贯穿沧州市域，流经吴桥、东光、南皮等8个县(市、区)。近年来，沧州市深入推进大运河文化带建设，一批国家级非物质文化遗产在保护、传承、发展的

过程中绽放出新的时代风采。

在沧州市沧县，舞狮表演历史悠久，是当地群众喜闻乐见的一种艺术表现形式。2008年，“沧县狮舞”被列入国家级非物质文化遗产名录。近年来，沧县不断完善政策、资金保障机制，重点用于舞狮活动支持、舞狮精品剧目创作、舞狮非遗人才培养、舞狮非遗资料汇编等事项。全县现有注册的舞狮队伍9支，演员近千人，非遗传承基地、传习所、传习点6处，舞狮展演活动实现常态化开展。

新华社记者 牟宇 摄