

聚焦 | 打造文商融合旅游热点门户

夏县宇达公司关公铜像产品累计销售额突破6亿元——

# 文商融合铸“精品”

本报记者 王新欣



宇达关公故里关公铜像艺术馆内展示着多种造型的关公铜像。

近日,山西省公用品牌联合会发布了2024年第三批“山西精品”产品和服务名录,我市7家企业的7种产品和服务入选。其中,山西夏县宇达青铜文化艺术股份有限公司(以下简称“宇达公司”)的关公故里关公铜像,是我市在该批次唯一获得“山西精品”称号的文化产品。

“之所以能获得‘山西精品’称号,最重要的原因是宇达公司设计的关公故里关公铜像产品品质高,累计销售额突破了6亿元,且产品文化特色明显。”宇达公司董事长卫恩科介绍。

作为我市在该批次唯一入选的文化产品,宇达公司设计出品的关公铜像充分挖掘了我市作为“中华武圣”关公故里的独特文化资源,以“忠义仁勇”的关公精神为魂,具有独特的地域性和人文性,是弘扬、传承关公文化及文商融合,推动传统文化产业化的典范。

## 32年持续创新

《大义参天》《春秋大义》《义炳乾坤》……走进宇达公司的关公故里关公铜像馆,展厅里的关公铜像让人目不暇接。

“此次入选的是关公故里关公铜像,在造型方面,因地处关公故里,该系列产品创意大多取自解州关帝祖庙的雕塑、壁画、历代的名家所题匾额以及《三国志》《三国演义》里对关公形象的描述。该系列有文思武相、立式提刀、坐式持刀、立马横刀四大类关公经典形象,基本涵盖了关公从古至今的人物形象,且运用了写实和写意的创作手法,在造型艺术上抓住了‘忠义仁勇’的特色。”卫恩科说道。

据悉,“宇达牌关公故里关公铜像”,是宇达公司历经32年持续打造的著名文化品牌,是弘扬和传承关公文化、文旅深度融合、文化创意的典范。“宇达牌关公故里关公铜像”充分挖掘了我市作为“中华武圣”关公故里的独特文化资源,以“忠义仁勇”的关公精神为魂,具有独特的地域性、人文性和信俗性。

此外,宇达公司还非常注重关公故里特色,“材质选自关公故里,产地出自关公故里,由关公故里人精心制作。”卫恩科笑着说。此前,宇达公司制作完成了运城关公文化景区高78米的《关公圣像》、运城高铁站高13.1米的《关公》、香港元朗高6.5米的《关公》以及运城市圣惠广场高21米《关公》等作品。

可见,宇达公司在不断深入挖掘关公文化的内涵,传承和弘扬中华优秀传统文化,这是其“固本”的体现。与此同时,宇达公司还在“创新”方面不断突破,引领行业发展。

“单是关公故里关公铜像,我们就有上百种造型,除青铜雕塑外,还包括青铜艺术品、旅游纪念品等多个领域,如护车神、Q版关公等,满足了市场的多样化需求。”宇达公司展厅主管李倩介绍。

“我们在不断更新迭代,现在是我们的第9代产品。”卫恩科说,在制作工艺方面,宇达公司采用优质青铜铸造,研制出国际先进的热彩色

处理技术,掐丝珐琅技术,古代已失传的珍贵富锡技术并应用到产品上,此外古铜色、贴金、镀金、彩绘、镶嵌、套色等表面装饰技艺也被成功应用,使得“宇达牌关公故里关公铜像”具有极高的技术附加值。

例馆也完成了升级改造。馆内全面展示了32年来宇达在国内外制作安装的青铜城市雕塑案例,分为巨型大型城市雕塑、中型城市雕塑、人物雕塑、出口城市雕塑、青铜浮雕、佛像、大鼎大钟等七大类,还展示了宇达荣誉、宇达制作安装雕塑的精彩瞬间等。

“关公故里关公铜像传承了关公文化精神,已成为运城乃至山西的一张文化名片,下一步,我们将继续打造更多优秀的作品,助力关公文化的传播,赋能运城文旅。同时,我们还将不断增强文化产业新质生产力,宇达公司从2024年下半年开始整合众多资源,对宇达青铜文化产业园进行提升改造,以举办当代名家雕塑大展为契机,建成了20个雕塑艺术馆,发展宇达青铜工业旅游,打造以雕塑为核心的‘文化+工业’旅游景区,目前正在等待3A级旅游景区的评审结果。”卫恩科信心满满。

与此同时,宇达公司持续加大创新力度,不断通过新材料、新技术、新工艺,让宇达公司的产品更具有艺术价值,“创新对宇达公司来说非常重要。”卫恩科说,目前,宇达公司不仅在国内市场取得了显著成绩,还成功将产品出口到23个国家和地区,实现了青铜文化的国际传播和交流。未来,宇达公司还将继续积极开拓国外市场,不断参加国外展览会,通过国际电商等让更多文化产品出口到海外,让青铜产品讲好运城故事、山西故事、中国故事。

8月,宇达青铜文化产业园内的新艺术馆之一,中国科技馆升级改造完成。馆内精选了上海同济大学陆敬严教授三十余载投身中国古代科技史研究的成果共17组,包括水轮三事、牛转八磨、春车与磨车等,并展示了目前最全的《中国古代科技大事记》《中国古代科技成就》《影响中国科技进程的科学家》,为游客们提供了了解、研究中国古代科技发展新的去处;当月宇达青铜文化产业园内的经典雕塑艺术馆也同样落成,馆内精选了国内外名家52件经典雕塑作品,包括《艰苦岁月》《丝绸之路》《胜利向前》《黄河母亲》等作品,是各大美术学院雕塑系师生、雕塑艺术爱好者、中小學生培养艺术素养的研学基地。

9月,宇达青铜文化产业园内的城市雕塑案

例馆也完成了升级改造。馆内全面展示了32年来宇达在国内外制作安装的青铜城市雕塑案例,分为巨型大型城市雕塑、中型城市雕塑、人物雕塑、出口城市雕塑、青铜浮雕、佛像、大鼎大钟等七大类,还展示了宇达荣誉、宇达制作安装雕塑的精彩瞬间等。

“关公故里关公铜像传承了关公文化精神,已成为运城乃至山西的一张文化名片,下一步,我们将继续打造更多优秀的作品,助力关公文化的传播,赋能运城文旅。同时,我们还将不断增强文化产业新质生产力,宇达公司从2024年下半年开始整合众多资源,对宇达青铜文化产业园进行提升改造,以举办当代名家雕塑大展为契机,建成了20个雕塑艺术馆,发展宇达青铜工业旅游,打造以雕塑为核心的‘文化+工业’旅游景区,目前正在等待3A级旅游景区的评审结果。”卫恩科信心满满。

与此同时,宇达公司持续加大创新力度,不断通过新材料、新技术、新工艺,让宇达公司的产品更具有艺术价值,“创新对宇达公司来说非常重要。”卫恩科说,目前,宇达公司不仅在国内市场取得了显著成绩,还成功将产品出口到23个国家和地区,实现了青铜文化的国际传播和交流。未来,宇达公司还将继续积极开拓国外市场,不断参加国外展览会,通过国际电商等让更多文化产品出口到海外,让青铜产品讲好运城故事、山西故事、中国故事。

8月,宇达青铜文化产业园内的新艺术馆之一,中国科技馆升级改造完成。馆内精选了上海同济大学陆敬严教授三十余载投身中国古代科技史研究的成果共17组,包括水轮三事、牛转八磨、春车与磨车等,并展示了目前最全的《中国古代科技大事记》《中国古代科技成就》《影响中国科技进程的科学家》,为游客们提供了了解、研究中国古代科技发展新的去处;当月宇达青铜文化产业园内的经典雕塑艺术馆也同样落成,馆内精选了国内外名家52件经典雕塑作品,包括《艰苦岁月》《丝绸之路》《胜利向前》《黄河母亲》等作品,是各大美术学院雕塑系师生、雕塑艺术爱好者、中小學生培养艺术素养的研学基地。

9月,宇达青铜文化产业园内的城市雕塑案

例馆也完成了升级改造。馆内全面展示了32年来宇达在国内外制作安装的青铜城市雕塑案例,分为巨型大型城市雕塑、中型城市雕塑、人物雕塑、出口城市雕塑、青铜浮雕、佛像、大鼎大钟等七大类,还展示了宇达荣誉、宇达制作安装雕塑的精彩瞬间等。

“关公故里关公铜像传承了关公文化精神,已成为运城乃至山西的一张文化名片,下一步,我们将继续打造更多优秀的作品,助力关公文化的传播,赋能运城文旅。同时,我们还将不断增强文化产业新质生产力,宇达公司从2024年下半年开始整合众多资源,对宇达青铜文化产业园进行提升改造,以举办当代名家雕塑大展为契机,建成了20个雕塑艺术馆,发展宇达青铜工业旅游,打造以雕塑为核心的‘文化+工业’旅游景区,目前正在等待3A级旅游景区的评审结果。”卫恩科信心满满。

与此同时,宇达公司持续加大创新力度,不断通过新材料、新技术、新工艺,让宇达公司的产品更具有艺术价值,“创新对宇达公司来说非常重要。”卫恩科说,目前,宇达公司不仅在国内市场取得了显著成绩,还成功将产品出口到23个国家和地区,实现了青铜文化的国际传播和交流。未来,宇达公司还将继续积极开拓国外市场,不断参加国外展览会,通过国际电商等让更多文化产品出口到海外,让青铜产品讲好运城故事、山西故事、中国故事。

8月,宇达青铜文化产业园内的新艺术馆之一,中国科技馆升级改造完成。馆内精选了上海同济大学陆敬严教授三十余载投身中国古代科技史研究的成果共17组,包括水轮三事、牛转八磨、春车与磨车等,并展示了目前最全的《中国古代科技大事记》《中国古代科技成就》《影响中国科技进程的科学家》,为游客们提供了了解、研究中国古代科技发展新的去处;当月宇达青铜文化产业园内的经典雕塑艺术馆也同样落成,馆内精选了国内外名家52件经典雕塑作品,包括《艰苦岁月》《丝绸之路》《胜利向前》《黄河母亲》等作品,是各大美术学院雕塑系师生、雕塑艺术爱好者、中小學生培养艺术素养的研学基地。

9月,宇达青铜文化产业园内的城市雕塑案

例馆也完成了升级改造。馆内全面展示了32年来宇达在国内外制作安装的青铜城市雕塑案例,分为巨型大型城市雕塑、中型城市雕塑、人物雕塑、出口城市雕塑、青铜浮雕、佛像、大鼎大钟等七大类,还展示了宇达荣誉、宇达制作安装雕塑的精彩瞬间等。

“关公故里关公铜像传承了关公文化精神,已成为运城乃至山西的一张文化名片,下一步,我们将继续打造更多优秀的作品,助力关公文化的传播,赋能运城文旅。同时,我们还将不断增强文化产业新质生产力,宇达公司从2024年下半年开始整合众多资源,对宇达青铜文化产业园进行提升改造,以举办当代名家雕塑大展为契机,建成了20个雕塑艺术馆,发展宇达青铜工业旅游,打造以雕塑为核心的‘文化+工业’旅游景区,目前正在等待3A级旅游景区的评审结果。”卫恩科信心满满。

与此同时,宇达公司持续加大创新力度,不断通过新材料、新技术、新工艺,让宇达公司的产品更具有艺术价值,“创新对宇达公司来说非常重要。”卫恩科说,目前,宇达公司不仅在国内市场取得了显著成绩,还成功将产品出口到23个国家和地区,实现了青铜文化的国际传播和交流。未来,宇达公司还将继续积极开拓国外市场,不断参加国外展览会,通过国际电商等让更多文化产品出口到海外,让青铜产品讲好运城故事、山西故事、中国故事。

8月,宇达青铜文化产业园内的新艺术馆之一,中国科技馆升级改造完成。馆内精选了上海同济大学陆敬严教授三十余载投身中国古代科技史研究的成果共17组,包括水轮三事、牛转八磨、春车与磨车等,并展示了目前最全的《中国古代科技大事记》《中国古代科技成就》《影响中国科技进程的科学家》,为游客们提供了了解、研究中国古代科技发展新的去处;当月宇达青铜文化产业园内的经典雕塑艺术馆也同样落成,馆内精选了国内外名家52件经典雕塑作品,包括《艰苦岁月》《丝绸之路》《胜利向前》《黄河母亲》等作品,是各大美术学院雕塑系师生、雕塑艺术爱好者、中小學生培养艺术素养的研学基地。

9月,宇达青铜文化产业园内的城市雕塑案

例馆也完成了升级改造。馆内全面展示了32年来宇达在国内外制作安装的青铜城市雕塑案例,分为巨型大型城市雕塑、中型城市雕塑、人物雕塑、出口城市雕塑、青铜浮雕、佛像、大鼎大钟等七大类,还展示了宇达荣誉、宇达制作安装雕塑的精彩瞬间等。

“关公故里关公铜像传承了关公文化精神,已成为运城乃至山西的一张文化名片,下一步,我们将继续打造更多优秀的作品,助力关公文化的传播,赋能运城文旅。同时,我们还将不断增强文化产业新质生产力,宇达公司从2024年下半年开始整合众多资源,对宇达青铜文化产业园进行提升改造,以举办当代名家雕塑大展为契机,建成了20个雕塑艺术馆,发展宇达青铜工业旅游,打造以雕塑为核心的‘文化+工业’旅游景区,目前正在等待3A级旅游景区的评审结果。”卫恩科信心满满。

与此同时,宇达公司持续加大创新力度,不断通过新材料、新技术、新工艺,让宇达公司的产品更具有艺术价值,“创新对宇达公司来说非常重要。”卫恩科说,目前,宇达公司不仅在国内市场取得了显著成绩,还成功将产品出口到23个国家和地区,实现了青铜文化的国际传播和交流。未来,宇达公司还将继续积极开拓国外市场,不断参加国外展览会,通过国际电商等让更多文化产品出口到海外,让青铜产品讲好运城故事、山西故事、中国故事。

8月,宇达青铜文化产业园内的新艺术馆之一,中国科技馆升级改造完成。馆内精选了上海同济大学陆敬严教授三十余载投身中国古代科技史研究的成果共17组,包括水轮三事、牛转八磨、春车与磨车等,并展示了目前最全的《中国古代科技大事记》《中国古代科技成就》《影响中国科技进程的科学家》,为游客们提供了了解、研究中国古代科技发展新的去处;当月宇达青铜文化产业园内的经典雕塑艺术馆也同样落成,馆内精选了国内外名家52件经典雕塑作品,包括《艰苦岁月》《丝绸之路》《胜利向前》《黄河母亲》等作品,是各大美术学院雕塑系师生、雕塑艺术爱好者、中小學生培养艺术素养的研学基地。

9月,宇达青铜文化产业园内的城市雕塑案

师庞海棠一边打磨手中的铜像一边说。另一边,着色车间的着色师杨学文正拿着火枪给表面喷了化学药水的铜像进行烘烤,待产生化学反应后铜像表面的颜色就出来了。

从修蜡光、做模型到灌蜡、蜡雕,再到打磨、上色,在宇达公司,一个产品的诞生,需要经过十几道工序。“我们首先要确保的就是产品的质量,百分之十的不合格率到了客户手里就是百分之百的不合格,生产线上的每个员工都是制造者,也都是检验者。”卫恩科说。

品质,是宇达公司产品能够畅销全世界并获得多项荣誉的基石,创新则为宇达公司注入了灵魂。

12月3日,历时3个月,根据国家博物馆馆藏国宝宋代的《果熟来禽图》开发的高端青铜艺术品《岁丰盈门》面市,《果熟来禽图》画中枝上挂着的四个大果实及枝头栖落着的一只山鸟,都被呈现在了该青铜艺术品上,整个作品栩栩如生,可谓巧夺天工。

从传统文化中不断汲取灵感,并采用国际先进技术,不断创新产品,满足市场需求,是宇达公司一直坚持的事情,而这,也为传统文化实现产业化和时代化提供了思路。

我市拥有丰富的文化资源和自然资源,如关公文化、根祖文化、盐文化、德孝文化等地域文化,以及大量的国家级文物保护单位如飞云楼、司马光祠等,这些资源为传统文化的产业化提供了坚实的基础。想要做好传统文化的产业化,就需要挖掘和整合这些资源,同时还应积极打造文旅产品,不断培育市场主体,推动文旅产业发展势头强劲。

同时,做好传统文化的时代化,首先需要创新文旅活动。近年来,我市积极开展各类民俗活动和文化节庆活动,如“我在河东过大年”等系列活动,吸引了大量游客参与。其次,还需要利用现代科技手段。近年来,我市积极引入现代科技手段,如虚拟现实、增强现实技术等,为传统文化注入新的活力。如在第35届关公文化旅游节上,游客可以通过VR技术“穿越”回古代战场,与关公并肩作战,体验传统文化的魅力。最后,要不断推动文旅融合。我市通过“文旅+”模式,促进与文化、生态、农业、工业、商业等多领域的深度融合,这些创新举措让传统文化以更加多元、生动的方式呈现给游客。

接下来,聚焦“打造文商融合旅游热点门户”工作目标,全市文旅系统将深入挖掘文化资源,丰富文旅产品供给,提升旅游公共服务,强化文商融合,用好“国宝第一市”的金字招牌,做大做强文旅产业。

“像这样一个小的关公铜像,大概需要1天到2天的时间可以打磨完成。”在打磨车间,打磨

师庞海棠一边打磨手中的铜像一边说。另一边,着色车间的着色师杨学文正拿着火枪给表面喷了化学药水的铜像进行烘烤,待产生化学反应后铜像表面的颜色就出来了。

从修蜡光、做模型到灌蜡、蜡雕,再到打磨、上色,在宇达公司,一个产品的诞生,需要经过十几道工序。“我们首先要确保的就是产品的质量,百分之十的不合格率到了客户手里就是百分之百的不合格,生产线上的每个员工都是制造者,也都是检验者。”卫恩科说。

品质,是宇达公司产品能够畅销全世界并获得多项荣誉的基石,创新则为宇达公司注入了灵魂。

12月3日,历时3个月,根据国家博物馆馆藏国宝宋代的《果熟来禽图》开发的高端青铜艺术品《岁丰盈门》面市,《果熟来禽图》画中枝上挂着的四个大果实及枝头栖落着的一只山鸟,都被呈现在了该青铜艺术品上,整个作品栩栩如生,可谓巧夺天工。

从传统文化中不断汲取灵感,并采用国际先进技术,不断创新产品,满足市场需求,是宇达公司一直坚持的事情,而这,也为传统文化实现产业化和时代化提供了思路。

我市拥有丰富的文化资源和自然资源,如关公文化、根祖文化、盐文化、德孝文化等地域文化,以及大量的国家级文物保护单位如飞云楼、司马光祠等,这些资源为传统文化的产业化提供了坚实的基础。想要做好传统文化的产业化,就需要挖掘和整合这些资源,同时还应积极打造文旅产品,不断培育市场主体,推动文旅产业发展势头强劲。

同时,做好传统文化的时代化,首先需要创新文旅活动。近年来,我市积极开展各类民俗活动和文化节庆活动,如“我在河东过大年”等系列活动,吸引了大量游客参与。其次,还需要利用现代科技手段。近年来,我市积极引入现代科技手段,如虚拟现实、增强现实技术等,为传统文化注入新的活力。如在第35届关公文化旅游节上,游客可以通过VR技术“穿越”回古代战场,与关公并肩作战,体验传统文化的魅力。最后,要不断推动文旅融合。我市通过“文旅+”模式,促进与文化、生态、农业、工业、商业等多领域的深度融合,这些创新举措让传统文化以更加多元、生动的方式呈现给游客。

接下来,聚焦“打造文商融合旅游热点门户”工作目标,全市文旅系统将深入挖掘文化资源,丰富文旅产品供给,提升旅游公共服务,强化文商融合,用好“国宝第一市”的金字招牌,做大做强文旅产业。

“像这样一个小的关公铜像,大概需要1天到2天的时间可以打磨完成。”在打磨车间,打磨

师庞海棠一边打磨手中的铜像一边说。另一边,着色车间的着色师杨学文正拿着火枪给表面喷了化学药水的铜像进行烘烤,待产生化学反应后铜像表面的颜色就出来了。

从修蜡光、做模型到灌蜡、蜡雕,再到打磨、上色,在宇达公司,一个产品的诞生,需要经过十几道工序。“我们首先要确保的就是产品的质量,百分之十的不合格率到了客户手里就是百分之百的不合格,生产线上的每个员工都是制造者,也都是检验者。”卫恩科说。

品质,是宇达公司产品能够畅销全世界并获得多项荣誉的基石,创新则为宇达公司注入了灵魂。

## 新闻速递

### 晋创谷·运城平台建设正在加速推进

本报讯 运城地处晋陕豫黄河金三角中心地带,在科技合作、创新资源引入等方面具有区位优势。为深入实施创新驱动发展战略,积极培育和发展新质生产力,晋创谷·运城创新驱动平台建设项目建设应运而生,目前,该平台正在紧锣密鼓建设当中。

晋创谷·运城是“晋创谷”创新驱动平台继太原、大同、晋中后山西省布局落子的又一家科创园区,规划面积49平方公里。其依托盐湖高新技术产业开发区和运城经济技术开发区建设,是全面提升我市创新体系整体效能和产业体系现代化水平的重要举措。该平台建成后,将充分发挥盐湖高新区创新驱动中心和科创城创新驱动中心的引领作用,辐射带动运城全市高质量发展。目前,晋创谷·运城项目建设基本完成,科研团队和初创企业正在陆续完成入驻。

通过前期企业及科创团队入驻评审,晋创谷·运城已规划有西安交通大学、太原理工大学、运城学院等6所高校院所20个科研团队和初创企业入驻,配备了高校成果转化、政策、金融、科技等全方位服务体系,为科创团队和企业提供全程“一站式”服务。

未来,晋创谷·运城将积极引育科技型企企业300家以上,力争5年内营业收入突破30亿元,成为晋陕豫黄河金三角地区重要的科技创新策源地、成果中试和转化服务中心、双创孵化示范区、战略性新兴产业集聚区,为运城经济高质量发展提供科技支撑。(王 洁)

### 闻喜冯家庄村: 奶油草莓映红致富路

本报讯(记者 王新欣 通讯员 杨敬菁)近日,在闻喜县桐城镇冯家庄村,一股甜蜜的气息弥漫在田野间,奶油草莓种植成为冯家庄村农业发展的新亮点,为乡村振兴注入了新活力。

走进冯家庄村的草莓种植大棚,一垄垄翠绿的植株上挂满了鲜嫩欲滴的草莓,颗颗饱满,色泽红润,散发着诱人的奶香。这些奶油草莓品种优良,是种植户经过精心挑选后引进种植的。据种植户介绍,奶油草莓凭借其细腻的口感、浓郁的果香和丰富的营养价值,一经上市便备受消费者青睐。

据悉,冯家庄村目前有十五亩草莓大棚,位于二级路沿线,借助便捷的交通网络和电商平台,将草莓销往周边城市乃至全国各地,供不应求的市场行情让种植户的收入显著增加,不仅如此,草莓采摘季还吸引了大量游客前来体验采摘乐趣。

如今,奶油草莓种植已在桐城镇形成规模效应,越来越多的村民参与其中,学习先进种植技术,共同打造特色农业品牌。这一颗颗小小的草莓,承载着村民们对美好生活的向往,在乡村的土地上绘就了一幅产业兴旺、生活幸福的乡村新画卷。

本版责编 朱 姝 校 对 李静坤  
美 编 冯满楠

## 市建设高标准市场体系数据市场体系专项工作组

# 推进数据要素市场化 夯实数字经济根基

本报记者 范 娜

今年以来,市建设高标准市场体系数据市场体系专项工作组以数据要素市场化配置改革为主线,加快构建基础制度,整合全市数据资源,探索创新场景应用,全面激活数据要素潜能,扎实推进数字化转型发展,奋力实现数字赋能经济高质量发展良好局面。

数据基础制度是与数据产权、流通、交易、使用、分配、治理、安全等基本规律相适应的一系列制度安排,是充分发挥数据要素作用的最根本性制度规范。数据市场体系专项工作组对照国家数据局拟出台的数据基础制度和基础设施规划,参考先进地区经验做法,广泛征求各有关部门意见,梳理出33项需市级出台的标准、意见、制度等规范性文件。目前起草完成了《运城市公共数据管理办法》,制定印发了《运城市数据市场体系建设2024年行动计划》,推动全市数据要素市场体系建设。

数据要素最突出的特点是可低成本、多场景复用,即数据要素使用具有非排他性。一组数据可以被不同主体以不同方式重复利用,并且能够通过解构重组、汇聚融合等方式被多层次、多元化挖掘出更多价值,实现知识扩散、业务拉通、市场拓展和价值倍增,提升全要素生产率。因此,推动数据要素高水平应用,能带来产

出和效益倍增效应。数据市场体系专项工作组在前期外出考察、调研学习的基础上,全面摸排现有政务信息化系统和基础设施,经过分析研判,初步梳理出10个方面的数据要素应用场景,积极谋划探索数据资产入表、“数智绿波”、农业智慧大棚等一系列应用场景,并起草了《运城市加快推进数据要素应用实施方案》,组织市直各有关单位和各县(市、区)、运城经济技术开发区,聚焦数据要素场景建设,以实际应用需求为导向,全面梳理收集了23项数据要素场景建设机会清单。其中政府需求清单9项、企业能力清单14项。

专项工作组锚定省政府重点目标任务,以共享政务数据、强化数据治理为数字政府赋能增效。一是不断加大市级政务数据共享交换平台建设力度,着重进行国产化适配改造,目前运城政务数据共享交换平台已完成试运行,横向联接47个市直部门,纵向级联省共享交换平台和11个县(区)的共享交换平台,汇聚发布市级政务信息资源目录7079条。二是深入实施政务数据治理“12321”工程,已编制完成政务数据资源目录、政务数据资产目录和三张清单,发布了第二批政务数据共享责任清单。三是持续开展数据需求归集工作,归集各单位数据需求,

完善政务资源需求清单,推进政务数据供需对接。积极引导和支持业务部门依托数据共享交换平台,创新数据应用场景。

为抢抓省级数字经济领域前期费、数字转型发展专项资金支持政策的机遇期,专项工作组强化超前意识、规划意识、服务意识,把项目谋划储备摆在突出位置,依托各县(市、区)和市直各部门,逐一开展项目“起底式”梳理,确保各领域数字转型项目“颗粒归仓”。一方面,积极申报省级试点示范项目。组织盐湖高新区、山西建龙分别成功申报省级数字经济示范园区、数字化转型促进中心。组织关公文化数字化展示中心展陈展示、平陆县智慧养老分别成功申报智慧文旅项目、智慧养老示范项目。推荐河津市城市可信数据空间申报省级可信数据空间项目。另一方面,积极组织谋划申报数字转型项目。按照省数据局印发的《数字转型建设指导目录(2024年本)》,市县数据局领导主动与市直各有关单位、各县(市、区)主要领导沟通对接,围绕《指导目录》中的5个方向,安排专人督促指导、深入谋划项目,并转发国家数据局发布的各类典型案例作为参考。截至11月底,全市申报项目共计103个。

完善政务资源需求清单,推进政务数据供需对接。积极引导和支持业务部门依托数据共享交换平台,创新数据应用场景。

为抢抓省级数字经济领域前期费、数字转型发展专项资金支持政策的机遇期,专项工作组强化超前意识、规划意识、服务意识,把项目谋划储备摆在突出位置,依托各县(市、区)和市直各部门,逐一开展项目“起底式”梳理,确保各领域数字转型项目“颗粒归仓”。一方面,积极申报省级试点示范项目。组织盐湖高新区、山西建龙分别成功申报省级数字经济示范园区、数字化转型促进中心。组织关公文化数字化展示中心展陈展示、平陆县智慧养老分别成功申报智慧文旅项目、智慧养老示范项目。推荐河津市城市可信数据空间申报省级可信数据空间项目。另一方面,积极组织谋划申报数字转型项目。按照省数据局印发的《数字转型建设指导目录(2024年本)》,市县数据局领导主动与市直各有关单位、各县(市、区)主要领导沟通对接,围绕《指导目录》中的5个方向,安排专人督促指导、深入谋划项目,并转发国家数据局发布的各类典型案例作为参考。截至11月底,全市申报项目共计103个。

完善政务资源需求清单,推进政务数据供需对接。积极引导和支持业务部门依托数据共享交换平台,创新数据应用场景。

为抢抓省级数字经济领域前期费、数字转型发展专项资金支持政策的机遇期,专项工作组强化超前意识、规划意识、服务意识,把项目谋划储备摆在突出位置,依托各县(市、区)和市直各部门,逐一开展项目“起底式”梳理,确保各领域数字转型项目“颗粒归仓”。一方面,积极申报省级试点示范项目。组织盐湖高新区、山西建龙分别成功申报省级数字经济示范园区、数字化转型促进中心。组织关公文化数字化展示中心展陈展示、平陆县智慧养老分别成功申报智慧文旅项目、智慧养老示范项目。推荐河津市城市可信数据空间申报省级可信数据空间项目。另一方面,积极组织谋划申报数字转型项目。按照省数据局印发的《数字转型建设指导目录(2024年本)》,市县数据局领导主动与市直各有关单位、各县(市、区)主要领导沟通对接,围绕《指导目录》中的5个方向,安排专人督促指导、深入谋划项目,并转发国家数据局发布的各类典型案例作为参考。截至11月底,全市申报项目共计103个。



万荣县高村镇国景村作为中国历史文化名村、中国美丽休闲乡村以及全国乡村旅游重点村,近年来积极推进“千万工程”建设,取得了显著成效。该村坚持以党建引领,凝聚多方合力,以“小切口”推进“大美丽”,通过“清、拆、改、种、建”五治并举,实现硬化、净

化、绿化、亮化、序化全覆盖,建立“四专”清扫、“145”管绿、“村收集、乡转运、县处理”垃圾治理等长效管护机制,让村庄村貌焕然一新,人居环境持久美。

本报记者 陈方斌 摄