

5分钟多出的欢乐,这些学校是怎么做到的

新华社记者 乌梦达 赵旭 李春宇

12月20日,青岛通济实验学校的学生在大课间活动中进行足球比赛。
新华社发(梁孝鹏 摄)

学作为寄宿制学校,体育是其传统的育人名片,学校升级改造教学楼结构,腾出300平方米的乒乓球室,大门随时敞开;北京市海淀区中关村第一小学在楼顶打造的“空中足球场”,成为高楼层学生踢球、奔跑的热门区域。

“运动多了,吃饭也多了”“能多晒晒太阳”“课间玩好了,上课就更认真”……记者在校园随机询问学生课间活动体验,孩子们纷纷围绕“抢答”,阳光打在小朋友们脸上,笑容灿烂。

“微改革”牵引教育供给侧调整“大文章”

15分钟,是学生活动时间的延伸、健康空间的拓展,“小切口”改革背后贯穿着“德智体美劳”五育并举、五育融合的“大理念”,瞄准的是培养全面发展的学生。

——学生活动回归自主。“游戏怎么玩,学生说了算。”北京市西城区奋斗小学北校区教师刘云芝说,年级组长充分调研不同年龄段学生需求,发现孩子们对棋类和益智游戏呼声高涨,学校及时

补采相应器材。此外,不少学校开展“课间活动征集令”“我的课间我做主”等活动,师生共同设计课间活动项目,制定游戏规则,激发孩子们参与热情。

——课间课堂逐步融会贯通。记者调研了解到,一些学校主动从课间活动中发现孩子成长需求,进而转化为课堂教学的鲜活素材。例如,观察到有学生课间尝试跳绳时脚腕屡屡被卡绊,体育课上老师就着重安排跳绳指导。“15分钟不是简单增加时间,而是撬动学校全员参与,将课内、课间、课后有机串联,还要结合人工智能等数智化工具,全方位打造育人新形态,赋能学生‘健康阳光乐学’。”清华附小校长姜桂梅说。

——教师由管理者转变为教育者、参与者。教师拖堂,曾让课间体验大打折扣。中小学借助课间15分钟改革,引导教师有意识开展课堂与课间的联通设计,比如通过优化调整课堂教学,利用课堂尾部的三至五分钟开展学生研讨、师生互动,创造柔性空间,确保准时下课。

北京小学校长李明新说,从知识本位主义转向以全面育人为核心的教育认知变革,要在每位教师心中扎根。

要加的不仅是课间时长
更需增加全方位保障

课间时间多了,成效如何?一所学校的数据可窥初步效果。清华附小的校园AI运动设备数据分析结果显示,课间15分钟实施后,学生运动量增加了近3倍。

北京市教委主任李奕说,落实课间15分钟的早期效果是学生是否“身上有汗、眼里有光”;中期效果是近视、肥胖等“四小”问题有没有改善;后期成果是学生自主意识的释放和张扬,“这是我们期望达到的目标”。

不仅北京,天津、辽宁、贵州、山东等地中小学也纷纷行动,将课间10分钟优化调整为15分钟。

课间活动丰富了,安全问题同样牵动着师生家长的心。北京市丰台区外国语学校校长刘忠毅说,学校把教学楼一层楼角的窗户改建为门,避免课间拥挤。但全国多地不少教师坦言,课间越长,校长、老师们越紧张。

一线老师反映,“拽住”学生的不仅是课间时长、活动空间,而是学校随时可能深陷的赔偿和问责风险。“即便学校强化安全措施和安全教育,孩子难免磕碰,很多学校迫于‘校闹’和社会舆论压力等,在课间仅允许孩子喝水、上厕所。”有受访者担忧,别让多出来的5分钟,因外围压力沦为“一阵风”。真正激活课间动能,还需加强配套保障机制建设。

多名受访法律专家表示,不能仅因事故发生在校园就认定学校一定负有责任。北京理工大学法学院副院长王福亮说,需进一步厘清校园安全责任边界,明确相关司法标准,让保护未成年人和维护学校正常秩序相统一。只有真正做到无错者免责,学校才更敢放手让学生在校园里跑起来。

多名受访学生家长表示,家长和社会舆论要对孩子难免的磕碰多一些理解与包容,共同撑起孩子“撒欢奔跑”的空间。
(新华社北京12月23日电)

校园刮起“咏春风”
广东学子“拳影武动”

新华社记者 周欣

得“过级证书”。校园里摆放着练功用的木人桩,学生路过时可以打几下,让他们在校园里“动”起来。”

据悉,广东省武术协会于2018年开始实行武术进校园系列工作,并联合教育部门分批分阶段规划建设校园咏春特色学校。全省共有587所学校推广咏春拳,习练咏春拳的学生人数超过75万。

“我们以咏春拳的普及推广为抓手,对广州、佛山、珠海、中山等多地义务教育学校的体育骨干教师进行咏春拳的系统培训。教师们学成后,再利用大课间和体育课的时间推动校园咏春拳的全面普及。”广东省武术协会主席唐新德说。

文武双修 从背诵武德篇开始

“崇德尚武、复兴中华……诚以待人,信以立身、见义勇为、尚武强国!”少年智则国智,少年富则国富,少年强则国强,少年独立则国独立……美哉我少年中国,与天不老;壮哉我中国少年,与国无疆!”

每当学生们在咏春拳操开始和结束时发出震耳欲聋的背诵声,勐流中学的老师们都会心潮澎湃;在国际咏春拳大赛中,青少年选手在比赛前的高声背诵也让外国选手们惊叹不已。

勐流中学武术总教练贾东江介绍,广东省武协在推广咏春拳的同时加上了武德篇和《少年中国说》片段的背诵。“我们的教师从咏春拳历史讲到中国传统文化,由浅入深带领学生们感受武术的魅力。”

赖光明认为,武术不是花拳绣腿,有技击实战的功能,还是一种立身处世的哲学,对学生崇德、修业、健体、强心都有益处。“例如,校园里随处可见对老师施抱拳礼的学生。人才培养要‘德智体美劳’五育并举,我们希望培养出更多忠诚、品格坚韧的学生,为国家输送人才,满足未来发展的需要。”

传承国粹 从人才培养开始

赖光明介绍,勐流中学具有在佛山市

开展武术特长生自主招生的资格,与广州中医药大学、广州体育学院、重庆师范大学、集美大学等高校紧密合作,协同育人。

“我们每个年级都设有一个武术特长生班,武术校队有100多人,配备7名专业教练。这些学生以升学为目标,希望通过武术高水平考试和单招单招,考取国内知名院校。我们在往届武术生的高考表现都不错,比如有学生被浙江大学录取。”赖光明说。

17岁的梁紫琳从小学四年级开始习练武术,擅长双刀,几个月前为了练武方便搬去了长沙。她说:“我们校队每天下午都会在教练的指导下进行两个小时的训练,辛苦但是很充实。我的目标学校是武汉体育学院,希望学成后带动更多人学习武术、传承国粹。”

这只是武术进校园活动在广东省青少年中推广普及的一个缩影。在鹤山、珠海、肇庆等地,校园武术热潮持续升温;长拳、洪拳、太极拳、南拳等地方特色拳种也在广东省的学校里同步推广。

“在中国武术协会的指导下,通过开展武术进校园活动,我们很高兴看到青少年树立起‘爱国爱家爱人民、少年强则国强’的坚定信念,达到了强健体魄的效果。接下来,我们会积极完善培训和赛事体系,增强师资力量,举办主题训练营,帮助学校组建特色武术队伍等,让传统武术在青少年中代代传承。”唐新德说。
(新华社广东佛山12月19日电)

“好啦!您的需求我收到了,还有什么问题您尽管说,我这就帮您看看有什么匹配的岗位。”在山东省淄博市淄川区公共就业和人才服务中心的就业送岗直播间,一名主播与直播观众进行互动,并不时记录下观众的岗位需求,以推荐适合的岗位。对于“老刘帮你找个活儿”团队来说,这样的直播已是日常工作。

“虽然团队IP今年6月才正式发布,但‘直播送岗’我们已经坚持3年多了。”服务中心工作人员,“老刘”刘华江说,在“唠嗑”的过程中帮助求职者解决就业问题,让他们觉得与求职者的距离更近了。据统计,自2021年7月以来,团队已累计开展线上直播1600余场,累计达成就业意向超8万人次。

在十几公里以外的山东泰展机电科技股份有限公司,生产如火如荼。“产品出口需求非常大,我们为此追加了十余个零工岗位以保证生产进度。”这家公司人事部门负责人告诉记者,除了传统的线下招聘,公司还在当地线上平台发布岗位需求。

在“淄川就业”小程序上,岗位信息发布、职业指导等功能一应俱全。淄川区公共就业和人才服务中心党支部书记李贵友介绍,小程序已入驻企业超2600家,在岗位需求达17000个。其中,零工占比约25%。记者注意到,不少零工岗位的受关注度很高,有数百人次应聘。

“拿着手机投递简历方便多了,省去很多麻烦。”商成昱是泰展科技的一名配件工人,入厂已有两个月。他说:“做这份工作不用日晒雨淋,月工资能达到四五千元,通过试用期后工资还能更高。我很希望能继续在这里工作。”

在山东,不少老百姓都热衷于赶大集。如今淄川的大集上不仅能买到瓜果蔬菜,还能找到工作。

正值年末,淄川人社局以“政策、岗位赶大集”的形式在镇街、村居开展促就业活动,把服务送到群众身边。李贵友说,线下招聘渠道不可或缺。大集贴近群众、人流量大、流动性强,极大提升了政策宣传和企业用工需求的传播效果。

“最初我只是抱着试一试的心态,找工作人员报了个名,没想到很快就收到了企业的反馈。”当地居民孙一月说,她如愿通过面试,入职一家纺织企业。她坦言,能通过赶集找到工作是意外之喜。“我曾经通过各种渠道求职都没有结果,但没想到赶一次大集就让我找到了工作。”

“我们正致力于搭建起布局合理、线上线下协同便捷的网格化服务阵地。”李贵友说,除了不定期在大集开展促就业活动以外,当地人社部门还全力推动就业服务网络全覆盖,在淄川全区13个镇、街道建立了31家就业服务站,实现用工保障、就业指导、创业服务等六大类17项业务一体化办理,逐步构建起“15分钟”就业服务圈。
(新华社济南12月20日电)

「让招聘信息离求职者更近一点」

新华社记者 周昊瑾 朱晓光



湖南长沙:校园招聘助就业

12月23日,在长沙师范学院举办的2025届毕业生冬季招聘会上,招聘人员(右一)向求职学生介绍岗位信息。

当日,长沙师范学院举办“暖冬送岗,职引未来”2025届毕业生冬季招聘会。250余家参会主体推出1200多个工作岗位,涉及教育、产品制造、媒体等多个行业。
新华社记者 陈思汗 摄

遗失声明

●不慎将绛县煜焱洗煤有限公司(统一社会信用代码:91140826317181786K)公章(编号:1427310009289)和财务专用章(编号:1427310009290)丢失,声明作废。

●不慎将宁星宇《出生医学证明》(编号:K140461347,母亲:赵立娟,出生医院:稷山县人民医院)丢失,声明作废。

●不慎将闻喜县鑫华玻璃器皿销售有限公司(统一社会信用代码:91140823MA0GTC2A76)公章(编号:1427290008453)丢失,声明作废。

关于原告KHIN.SU YI与被告徐立平、李艳丽名誉权纠纷一案,因被告徐立平、李艳丽拒绝履行山西省运城市盐湖区人民法院(2023)晋0802民初12901号民事判决书第二项所确定的义务,即“被告(反诉原告)徐立平、李艳丽于本判决生效后十日内在其注册的抖音号发布视频向原告赔礼道歉、消除影响、恢复原告(反诉被告)KH-IN.SU YI的名誉”的义务。KHIN.SU YI于2024年10月30日向本院申请强制执行,本院现将(2023)晋0802民初12901号民事判决书的部分内容刊登如下:

“本院认为,名誉权是民事主体依法享有的维护自己的名誉并排除他人侵害的权利。网络用户利用网络侵害他人名誉权的,应当承担侵权责任。行为人是构成名誉侵权,须有以下要件:1.实施了贬低、侮辱、诽谤他人名誉的行为;2.该侮辱行为公然进行,即被第三人知道;3.行为人主观有过错。

本案双方当事人的争议焦点为:一、被告(反诉原告)徐立平、李艳丽在抖音平台发布的涉诉视频是否侵犯了原告(反诉被告)徐蕾、KHIN.SU YI的名誉权,如构成侵权,应如何承担侵权责任;二、原告(反诉被告)KHIN.SU YI、徐蕾在快手平台发布的短视频是

山西省运城市盐湖区人民法院公告

(2024)晋0802执6449号

否侵犯了被告(反诉原告)徐立平、李艳丽的名誉权,如构成侵权,应如何承担侵权责任?

关于被告(反诉原告)徐立平、李艳丽在抖音平台发布的涉诉视频是否侵犯了原告(反诉被告)徐蕾、KHIN.SU YI的名誉权,如构成侵权,应如何承担侵权责任的问题。本案中,原告徐蕾与被告KHIN.SU YI虽系夫妻,抖音昵称为“咪咪思奇”的抖音账号也是由原告徐蕾实名认证进行注册的,但二原告亦具有各自独立的人格利益。被告徐立平在抖音平台发布的案涉短视频中所使用的肖像及涉及的人员均是原告KHIN.SU YI,并未直接侵犯原告徐蕾的人格权益,故驳回原告徐蕾的诉讼请求。关于二被告的行为是否侵犯原告KHIN.SU YI的名

誉权的问题。首先,被告徐立平在被告李艳丽注册登记的抖音号发布的短视频中声称“咪咪思奇”(原告KHIN.SU YI的抖音昵称)是“缅甸诈骗集团的一员,利用其在山西运城的美好生活为诱饵通过私下渠道教唆人去缅甸,并将人们引诱到传销组织中去”等言论,并使用了原告KHIN.SU YI的肖像。庭审中,被告徐立平未向法院提交其在短视频中发表此言论的事实依据,被告徐立平在无任何事实根据的情况下发布案涉短视频在主观上具有一定的过错;其次,名誉体现的是一种社会评价,名誉的毁损往往是一种无形的损害。抖音是公共平台,被告徐立平在抖音上发布关于原告KHIN.SU YI的言论,被不特定的社会第三人知晓,且被多人转发、获赞、评论,在客观上对原告KHIN.SU YI的人格尊严、社会评价均造成一定的负面影响,侵犯了原告KHIN.SU YI的名誉权。被告徐立平发布案涉短视频的抖音账号系被告李

艳丽通过实名认证注册登记的,二被告构成共同侵权,应对原告KHIN.SU YI的损失承担连带责任。关于原告KHIN.SU YI要求二被告赔偿经济损失、精神损失,合理开支共计4000元的主张,根据相关规定,结合本案实际情况、二被告的过错程度及原告为维权实际花费,本院酌定二被告赔偿原告KHIN.SU YI各项损失共计15000元。

关于原告(反诉被告)KHIN.SU YI、徐蕾在快手平台发布的短视频是否侵犯了被告(反诉原告)徐立平、李艳丽的名誉权,如构成侵权,应如何承担侵权责任的问题。二被告(反诉原告)称二原告(反诉被告)在快手平台发布的关于举报及到法院立案的短视频,误导其粉丝对二被告抖音号进行举报,导致被告(反诉原告)账号被封禁,构成侵权。经审理查明,原告(反诉被告)在快手平台上发布的案涉短视频,是对真实事件的陈述,并未发表不实言论,且被告(反诉原告)未

提供证据证明其抖音账号“LoouxStory”被抖音平台封禁与原告(反诉被告)具有关联,故原告(反诉被告)发布的涉案短视频并未侵犯被告(反诉原告)的名誉权,对被告(反诉原告)的反诉主张,本院不予支持。依据《中华人民共和国民事诉讼法》第一千一百六十五条、第一千一百六十八条、第一千一百八十二条、第一千一百九十四条、《最高人民法院关于审理利用信息网络侵害人身权益民事纠纷案件适用法律若干问题的规定》第十二条规定,判决如下:

一、被告(反诉原告)徐立平、李艳丽于本判决生效之日起立即停止对原告(反诉被告)KHIN.SU YI名誉权侵权的行为;

二、被告(反诉原告)徐立平、李艳丽于本判决生效后十日内在其注册的抖音号发布视频向原告赔礼道歉、消除影响、恢复原告(反诉被告)KHIN.SU YI的名誉(具体内容应当经本院审查,发布后至少在三日内不得删除)。如果被告(反诉原告)徐立平、李艳丽不按上述履行,法院将采取公告、登报等方式将本案判决书主要内容刊登于其他媒体上,费用由被告(反诉原告)徐立平、李艳丽负担;

三、被告(反诉原告)徐立平、李艳丽于本判决生效后十日内赔偿原告(反诉被告)KHIN.SU YI各项损失15000元;

四、驳回原告(反诉被告)KH-IN.SU YI的其他诉讼请求;

五、驳回原告(反诉被告)徐蕾的全部诉讼请求;

六、驳回被告(反诉原告)徐立平、李艳丽的全部诉讼请求。如未按本判决指定的期间履行金钱给付义务,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第二百六十条之规定,加倍支付迟延履行期间的债务利息。本案案件受理费300元,由原告(反诉被告)KHIN.SU YI承担186元,被告(反诉原告)徐立平、李艳丽承担114元;反诉案件受理费700元,由被告(反诉原告)徐立平、李艳丽承担。

特此公告
2024年11月29日