

聚焦 | 推动高质量发展 深化全方位转型

多点开花 聚势成峰

——运城城市专业镇正朝着特色化、专业化、集群化方向加速迈进

本报记者 朱 琳

万荣外加剂、盐湖水泵、稷山纸包装、闻喜玻璃、新绛澄泥砚、芮城兽药、绛县铸造……这些散落在河东大地上的特色产业镇，呈现出我市产业转型升级的勃勃生机。

2024年，运城城市专业镇建设在政策引领与市场驱动下，呈现出蓬勃发展的良好态势，成为区域经济增长、产业升级与乡村振兴的重要引擎，正逐步构建起具有运城特色的现代化产业集群新格局。2024年，全年共实施49个专业镇项目，总投资144亿元，累计完成投资9.7亿元。1月至11月，2个省级专业镇营收增长均达到省里10%目标要求。其中，万荣外加剂专业镇实现营收19.3亿元，同比增长12.3%；盐湖水泵专业镇实现营收57.1亿元，同比增长10.2%。

打造特色专业镇，是推动转型发展、做强县域经济、带动就业富民的重要平台。近年来，我市坚持把培育专业镇作为制造业振兴的重要抓手，高起点谋划，高标准要求，高质量推进，在强化支持保障、落实工作机制、培育产业集群、做强特色品牌等方面持续发力，全市特色专业镇建设繁花似锦，在转型发展的浪潮中大显身手、翻涌奔流。

产业集群初显规模 特色优势持续放大

时下正是羊肚菌播种的关键期，在垣曲县鼎诺种养专业合作社的羊肚菌种植基地，一排排黑色大棚整齐排列，棚内十几名工人正抢抓农时，忙着翻土划沟、搬运菌包、投放营养包，为羊肚菌的生长助力，呈现出一幅冬闲人不闲的劳作景象。

“现在正在投放羊肚菌的营养包，经过催菇、管理等环节，到三月底四月初就可以采收。”该合作社负责人说，“羊肚菌产业收益可观，我们2024年在王茅基地新发展了30个大棚，目前种植羊肚菌的规模达到了180亩。”

近两年来，垣曲县以专业镇发展为重要抓手，把发展“特”“优”农业作为农业的根本出路，结合资源优势，大力发展食用菌产业。目前，该县共种植羊肚菌700余亩，发展香菇、猴头菇、榆黄菇、木耳等食用菌1500余万袋。围绕打造国家级食用菌产业基地，垣曲县在毫清河生态经济带沿线规划建设了一个食用菌产业综合服务中心和9个标准化食用菌生产园区，并出台了10余项产业扶持措施，着力打造菌种培育、菌棒生产、菌类种植、加工、市场销售于一体的全产业链，使食用菌产业真正成为支撑垣曲县乡村振兴的“致富伞”。

专业镇重点在“专业”，难点也是“专业”。

如何体现“专业”？我市以发展的眼光、市场的角度对“专业镇”进行精准定位，靠前谋划。我市在发展谋划上做足文章，准确找到符合当地经济发展现状、资源禀赋、区位优势环境的“专业”，为专业镇高质量发展夯实基础。

我市各县立足本地资源禀赋和产业基础，精准发力。闻喜玻璃器皿专业镇不断拓展国内外市场，产品涵盖餐具、工艺品等多领域，通过引入先进制造工艺，提升产品品质与设计感，在高端市场站稳脚跟，产量与销售额稳步增长，品牌影响力持续扩大，成为全国重要的玻璃器皿生产和出口基地。永济电机专业镇围绕电机制造核心产业，吸引上下游配套企业集聚，从零部件生产到整机装配，产业链条不断延伸加粗，技术研发投入持续增加，产品在轨道交通、工业自动化等领域广泛应用，产业集群竞争力显著增强。

创新驱动活力涌流 数字化转型加速

近日，盐湖水泵专业镇水泵行业工业互联网平台入选全国中小企业数字化转型典型

案例，这一成果意义重大。该平台是水泵行业首个综合型工业互联网平台，打造了“互联网+水泵特色专业镇”的产业生态。

在平台的助力下，水泵生产过程实现了全流程的智能化与数字化：从生产可视化、物料和产品库存实时监测，到产品赋码溯源管理，信息技术与传统制造深度融合。

“过去，我们是根据订单开零件生产过程控制单，然后层层签字。使用这个平台后，订单一来，我在电脑上就可以看出来哪个零部件上了哪个车间的哪个工序。这为我们优化生产过程管控、明确产品追溯等起到了很大的作用，提高了整体生产管理的精细化水平。”山西天海泵业有限公司机加车间副主任卫卫说。

该平台采取线上线下融合运营模式，构建“1+6”服务体系，涵盖商机线索、水泵云商等功能模块，针对企业痛点开发解决方案，优化业务、提升管理水平。目前，该平台入驻水泵企业96家，让更多水泵企业搭乘“工业互联网”的快车，助力盐湖水泵专业镇的高质量发展。

在数字化浪潮下，稷山纸包装专业镇也在积极加速企业信息化改造，引入智能生产设备与管理系统，实现生产流程自动化、质量检测智能化、销售渠道电商化，提高生产效率与市场响应速度，降低成本，增强市场竞争力，开启“智慧包装”新时代。

万荣外加剂专业镇以多渠道建设创新平台，攻克核心技术，研发自主创新产品。目前，万荣建立企业梯度提升清单，专业镇高新技术企业达到18家、认定科技型中小企业17家、国家级和省级专精特新“小巨人”企业5家、省级专精特新企业16家、省市企业技术中心14家，省级中试基地1家，市级技术创新中心1家，市级重点实验室1家。依托外加剂产教融合实训基地建设省级外加剂技术创新中心，配备设备、配备人才、配套资金，强化重大共性技术和关键技术攻关。

我市工信部门也积极推动专业镇创新能力提升，聚焦外加剂、玻璃器皿、水泵等专业领域重大共性技术和关键技术，支持专业镇企业与清华大学、江苏大学、西安交通大学等高校及科研院所深化省校合作，实施“一校一镇、一院一镇”战略，组建多个产业技术创新战略联盟，建设重点实验室、工程研究中心、企业技术中心、技术创新中心、中试基地等各类创新平台。

我市通过不断强化科技创新在专业镇发展中的引领作用，优化创新生态，加大科技投入，吸引和培育创新人才，让科技创新的活力在各个专业镇竞相迸发。在科技创新的撬动下，运城城市专业镇正朝着特色化、专业化、集群化方向加速迈进，为全市经济社会的持续健康发展提供了坚实支撑。

品牌培育成效显著 市场拓展步伐坚实

标准创造品牌，品牌引领标准。2024年7月17日，万荣举办了外加剂专业镇团体标准发布会，《混凝土用高效减水剂》等8项外加剂团体标准被公开发布。

万荣县主导和参与制定《抗硫酸盐硅酸水泥》等15项国家标准及《喷射混凝土用超早强液体无碱速凝剂》等12项团体标准，有力提升了先进标准支撑产业发展能力，以标准化引领行业发展，支撑万荣外加剂品牌发展。

目前，万荣已培育“黄鹂”“赞凯”两个中国驰名商标，“飞云”“宇超”等6个山西省著名商标，佳维液体无碱速凝剂产品通过“山西精品”认证，桑穆斯等3家企业入选2023年度国家知识产权优势企业，着力构建“区域品牌+企业品牌+产品品牌”的品牌矩阵。

近年来，我市支持专业镇企业加强商标品牌建设，支持中车永济电机等企业参与制定国家标准、行业标准，鼓励闻喜玻璃璃

会、稷山纸包装等组织建立公共品牌资源，通过注册集体商标保护区域特色产业，制定团体标准，提升企业产品知名度，加强区域品牌建设。

我市强化专业镇品牌推广工作，组织专业镇参加各类展会、推介会。品牌推广工作越走越实，品牌推广不断增强。

2024年7月，在大同举办的第二届山西特色专业镇投资贸易博览会上，绛县两家龙头企业新科和中设华晋参展，共8件展品，参会的省市领导和专家给出了“绛县的铸造产品乃国之重器”的评价。

此次展会上，我市共组织全市17个省市级重点专业镇企业赴大同参加第二届山西特色专业镇投资贸易博览会，共设置万荣外加剂、盐湖水泵、稷山纸包装、永济电机、临猗渔药、闻喜玻璃器皿、工美非遗和特优农产品等9个板块，共展出47大类167小类1000余件产品，集中展示了我市特色专业镇发展的先进技术和最新成果。

据介绍，此次展会上，运城展馆线下销售额57.855万元、线上销售额30.08万元，全面宣传我市专业镇建设成果和特色优势产品，加强我市专业镇与省内外企业的交流合作，提升了我市专业镇高质量发展潜能。

图① 万荣华康药业股份有限公司内，工人在生产大山楂丸。

图② 新绛县光村澄泥砚生产基地，工作人员在认真雕刻砚台。

图③ 万荣荣邦新型建材有限公司的工人在生产混凝土外加剂。

图④ 夏县汽车配件专业镇内，工人在安装汽车零部件。

本组照片由本报记者 陈方斌 摄



盐湖区「八个一」赋能专业镇高质量发展

本报讯(记者 金玉敏 通讯员 韩嘉奇)2024年以来,盐湖区认真贯彻落实省、市关于专业镇建设的决策部署,通过实施“八个一”举措,不断加快专业镇建设步伐,为推动盐湖高质量发展赋能增效。目前,盐湖区共有水泵类市场主体149家,规模以上企业18家,年总产量35万余台,从业人员3000余人,带动就业2万余人。截至2024年11月底,盐湖水泵专业镇产值达55.3亿元,同比增长10.1%;营收达57.1亿元,同比增长10.2%。

建立一支队伍。成立以盐湖区区委书记、区长为双组长,常务副区长、高新区管委会主任为副组长,区工科局、市场监管局、小企业中心等相关部门为成员的盐湖区特色专业镇发展领导小组,找准政策所向和产业所需的结合点,衔接相关政策,强化配合联动,推进各项工作取得实效。领导小组下设办公室,设在区工科局,负责统筹协调调度,每月对接进度。

完善一个机制。区工科局牵头制定专业镇年度行动计划,明确工作目标、推进措施、时间进度等,加大部门间、政企间对接协调力度,细化分解任务,压实工作责任。各成员单位锚定目标任务,主动作为、一抓到底。2024年初组织专业镇水泵企业召开盐湖水泵专业镇工作会议,对全年工作进行安排部署,凝聚共识,统一协调,形成合力。

做好一个规划。对接杭州市规划设计院,编制盐湖区水泵特色专业镇专项规划。针对水泵产业发展过程中存在的深层次问题,结合盐湖区现状和发展目标,充分挖掘水泵产业的资源禀赋、产业基础和传统优势,擦亮水泵区域品牌和关公文旅品牌,打造产城融合高地,形成功能布局合理、交通组织高效、公共服务完善、市政配套齐全、空间品质一流的特色专业镇。

成立一个协会。由盐湖区人民政府引导,企业联合申请,成立盐湖区水泵协会。目前,成员单位34家,选举产生了首届理事会、监事会成员。组织会员企业开展行业调研、技术研发、标准制定、宣传推广等,促进全区水泵及其关联企业融合发展、互利共赢。

执行一套政策。研究制定《盐湖区水泵特色专业镇新动能专项资金使用管理办法》,盐湖区财政每年列支5000万元专业镇发展专项资金,把中央、省、市、区各级相关优惠政策融为一体,发挥技改资金杠杆撬动作用,大力支持水泵企业入规奖励、设备更新、技术改造、产品研发、智能制造、两化融合等项目,激励水泵企业增强发展信心,提升转型升级决心,为推进专业镇发展助力赋能。

开发一个平台。对接上海爱到文化科技公司,规划建设水泵专业镇综合服务中心,占地11亩,总投资6183万元,布局多功能的智创展厅、商务中心、检测中心、研发中心,为专业镇发展提供有力支撑。目前,商务中心已对外开放,检测中心省级水泵质量检验检测中心(筹)已挂牌,正在试运行,智创展厅基建已全部完工,正在进行展陈布展。

打造一个互联网。对接国家智能制造产业创新中心,打造山西省水泵行业首个综合型工业互联网平台,入选2024年全国中小企业数字化转型典型案例。创建“水泵云”平台,已入驻企业96家,整合产业链上各种资源,推进数实深度融合,建立集生产运营、供需对接、人才培养于一体的“1+6”服务体系。目前,天海泵业、解义电泵、新华泵业等8家重点企业已实施数字化转型,进一步提升企业生产、经营和管理。

树立一个理念。坚持走智能制造之路,大力发展新质生产力,助推盐湖水泵专业镇高质量发展。支持企业实施技术改造,对天海泵业传统水泵制造技术提升改造项目、永康精密铸造新建年产水泵35000套项目,分别给予300万元和100万元奖励。坚持“走出去、请进来”,组织相关企业赴上海、浙江学习先进经验,邀请上海工程技术大学、江苏大学等高校人才传经送宝,与运城学院、山西理工大学等高校共建水泵产业学院,聘请兰州理工大学组织开展专业培训,帮助企业解决生产制造过程中的技术难题。鼓励支持水泵企业积极参加乌兹别克斯坦塔什干农业博览会、第二届山西(大同)特色专业镇投资贸易博览会,邀请乌兹别克斯坦、埃及等国家的客商代表来盐湖区考察,进一步拓展国内外市场,助力盐湖水泵专业镇企业做优做大做强。

打造特色产业 激发山村动能

本报讯(记者 金玉敏 通讯员 岳晓菲)走进位于绛县冷口乡横岭关村的绛县关上良品农业开发有限公司,记者看到工人们在忙着加工石磨面粉、包装蜂蜜、产品装车外销,一派热火朝天的繁忙景象……

“加工厂自2024年6月份投入运营以来,共销售面粉8000余袋,蜂蜜3吨,销售收入20万余元,带动困难群众9户,联农带农实现就地销售、就地务工。”横岭关村党支部书记宋晓辉说。

近年来,横岭关村深入挖掘自身优势资源,在建设百亩蓝莓园、百亩板栗园、千亩花椒园,推动特色农产品规模化种植的基础上,进一步延长农业产业链和价值链,建设农

产品加工厂,配套石磨面粉生产线、蜂蜜灌装包装设备、杂粮精选包装设备、板栗加工设备等,注册朗朗上口的“关上良品”农产品品牌,有效提升了农产品附加值。为拓宽销售渠道,冷口乡党委、政府组织干部群众搭建助农直播间,对接扶贫超市,建立销售团队,让更多人了解“关上良品”。

此外,横岭关村建立《横岭关村特色农产品加工厂利益联结机制》,以略高于市场收购价采购农户小麦、蜂蜜、花椒等农产品,为村内有劳动能力的生活困难群众、返乡人员提供日常卫生打扫、设备维护等岗位,企业营收后给集体分红,用于村内公共服务及联动带农。

“在发展产业的同时,我们还充分挖掘横岭关村的多元价值,满足消费群体文化、旅游、休闲、养生等不同层面需求,做好一二三产融合文章。”该村包村干部王威说,随着近两年乡村文旅产业的发展,横岭关村不断深挖自身文化资源禀赋,相继开发出千年古槐、松林氧吧、天然石窟、中条山战役遗迹等特色旅游景点,打造“半山云居”民宿和“峪见星空”露营地,推出休闲采摘、儿童乐园、农家美食、农耕体验等特色项目,以及红叶观光、特色采摘、文化观光、生态康养4条旅游路线,激发“文旅+农业”产业发展内生动力,盘活集体经济,促进村民增收,为乡村振兴蓄势赋能。

EAC认证助力电梯走出国门

本报讯 2024年12月14日至16日,国家电梯质量检验检测中心和建研机械检测检验(北京)有限公司对运城经济技术开发区山西国澳崇基电梯股份有限公司进行EAC认证(Eurasian Conformity),受中方委托的俄罗斯认证专员康斯坦丁·叶夫根尼娅在电梯车间现场进行检验和审核。

据悉,EAC认证(Eurasian Conformity)是欧亚经济联盟成员国对产品进行的合格评定,确保符合安全、卫生和环保要求。对于进入俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦、亚美尼亚、吉尔吉斯斯坦市场的商品来说,EAC认证是必须具备的。通过EAC

认证证明电梯的安全性能达到国际标准,可以在欧亚经济联盟国家销售或使用。拥有EAC认证可提升产品的信誉度,增强客户信任感,在国际市场中更具竞争力。

如果通过EAC认证,山西国澳崇基电梯股份有限公司的高品质电梯有望走进广阔的国际市场,这不仅标志着国澳电梯取得了进入欧亚经济联盟国家市场的通行证,更是对国澳电梯质量和安全性的权威认可。通过这一认证,不仅能证明国澳崇基电梯符合严格的国际安全标准,还能进一步提升品牌声誉和公司知名度,对于公司未来发展意义重大。(董应赞)