

向「新」求变 向「绿」转型

从会展「年度盛会」看行业发展新趋势

新华社记者 刘淮真 郭方达

2024年我国共举办经贸类展会3844项,工业与科技类展会数量居各类展会首位……连日来,第二十届中国会展经济国际合作论坛在天津举办,会上发布的《中国展览经济发展报告2024》反映了中国会展行业转型升级、质效提升的新图景。与会专家认为,我国会展行业正以创新驱动为引领、以绿色低碳为导向,为中国经济高质量发展持续注入活力。

推进国际化,主动拓展“朋友圈”

随着我国展会项目和组展单位进一步对接国际标准、国际影响力持续提升,2024年,不少展商来到中国寻求商机,国内企业也主动“走出去”拓展市场。

“中国拥有一流的会展硬件条件以及良好的技术基础、营商环境,政府对于会展业发展给予了大力支持,对于海外展商具有很强的吸引力。”前来参会的法国 ABE 商务会展有限公司亚洲区总裁苗瑞卿说,以该公司承办的中国天津国际直升机博览会为例,会上国际展商的占比已从约50%提升至约60%,不少专业观众不远万里来到天津,与业内人士洽谈合作。

中国贸促会展览管理部部长郭胜荣介绍,我国举办的重点展会国际化程度不断提升,境外参展商比例增长明显。截至2024年底,我国(境内)已有265个展会项目通过国际展览业协会(UFI)认证,同比增长超过20%;UFI会员单位253家,同比增长约10%。

与此同时,出国展览的国内企业数量也有所增长。报告显示,2024年,中国贸促会审批通过并实际执行出国展览项目1166项,参展企业5.01万家。

“通过与中国代理商的合作,2024年大约有1000家中国参展商参加我们的展览,展示了多样化且充满活力的产品。我们期待着今年能够接待2000家甚至更多的中国参展商。”华沙 PTAK 国际展览中心管理委员会主席、波兰中小企业联合会管理委员会主席托马什·希普瓦说。

迈向数字化,“智慧”成为关键词

第二十届中国会展经济国际合作论坛以“聚新质生产力 谋可持续未来”为主题,而在2024年,智能化、数字化、新质生产力等也成为不少展会的关键词。

一方面,随着新质生产力的不断发展,会展业迎来了更为广阔的发展空间。“人工智能为代表的新一代信息技术正在重塑会展设施、管理、服务等各个环节,推动会展业从传统生产性服务业向现代化服务业转变。”中国贸促会会长吕鸿斌说。

另一方面,2024年的不少展会也展示了我国新质生产力发展的最新成就。报告显示,2024年工业与科技类展会数量仍居各类展会首位,共1064项,同比大幅增长63.4%。

2024年,致力于人工智能驱动药物早期发现全流程的科创型企业——天津贝芸科技有限公司参加了世界智能产业博览会、中国国际服务贸易交易会等多场展会。公司成立短短几年,研发产品与业务范围已不断拓展,驶上了发展“快车道”。

天津贝芸科技有限公司 CEO 周晓菲说,对于初创型企业而言,“被看见”十分关键。近年来,企业通过参加一系列综合性、行业性展会,获得了更多在国内国际舞台亮相的机会,快速打响了知名度。

“目前,企业在与相关部门积极沟通,继续报名参加各类展会,计划在展会上发布新品、加强合作。”展望新的一年,周晓菲信心满满。

加速绿色化,充分发挥“乘数效应”

作为此次论坛的载体,国家会展中心(天津)本身就是一座绿色智慧建筑,应用了光伏发电、地源热泵系统、装配式建筑等80多项绿色环保技术。

“可持续发展已经是各行各业的主流期望。”国际展览与项目协会董事会主席查克·格鲁扎德表示,近年来世界范围内的会展业企业大都在通过加大可再生材料使用、推进碳中和场馆运营等多重方式,不断使自身在市场竞争中脱颖而出。

近年来,我国高度重视会展业的绿色低碳发展,出台了一系列政策文件和行业标准。越来越多重点展会积极倡导践行绿色办展理念,为中国乃至全球会展业绿色发展提供了重要示范。

多位与会专家认为,会展行业具有典型的“一业带百业”特性,广泛辐射工业、旅游业、服务业等领域,其在可持续发展方面的“乘数效应”不可小觑。

国际展览业协会首席执行官柯何世祺说,目前全球会展业正致力于通过成立可持续发展工作组,设立可持续奖项、设立全球会展标准等具体手段,力图实现“零碳排放”。

“绿色低碳的叙事方式,被越来越多国家的工商界接纳肯定。”中国国际展览中心集团有限公司董事长林舜杰说。(新华社天津1月10日电)

上海2024年举办展览活动近900个

新华社上海1月11日电(记者吴宇)来自上海市会展行业协会的统计显示,2024年,上海共举办各类展览活动896个,总面积1922.39万平方米,两项指标分别较2023年增长31.5%和10.9%。

2024年,上海共举办10万平方米以上展览活动48个,展览面积995.65万平方米,创历史新高。其中,30万平方米以上的超大型展览活动10个。

以2024年上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会(上海汽配展)为例,该展览面积达35万平

方米,汇聚了全球40个国家和地区的6763家企业参展,参展企业数量创上海汽配展2004年举办以来新高。

为持续增强上海会展经济带动效应,更好释放会展市场活力,上海市人民政府办公厅近期印发《关于增强本市会展经济带动效应的若干措施》,提出强化区域引领,加强联合招商,推动“以展带会、以会促展”。

上海会展市场自2023年起强劲复苏,当年举办各类展览活动681个,总面积1733万平方米,恢复至2019年近九成水平。

等多项高水平雪雕比赛的进行以及各个大型雪雕的落成,分布在全市各个景区的雪雕作品成为冬日哈尔滨的独特风景,雪雕艺术家们匠心独运,让游客在观赏雪雕的同时领略冰雪艺术的魅力。新华社记者 谢剑飞 摄



雪雕艺术添彩冬日哈尔滨

1月13日,在哈尔滨太阳岛雪博会园区,游客在大型雪雕《雪韵国粹青花瓷》下留影。

时下,“冰城”哈尔滨市正值冰雪旅游旺季。随着哈尔滨国际雪雕比赛、国际大学生雪雕大赛、全国专业雪雕比赛

等多项高水平雪雕比赛的进行以及各个大型雪雕的落成,分布在全市各个景区的雪雕作品成为冬日哈尔滨的独特风景,雪雕艺术家们匠心独运,让游客在观赏雪雕的同时领略冰雪艺术的魅力。

新华社记者 谢剑飞 摄

产销均超3100万辆! 中国汽车“马力十足”

新华社记者 张晓洁 高亢 印朋

2025年开年,中国汽车工业捷报频传。

13日,中国汽车工业协会公布数据显示,2024年我国汽车产销量均超3100万辆,连续第二年产销量均突破3000万辆,其中,新能源汽车年产销量均首次突破1000万辆,均超1200万辆,实现跨越式发展。

亮丽的数字,折射着我国汽车产业的韧性与活力。中国汽车品牌市场份额攀升,制造技术和产品国产化持续推进。

全国乘用车市场自主品牌累计份额突破60%,同比增长8.6个百分点。2024年10月,中国品牌乘用车销量占有率突破70%,较上年同期上升10.4个百分点。

从70多年前在吉林长春夯下第一根桩基,到我国自主研发的第900万辆解放牌卡车驶下生产线,见证着中国汽车工业从无到有、由弱到强。

曾经,20万元被视为汽车品牌“价格天花板”;如今,从在几十万元站稳脚跟,到撬动百万元级别市场,中国汽车品牌持续向价值链高端迈进,越来越多关键技术和产品实现自主可控。

2024年,中国新能源汽车加速跑,实现多项突破。7月,我国新能源乘用车月度零售销量首次超越传统燃油车。此后,连续多月保持超越态势。消费者对新能源汽车的认可度不断提升。

11月,新能源汽车年产量首次突破1000万辆。从年产过万辆,到年产首次突破百万辆,中国新能源汽车产业历时6年。同样的时间,中国新能源汽车实现了从年产百万辆到千万辆的跨越,我国从汽车大国迈向汽车强国走出坚实一步。

绿色浪潮持续涌动,“中国速度”的背后是“中国力量”。从锂、钴等关

键原材料的供应,到电池、电机等核心部件的制造,再到整车的生产和销售,我国已形成完整高效的新能源汽车产业生态系统。

汽车日益成为“中国制造”和“中国智造”的交汇点,智能化趋势越发明显。

2024年上半年,中国乘用车L2级新车渗透率达到55.7%,其中,具备领航辅助驾驶功能的新车渗透率为11%。自动驾驶技术在中国愈发普及。

模仿用户驾驶习惯、协助完成用车过程中指令需求等……你的车,听得懂你的话。业内人士表示,汽车已成为人工智能技术应用的关键领域,汽车智能化持续提升消费者体验。

传统零部件也在智能化趋势下转型升级。以智能底盘为例,2024年以来,上汽智己的灵蜥数字底盘、

吉利的AI数字底盘、江汽集团的全球线控智能底盘等纷纷亮相,助力汽车更安全、更稳定。

越来越多云计算服务商、软件算法开发商等跨领域企业参与汽车制造,人工智能大模型陆续“上车”,汽车成为集电子、计算、感知、视听等多技术为一体的“大号终端”。

业内专家认为,新能源汽车下半场将更多在人工智能、智能驾驶等领域比拼,市场空间和潜力巨大。

“充分竞争将带来更多市场活力。”清华大学(车辆学院)汽车发展研究中心主任李显君说,企业应持续开展技术创新与管理创新,培育和提升核心能力,关注汽车功能的同时更加注重安全可靠,共同推动中国汽车产业发展。

期待中国汽车保持“马力”,一路向前。(新华社北京1月13日电)

2024年我国新能源汽车产销量均超1200万辆

年产销稳中有进,表现出强大的发展韧性和活力。”中汽协副秘书长陈士华说,新能源汽车保持快速增长,2024年,新能源汽车新车销量达到

汽车新车总销量的40.9%,较2023年提高9.3个百分点。

据介绍,2024年,我国乘用车产销分别完成2747.7万辆和2756.3万

辆,同比分别增长5.2%和5.8%,乘用车产销持续增长,为稳住汽车消费基本盘发挥积极作用。其中,中国品牌乘用车销量占有率为65.2%,较上年同期上升9.2个百分点。

陈士华说,随着系列政策出台落地,汽车市场潜力将进一步释放,预计2025年汽车市场将继续呈现稳中向好发展态势,汽车产销将继续保持增长。



甘肃 非遗贺新春

1月14日,工作人员向游客介绍非遗产品。

当日,“我们的春节 人类的非遗——甘肃非遗贺新春”暨2025年“非遗过大年 文化进万家”甘肃省非遗宣传展示主会场活动在甘肃省武威市举行。新华社记者 范培坤 摄

突破43万亿元! 2024年我国外贸规模再创新高

新华社北京1月13日电(记者邹多为 唐诗凝)海关总署13日发布数据显示,2024年,我国货物贸易进出口总值43.85万亿元,同比增长5%。中国外贸经受住多重挑战,规模再创历史新高。

海关总署副署长王令浚在国新办当日举行的“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会上表示,2024年9月底以来,新一轮促进外贸稳定增长的若干举措相继出台,有力推动四季度外贸实现11.51万亿元的季度历史新高。

尤其是12月份,当月进出口规模首次突破4万亿元,增速提升至6.8%,全年外贸圆满收官。

进出口分开看,2024年,我国出口规模达到25.45万亿元,同比增长7.1%。出口产品结构不断优化升级,机电产品出口增长8.7%,占出口总值的比重提升至59.4%。同期,我国进口18.39万亿元,同比增长2.3%。服装、水果、葡萄酒等民生消费品进口需求较为旺盛,进口值分别增长5.6%、8.6%、38.8%。其中,由于元旦、春节临近,12月份我国

消费品进口额创近21个月新高。

贸易伙伴方面,2024年,我国对共建“一带一路”国家合计进出口22.07万亿元,同比增长6.4%,占我国进出口总值的比重首次超过50%。其中,对东盟进出口增长9%,我国与东盟连续5年互为第一大贸易伙伴。

贸易主体方面,2024年,我国有进出口实绩的外贸企业近70万家,数量再创新高。外贸“主力军”民营企业进出口24.33万亿元,同比增长8.8%,占我国外贸总值的比重继续提升至55.5%。

分区域看,2024年,东部地区进出口占我国进出口总值的79.7%,继续发挥“压舱石”作用;东北地区进出口规模连续4年创新高,2024年为1.25万亿元。

王令浚表示,当前外部环境更加复杂,外贸稳增长面临严峻挑战,但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大的基本面没有变,推动外贸高质量发展的支撑因素依然稳固。“下一步,海关将按照中央经济工作会议部署,不断提高监管效能和服务水平,持续推动我国外贸行稳致远。”

☆ 经济随笔 ☆

在更好推动新旧接续中发展新质生产力

新华社记者 张欣欣 陈一帆

没有高炉,钢铁是怎样炼成的?记者近日调研时,得到了一个新的答案。

在河钢集团石钢公司,一块块不同尺寸的废钢经高温熔化成火红的钢水,送往精炼车间。与传统的长流程相比,这里的短流程电炉炼钢没有高炉炼铁环节,省去焦化、烧结等工序,铁矿石等原料也换为可循环利用的废钢,综合能耗降低超60%。

近零碳生产线、AI炼钢……新年伊始,行走在钢铁大省,变化扑面而来。正是依托优势产业升级,去年前11个月,河北多项工业指标高于全国平均水平。当地干部表达了这样的共识:“对我们而言,发展新质生产力先要做好‘看家吃饭’的产业,并基于此布局新方向。”

中央经济工作会议提出,必须统筹好培育新动能和更新旧动能的关系,因地制宜发展新质生产力。因此,立足产业基础、抓好新旧动能平稳接续转换,是鲜明指向,也是必须坚持的

科学方法。

在我国产业体系,传统产业是家底、是优势,是保持经济增长的基本盘,也是接续新产业的基础、形成新质态的关键。

当前,我们正处在新旧动能转换的重要时期,应对外部挑战,满足升级需求,既要保持经济稳定增长,又要注重提升发展质量。这些都要在培育壮大新兴产业、未来产业的同时,高度重视传统产业改造升级,在更新旧动能中迸发新活力。

最新数据显示,我国累计培育421家国家级智能制造示范工厂,一些领域的示范工厂产品研发周期缩短约30%,生产效率同步提升近30%。这充分说明,制造业企业插上了“数字翅膀”后,比同类企业飞得更快、更高。

今天,不少行业面临市场需求瓶颈和同质化竞争,更加需要在高端化、智能化、绿色化上下功夫,做强品质、

提升价值链。

新的一年,有的地区降低数字化改造门槛,引进先进技术,提高生产效率;有的地区将特色产业的链条做长、做深、做细,增强配套能力提升竞争力……接受记者采访时,不少地方干部谈到,向新而行,心要热切,但头脑要冷静,步子要坚实,要通过优势领域锻长板、薄弱环节补短板,实现深度转型升级。

传统产业要焕新,新兴产业也要立起来、“长成林”。二者相互促进、相得益彰,才能更好地激发新动能。

当前,各类新技术的突破瞬息万变,对要素配置的要求不一样,关联的行业和立足的基础各不相同。新产业的发展需要创新资源和多领域支撑。比如,具身智能的发展要依托装备、材料、软件等产业,生物医药跨学科特点突出,研发周期长,需要产业集群的人才聚集度高、资金密集。

因此,必须把产业底数、优势、劣势摸清楚,充分考虑区域优势、产业衔接,在统筹规划、协同发展以及营商环境保障等方面持续发力,更好构建产业创新生态,让一个个具备潜能的“种子”,尽快成长为推动行业和区域发展的“大树”。

新与旧,稳与进,立与破,考验辩证的眼光,体现发展的智慧。

培育新动能和更新旧动能是发展新质生产力的一体两面。我们既要看到传统产业向新的潜能、空间,以及对新兴产业的托举、支撑,也要发挥新兴产业在落子未来中的引领、带动作用,让其更好地对传统产业赋能。

新旧相因,新旧相融。把握好产业规律、创新规律、发展规律,因地制宜精准探突破点和着力点,在更好推动新旧接续中发展新质生产力,将让高质量发展的动力更加强劲,中国经济持续呈现勃勃生机。

(新华社北京1月12日电)