

中国外卖!“跑”出万亿元大市场

新华社记者 魏玉坤 王秋韵 高 亢



2024年10月3日,外卖员在福州街头骑行。 新华社记者 林善传 摄

1秒钟,成交3.8万元;
1分钟,送出5.6万单;
1小时,30多万骑手在配送外卖的路上……

外卖,这个在中国平凡而不可或缺的行业,正创造着鲜为人知的奇迹:

自2008年中国第一笔线上外卖诞生,外卖行业快速崛起——骑手超1000万名,日均配送超8000万单,相关联的消费超万亿元。

新年伊始,新华社记者直击外卖大市场,走近外卖员。

外卖之“大”超乎想象

早7点,从“晨间厨房”早餐店取出第一单;晚8点,将第53单送到金榜小区居民何先生手中……这是福建厦门“95后”外卖骑手宋孟可的一天。这一天,他挣到了326元配送费。

身着黄色的、蓝色的工服,头戴一顶安全帽,快速穿行大街小巷,外卖骑手,已成为中国城市乡村一道“流动的风景”。

据中国互联网络信息中心和中国饭店协会外卖专业委员会数据,中国网上外卖用户5.45亿人,市场规模约1.2万亿元,平均每天花在外卖上的消费近33亿元。

中国外卖为何发展如此之快?

上世纪90年代末,电话订餐在我国部分城市兴起,消费者只需拨打特定号码,商家便能送货上门。

在饿了么上海总部大厅,陈列着一辆残旧的报废电动车,这是饿了么骑手送出的第一单时骑的。

2008年,暑假刚过,上海交大的几名大学生在历经半年的调研后,决定挺进外卖市场,创立“饿了么”公司。不久,创始人便接到了上海郊区某大学学生的订单。

这小小的一单,却打开了中国外卖行业的一扇窗。

2013年11月,美团外卖上线;2014年5月,百度外卖诞生;2017年8月,饿了么收购百度外卖。多个平台相继问世,外卖品类也从单一餐饮扩展到锅碗瓢盆、生活用品,几乎“无所不送”。

“跑”出来的大市场不断壮大,与经济社会发展日渐交融:

——消费“蛋糕”做大了,形成新的消费增量。

“旺季时,一个月线上就能卖300多万元。”开业30多年的天津老牌海鲜店“三友海鲜”店主郭小凡说,自从开通顺丰同城第三方平台急送服务,市内订单逐月增长。

美团研究院副院长厉基巍说,外卖拓展了消费的时间和空间。相当部分商户的营业时间已延长至全天24小时;传统中小餐饮门店的服务半径为500米左右,而外卖平均配送距离可达几公里。

——就业“蓄水池”拓宽了,打开新的就业空间。

有关报告显示,2023年中国即时配送员已达1000万人,年均增长约23%。

外卖订餐、便捷买药、闪送到家……外卖已成为很多人生活中不可缺少的一部分。小黄帽、小蓝帽们骑着电动车,穿梭在人行道和车流里,经过城市的每个角落。

近期,新华社记者分赴上海、福建等地,穿起制服、戴上头盔,走近身边“熟悉的陌生人”,感受外卖员们的苦辣酸甜。

初冬上海的早上,寒意袭人。下载骑手用的App,经过身份认证、视频学习等步骤,记者准备临时上岗。点击“上线”,系统开始派单。

接单,App里倒计时开始——剩余时间36分21秒,出发!

路不熟,1公里多的路程骑了近10分钟,手机上的倒计时像是戴在头上的紧箍咒,记者不由自主给“小电驴”加速。

“取23号!”跑进取货的便利店,记者气喘吁吁地说道。女店员头也不抬:“哪家的?”“蓝色。”“在桌上。”

记者拿起手机点开App,拍照确认已取到货。记者赶到目标小区时,App已进入最后5分钟倒计时。

老旧小区没有电梯,记者飞奔上四楼。找到客户地址,轻轻敲门。

门开了一道缝,一只手迅速从里面

以美团为例,外卖骑手数量已从2019年的399万人增至2023年的745万人,年均增幅保持两位数。

“送外卖,‘Gap一下’。”在27岁的安徽合肥美团外卖骑手王源源看来,外卖这个行业的特点就是工作相对自由。他口中的“Gap一下”,就是也许会为下一个工作过渡。

目前,超七成外卖骑手为兼职,很多人会在找工作的同时,兼职送外卖挣钱。——行业效益增长了,生态链日趋完善。

外卖,链条有多长?

记者调研发现,以餐饮外卖为例,链条上游为农产品种(养)殖商户,中游为采购、加工和运输商户,下游为平台商户、骑手和消费者,涉及数十个行业和领域。

在这条产业链上,共赢的生态正在形成。有关统计数据显示,2019年以来,外卖年均拉动餐饮大盘增长3.4个百分点。与未开通外卖的商户相比,引入外卖业务后,商户总收入增加超20%。

快速崛起,驱动力何在

外卖,为何能在中国迅速崛起?调研中,记者发现四大驱动力:

经济稳定增长,筑牢外卖发展的根基——

长期稳定的经济增长为外卖行业提供了坚实土壤。2013年至2023年,我国经济年均增长6.1%,消费取代投资和出口,成为经济增长的主动力。

“经济稳定增长和发展动能变化,是我国外卖行业快速发展的重要支撑。”厉基巍说。

城镇化快速推进,壮大外卖市场需求——

宜良县,一个云南省昆明市下辖的小县城,当地美团外卖站点站长郑旭东说,越来越多的人来到县城定居,外卖订单量随之增长,县城24小时都会有外卖

订单。

国家统计局数据显示,我国常住人口城镇化率已从2012年的53.10%提高至2023年的66.16%,城镇人口增至9.33亿人,催生了规模庞大的城市上班族。

“越来越多的人选择了外卖服务,外卖发展与城镇化推进几乎是同步的。”中国饭店协会外卖专业委员会理事长史晓明说,当前,外卖缩小了城乡之间的距离。

互联网技术迭代升级,支撑外卖运营更高效——

美食甜品饮品、蔬菜水果、药品文件……当打开外卖平台时,映入眼帘的外卖商品几乎覆盖至日常生活全品类。这背后支撑的正是算法技术。

算法迭代升级,离不开数据供给。

送外卖产生了餐品种类价格、消费口味偏好等数据,外卖骑手成了“流动程序员”,商户、消费者及平台高效对接,算法不断升级,推着骑手“加速跑”。

消费观念转变,促进外卖市场持续繁荣——

外卖,像一面镜子,折射着消费人群的新变化和市场的趋势。据不完全统计,“Z世代”已成为外卖的中坚消费力量。“动动手指,就能送到家。”有着十多年外卖消费经验的青年张亮,道出了他们的消费观——“方便快捷”“重视性价比”。

覆盖2000多个县城,潜力还有多大

东至黑龙江抚远,西至新疆喀什、北至黑龙江漠河、南至海南三亚,外卖已经覆盖到全国2000多个县城。如今,海外也有了中国外卖的身影。

“随着外卖加速向偏远县域和乡镇下沉,外卖的市场规模有望持续保持增长。”史晓明说。

人工智能技术的深度应用,为外卖打开更多新场景:

“你的外卖,可能是从天上‘飞’来的。”今年以来,深圳、合肥、杭州等多地陆续推出无人机配送服务,无人机配送已覆盖奶茶咖啡、新鲜果切、旅行装备等近百种商品。

“你的外卖,还可能是机器人‘送’来的。”骑手将订单放在机器人身上,输入房间号后,机器人快速将订单送到指定房间……如今,在杭州、广州等多地酒店,机器人配送“大显身手”,提升了配送时效。

越“跑”越大的外卖,并非没有隐忧:骑手权益保障、外卖食品安全、新业态冲击……外卖,如何抓住新机遇?

一是算法要科学化,让人文关怀温暖外卖骑手。

对于不少外卖骑手来说,在高峰时段,电动车时速常常超过规定的最高时速25公里。“这就是算法推着人跑。”曾经体验过送一个月外卖的临沂大学教授邢斌分析说。

外卖算法如何再优化,多部门携手:从发布《互联网信息服务算法推荐管理规定》,到部署开展“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动,政策持续上新,严防一味压缩配送时间导致交通违章率、事故发生率上升。

平台也在积极作为:为骑手预留缓冲时间,美团已将“预估送达时间点”改为“预估送达时间段”。顺丰同城通过骑手系统限制其接受通量订单,强制或提醒骑手每工作4小时休息20分钟。

从开展新就业形态就业人员职业伤害保障试点,到发布指引,明确将“外卖小哥”纳入最低工资保障,外卖骑手权益保障网越织越密。

二是以强有力监管,护航“舌尖安全”。

食品安全,无人置身事外。一段时间以来,不提供堂食的外卖店铺越来越多,消费者难以监督,监管部门主动执法也难以发现所有问题。

把食品安全的监管网络进一步织牢织密:广州、青岛、沈阳等地采取积分奖励,鼓励外卖骑手“随手拍”,类似的“食安哨兵”队伍在不断壮大。同时,“互联网+明厨亮灶”模式在浙江、上海、福建等多地执行,让食品制作更透明。一些地方也建立违规商家公示机制,打造智慧食安管理体系,为外卖食品系好“安全带”。

三是推动现代配送与外卖骑手互为补充、协同发展。

与人力配送相比,无人机配送不受交通和天气影响,似乎配送效率高了。不过,无人机配送也不“无所不能”:

它还无法提供一些人性化的服务,比如灵活处理顾客的特殊要求、催促协调商家及时送餐等,这些服务目前还只能由传统的外卖骑手提供。

实际上,无人机配送和外卖骑手配送并非相互排斥,而是可以互为补充、协同发展。

向着更健康、更安全、更智能,外卖行业还将继续“奔跑”,精彩未完待续! (新华社北京1月15日电)

程,不是一个“跑”字能解决的。

“外卖不能进小区”“小电驴不要乱停”“汤洒了快把楼道清理干净”……外卖员平均每天能送30单至40单,一天下来,记者发现,送餐时被理汰也时常遇到。

“有一次地上泥泞,电动车滑了出去,餐食里的汤水洒了,客户看到就说了我几句。但我仍然感谢他,因为他点了这单,我就有收入。”宋孟可说。

傍晚时分,再次进入送单高峰期,记者接到送药派单。

小药片连着大民生。电话里,客户异常焦虑、反复催促。记者连忙小心翼翼装好药,一路飞驰,护送这份暖心的希望。

客户收到药品如释重负,激动地反复致谢。那一刻,记者心里泛起一阵暖意,感受到这份职业辛劳的背后,亦有守护万家灯火的荣光。

从早8点到晚9点,两名记者间歇骑“电驴”跑了60多公里,完成了16单。

一天的外卖体验过后,记者想对这些努力打拼的外卖员说:“路上慢着点儿。”也想对消费者说一句:当我们收到外卖,请道一声“谢谢”“辛苦了”。

让外卖员们更有动力奔向下程!这些常带给我们温暖的人,也应该被我们温暖。 (新华社北京1月15日电)

预测,县城外卖市场是一个新增增长点,有本地特色生产、乡土服务、当地消费特征,也是返乡创业就业好去处。

外卖市场的成长壮大,需要各方面携手,从呵护每一份订单、每一名骑手、每一款卖品开始,让外卖不断温暖你我,推动大市场发展越来越好。 (新华社北京1月15日电)

新华时评

白俄罗斯发行蛇年生肖邮票

1月15日,工作人员在白俄罗斯明斯克展示《东方历法:蛇年》邮票首日封。

当日,《东方历法:蛇年》邮票和首日封发行仪式在白俄罗斯国立大学孔

子学院举行。《东方历法》系列邮票由白俄罗斯通信与信息化部和白俄罗斯国立大学孔子学院共同推出,今年是按照十二生肖顺序推出的第六套该系列邮票。 新华社发(任科夫 摄)

春运火车票已累计发售1.37亿张

新华社北京1月16日电(记者 樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,自2024年12月31日春运火车票开售以来,截至2025年1月16日8时30分,铁路12306已累计发售春运期间车票1.37亿张,系统保持安全稳定运行。

今年铁路春运自1月14日开始,至2月22日结束,为期40天。数据显示,1月16日,全国铁路预计发送旅客1160万人次,计划加开旅客列车608列。1月15日,春运第二天,全国铁路发送旅客1114.1万人次,运输安全平稳有序。

各地铁路部门加大运力投放,强化站车服务和路地联动,全力保障旅客平安有序温馨出行。国铁呼和浩特局集团有限公司在包头站设置银发服务窗口,优先为老年旅客提供售票、退改签、咨询等服务,让老年旅客体验“慢”下来的贴心服务;国铁成都局集团公司与南方电网贵阳供电局强化协作,安排运维人员对贵阳站、贵阳北站等春运重点保供场所电力设施进行安全检查,确保出行用电安全可靠;国铁南昌局集团有限公司在鹰潭北站开辟学生专用进出站通道,安排志愿者提供引导服务,减少排队等候时间。

11个省份81个统筹区开通医保钱包

新华社北京1月16日电(记者 温竞华 徐鹏航)记者16日从国家医保局获悉,我国已有11个省份81个统筹区开通医保钱包,能够实现个人账户的跨省共济。国家医保局将全力推动其他地区开通,并于近期上线医保钱包使用地变更等功能。

这11个已开通医保钱包的省份是河北、江苏、安徽、山东、河南、湖北、重庆、四川、贵州、西藏、甘肃,其中河北、西藏、安徽、河南4个省级医保部门在

全省(区)域范围内全面开通医保钱包。

2024年12月2日,国家医保局正式启动全国医保个人账户跨省共济。职工医保个人账户可以跨省用于本人近亲属缴纳居民医保和支付医疗费用。

医保钱包转账是实现近亲属医保个人账户共济的一种方式。使用医保钱包转账功能,个人可将本人医保个人账户或医保钱包中的资金转账至近亲属医保钱包中,供其用于就医购药费用结算、居民医保个人缴费等。



2024世界机器人大赛总决赛郑州开幕

1月16日,参赛选手在比赛中。当日,2024世界机器人大赛总决赛在河南省郑州市拉开帷幕。

本次大赛总决赛设“BCI脑控机器人大赛”和“青少年机器人设计大

赛”两大赛事,涵盖20余个大赛项、50余个分项、100余个竞赛组别,为全球机器人爱好者提供了一个宽广的竞技舞台。

新华社记者 郝源 摄

办理《单亲出生医学证明》声明

我叫张莹(身份证号:14270119861112156X),是运城市盐湖区解州镇五一一路114号居民,于2023年5月24日在运城莲菊医院分娩一女婴,取名张钰墨。

因非婚生育,无法提供孩子父亲有效身份证件为孩子办理出生医学证明。根据规定,现声明为孩子

办理单亲出生医学证明,自声明之日起一个月内,任何人如有异议,可向运城莲菊医院出生医学证明办理处提出,电话:8701666,过期将按规定为孩子办理单亲出生医学证明。特此声明

声明人:张莹
2025年1月15日

遗失声明

●不慎将陈海岗残疾证(证号:14273019860113153942)丢失,声明作废。

●不慎将崔红中(身份证号:14270119680903151X)购买的杏林嘉园12号楼二单元1401房的所有收款收据丢失,声明作废。

●陈顺雷(身份证号:142724198504151418),购买位于运城恒大·悦龙台5-2-1902号房收据(收据编号:0061197,日期:2020年11月7日,金额:101001元;收据编号:0061202,日期:2020年11月9日,金额:151593元)和商品房买卖合同(编号:YC2020015059)不慎丢失,声明作废。

外卖跑的每一单,都是民生

新华社记者 王立彬

跑出来的,是对超大规模市场潜力的形象注脚。

行业规模年均增长超20%。在大城市出现一定程度饱和趋势同时,县城生活外卖订单量年均复合增长率超40%。在优化城市存量市场结构同时,向强劲增长的县域外卖市场“下沉”潜力巨大。

“不识庐山真面目,只缘身在此山中。”一些外国友人来到中国,常感叹点外卖很方便,而这“方便”的背后,是发达互联网技术与超大规模市场的深度融合,是勤劳的生产者服务者与庞大的消费者的深度融合。我们要以敬畏之心感受每一份订单背后成长的韧性。

如今,外卖市场还在成长。有专家

从饭后厨到顾客家门口,从街头骑手到处理消费纠纷的客服……当我们打开手机外卖App,地图上跑动的每一张订单,都承载着民生。

就业是最大的民生。

目前全国日均外卖订单超过8000万单,这一数据背后的供应链涉及上亿人。从瞬生成到送达签收完成,最多1个小时左右的时间里,包含着数不尽的民生故事。

超大市场也是民生。

目前中国网上外卖用户规模达5.45亿人。经济规模超万亿的全球最大外卖市场,是由风雨无阻的上千万骑手大军