

本报专稿

弘扬关公文化 建设文化强市

——运城市关公文化传承发展三十五年综述

■ 段利民



2024年9月23日上午9时,山西运城第35届关公文化旅游节在庄严肃穆的解州关圣文化广场拉开帷幕。
本报记者 金玉敏 陈方斌 摄

八届称为“关公文化节”,该名称由此正式启用。从1996年到2011年16年间,运城举办了16届关公文化节,关公文化得到进一步传承和弘扬,关公文化研究成果丰硕,文艺创作和文化产业蒸蒸日上,文化旅游产业快速发展,海峡两岸关公文化交流日益活跃。其中,2000年运城撤地设市,关公文化传承发展工作又迈上了一个新台阶。2010年、2011年两届“关公文化节”连续被评为“中国十大人物类节庆活动”。

关公文化研究不断深入。关乡人对关公文化的研究是抱有深沉情怀的,从政府部门到民间社团,从庙宇组织到关氏后裔,从专家学者到普通民众,人员众多。他们深入挖掘关羽家族历史,仔细整理关公文献与碑刻,系统梳理关公信仰的起源和发展,探究关公精神演变及传播,收集民间关公信仰传说,撰写文章,出版书籍,举办论坛,研究成果不断发表在报刊媒体,越来越得到社会各界关注和认可,成为全国关公文化研究领域的一支重要力量。一大批关公文化专家学者几十年接力,并以《人·神·圣·关公》《武圣关羽》《不朽关公》《世纪之问与时代回答——我们现在为什么还要敬奉关公》等丰富著述,把具有上千年的丰厚积淀的关公文化研究推升到一个前所未有的新层次、新高度。

文化旅游业快速发展。文化是旅游的灵魂,关公文化活动带动了运城文化旅游发展,来运游客人数逐年递增,“关公故里游”成为运城旅游产业的拳头品牌。其间,常平关帝庙对外开放,关帝庙御园开园迎客,关帝庙开始修复,逐步形成关帝庙、关帝庙祠和关帝庙“三关”景区。2000年6月,运城撤地设市,关公文化旅游进一步发展,当年接待国际游客1.6万人次,同比增长15%。2001年第十二届关公文化节开幕式经央视转播后,吸引了全国观众的目光,该届文化节首次提出“以关公文化为桥梁和纽带,着力打造运城黄河根祖文化旅游品牌”。2002年举办了首届“关公门前耍大刀”武术比赛,从此该活动成为弘扬关公“武圣”精神的重要项目。2005年,运城接待国际游客1.8万人次,接待国内游客580万人次。2009年,通高80米的世界最高关帝圣像矗立在运城,成为运城旅游的新景观和国际化地标。

关公文艺创作蒸蒸日上。围绕关公文化,文艺创作日益繁荣。1997年第八届关公文化节首次举办“关公戏蒲剧专场”,受到当地群众和嘉宾的热烈欢迎,蒲剧开始成为每年关公文化节必不可少的内容,《关公与貂蝉》《古城会》《霸王挑袍》等剧目陆续排演。民间文艺工作者编排了《关公出征》《闯关斩将》等威风锣鼓曲目,粗犷豪放、铿锵有力,先后多次荣获艺术节大奖。以关公故事为题材的影视作品不断涌现,5集电视剧《关公》、4集电视专题片《关公热话》、20集电视连续剧《少年关公》相继拍摄和播出。与台湾漫画大家蔡志忠合作,以青少年喜闻乐见的艺术形式,创作拍摄动画电影《武圣关公》。与此同时,积极发展新型文化业态,开发了关公像、关帝表、护车神等文创产品,老百姓争相请关公像安放在家中、安放在爱车里保佑平安,内容丰富的关公信俗融入群众日常生活中。2008年,“关公信俗”被国务院认定为国家级非物质文化遗产,成为全社会的文化瑰宝。

2012年至今)品牌建设阶段
关公文旅融合发展方兴未艾,运城区域综合实力不断提升,关公文化时代价值日益凸显,作为联系全球华人的精神纽带作用进一步增强

2012年,党的十八大胜利召开,习近平总书记对传承弘扬中华优秀传统文化高度重视,指出:“要通过创造性转化和创新性发展,使中华民族最基本的文化基因同当代中国相适应、同现代社会相协调、同现实生活相融通,把跨越时空、超越国界、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来。”运城认真贯彻落实习近平总书记的重要指示精神,不断赋予关公文化新的时代内涵,促进关公文化与当代发展相适应,关公文化传承弘扬进入新的历史阶段,带动区域综合实力不断提升。



2010年第二十一届关公文化旅游节(资料图片)

关公文化交流日趋活跃。应东南沿海福建、台湾等地关庙单位邀请,解州关帝庙连续数十年组织“关帝巡游”活动,受到当地广大群众的热烈欢迎。1996年,解州关帝庙的关公文物赴台湾展出,带着关帝庙香火味十足的文物受到台湾同胞热情参观膜拜。1997年,解州关帝庙联合河南洛阳、湖北当阳和福建东山三大关帝庙,首次举办了“中华关帝庙联谊会”,东南亚国家和台湾地区的关帝庙宇组织积极参与,由此开始了全国各地乃至世界各地关帝庙宇的密切交流。同年,运城关公文化学者访问台湾,并与马来西亚学者在运城举行了关公文化研讨会。1998年,美国、澳大利亚、新加坡等国家驻华使馆的文化参赞、领事参加了第九届关公文化节活动,关公文化成为中外文化交流的纽带。1999年第十届关公文化节,运城当地企业家积极参与并大力支持关公文化活动和。2002年10月,100多位台湾和大陆学者汇集运城,围绕关公忠义仁勇精神与中华优秀传统文化思想等主题进行广泛深入的探讨。16年间,美国、日本、东南亚、港澳台等国家和地区的文化交流团不断来运,使得关公文化成为增强世界华人联系沟通、维护中华民族大团结的桥梁和纽带。

关公文化影响力不断扩大。世界上有华人的地方,就有关公文化信仰。2013年运城市全面启动“关公文化建筑”申报世界文化遗产工作;2016年市人大通过《运城市关公文化建筑保护条例》,关公文化建筑保护纳入法治轨道。2019年以来,运城联合中华中山文化交流协会和有关台湾文化组织连续举办了六届“海峡两岸关公文化书画展”,该展览现已成为海峡两岸文化交流的品牌活动。同时还举办了“关公文化摄影展”“我心中的关公征文大赛”等活动。2018年,“中华梦·关公情”“一带一路”沿线各国、祭拜仪式是中国传统文化的重要组成部分,2023年,运城联合中国人民大学,共同研究制定关公文化悠久传统的《武庙祭典》,为全国各地祭祀关公提供了更庄重、更文明的传统民间信仰表达方式。民族交响乐《关公颂》、蒲剧《忠义千秋》先后走进国家大剧院,用艺术形式向世人讲述关公的故事。

关公文化成为涵养社会道德风尚的源泉,大丈夫风范的标杆,其君子人格、神武气概,一直被重品德重修养的华夏

为宣传弘扬关公文化的重要平台。2014年,运城组织10多位地方文化学者启动编撰《关公全书》,内容涵盖关公民族、戏曲书画、诗联文献、庙宇碑刻、民俗信仰,等等,15卷400多万字,2019年8月正式出版,成为关公文化研究的重要成果。解州关帝庙组织专家团队编撰《解州关帝庙志》,系统搜集、整理、研究关帝庙资料,目前已出版《碑刻题记卷》、《器物题铭卷》和《楹联匾额卷》,为弘扬关公文化提供了最有力的支持。2016年底,运城学院成立了“关公文化研究中心”,涵盖文学、史学、教育、美术、旅游、文献等诸多领域,对关公文化特别是关公文化的现代意义和时代价值进行全面研究。从2018年开始,国家一级文化社团组织中华关公研究会参与主办“关公文化研讨会”,规格不断提高,影响力不断扩大,邀请清华大学、北京大学、中国人民大学、中国社科院的全国知名专家学者主旨发言,向全国各地学者征集论文,从不同角度阐释关公文化,形成丰富的研究成果。2020年5月,运城市成立“关公文化研究院”,12名专业人员陆续到位,建立起一支高水平专业研究队伍,从而形成了“专职+兼职”的关公文化研究队伍。

关公文化成为涵养社会道德风尚的源泉,大丈夫风范的标杆,其君子人格、神武气概,一直被重品德重修养的华夏

关公文化成为涵养社会道德风尚的源泉,大丈夫风范的标杆,其君子人格、神武气概,一直被重品德重修养的华夏

子孙所崇尚、膜拜,成为鼓舞中华儿女忠义气节、砥砺人格、奋发图强的力量源泉。如何把关公文化融入群众的日常生活,使之成为涵养社会道德风尚、提升民众文明修养的重要源泉和抓手,运城作了有益探索。比如,2012年第二十三届关公文化节期间,举办了“百家企业、万人诚信宣誓和万人大签名”活动,营造诚信环境,打造诚信运城。将传承关公文化与创新社会治理、树立良好风尚相结合,定期举办“关公文化道德讲堂”“关公文化进课堂”“学关公精神,做关公传人、为运城增彩”等文化活动。再比如,关公文化节各项活动都以群众为主体,让更多的市民群众参与其中,在潜移默化中体悟忠义文化,把关公文化落实到工作中、生活中、家风家教中。受关公文化等传统文化长期熏陶,运城市民文明素质、城市文明程度和文化品位持续提高,先进模范、身边好人不断涌现,2023年,运城市获得全国文明城市提名城市,城市软实力进一步增强。

“关公故里”的品牌力持续增强。作为关公故里,运城市勇于肩负起传承弘扬关公文化重任,高高擎起传承弘扬关公文化大旗,关帝庙已经成为天下关庙共同崇奉的关庙之宗。每年坚持举办的农历四月初八关帝巡城活动、农历六月二十四纪念关帝诞辰活动和关公文化旅游节,已经成为关公故里三大颇具号召力与权威性的品牌活动。特别是2017年以来,关帝庙每年举办的“祭拜关公大典”,吸引数千名中外关公文化爱好者参与,省政协领导恭读祭文,社会各界和民间团体代表敬献花篮,行三鞠躬礼,表达对关公的敬仰之情。从2020年开始,解州关帝庙和关公文化研究院,联合对各地传承弘扬关公文化工作有代表性关帝庙宇和文化组织,授予“关公文化交流基地”牌匾,至今已经授予44家,牵头建立起关公文化交流的联盟,引领关公文化传承发展的正确方向。一系列实实在在的工作,受到国家和省级有关部门的高度重视,从2017年第二十八届关公文化旅游节开始,民革中央、国务院台办、中国侨联、中华文化促进会等机构或团体参与指导,山西省委宣传部参与主办或指导,省文旅厅、省民革、省台办、省侨联、省中华促进会等省直部门积极协助支持,关公故里品牌影响力不断扩大。

关公文化持续升温。关公文化衍生出的关公精神为旅游赋予更多的价值意义,更多游客走进运城,眺望魅力七彩盐湖,参观尧舜禹历史古迹,品读五千年华夏历史。其中1400多年的关帝庙和家庙彰显着巨大的人文魅力,拜谒自然必不可少。春秋楼的悬梁立柱、倒悬藻井巧夺天工,26根盘龙石柱全国之最,精湛的琉璃、木雕、砖雕、石雕、铸造工艺极富神韵,162方匾额、22副楹联具有很高的艺术价值,历史研究价值和观赏价值。关公文化博物馆升为“一级博物馆”,1375件文物讲述着关公文化发展历程,承载着民间信仰寄托。2020年以来,运城累计投入16.3亿元,全面实施关公文化景区基础设施提升工程,提升文化和生态资源保护,整修了47处文物建筑、7处遗址,建设停车场、游客服务中心和各种智慧旅游设施,整治五龙峪古河道,如今五龙峪河岸青水绿,盐池湿地水草丰美,成为中外游客的网红打卡地。2024年8月,“关公故里文化景区”5A级景区质量通过文化和旅游部评审,今年国庆节假期,运城各大景区旅游火爆,全市共接待游客517.53万人次。其中关公故里景区日均突破万人。在关公像前袅袅裨绕的香火中,广大游客信众和关公进行跨时空的对话,感悟着关公的忠义诚信,心灵得到净化,精神得以升华……

关公文化带动作用更加彰显。解州关帝庙关公圣像到福建、台湾等地开展巡迴活动,成为文化交流的主要方式。2009年以来,解州关帝庙关公圣像到福建巡迴7次,到台湾巡迴3次。其中2013年3月,山西省组织的主题为“忠义精神聚两岸、三晋文化耀华夏”赴台湾巡迴活动,历时21天,巡迴台湾14个县(市),受到台湾民众热烈欢迎,是迄今为止规模最大、层级最高、时间最长的一次晋台交流活动。2013年,国台办授予解州关帝庙“海峡两岸交流基地”牌匾,2015年中国侨联授予解州关帝庙“中国华侨国际文化交流基地”,每年都有上千名世界各地的华人华侨来运参拜关公,体悟忠义精神,汲取精神力量,祈盼顺意安康。关公文化作为海峡两岸和全球华人联系纽带作用更加彰显。

关公文化成为涵养社会道德风尚的源泉,大丈夫风范的标杆,其君子人格、神武气概,一直被重品德重修养的华夏

思考及展望

关公文化的传承发展实践,就是运城党委政府带领广大人民群众实施优秀传统文化创造性转化和创新性发展的实践,不断提升文化自信、坚定文化自信、走向文化自强的实践,必将为书写中国式现代化运城篇章注入强大的精神力量。

通过三十五年的关公文化传承发展实践,运城市深刻认识到,关公不仅是运城的,更是中国的、世界的,关公文化超越时空、超越地域、超越民族、超越国界,具有人类共同价值,是中华民族乃至全人类一笔宝贵的精神财富。关公文化的传承发展过程,就是运城党委政府带领广大人民群众不断提升文化自信、增强文化自信、走向文化自强的过程,关公文化蕴含的道德人格、公平正义、诚实守信、进取担当等基本理念,将为高质量发展提供古老智慧和精神动力。

传承弘扬关公文化,有利于培育和践行社会主义核心价值观。关公文化对国以忠、待人以义、处世以仁、作战以勇的核心要义,集中体现了中华民族的传统美德,满足了不同阶层信仰重构的精神需求,与社会主义核心价值观个人层面的“爱国、敬业、诚信、友善”相对应。尊崇关公精神,本质上就是尊崇关公“忠义仁勇”的道德人格,这里的“忠”是对国家的忠诚、对社会的忠诚、对人民的忠心,是“惟正”是“义”;“义”是正义、信义、仁义,是“为正而义”,把“正”作为唯一指向,充满着强大的正能量。培育和弘扬社会主义核心价值观,从关公文化中汲取丰厚的营养,使社会主义核心价值观具体化,结合民众生活来落地、落小、落实,以此推进向上向善,促进社会主义核心价值观的联盟,引领关公文化传承发展的正确方向。一系列实实在在的工作,受到国家和省级有关部门的高度重视,从2017年第二十八届关公文化旅游节开始,民革中央、国务院台办、中国侨联、中华文化促进会等机构或团体参与指导,山西省委宣传部参与主办或指导,省文旅厅、省民革、省台办、省侨联、省中华促进会等省直部门积极协助支持,关公故里品牌影响力不断扩大。

关公文化持续升温。关公文化衍生出的关公精神为旅游赋予更多的价值意义,更多游客走进运城,眺望魅力七彩盐湖,参观尧舜禹历史古迹,品读五千年华夏历史。其中1400多年的关帝庙和家庙彰显着巨大的人文魅力,拜谒自然必不可少。春秋楼的悬梁立柱、倒悬藻井巧夺天工,26根盘龙石柱全国之最,精湛的琉璃、木雕、砖雕、石雕、铸造工艺极富神韵,162方匾额、22副楹联具有很高的艺术价值,历史研究价值和观赏价值。关公文化博物馆升为“一级博物馆”,1375件文物讲述着关公文化发展历程,承载着民间信仰寄托。2020年以来,运城累计投入16.3亿元,全面实施关公文化景区基础设施提升工程,提升文化和生态资源保护,整修了47处文物建筑、7处遗址,建设停车场、游客服务中心和各种智慧旅游设施,整治五龙峪古河道,如今五龙峪河岸青水绿,盐池湿地水草丰美,成为中外游客的网红打卡地。2024年8月,“关公故里文化景区”5A级景区质量通过文化和旅游部评审,今年国庆节假期,运城各大景区旅游火爆,全市共接待游客517.53万人次。其中关公故里景区日均突破万人。在关公像前袅袅裨绕的香火中,广大游客信众和关公进行跨时空的对话,感悟着关公的忠义诚信,心灵得到净化,精神得以升华……

关公文化带动作用更加彰显。解州关帝庙关公圣像到福建、台湾等地开展巡迴活动,成为文化交流的主要方式。2009年以来,解州关帝庙关公圣像到福建巡迴7次,到台湾巡迴3次。其中2013年3月,山西省组织的主题为“忠义精神聚两岸、三晋文化耀华夏”赴台湾巡迴活动,历时21天,巡迴台湾14个县(市),受到台湾民众热烈欢迎,是迄今为止规模最大、层级最高、时间最长的一次晋台交流活动。2013年,国台办授予解州关帝庙“海峡两岸交流基地”牌匾,2015年中国侨联授予解州关帝庙“中国华侨国际文化交流基地”,每年都有上千名世界各地的华人华侨来运参拜关公,体悟忠义精神,汲取精神力量,祈盼顺意安康。关公文化作为海峡两岸和全球华人联系纽带作用更加彰显。

(作者系市委统战部一级调研员)