

# 一把“钥匙”开了三把“锁”

——看临猗县王万保果品种植专业合作社如何破解苹果高质量发展难题

张新征 闫豪杰

临猗县北辛乡卓逸村是一个以苹果种植为主导产业的专业村。该村1846亩耕地中，有1600余亩种植苹果，年产苹果3500万公斤，村民通过苹果产业走上富裕之路。其中，临猗县王万保果品种植专业合作社的“开路”作用功不可没。该合作社组织小农户集群闯市场，引导社员在果业发展中通过推行以发展“郟阳果园”为主要内容的苹果产业“二次革命”，加快合作社的苹果调产、提质和品牌销售等步伐，创出了全省目前唯一的水果类中国驰名商标“王万保”牌苹果，产品打进了全国56座大中城市高端市场，并出口俄罗斯、印度、阿联酋及东南亚等8个国家和地区，以苹果产业“二次革命”一把“钥匙”，打开了果品销售货架期、果品品种、果品市场三把“锁”，实现了合作社果业的高质量发展。

## 调产改革 打开苹果销售之“锁”

搬一个三角梯，拿一把园艺剪，和四个同伴分组对苹果树进行冬季修剪……1月6日，临猗县王万保果品种植专业合作社社员王红峰正在果园里忙碌，在他身后水泥柱与钢丝绳框定的“方阵”里，一棵棵苹果树挺拔矗立、场面壮观。“这是咱合作社积极推广的以‘新品种、新技术、新模式’为主要内容的果园，打破了传统管理模式，一年栽树、两年挂果、三年丰产，实现了果品果价‘双提升’，效益好得很。”王红峰一边修剪一边说。

谁先抢占市场，谁就有更大的优势；谁的货架期长，谁就有更好的效益。这条市场经济的基本规律，反映在苹果等生鲜产品销售上更加明显。

“咱合作社的苹果当时晚熟品种多，早熟和中熟品种少，这样导致社员的苹果因集中上市而拉低价格，货架期短，不能实现效益最大化。所以咱调产的目标就是要上市早、品种优、结构好。”果库里馥郁果香中，正在码放箱装苹果的临猗县王万保果品种植专业合作社理事长王万保说。

从2021年开始，临猗县王万保果品种植专业合作社按照“间伐晚熟、稳住中熟、发展早熟”的办法，“做给农民看，带着农民干”，对果园全面进行改良换代，调产提效。

如今，该合作社“郟阳果园”新栽种的早熟嘎啦苹果成了“香饽饽”。受土质、光照等条件的影响，这里的嘎啦苹果不仅颜色好、口感好、甜脆多汁，而且比其他地方上市早20天左右，在6月份鲜



临猗县王万保果品种植专业合作社销售人员将苹果分拣装箱(资料照片)。

苹果市场空当就成熟待采。2024年，临猗县王万保果品种植专业合作社社员王海峰的174亩“郟阳果园”早熟嘎啦苹果全部被盒马鲜生以1公斤8元的价格包销，今明两年的苹果均已被提前预订。随着亩产量的增加，预计亩收益在2万元以上。

中熟的“瑞阳”“瑞香红”等苹果品种也在增加。在临猗县王万保果品种植专业合作社社员王彩娟的矮化密植标准示范园里，新栽的中熟苹果新品种整齐划一，在宽行密植、精准水肥、省力化管理、机械化操作等新的管理模式下，苹果的挂果周期大大缩短。

如今，该合作社早、中、晚熟苹果的种植比例达到4:3:3，苹果种植结构发生了根本性的蜕变，形成了“早中晚”“黄红绿”多元互补的品种格局，再加上12座冷藏保鲜库的存贮保鲜，保证了一年四季鲜果供应不断，天天都有鲜苹果，实现了苹果从“卖一季”到“卖四季”的跨越。

## 提质改革 打开苹果质量之“锁”

2024年10月6日，在第十三届山西临猗果业高质量发展交流活动中，精致灵动的“红楼梦”系列文化艺术苹果一经展出就受到消费者的青睐，1箱8个卖到188元还供不应求，1个苹果卖到23.5元。这些文化艺术苹果，全部出自临猗

县王万保果品种植专业合作社。

任何商品价格的基本走势，都离不开品质的“托举”，优质优价、优品优价永远都不会改变，苹果销售也是如此。

临猗县王万保果品种植专业合作社销售总监王生民说，要提高苹果的附加值，首先要提高苹果的品质，向市场供应多元化的好苹果。生产文化艺术苹果，就实现了苹果销售从“论筐卖”到“论个卖”的突破。

“文化艺术苹果是阳光雕刻的艺术，饱含大自然的祝福，把艺术情感融入苹果，让苹果成为传递情感祝福的使者，投放市场以来一直是销售爆品。”临猗县王万保果品种植专业合作社文化顾问、临猗县文联原主席杨峰一语道出了文化艺术苹果的高附加值所在。

近年来，该合作社组织社员以灵巧的工艺技术，生产出“河东名胜”“四大名著”等八大系列120余个品种的文化艺术苹果，培育了1400余亩文化艺术苹果示范园，总产量超过2500余万公斤，亩均收入超过3万元。

普通苹果也需要提质管理，才能卖上好价钱。该合作社在发展“郟阳果园”的基础上，对于普通苹果园采用膜加纸双层套袋，配套推广果园间伐、铺反光膜、增施农家肥、生物防治病虫害等8项先进技术，生产的优质苹果个大色艳，汁多脆甜，身价倍增。

“一分钱一分货，咱合作社的普通苹果1箱12个，售价在90元左右，平均1

个售价8元。”临猗县王万保果品种植专业合作社社员许竹萍说，“这个从‘论筐卖’到‘论个卖’的变化背后，拼的是品质。”

品质有多好，品牌就有多亮。2017年12月，“王万保”牌苹果被认定为“中国驰名商标”；近5年来，“王万保”牌苹果在全国各大农产品博览会上荣获国家级金奖8次。

## 销售改革 打开苹果市场之“锁”

1月4日，满载8吨“王万保”牌苹果的冷链专柜重卡从临猗县王万保果品种植专业合作社冷链物流缓缓驶出，又一次开往新疆塔城，由此再销往哈萨克斯坦。这是今年临猗县王万保果品种植专业合作社首次向口岸发货。

销售是临猗县王万保果品种植专业合作社苹果产业链中的一个重要环节。该合作社通过利用“两种资源、两个市场”，不断拓宽销售渠道。

在国内市场，该合作社积极拓宽大型商超、连锁、电子商务等渠道，同武汉中百超市、华润万家等国内外连锁商超建立合作关系。同时，建立“龙头企业+农民专业合作社+果农”的产地营销模式，发展电子商务。此外，在北京、上海、天津、太原等全国20多个城市建立了果品直销窗口，进一步拓宽果品营销渠道。

在做好国内市场销售的同时，临猗县王万保果品种植专业合作社还通过打造优质果品出口基地积极拓展国际市场。截至目前，该合作社有认证的出口注册果园9个，生产的苹果以色泽鲜艳、酸甜适度、极耐储藏和长途运输等优点，广受国际市场青睐；在塔城、霍尔果斯等6个口岸城市设立了销售点，同山东佳农公司合作加大果品出口力度。2023年，该合作社向俄罗斯、印度、阿联酋、东南亚等8个国家和地区出口苹果200余吨。

聚起来是团火，散开来是满天星。卓逸村，这个仅有150余户人家的小村庄，在临猗县王万保果品种植专业合作社的聚拢下，通过引导社员在果业发展中推行以发展“郟阳果园”为主要内容的苹果产业“二次革命”，打开了果品销售货架期、果品品种、果品市场三把“锁”，实现了合作社果业的高质量发展。

如今，临猗果业正在以发展“郟阳果园”为主，向“新”而行培育新质生产力，以此突破果业发展的天花板，再写果业大具果业发展的崭新篇章。

## 市农业农村局 党建引领聚合力 消费帮扶助增收

本报讯(记者 董战轩)为进一步拓宽我市农产品销售渠道，提升运城“特”“优”农产品品牌知名度和市场影响力，市农业农村局充分发挥党建引领作用，以消费帮扶为抓手，着力推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，从1月7日开始，组织开展为期两周的“消费帮扶助增收”主题活动。

活动现场，稷山板栗、垣曲黑木耳、平陆红心猕猴桃、玉露雪梨、红薯粉条等数十种运城“特”“优”农产品琳琅满目，市农业农村局驻村帮扶工作队队员和各基层党组织党员干部代表纷纷化身“推销员”，热情地向过往市民介绍运城“特”“优”农

产品的特色、优势，吸引了众多市民驻足选购。

“消费帮扶助增收”主题活动不仅使基层党组织的凝聚力、战斗力在抓党建促帮扶中得到有效增强，而且有效拓宽了我市农产品销售渠道，助力农户打通了农产品销售瓶颈，提高了为民服务水平。

下一步，市农业农村局将坚持农业农村优先发展，深耕消费帮扶领域，拓宽农民增收渠道，集中力量抓好办成一批重点实事，千方百计推动农业增效、农村增活力、农民增收，推动学习运用“千万工程”经验走深走实，为推进乡村全面振兴蓄势赋能。



1月12日，平陆县张店镇古城村“弥补乡情”民宿小院，志愿者在为村民义务开展颈肩按摩、理发等服务。

当日，一场温馨感人的“新春送温暖、敬老献爱心”志愿服务活动在“弥补乡情”民宿小院温情上演。

据了解，此次活动由“弥补乡情”与运城志愿者团队联合开展，又

务为当地100余名村民开展理发、拍照、颈肩按摩等服务，让大家在寒冷冬日感受到温暖关爱。此次举办的“新春送温暖”活动，不仅为当地村民提供了实实在在的服务，更拉近了邻里之间的距离，传递了关爱与温暖，为乡村振兴注入更多温暖与活力。

特约摄影 郝健 摄

## 市应急救援大队开展综合实战演练

本报讯(记者 付炎)1月10日，市应急救援大队组织开展综合实战模拟演练，以练代训强素质、提能力。

此次演练模拟背景为某煤矿矿井发生安全事故，造成人员被困，需要紧急救援。根据指挥部制定的救援行动计划，市应急救援大队50余名队员携带装备紧急出动，现场分为抢险救援组、技术专家组、医疗救护组、物资装备供应组、警戒组、后

勤保障组、信息宣传组，按分工开展闻警出动、救援指挥、灾区侦查、抢救遇险人员、矿图及现场标注、现场处置等科目。

整场演练具有较强的实用性和针对性，有效检验了应急救援队伍的应急处置能力。市应急救援大队负责人表示，将以此次演练为契机，认真总结经验，完善应急预案，持续提高队伍的应急救援能力，更好护航经济社会高质量发展。

## 盐湖区多措并举筑牢就业“保障网”

本报讯(记者 乔植)2024年以来，盐湖区始终把就业作为改善民生的“压舱石”，不断优化就业服务形式，落实落细各项政策措施，通过举办“春风行动”暨高校毕业生人力资源招聘会、物业/家政专场招聘会、盐湖区规上企业专场招聘会、盐湖区消夏专场招聘会暨就业见习招募活动等线上线下活动，带动就业人数持续增长，推动就业质量稳步提升。

据统计，2024年，盐湖区累计开展线上线下招聘会32场，其中线下招聘会7场、线上招聘会25场，参加招聘会的企业650余家，提供就业岗位31900余个，各类招聘会达

成就业意向总人数接近7000人。另外，联合辖区各人力资源服务机构，累计组织开展劳务输出200余次，向长三角等地输送劳动力1.2万余人。

同时，盐湖区人社局还创新工作方法，通过常态化直播带岗的方式，为求职者提供岗位，让大家足不出户就能了解到岗位信息、福利待遇等，也架起了求职招聘的“云”桥梁；把“就业大篷车”开进社区、乡镇和村，面向重点社区、重点村进行就业政策宣传，让更多老百姓找到自己合适的岗位；还将推出“盐湖速聘”微信小程序，让市民在线上实现灵活就业，对接无顾虑。

## 运城城市健康教育协会 凝心聚力创品牌 蓄势赋能新发展

本报讯(记者 付炎)1月8日，运城城市健康教育协会召开“凝心聚力，再铸新辉煌”年终总结会议，回顾2024年工作亮点，为新年工作谋篇布局。

运城城市健康教育协会是一家专业从事健康教育工作的公益性社会团体。2024年以来，该协会强化创新意识，和市旅游集散中心合作推出“健康之旅 走遍运城”健康文化旅游，组织协会会员走进全市13个县(市、区)，通过赏美景、看非遗、进名企、品美食、促健康等，丰富精神文化生活，促进身心健康；延伸开展“旅居康养 走遍全国”活动，丰富活动内容，开阔会员眼界。坚持与深入基层一线扎实开展调查研究，及时了解社情民意，真正把情况摸清、把问题找准，把对策提实，不断提出解决问题的新思路、新办法，采取更多惠民生、暖民心的务实举措，在加快推动高质量发展进程中持续增进民生福祉。

康教育短视频180余条，有效传播了健康理念和知识；创建40余个会员群，引导4000余名会员通过短视频学习健康理念、获取健康知识。主动履职尽责，组织开展“安全用药，刻不容缓”健康教育进社区活动。通过与社区居民面对面交流、答疑解惑，帮助群众有效增强了健康意识、安全用药意识。

就做好2025年健康教育工作，该协会负责人表示，将认真学习贯彻各级党委、政府决策部署，紧跟主管部门步伐，继续提升协会的凝聚力、影响力和美誉度，扎实强基固本扩容，充实特色亮点活动，积极通过健康教育宣传、职业技能培训等，树立健康教育品牌，提升群众健康素养，为全市健康教育事业高质量发展贡献力量，为健康运城建设赋能添彩。

## 姹紫嫣红春意盛 花卉市场年味浓

本报记者 董战轩 通讯员 曹文娟

随着春节的临近，年货市场购销两旺，花卉市场更是迎来了销售旺季。徜徉在姹紫嫣红间，广大市民纷纷选购绿植和花卉，浓浓的年味正伴随花香而来。

近日，走进河津市美佳花卉市场，只见红花娇艳、绿叶苍翠，一派花团锦簇，空气中花香四溢，金橘、蜡梅、蝴蝶兰等各种寓意美好的花卉争奇斗艳，品种繁多的多肉植物摆满了货架，观花赏景和购买鲜花的顾客纷至沓来，处处洋溢着浓浓的新年气氛。“过春节要的就是一个喜庆，看到鲜花心情就很好，买一些‘仙客来’放在门口迎接亲朋好友，选一盆‘长寿花’摆在客厅寓意添福增寿。”市民韩女士经过精心挑选，捧着心仪的鲜花满载而归。

随着城乡居民生活水平的不断提高，人们在追求物质生活的同时，更加注重生活品质，平日里选购鲜花摆在家中已成为常态，节日里添置鲜花点缀喜庆氛围更是必不可少，含苞待放的鲜花、枝叶繁茂的绿植也成为时尚新年货。据了解，为迎接新年销售旺季，各商家瞄准“鲜花经济”，提前备足货品，从小型盆栽到大型造景花卉，供市民挑选的种类十分丰富。“为了增添节日气氛，我们今年购进了大批量的蝴蝶兰、杜鹃等颜色鲜艳、寓意美好的年青花，能够满足广大消费者的需求。每年到这个时期，销售额都会翻一番。”商家米宇倩告诉记者，大家过年都喜欢颜色艳丽、寓意美好的鲜花，像“鸿运当头”“蝴蝶兰”“富贵竹”这些寓意美好的绿植、花卉备受市民青睐。部分商家还根据不同绿植的外形作了装饰，用小灯笼、中国结、彩灯等增添了喜庆色彩。



1月13日，位于闻喜县郭家庄镇西宋村的闻喜县晶丰玉种植专业合作社的社员在蔬菜大棚里收割茼蒿，准备发往市场，保障春节供应。

近年来，闻喜县不断探索蔬菜种植新模式，以农民专业合作社为依托，引导桐城、郭家庄、裴社等镇重点发展设施蔬菜1.5万亩。临近春节，大棚辣椒、西红

柿、菠菜、芹菜、茼蒿、韭菜等新鲜蔬菜陆续上市，不但拓宽了农民的增收渠道，而且丰富了群众的节日“菜篮子”。

特约摄影 温徐旺 摄

## 民生跟着民声走 实事办到心坎上

韩彩霞

近日，临猗县葫芦岛社区工作人员在走访摸排中发现，辖内公安小区没有规范安装电动自行车充电设施。得知这一情况后，该社区负责人立即召集本小区物业负责人及相关部门人员协商解决此事事宜。

1月9日，葫芦岛社区、公安小区物业、居民代表等联合勘测地形，选择安装充电桩最佳位置，短时间内很快达成协议，决定在公安小区南端安装24个电动

自行车充电桩。1月10日，专业人员冒着寒风，将24个充电桩安装到位。看着一排安装一新的充电桩，公安小区居民高兴地说：“这下充电就方便多了，也安全多了。社区为群众办实事办得快、办得好，办到我们心坎上了。”

近年来，葫芦岛社区坚持深入辖区走访摸排，及时了解、掌握并推动解决群众“急难愁盼”问题，着力为群众办实事、办好事，努力让群众的获得感成色更足、

幸福感更可持续、安全感更有保障。

保障和改善民生没有终点，只有连续不断的新起点。下一步，葫芦岛社区将持续强化基层治理，促进社会和谐，通过深入基层一线扎实开展调查研究，及时了解社情民意，真正把情况摸清、把问题找准，把对策提实，不断提出解决问题的新思路、新办法，采取更多惠民生、暖民心的务实举措，在加快推动高质量发展进程中持续增进民生福祉。