

2024年末广义货币M2余额超310万亿元、全年新增贷款超18万亿元、12月新发放企业贷款利率降至约3.43%……在14日国新办举行的“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会上,中国人民银行、国家外汇管理局有关负责人介绍了金融支持经济高质量发展相关情况。

### 坚持支持性货币政策立场助力稳经济

“2024年人民银行坚持支持性货币政策立场,先后4次实施了比较重大的货币政策调整,助力经济保持回升向好态势,支持经济高质量发展。”回顾2024年货币政策,中国人民银行副行长宣昌能如此总结。

他介绍,2024年中国人民银行两次降低法定存款准备金率共1个百分点,两次下调央行政策利率共0.3个百分点,力度都是近年来最大。综合运用多种货币政策工具,保持流动性合理充裕,促进社会融资规模和货币信贷合理增长。

政策效果在金融数据上有所体现。中国人民银行当日发布的数据显示,2024年12月末,社会融资规模存量同比增长8%,广义货币M2余额同比增长7.3%,人民币贷款余额同比增长7.6%,金融总量合理增长。

同时,政策利率引导效果进一步显现。宣昌能介绍,2024年政策利率累计降低0.3个百分点,引导1年期和5年期以上贷款市场报价利率分别下降0.35个和0.6个百分点,带动贷款利率更大幅度下降。

记者从发布会上了解到,2024年12月份,新发放企业贷款利率约为3.43%,同比下降0.36个百分点;个人住房贷款利率约为3.11%,同比下降0.88个百分点。

宣昌能表示,2025年中国人民银行将落实好适度宽松的货币政策。综合运用利率、存款准备金率等多种货币政策工具,保持流动性充裕,保证宽松的社会融资环境。强化利率政策执行,在保持金融业健康经营基础上,进一步降低社会综合融资成本。

### 做好5篇大文章提升服务实体经济质效

“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融5篇大文章,是金融服务实体经济高质量发展的重要着力点。”中国人民银行货币政策司司长邹澜在发布会上介绍,中国人民银行会同有关部门制定出台各领域指导文件,细化工作举措,加快政策传导。

在5篇大文章中,科技金融居于首位。2024年中国人民银行设立了5000亿元科技创新和技术改造再贷款。发布会上的信息显示,在再贷款支持下,截至2024年末,银行营销对接项目达2.2万个,已签订贷款合同等待企业随时提款金额达到8389亿元。

优化碳减排支持工具、下调支农支小再贷款利率、组织实施金融支持乡村全面振兴五大专项行动……中国人民银行围绕5篇大文章持续发力,信贷结构加快优化。

数据显示,2024年末,专精特新企业贷款余额同比增长13%,普惠小微贷款余额同比增长14.6%,涉农贷款余额同比增长9.8%,均明显高于同期各项贷款增速。同时,普惠小微授信户数超过6000万户,已覆盖约三分之一的经营主体;科技型中小企业获贷率接近50%。

“目前,各领域政策框架基本健全,结构性货币政策工具对5个方面都实现了全覆盖,成效持续显现。”邹澜表示,下一步,中国人民银行还将进一步完善顶层制度设计,制定做好5篇大文章指导意见,聚焦重点领域和薄弱环节细化政策举措,全面提升金融服务实体经济质效。

针对近期国债收益率波动,邹澜回应称,中国人民银行已加强宏观审慎管理,强化市场监管,并在一级市场发行较少的时间段暂停在二级市场买入国债操作,转而使用其他工具投放流动性,以免加剧供需矛盾和市场波动,助力市场行稳致远。

### 以外汇便利化改革服务高质量发展

“我们取消了外贸企业名录登记行政许可,改革后银行一般可在15分钟内完成名录登记办理手续,目前已有超过10万家企业享受了政策便利。”国家外汇管理局副局长李斌在发布会上说。

支持贸易新业态发展,2024年全年便利跨境电商办理外汇收支业务约260亿美元;推进跨境融资便利化,政策覆盖面已惠及130万家科创企业;深化跨境金融服务平台建设,已帮助10万多家企业获得融资超3800亿美元,便利企业付汇近2万亿美元……

外汇领域持续推进高水平开放和跨境贸易投融资便利化改革,为企业带来了实实在在的改革红利。

用改革开放的办法应对外部挑战。李斌介绍,国家外汇局在2025年还将推出更多便利化措施,例如推广优质企业贸易外汇收支便利化政策,让更多优质中小企业享受到减少单证、简化流程的便利;根据贸易新业态的特点,提升外汇资金结算的便利化水平;推进外商直接投资外汇管理改革,为外资企业在华兴业营造良好环境等。

在推进外汇领域开放方面,李斌说,国家外汇局将优化对境内企业境外上市的资金管理,简化境外上市外汇登记;适时上调科技型企业便利化融资额度,帮助科创企业降低融资成本等。在复杂环境中坚持改革开放,在改革开放中防控好金融风险,更好支持稳外贸、稳外资,助力经济持续回升向好。

(新华社北京1月14日电)



### 合龙在即,在建世界第一高桥钢桁梁拼装完成

这是1月14日拍摄的贵州六安高速公路花江峡谷大桥引桥(无人机照片)。

目前,由贵州桥梁集团承建的贵州六安高速花江峡谷大桥全桥93个节段钢桁梁全部拼装完成,大桥即将迎来合龙。

花江峡谷大桥因跨越被誉为“地球

裂缝”的花江大峡谷而得名,是贵州省六枝至安龙高速公路的关键控制性工程,自2022年开工建设,预计2025年建成。大桥为钢桁梁悬索桥,全长2890米,桥面距水面垂直高度达625米,建成后将成为新的世界第一高桥。

新华社记者 杨文斌 摄

### 有何新举措? 怎样提待遇?

## 聚焦八部门印发技能强企意见

新华社记者 姜琳

技能人才是推动企业创新、转型发展的重要支撑。人社部等八部门15日发布《关于推动技能强企工作的指导意见》,旨在有效激发各类企业培养使用技能人才的主体作用,促进职工增技、技能增收、企业增效。

目前,我国技能人才总量已超2亿,占就业人员总量26%以上。但是技能人才长期数量不足,特别是高技能人才供给与产业转型升级需求之间的结构性矛盾日益凸显。

针对部分技能人才供给与企业需求不相适应问题,意见提出“打造产教评技能生态链”,即由企业出岗位、出标准、出师傅,学校出学生、出教师、出教学资源,政府出政策、出服务、出管理。

“通过企校政三方联动,打造产业、教学、评价衔接融通的技能生态链,可以有效促进企业培养用人、院校学生就业、职工技能提升之间的融

合发展。”人社部职业能力建设司负责人说。

在技术工人中,提升高技能人才数量和质量是重中之重。意见提出,实施高技能领军人才培养计划和大国工匠人才培养工程,鼓励企业培养高技能人才,统筹利用多渠道资金资源,依托具备条件的企业建设高技能人才培训基地等。

记者了解到,相关部门力争用3年左右时间,在全国新培育领军人才1.5万人次以上,带动新增高技能人才500万人次左右。那么,企业建设高技能人才培训基地有什么政策支持?

据介绍,到2025年末,全国将重点支持建设400个以上国家级高技能人才培训基地,优先支持在先进制造业、战略性新兴产业及托育、护理、康养、家政等民生重点领域建设基地。对符合条件的项目建设单位,按

程序评审备案公布后,中央财政将分类分档给予300万元至700万元补助。

随着数字化浪潮加速演进,企业用人要求不断攀升,对技能人员的基本素质、操作水平等各方面都提出了新要求。

对此,意见提出,下一步将聚焦大数据、人工智能、智能制造、集成电路、数据安全等领域挖掘培育新的数字职业序列,同时还将实施加快数字人才培养支撑数字经济发展行动,开展数字技术工程师培育项目和数字人才技能提升工作。

为增强技能就业吸引力,推动“技高者多得”,意见对完善企业技能人才工资分配制度、加强表彰激励等提出了明确要求。

“以技能为导向的激励,推动实现多劳者多得、技高者多得、贡献突出者多得,将充分激发人才成长动能

和创新活力,对劳动者、企业和社会都有积极影响。”中国劳动和社会保障科学研究院工资收入调控研究室主任王霞说。

意见要求指导企业将职业技能等级作为工资分配的重要参考,推动工资分配向关键岗位、生产一线和急需紧缺的技能人才倾斜。引导企业对高技能人才实行年薪制、协议工资制和岗位分红、股权激励等中长期激励办法。

结合实际将企业急需紧缺高技能人才纳入地方人才引进目录和城市直接落户范围。政府特殊津贴、全国劳动模范和先进工作者等评选和荣誉向企业一线高技能人才倾斜。

人社部表示,下一步将加强与相关部门政策协同,在资金、项目、金融等方面凝聚政策合力,细化落实举措,共同推动意见的各项政策落地落实。(新华社北京1月15日电)

## 事关手机等数码产品和12类家电 补贴标准来了

新华社北京1月15日电(记者 谢希瑶 唐诗凝)商务部等部门15日发布两份文件,对实施手机、平板、智能手表(手环)购新补贴,以及做好2025年家电以旧换新工作予以安排,明确具体补贴品类和标准。其中,买手机等数码产品每件最高补500元,买12类家电产品每件最高补2000元。

手机、平板、智能手表(手环)购新补贴实施方案明确,个人消费者购买单件销售价格不超过6000元的手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品,可享受购新补贴。每人每类可补贴1件,每件补贴比例为减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后最终销售价格的15%,每件最高不超

过500元。各地将根据该方案细化实施细则,1月20日起全国实施。

关于做好2025年家电以旧换新工作的通知明确,对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机、净水器、洗碗机、电饭煲、微波炉12类家电产品给予

补贴。补贴标准为上述产品最终销售价格的15%,对其中购买1级及以上能效或水效标准的产品额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件(空调产品最高补贴3件),每件补贴不超过2000元。各地自主确定上述12类家电产品的具体品种。

### 第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”全船贯通

这是1月15日在上海外高桥造船有限公司2号船坞拍摄的国产大型邮轮“爱达·花城号”(无人机照片)。

当日,第二艘国产大型邮轮H1509船(“爱达·花城号”)在中国船舶集团有限公司旗下上海外高桥造船有限公司2号船坞内实现全船贯通,全面转入全船内装工程、设备、系统调试“下半场”。相比于首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”,“爱达·花城号”总吨位增加了0.64万吨达14.19万吨,总长增加17.4米达341米,客房数量增加19间达2144间,满载游客量5232人。

新华社记者 方喆 摄

## 借势启航 亚冬会助力老工业基地冰雪产业发展

新华社记者 王君宝 沈易瑾

一场赛事兴一座城。第九届亚冬会开幕在即,这场亚洲体育盛会给哈尔滨这座城市带来了什么?哈尔滨又该如何借势启航?

连日来,哈尔滨乾仰雪龙体育用品有限公司总经理李向东正忙着厂房的搬迁工作。这家成立于2002年的冰雪装备制造企业,即将搬进现代化厂区。

“我们是国内第一批滑雪场专用滑雪鞋、固定器的生产厂家,滑雪全系列产品覆盖全国80%的滑雪场,并且研发了新型竞技滑雪比赛专业滑雪板。从国家出台冰雪经济相关政策到亚冬会在哈尔滨举办,冰雪装备制造业迎来了一个历史性机遇,我们认为相关产业会迎来爆发式增长。”李向东说,近年来的冰雪旅游热潮给企业发展注入了信心。

亚冬会的筹办正在激发哈尔滨的冰雪运动热情。在亚布力滑雪旅游度假区,数条白色雪道从云霄垂挂到山脚,身着各式各样滑雪服的滑雪爱好者顺坡而下,点缀着洁白的雪道。

亚冬会雪上项目比赛2月就将在亚布力打响。为满足游客需求,亚布力滑雪旅游度假区开通“三山联网”服务。游客购买一张“三山联网卡”,即可在不同经营主体的雪道上畅滑无阻。不同山峰的雪道联网后,形成单条长达5公里、最大落差912米的雪道群。

不仅如此,这个雪季,度假区在软硬件方面全面提升。雪场不仅新



1月13日,在哈尔滨太阳岛雪博会园区,游客在大型雪雕《雪韵国粹青花瓷》下留影。

新华社记者 谢剑飞 摄

增造雪机、雪板、雪服,还增加了休息区、更衣室、餐饮区等,总计开展基础设施改造项目35个,包括亚雪公路和亚布力西站、南站及站前广场提升改造等。

“除亚冬会赛事外,亚布力赛区还举办高山滑雪赛等专业赛事以及超级定点大赛等群众性冰雪赛事20余项,以赛事推动亚布力品牌升级。”亚布力赛区指挥中心副指挥长王克帅表示,亚布力将抢抓政策叠加机遇,积极承办高水平冰雪赛事,加快推进基础设施更新改造,丰富产品供

给。

亚冬会执委会副秘书长、哈尔滨市体育局局长柏志国介绍,为持续提升群众参与冰雪运动的热情,这个冬天,哈尔滨计划举办300余项大众冰雪运动赛事,吸引国内外游客旅游观光、参与冰雪运动。其中,“跟着赛事去旅行”十大精品主题旅游线路是重要抓手。数据显示,距离亚布力不远处的“中国雪乡”景区为“哈亚雪”(哈尔滨—亚布力—雪乡)旅游线路上的重要目的地,今冬入园人数已超过70万人次,较去年

同期明显增加。

黑龙江省两会正在进行。为践行“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”的重要理念,黑龙江省提出通过办好亚冬会,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,打造世界级冰雪旅游度假区胜地和冰雪经济高地,加强冰雪人才培养和场馆赛后综合利用,扩大亚冬会溢出效应。委员们纷纷就此建言献策。

黑龙江省政协委员、亚奥理事会运动员委员会主席丁宁表示,今年她关注冰雪人才及产业发展。“哈尔滨和亚冬会备受关注,我将全程参与相关工作,推荐大家去冰雪大世界、亚布力等地,感受冰雪运动。”丁宁说,冰雪产业发展离不开人才,需要培养更多不同类型的冰雪体育人才,来支撑产业发展。

北京体育大学教师王冰玉等黑龙江省政协委员也在提案中表示,冰雪产业快速发展导致对专业人才的需求极大增加,可构建多元化冰雪体育人才培养体系,鼓励高校与职业院校开设冰雪运动相关专业,根据市场需求优化课程设置,并加强实践环节。

此外,冰雪体育业内人士建议,可借势亚冬会打造特色体育IP文化活动,展示黑龙江的冰雪文化魅力,同时做好赛后场馆综合利用工作,为哈尔滨乃至黑龙江省的冰雪运动及产业发展助力。

(新华社哈尔滨1月13日电)