

芮城  
绘就「诗和远方」新画卷张学晋  
苏野

元旦假期，芮城文旅市场热潮涌动，人气兴旺：圣天湖景区日出的镜头出镜央视新闻节目，观看白天鹅的游客络绎不绝；永乐宫景区文创商品琳琅满目，游客爱不释手；有数百名体育健儿参加的登山比赛你追我赶，气氛热烈……

回首2024年，芮城县在文旅康养项目建设、旅游业态丰富供给、文旅产业融合发展、服务保障提质增效、文旅节会宣传推广等方面攻坚克难，全县文化旅游工作呈现全面开花、亮点纷呈的良好态势。

项目牵引，文旅市场激活新动能。着力完善文旅产业要素，持续推进文旅项目建设，2024年在建文旅项目10个，重点推进了永乐宫壁画博物馆、壁画临摹基地、风陵渡“好连角”等文旅产业项目建设。其中，永乐宫壁画博物馆总建筑面积16855平方米，规划建设陈列展览区、观众服务设施区和藏品区等。先后建设运营了携程度假农庄芮城黄河湾联营店、菊花产业园、游客集散中心等一批项目，打造了一批产业要素齐全、产业链条完备、公共服务完善的综合性康养旅游目的地。

创新引领，文旅融合奏响新旋律。以永乐宫5A级景区创建为引领，加快文旅产业融合发展，赋“码”发展智慧旅游，永乐宫携手超威半导体公司(AMD)，运用前沿的生成式AI技术，对《朝元图》壁画受损和缺失部分进行重新绘制，在法国巴黎联合国教科文组织总部举办“永乐宫壁画艺术特展”，让永乐宫壁画焕发新生；兴“文”发展节会旅游，承办省级乡村春晚大比拼，全省15支代表队集结芮城，实现从中央到县级的四级媒体联合直播，观看人数创历史新高；整“活”发展演艺旅游，举办书画艺术节和以菊花、花椒、荷花为主题的系列活动，深挖景区特色，推出永乐朝元、八仙赐福、圣火之光、城隍祭祀等沉浸式演艺，提升游客体验和参与度。

四季欢歌，文旅活动绽放新光彩。群众文化异彩纷呈，组织开展非遗宣传展示活动、戏迷演唱会、文化服务宣传周、免费送戏下乡、山西省群众文化惠民工程等各类文化活动2200余场次，服务群众26万余人次。精品节目斩获头奖，打造鼓乐舞蹈《麦子熟了》、歌伴舞《家在芮城》、戏曲《长坂坡》等十多个文艺节目，其中《麦子熟了》荣获第十二届山西省“群星奖”。公共服务深入人心，积极筹办绘画、书法、音乐等各类公益艺术培训班20多期，培训500多人次。先后举办魏风讲堂、二十四节气、亲子阅读等40多场活动，不断擦亮“书香芮城”的文化名片，精心制作非遗普及视频、开展“芮图有声”“芮图百课”等线上活动，成功构建起“云端上的文化家园”。

拓宽赛道，文旅宣传推出新花样。“卷”文化活动推广，根据时节特点，策划举办春节、五一、国庆等“七节”文旅活动，发布“四季”活动攻略和精品旅游线路，以真诚打动人心，用新场景、新表达吸引流量；“卷”全媒体营销矩阵，邀请晋行记文史研究院、古建专家、联动董宇辉、米雷、鄂伦春小虎等一批优质文旅达人，利用短视频、网络直播等宣传手段，打造内外合力的宣传新格局；“卷”流量转化效应，在“与辉同行”走进芮城和《黑神话：悟空》上线之际，紧抓热搜，借势发力，推出寻找董宇辉同款表情包、“天命人”之旅活动，持续密集发声，将“流量”转化为“收益”，芮城旅游呈现井喷式增长的良好态势。

“宠客”听劝，文旅服务迈上新台阶。围绕“吃、住、行、游、购、娱”六大要素发力，不断健全公共文化和旅游服务体系，提高文旅惠民服务效能。实施“10元游芮城”惠民举措，全年共计售19874张门票；编制《芮城县旅游景区服务质量提升任务清单》，统筹推进各景区在标识系统、环境卫生、绿化养护、服务技能等方面不断提升；强化行业监管，开展餐饮、住宿、购物、交通、服务专项提升行动，确保游客玩得开心、游得安全。

黄河明珠，秀美芮城。下一步，芮城县继续围绕“一城两区三门户”的思路和目标，锚定1544工作矩阵，铆足干劲，奋发有为，聚焦“打造文商融合旅游热点门户”的工作目标，系统谋划、全域推进，努力把芮城打造成为闻者向往、来者恋恋、居者自豪的沿黄旅游胜地。

## 乡村行·看振兴



近段时间，位于夏县的山西易农农业产业园的草莓开园上市。该产业园将草莓苗种植在特制的架子上，管理科学，产出的草莓品质好，备受市场青睐。

特约摄影 姚中吉 摄

## 稷山县枣业发展服务中心

## 当好稷山板枣的“代言人”

本报讯(记者 韩维元)眼下，稷山板枣销售迎来了一年中旺季，稷山板枣加工销售企业正开足马力，忙着收购加工，满足订单需求。

走进稷山贡源商贸有限公司，工人们正忙着将一筐筐稷山板枣倒入分级机，按照个头大小进行分级。分级后的稷山板枣在一体化生产车间进行清洗、烘干、挑选等工序后，再经过称重、打包、装箱……销往全国各地。

“我们公司以前以初级加工为主，每一份产品都经过多重检验，确保每一颗稷山板枣的品质。截至目前，我们已经从枣农手中收购各类中高等稷山板枣5万多公斤，主要销往省内及西安、

北京等地。”稷山贡源商贸有限公司负责人翟志勇表示，为了确保每一份稷山板枣都能按时送到消费者手中，公司正在加班加点进行分选、包装、发货。

多年来，稷山县枣业发展服务中心积极发挥职能作用，带领多家板枣合作社和销售公司积极参与各类展销活动，通过现场展示、品鉴推广等方式，让更多的人了解稷山板枣的独特品质和营养价值。同时，该中心还积极联系稷山在外人士，通过多元化途径打开稷山板枣的销售渠道。目前，该中心已与稷山多家板枣合作社和销售公司促成各类订单3万余单。

## 新绛农商银行巧用高德地图拓展提升营销服务——

## 线上全链接 线下全覆盖

龙欣

“听说我的家庭农场手机上地图了?”新绛县泽掌镇泽掌村村民卫文明欣喜地问。

“是的，我们把您享受到的农商银行服务标注在手机高德地图上，这样就能实时查看农商银行对您的服务情况，并及时提供全方位金融服务。”新绛农商银行客户经理李轶昶说。

卫文明的家庭农场养了30多头肉牛。2024年年初，新绛农商银行通过电子地图筛选导引，为他办理授信20万元，及时解决了资金难题。

去年以来，新绛农商银行以电子地图为突破口，选取手机高德地图作为平台，巧用高德地图画好营销“定位图”，做好营销“标识图”，绘好营销“全景图”，推进营销服务全覆盖、精准覆盖、持续覆盖，不断提升营销质效。

## 全面覆盖客户

2024年7月份，新绛索菲亚整家定制的新负责人李新慧在老城区新楼盘附近新开了一家店。没几天，新绛农商银行的客户经理王维红就找上门来沟通对接。

虽然都是熟人，但李新慧对农商银行的服务速度还是感到惊讶。王维红开玩笑说：“我是根据高德地图找上门来的。”

构建电子地图，第一步是走访摸排全覆盖，完成客户标记。客户经理全面了解辖区内商户、居民的基本信息和已办理的金融业务等，聚焦公职人员、中大型企业、小微企业、农户、商户、外出务工人员等6类客户，挖掘客户潜在业务需求，将相关信息填写到高德地图小程序。这样会自动生成一个定位点，便于第二次直接导航上门开展营销服务。

李新慧十多年前开始代理索菲亚整家定制品牌，前两年将店面扩大至270平方米，除经营衣柜、橱柜、木门外，还整合了家电、厨电等设备，员工也增加到8名。

王维红对李新慧的情况很熟悉，沟通了解后，将新店的相关信息标识在高德地图上。

在走访摸排的基础上，新绛农商银行授信审批部利用高德地图小程序，对客户进行分类标注整理，用不同颜色、字母、图形等标注相关信息。客户经理点击标识，可通过标识的数据，看清客户详细情况，比如营销日期、客户经理、客户姓名、电话、具体地址、授信进度、授信具体情况等信息。

李新慧2019年开始与新绛农商银行合作，授信额度也从10万元逐渐提升到30万元。这在电子地图上都能看到。

虽然去年房地产形势比较低

## 服务“三农”小微 助力实体经济

运城农信(农商银行)在行动

迷，但李新慧的生意逆势而上。新绛房地产总体形势是房价高、刚需大、卖得快。去年县城新交付了3个楼盘，装修需求量大。李新慧的店作为当地的全屋定制龙头，口碑好、服务好，再叠加国家装修补贴政策，生意火爆，销售额比前年增加了三分之一。

李新慧店面的经营业绩，也及时反映了新绛农商银行的“电子地图”上。

通过“电子地图”的标注、查询、分析、管理等功能，既可以直观展示客户分布，又可以筛选建立重点客户群，为后续精准营销、贷后回访、风险资产清收摸底、客户经理工作衔接、行业分析等业务开展提供后台数据支撑，有效解决了实际营销中因为信息不对称造成的盲目营销、重复营销、无效营销等问题，提高营销针对性、有效性。

“有了电子地图，农商银行的服务会更及时、更高效、更智能!”李新慧也发现了电子地图的好处。

新绛农商银行授信业务部负责人李慧娟介绍，建立电子地图，还打破了各支行之间的数据壁垒，实现信息的互联互通，为总行管理提供全面的数据支持，真正实现客户服务全覆盖、辖区管理全覆盖。

## 精准覆盖客户

北张镇北杜坞村是新绛县的药材收购加工基地，其青翘的收购加工量占到全国近一半。

去年北杜坞村许多药材购销商明显感觉到，新绛农商银行的金融服务个个都踩在点上，非常契合他们的用款节奏和用款需求。

原来，是新绛农商银行的电子地图在发挥作用。

该行依托电子地图建立的客户分布图，抓实以下几点：

动态调整客户信息。根据基本信息建档表中客户行业淡旺季情况，以及客户上下游分析，寻找其上下游重点客户。通过周期性摸排实时变更客户的开业、停业、搬迁情况，及时更新册子和地图上的信息，确保信息的准确性和时效性。

精准把握市场节奏。对摸排得到的数据进行分析总结，通过对行业的分析研判，建立行业资金需求表，找准行业资金规律，踩准客户用款节奏，从而把握客户信贷营销节奏。

及时跟进服务营销。通过对行业的分析研判，建立行业周期用款明细表，根据客户用款周期，通过搜索关键词，调整营销重点和服务方向，如针对几月用款等，提前一个至二个月做好针对性营销工作，提高营销成功率。可以精准到具体行业、具体客户、具体

时间，比如，烟酒副食行业旺季是1月份，可以提前两个月对其重点明细进行对接营销。

令新绛农商银行授信业务部王涛印象深刻的是，今年围绕中药材、蔬菜、油桃等当地特色产业开展的行业调研活动，收获颇丰。

以中药材产业为例，新绛县是全国道地药材“新绛远志”的发源地和主产地，也是全国最大的连翘交易集散地。全县中药材行业主要分布在两个区域：一是北张镇以北杜坞村为主导的中药材加工购销，二是以阳王、横桥两个镇为主的中药材种植。不同中药材种植、收购、加工、销售的周期不同，用款高峰期千差万别。

新绛农商银行依托电子地图，筛选重点客户群，对中药材购销大客户、中药材种植大户开展重点营销，对小微购销合作社和种植户集中召开现场会，提高营销效果。同时，根据不同药材的成熟期、收购期、用款高峰期，精准提供信贷服务。

通过对电子地图的后台数据分析，新绛农商银行总结出不同地域、不同行业、不同客群的用款周期，继而确定12个月的营销工作重点。

电子地图还提升了营销现场会效果。之前，各乡镇网点召开营销现场会相对盲目，往往是村里大喇叭一喊，谁来开会不知道，谁有需求不知道。有了电子地图之后，客户经理根据地图上标注的客户信息，对客户精准画像，提前打电话联系沟通，谁来现场、谁有需求基本能提前掌握。

电子地图还会提供意外惊喜。新绛农商银行通过数据分析发现，泉掌镇有几千人在西安开小饭店，便专门派人去西安开展了两次营销服务，达成贷款额度670万元。

“有了电子地图，营销事半功倍。否则找不准客户、踩不准客户用款节奏，营销是事倍功半。”授信审查部经理李慧娟总结说。

## 持续覆盖客户

寒冬腊月，万物静籁。新绛县光村的绛州澄泥砚研究所大门口却是一片热火朝天的建设景象。

“我们正在扩建门楼，从3.6米拓宽到5米，便于大车出入。”绛州澄泥砚研究所生产部主任聂俊辉介绍，“新绛农商银行客户经理来看过好几次了，服务一直挺好。”

绛州澄泥砚，和端砚、歙砚、洮砚齐名，并称中国四大名砚。澄泥砚用经过洗选滤泡的细泥烧制而成，质地细腻，莹润素雅，发墨快，不伤毫，为传统手工艺珍品。

澄泥砚制作起源于西汉时期，唐

宋时兴盛，于明末清初失传。为了抢救这一珍贵的文化遗产，新绛县蔺永茂、蔺涛父子多方搜集资料，多年反复试验，终于恢复了澄泥砚的生产。

为了让古老的传统工艺在当代重焕光彩，新绛农商银行近年来大力支持绛州澄泥砚研究所发展，为其授信1000万元，主要用于建设澄泥砚文化产业园，推进文旅融合发展。

新绛农商银行营业部张建伟是澄泥砚研究所的专职客户经理。他认为，建立营销电子地图，对澄泥砚产业的服务会更具有持续性。

“有了电子地图，即使客户经理调岗也不会影响服务。”张建伟说。客户经理调岗后，调岗人员可以进入高德地图小程序对服务片区的客户基本情况进行直观了解，工作交接更简便、全面、清晰，缓解新接手片区的焦虑感，更好地无缝衔接，更好地将金融服务持续覆盖到所辖片区。

澄泥砚研究所积极参加国内外各种展销会，不断扩大品牌知名度，每年参展达到40多场。

近年来，随着人们生活水平的提高和书法爱好者增多，澄泥砚越来越多地走进寻常百姓家，百姓消费已占到日常消费的三分之一。

聂俊辉说：“我们要全力开拓国内外两个大市场，特别是抓住扩大国内消费需求这个趋势，积极拓宽业务，也希望新绛农商银行给予更多支持。”

“没问题!”张建伟承诺道，“有了电子地图，农商银行能够更加高效、更可持续跟进客户需求，为客户提供全方位金融服务，最大限度解决客户后顾之忧。”

电子地图不仅极大提升了新绛农商银行对客户的服务，也优化了客户经理的日常工作。

以前客户经理会发愁，今天出去走访哪户?哪户有需求?现在只要打开电子地图，客户分布、已办业务、用款周期、潜在需求等一目了然。客户经理可以根据电子地图的信息提示，合理规划工作路线，为不同客户提供精准服务，保证新绛农商银行的服务持续覆盖到每一个客户。

有了电子地图，管理考核实现可视化。客户经理走访客户，要有地图定位、照相、打卡，倒逼客户经理转变作风，必须走出去、精准走出去、可持续走出去。

在电子地图的赋能下，新绛农商银行制订了2025年至2027年“三年拓宽奋进路 普惠深耕启新程”客户营销活动方案，把营销服务嵌入客户管理全周期，推进营销服务更全面、更精准、更持续，更好发挥地方金融主力军作用。

## 文明实践好“粥”到 志愿服务暖民心

本报记者 董战轩 通讯员 曹文娟

换个新发型，寓意辞旧迎新；来碗腊八粥，饱含冬日暖情……为弘扬中华优秀传统文化和尊老敬老的传统美德，营造浓厚的节日氛围，1月7日，腊八节当天，天津市樊村镇固镇村新时代文明实践站组织开展腊八节主题公益志愿服务活动，在为全村65岁以上老人免费理发并赠送腊八粥的同时，为广大村民送上节日祝福。

当天，固镇村村“两委”工作人员在该村村委会大院搭起帐篷，装上燃气取

暖炉，前来理发的老人们早早地就排起长队，志愿者们一边详细询问老人们的需求，一边用熟练的手艺为他们理发，一刀一剪都充满耐心，焕然一新的发型让老人们都变得神采奕奕。

与此同时，负责熬制腊八粥的志愿者们也是早早就到达了工作岗位。他们将提前浸泡好的糯米、红豆、花生、红枣等材料相继下锅，经过数小时的精心熬制，一锅锅热气腾腾的腊八粥新鲜出炉。志愿者们将一碗碗腊八

粥分盛好，一一送到老人们的手中；老人们一边聊着家常，一边品尝香甜可口的腊八粥，感受着传统节日的温暖氛围。

暖胃腊八粥驱走冬日寒冷，暖心理发迎接新年新气象。此次活动不仅弘扬了中华优秀传统文化，增进邻里感情，还为大家创造了一份美好的腊八记忆。除在现场忙碌外，志愿者们还为孤寡独居、行动不便的老人送粥上门，让大家都能感受冬日暖情。

## 闻喜县后官乡

## 强化耕地保护 推动“图斑清零”

本报讯(记者 南辽 通讯员 王琪)为严格落实耕地保护责任，牢牢守住耕地保护红线和粮食安全底线，闻喜县后官乡近期紧盯目标任务，集中力量、全面部署，迅速行动，扎实推进耕地流出图斑的整改工作。

高位推动，精心部署耕地保护工作。后官乡党委、政府多次召开耕地流出整改工作推进会，分析研判不足短板，并研究制定了针对性整改措施，要求全乡上下紧盯目标任务，以

“零容忍”的态度、“严整改”的举措，确保整改工作有序推进。同时，将整治任务细化分解到村，责任落实到人，确保工作部署和责任压实双到位。

领导挂帅，一线检查确保整改质量。后官乡主要领导亲自挂帅，深入各村图斑整治现场调度指挥，逐个研判讨论整改过程中存在的问题，明确整改措施和整改标准，确保整改工作精准有力。包村干部和村主干紧抓有效措施，要求全乡上下紧盯目标任务，以

要求，深入田间地块，对照图斑进行实地排查、定位、登记、拍照，确保底数清、情况明。

定期通报，巩固整改成效守牢底线。为巩固耕地流出图斑整改工作的成效，后官乡党委、政府对整改工作进展情况实行实时跟踪和通报，倒逼工作落实。通过一系列务实举措，后官乡有力推动了整改工作有序推进，确保每一块图斑都能够整治到位、达标，切实做到守土有责、守土尽责。