

2024, 全民健身“新”意满满

新华社记者 王春燕 吴俊宽

创新办赛模式的全国性群众体育赛事,深入景区商圈的健身活动舞台,效果立竿见影的冰雪经济发展政策……2024年,我国全民健身事业迎来了一系列新政策、新探索、新模式,群众体育锻炼更便捷,健身选择更丰富,成就感、幸福感更强烈,体育的多元功能价值更充分显现。全民健身普惠全民,在为体育强国、健康中国建设添砖加瓦的同时,也更加深入地融入国家经济社会发展大局。

新比赛:属于“你我他”
的全国大舞台

广播体操、健身气功、押加、攀椰竞速、手扑球……这些或熟悉或陌生的体育项目同时出现在一个赛事里,一时令人诧异:这到底是怎样的赛事?

这是2024年首次举办的全国全民健身大赛上的比赛项目,赛事创新推出“5+N+X”的项目设置方式,即5个规定比赛项目,N个赛区自选特色项目,X个各省(区、市)自选项目。

国家体育总局群体司副司长高元义介绍说,相较于全运会群众体育赛事活动侧重于“精”,社区运动会侧重于“常”,全国全民健身大赛则侧重于“全”,体现出全地域、全人群、全项目覆盖等特点,是为满足广大人民群众多元化体育需求而搭建的国家级综合性赛事活动平台。

来自内蒙古乌海市的初宏涛对这一赛事印象深刻,他和队友先是获得了华北区四十二式太极拳的第一名,顺利晋级全国全民健身大赛总决赛,并最终获得了全国第七名。“大家在比赛中既是竞技和较量,更是相互学习和交流,所以收获很大。”初宏涛说。

国家体育总局社会体育指导中心主任刘君柱介绍说,此次大赛的比赛项目设置注重大众化与个性化相结合,赛事内容丰富多彩,既有健身气功、广场舞、门球等中老年人喜闻乐见的项目,也有飞盘、桨板、街舞等青少年喜欢的项目。参赛的健身爱好者年龄层次丰富,职业领域广泛,残健融合发展,激发了群众参与体育运动的积极性,让“全民”的概念得到了最大程度体现。

从5月20日开幕到11月14日闭幕,本次赛事开展各类赛事活动超过6000个,涵盖运动项目近100项,其中省级、跨省级区域间赛事活动200余个,地市级赛事活动400余个,县级及



12月28日,游客在宁夏银川市鸣翠湖体验滑冰。

近日,随着宁夏银川市进入冰雪旅游季,各滑雪场、景区纷纷开展冬季冰雪文旅项目,吸引人们前来体验冰雪乐趣。

新华社记者 毛竹 摄

以下赛事活动5000余个,直接参与人数超过200万人。

新舞台:可以在景区公园,也可以在商场社区

一场跑在旅游景区里的半程马拉松,一次举办在大型商场里的篮球邀请赛,一场上演在社区小广场上的趣味运动会……人群集中在哪里,就把赛事活动办在哪里。这种走出传统意义上的体育场馆,来到景区、街区和商圈举行的赛事,正在成为常态,各方也逐渐尝到这种体育赛事新舞台带来的甜头。

3月,国家体育总局、商务部、文化和旅游部联合印发《关于开展“体育进景区、进街区、进商圈”活动的通知》,鼓励各地因地制宜、因时制宜、因地制宜,结合运动项目特点,将体育赛事活动举办地从体育场馆扩展至具备条件的景区、度假区、体育公园、商业中心、步行街等区域。

位于陕西省渭南市的中华郡是国家AAAA级旅游景区,距离西安市主城区仅一个多小时车程。景区总经理张奇在学习这一文件后决定引进赛事,在今年4月中旬“试水”,冠名承接了一场半程马拉松赛,并为参赛者和游客制定了一系列优惠措施。

新政策:冰雪运动带热
冰雪经济

距离2022年北京冬奥会已经过去两年多,但冰雪运动的热潮并没有随着时间的推移降温,而是反复印证着“冰天雪地也是金山银山”的理念。

在刚刚闭幕的全国体育局长会议上,“冰雪经济”成为高频词。国家体育总局经济司司长杨雪鸪在解读国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》时表示,政策红利效应立竿见影,今年入冬以来,很多滑雪场的客流量和营收同比都有明显增加,各地冰雪运动蓬勃开展,冰雪经济不断升温。

数据显示,北京冬奥会成功举办以来,全国冰雪运动参与人数达3.13亿人。其中,2023年入冬以来冰雪运动参与人数达2.64亿人。群众对冰雪运动的热情,推动了冰雪场地设施建设。2023年全国冰雪运动场地2847个,其中滑冰场地1912个,滑雪场935个。

北京冬奥会后,冬季到冬奥会举办地看国际冰雪赛事开始流行。11月底至12月初,钢架雪车世界杯北京延庆站、单板及自由式滑雪大跳台世界杯北京站、速度滑冰世界杯北京站等比赛陆续举办,也让观众们一次次“梦回北京冬奥会”。

今年年初,“十四冬”的成功举办,让内蒙古多地尝到了“冰天雪地也是金山银山”的甜头。据测算,比赛期间呼伦贝尔共接待游客177.4万人次,实现体育消费及其他消费共计320亿元。这个冬季,内蒙古继续大力推动冰雪场地设施建设,推动冰雪运动与冰雪文化、冰雪旅游相融合。

2023年底火爆出圈的“尔滨”,在这个冬季变成了“尔滨2.0版”,不变的是冰雪大世界火爆的氛围和超级冰滑梯长长的队伍。即将在2025年2月举办的第九届亚洲冬季运动会,也将为冰雪经济注入新动能。截至11月底,亚冬会特许商品已开发1600多款,销售额约2.9亿元。

根据《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》,中国冰雪产业规模2024年将达到9700亿元,预计2025年将增至10053亿元。

冰雪经济,又一次点燃了“冬天里的一把火”。

(新华社北京12月27日电)



12月29日拍摄的CR450AF动车组样车。新华社记者 鞠焕宗 摄

时速400公里CR450动车组样车亮相

新华社北京12月29日电(记者 樊曦 王聿昊)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,12月29日,CR450动车组样车在北京发布,这标志着“CR450科技创新工程”取得重大突破,将极大提升我国铁路科技创新水平和科技自立自强能力,进一步巩固扩大我国高铁技术世界领跑优势。

据介绍,CR450动车组样车运营速度、运行能耗、车内噪声、制动距离等主要指标国际领先。一是更高速。试验时速450公里,运营时速400公里,未来投入商业运营后可进一步压缩时空距离,让旅客出行更加便捷高效。二是更安全。制动距离更短,运行稳定性更优,在运营速度提升的情况下,制动距离基本相当。三是更节能。动车组整车运行阻力降低22%,减重10%。四是更舒适。舒适度指标更优,车内噪声降低2分贝,客室服务空间增加4%,可为旅客提供多样化、便利化、个性化服务,乘坐体验更好。五是更智能。行车与控制、司机智能交互、安全监控、旅客智能服务等均得到全面升级。

下一步,国铁集团将安排CR450动车组样车开展一系列线路试验和考核,进一步检验各项性能,不断优化技术指标,争取早日投入商业运营,服务人民群众美好旅行生活。

2018年开始在时速400公里商业运营技术“无人区”进行探索,研究时速400公里运行条件下的高铁基础理论和关键技术,做了大量技术积累和论证;2021年正式实施“CR450科技创新工程”,开始时速400公里CR450动车组研发和高铁基础设施成套技术研究;2022年发布了CR450动车组总体技术条件,开展了CR450动车组研制技术条件参数试验和大量仿真计算;2022年至2023年,分别在弥蒙、福厦高铁开展了CR450动车组新技术

让健康科普“飞入寻常百姓家”

新华社记者 李恒

“我最近在减重,晚上不吃晚饭会影响健康吗?”“我平时喜欢吃重口味的东西,容易发胖吗?”……冬日,山西太原杏花岭区坝陵桥社区卫生服务中心一楼大厅,居民们争相向专家咨询。

55岁的太原市居民赵女士,前不久在感染呼吸道疾病恢复后仍然咳嗽不止,山西省肿瘤医院呼吸内科副主任郭沁香给出的针对性建议,让赵女士吃下“定心丸”。

25日在太原举行的2024年度“爱卫新征程 健康中国行”主题活动(山西站)科普专项行动中,来自山西省肿瘤医院多个科室的专家走进社区,从体重管理、日常急救知识、健康生活方式、慢性病管理等方面为群众答疑解惑。

有年轻女性主动学习了妇科疾病知识;有居民排队咨询健康管理问题,询问科学减肥要诀;还有家长带孩子了解临床营养知识……

山西省肿瘤医院消化内科主任医师常红霞说,从被动关注到主动管理,群众健康意识不断提升,也从一个侧面反映“以治病为中心”向“以健康为中心”的转变。

近年来,我国采取系列措施开展健康知识普及行动——

针对一些明显违背科学常识的信息,开设“健康科普辟谣平台”进行定期辟谣;围绕“时令节气与健康”主题

召开专场专题新闻发布会,介绍防病治病、预防保健的科学知识;持续更新“健康素养66条”,推动健康教育进社区、进家庭、进学校、进企业、进机关……

为充分发挥医务人员在健康科普工作中的主力军作用,今年“爱卫新征程 健康中国行”主题活动首次启动科普专项行动,先后走进云南、天津、四川等省份。

健康中国,医者先行。中国医院协会常务副会长毛群安表示,广大医务工作者要积极参与到健康宣教和科普工作中来,架起医学知识与群众之间的桥梁,聚焦影响人们健康的重大慢性疾病预防工作、日常急救知识等,推动心脑血管疾病、肿瘤、慢性呼吸系统疾病、糖尿病等防治关口进一步前移,提升健康科普服务质量。

国家卫生健康委数据显示,近年来我国居民健康素养水平稳步提升,由2012年的8.80%上升到2023年的29.70%。

数据背后是健康观念转变,更是生命质量提升。

当前,全民健康素养提升三年行动、“体重管理年”活动正在全国各地开展,期待更多科学实用、通俗易懂的健康知识“飞入寻常百姓家”,让每个人真正成为守护健康的“第一责任人”。(新华社太原12月26日电)

内蒙古锡林郭勒

冬日驯马
激情雪原

12月28日,参赛选手在驯马比赛中。

当日,2024锡林郭勒冬季蒙古马超级联赛总决赛在内蒙古自治区锡林郭勒盟锡林浩特市白音锡勒牧场开幕。活动为期2天,除设置赛马、驯马、跑马射箭等比赛项目外,还举办丰富多彩的文旅商活动,吸引众多游客前来观赏和参与。

新华社发(王正 摄)



区域发展带动强国建设 2024年地方体育事业亮点纷呈

新华社北京12月25日电(记者 吴俊宽 牛梦彤)2024年全国体育局长会议25日在京落幕,会议全面梳理总结过去一年的体育工作,各地体育部门发扬首创精神,在竞技体育、全民健身、体育产业等领域为推进体育强国建设贡献了好经验、好做法。

浙江将体育强省建设融入省域现代化先行、共同富裕示范区建设,做出打造“5张体育名片”的战略部署——聚焦城市发展,打造“赛事强省”名片;聚焦为民造福,打造全民健身公共服务示范区名片;聚焦为国争光,打造更多摘金夺银的浙江“梦之队”名片;聚焦经济增长,打造万亿体育产业名片;聚焦体育改革,打造体育助力共同富裕和全国体育数字化改革先行区名片。省体育局不断完善科学化育才模式,探索出一套完整的游泳、射击、举重等重点项目人才培养模式,优秀运动员不断涌现。巴黎奥运会上,潘展乐、黄雨婷等浙江籍运动员披金斩银,延续了自1984年奥运会以

来每届奥运都有浙江籍运动员夺金的辉煌传统。

湖南省体育局深化体教融合,突出体系共建,积极探索体育后备人才培养湖南路径。湖南省体育局局长罗双全介绍说,当地积极探索以体育后备人才基地为主阵地、以学校体育为依托,以“奔跑吧·少年”系列活动为途径的体育后备人才培养新路径。省体育局联合教育厅出台《湖南省深化体教融合 促进青少年健康发展实施方案》《湖南省改革县级体校办学模式实施方案》《湖南省体育传统特色学校管理办法》等一系列促进体育后备人才培养的政策举措,加强后备人才培养政策引导。此外,湖南大力推行政府主导、学校主体、社会参与的“省队校办”“市队校办”模式,以长沙雅礼中学为依托组建省青年女子篮球队,继2021年陕西全运会夺取U19银牌后,在2024年第一届全运会青少年三大球运动会上再获亚军,队中有多人入选中国女篮国青

队、国家队。

广东省创新打造“三个品牌”,加快完善具有南粤特色的全民健身公共服务体系。镇校体育共享工程通过“一园两开、一场多用”,满足镇村在校学生和群众分时使用,用家门口的体育场解决“健身去哪儿”难题。“百千万”系列赛,以百县羽毛球、千镇乒乓球、万村篮球赛为切入点,推动“体育下乡、运动进村”。“四个一”全民健身服务模式试点推进万名骨干引领、万名师生支教、万个体育社会组织服务、万个村(社区)健身队伍建强实施计划,构建县镇村三级全民健身服务枢纽网络。

此外,贵州榕江“村超”从“爆火”到“长红”,带动一批乡村群众体育赛事广泛兴起。新疆以冰雪赛事活动拉动餐饮、住宿、娱乐等全产业链条发展。江苏将“运动医学指导”纳入正式医疗服务收费项目。山东实施县级体校办学模式改革,巩固夯实“市有体校、县有体校”的发展格局,后备人才层出不

穷。四川针对我国新兴项目的短板,创新举措,主动担当,推动小轮车、冲浪等项目取得历史性突破。上海积极打造国际体育赛事之都。京津冀协同发展、长三角一体化、川渝“体育荟”、东北冰雪抱团发展等渐成规模,体育融合发展态势明显,区域带动效应逐渐放大,展现出强国共建、团结奋进的生动局面。

此次全国体育局长会议工作报告指出,2025年全国体育系统要进一步完善体育改革方案,持续推进体育强国建设实践发展。国家体育总局研究制定了部省合作共建体育强国工作规范,将聚焦体育强国建设重点任务,高水平训练基地建设、全民健身和体育产业示范创新项目、重大国际国内赛会等重要领域,与有较强意愿、历史基础、现实条件的省市开展合作共建,整合资源,合理布局,上下联动,形成攻坚合力,推动我国体育事业高质量发展,形成省强国盛的新局面。



浙江湖州:乡村联欢会迎新年

12月29日,非遗巡游队伍在妙西镇龙山村举行,游客与村民一起看巡游、写春联、品美食,体验乡村传统民俗。

新年临近,浙江省湖州市吴兴区“我在西塞山赶年味”乡村联欢会在

新华社记者 黄宗治 摄