

# 群众春节消费需求，如何保障和满足

新华社记者 唐诗凝 周 玮 韩佳诺



1月23日，驻华使节团成员在廊坊国际年货节京津冀老字号展区选购年货。春节将至，来自多个国家的驻华使节和国际友人前往河北廊坊首届国际年货节选购年货，感受中国传统文化。

新华社记者 王 晓 摄

开”。

## 消费市场年味浓 人气足 消费旺

蛇年春节临近，李刚介绍，近期消费市场年味浓、人气足、消费旺，总体呈现以下特点：

商品消费亮点多。年货市场供需两旺，各大商超举办了丰富多彩的年货促销活动，特色食品、年俗商品、应季服饰、鲜花等商品受到青睐。以旧换新政策加力扩围，手机、可穿戴设备、绿色智能家电等商品热销。

餐饮消费活力足。年夜饭预订火热，老字号传统美食、地方特色名菜成为餐饮消费热点，北京、上海、四川等地部分热门餐厅年夜饭“一桌难求”。“一桌难求”，一些餐饮平台年夜饭订单量同比增长一倍以上。

服务消费需求旺。冰雪游、避寒

游、文博游广受欢迎，逛灯会庙会、赏民俗表演成为热门选择。哈尔滨冰雪旅游热度依旧，旅游订单量同比增长超三成。一批优质的国产影片带动观影热潮，截至1月23日，2025年春节档上映新片预售总票房突破4亿元。

1月7日农历腊八节，“2025全国网上年货节”正式启动，据商务大数据统计，活动开展至今，各地围绕春节餐饮购物、文娱旅游等消费热点，组织配套活动已经超过400场，网络零售额超过7000亿元。

李刚说，下一步，商务部将创新打造“购在中国”活动品牌，聚焦首发经济、国货潮品、文娱旅游、体育赛事等消费新增长点，组织开展精品消费月、国际消费季等系列活动，创新拓展多元消费场景，促进商旅文体健深度融合，激发消费活力。

国家体育总局体育经济司司长杨

收入有预期，消费才有底气。地方两会上，各地纷纷围绕多渠道增加居民收入、加强民生保障等方面加力施策，努力让城乡居民“能消费”“敢消费”“愿消费”。

雪鹤介绍，近日，体育总局发布11条春节假期户外运动精品线路，既有冰天雪地的筑梦亚冬冰雪户外线路，也有绿水青山的环漓江户外运动线路，可满足不同人群的体育消费需求。“各地在丰富体育消费场景方面出实招，创新赛事与文旅商融合消费场景，推动体育消费扩容升级。”

## 备好备足精神食粮 欢欢喜喜过大年文化年

“2025年是春节申遗成功后的首个春节，放假调休增至8天，群众出游热情更高，文化旅游等消费需求将集中释放。”文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳说，目前“欢欢喜喜过大年”2025年春节主题文化和旅游活动已经在全国全面启动，传承弘扬春节文化、丰富人民群众精神文化生活。

在丰富节日文旅供给方面，推出惠民演出、非遗体验、文博展览等系列活动。比如推出“文艺中国”新春特别节目，举办迎新春美术作品展、“古城过大年”、文博馆里过大年、欢乐冰雪旅游季、海外“欢乐春节”等活动。同时，丰富入境游产品，优化入境旅游服务。

在促进节日文旅消费方面，1至2月持续开展2025年全国春节文化和旅游消费月，助力中小文旅企业拓展销售渠道，实现“惠企乐民”。推出冰雪旅游路线、避寒康养好去处；实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划，上线景区门票、演出、餐饮、购物等优惠活动；实施“百城千站”文化和旅游消费行动计划，推出自驾游优惠措施，打造综合性旅游服务驿站。

“我们将备好备足精神食粮、旅游产品，以暖人心、聚人气、接地气的文旅活动，让大家在欢度新春佳节的同时畅享文旅乐趣。”缪沐阳说。

(新华社北京1月24日电)

# 密集组织招聘 加力稳岗扩岗

——2025年开年稳就业观察

新华社记者 姜 珑

就业是最大的民生，也是经济的基本支撑。为持续稳就业、促增收，2025年开年以来，相关部门加快谋划、积极部署，各地密集组织招聘、加力稳岗扩岗，推出一系列促就业保民生的政策举措。

## “花式”招聘强化服务

1月17日，2025年浙江省“春风行动”在衢州启动。现场的专项招聘会气氛热烈，求职者们在企业展位间穿梭询问，详细了解用工信息、福利待遇。

“行动将持续至3月中旬，全省预计举办线下招聘活动1000场以上。同时，人社部门将在互联网平台开展云招聘、直播带岗等线上招聘活动，多渠道搭建供需对接平台，助力劳动者好就业、就好业。”浙江省社会保险和就业服务中心主任万晓磊介绍。

从高校到产业园区，从商圈到夜市，从火车站、地铁站到小区、街道……记者注意到，各地“花式”举办各类招聘活动，将服务拓展至百姓身边。

“春节前后是农民工换岗求职高峰期。我们已部署在全国开展2025年春风行动，集中为有就业创业意愿的农村劳动者、有用工需求的用人单位提供就业服务。”人力资源社会保障部就业促进司副司长陈勇嘉表示，“聚焦就业困难人员的‘就业援助月’活动也在开展。往年‘就业援助月’都是在元旦前后启动，今年提前到2024年12月中旬开始。”

就业稳则大局稳。当前，经济运行面临一些挑战，部分群体就业还存在一定困难，相关部门进一步强化就业优先导向，突出做好稳就业工作。

仅1月以来，就已推出“春暖农民工”服务行动、2025届高校毕业生“寒假促就业暖心行动”等一系列强化服务的务实举措。

## “真金白银”援企稳岗

约1.9亿户经营主体是中国经济的重要基石，承载着数亿人的就业创业，是稳住就业基本盘的关键。

2024年，我国延续实施结构性减税降费政策，支持企业稳定岗位、吸纳就业。2024年前三季度，仅降低失业保险费率和稳岗返还两项政策，就向企业释放政策红利超过1500亿元。

“财政部将在稳就业方面继续加强投入保障，确保稳岗促就业政策‘不退坡’。”财政部综合司司长林泽昌说。

下一步，将延续实施阶段性降低社保费率、一次性扩岗补助等稳岗扩岗政策，持续减轻企业经营成本；同时还将推出有利于扩大的新举措。

按照党中央部署，财政部将配合相关部门着力支持重点领域发展，包括文旅行及其他现代服务业、外贸领域等。“这些行业发展更加稳定，发展得更好，就能够吸纳更多就业。”林泽昌表示。

此外，财政部门将积极用好创业担保贷款奖补、政府性融资担保体系等政策工具，引导银行贷款等向小微企业倾斜，更好促进小微企业发展，提升吸纳就业的能力。

为青年拓展现岗位是重中之重。2025届全国普通高校毕业生规模预计达1222万人，同比增加43万人。

“接下来将开发更多可以发挥毕业生专长的就业岗位，大力支持中小微企业、社会组织吸纳高校毕业生就业，建立城乡基层岗位归集发布制度，促进青年多渠道就业创业。”陈勇嘉说。

## 多措并举促进就业

相关部门积极行动，各地也在围绕稳岗扩岗因地制宜、真抓实干。

元旦前后，天津市修订了鼓励企业吸纳就业社保补贴和岗位补贴管理办法、公益性岗位开发管理办法。着眼于推动高校毕业生、就业困难人员等群体就业，企业吸纳就业的补贴范围更大，标准更高，期限也更长。

“通过政策扶持和精准服务，切实促进就业困难人员等重点群体就业，兜住兜牢就业底线。”天津市人力资源和社会保障局就业促进处副处长黄治斌说。

陕西实施2025届全省普通高校毕业生就业创业促进和服务体系建设行动，要求深入开展“访企拓岗”专项行动，为毕业生拓展更多适合岗位。

四川发布《关于进一步深化就业领域改革促进高质量充分就业的实施意见(征求意见稿)》，提出发展新质生产力扩大就业容量，增加先进制造业高质量就业岗位，挖掘现代服务业吸纳就业潜力。

“随着新业态、新模式、新产业的快速发展，先进制造、服务消费、民生保障等重点领域将不断释放岗位新需求，拓展就业新空间。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员李长安说。(新华社北京1月24日电)

# 激活消费“主引擎”

——从地方两会看提振消费发力点

新华社记者 王雨萧 哈丽娜 魏一骏

同步做好政策宣传解读。2025年将重点在“加力扩围”上做文章，继续积极吸纳一批龙头企业参与到消费品以旧换新队伍中来，着力促进汽车、家电、家居等领域消费增长。

“两新”加力扩消费，需要政府出招，更离不开企业联动。河北省人大代表、石家庄北国人百集团有限责任公司副总经理王慧桥说，2025年集团将继续响应“两新”政策，不断升级产品供给，提升送装水平，用更加便捷实惠的服务让消费者“去旧更容易、换新更满意”。

## 培育壮大消费“新”力量

走进北京THE BOX商场茑屋书店，书卷气和咖啡香扑面而来，不少顾客一边拍照一边眺望繁华街景……这家国外品牌北京首店一开业便广受追捧，日客流量超千人次，成为新晋“网红打卡地”。

首发首店密集“上新”，“文体商旅”融合释放活力……不断涌现的新业态新模式，为消费提质扩容拓展了新空间。培育壮大消费“新”力量，成为今年多地政府扩内需、促消费的工作重点。

无论是“一贴难求”的国博凤冠冰箱贴，还是在年轻人中火热的谷子经济，都反映出更加个性化、多元化的消费需求。”北京市政协委员、全球能源互联网集团有限公司经济技术研究院总经济师相均沫建议，统筹推动商圈焕新升级，合理布局配套设施，以优化消费载体进一步激发消费活力。

广西壮族自治区政府工作报告提出，积极发展赛事、康养旅居、邮轮、研学等旅游新增长点。广西壮族自治区政协常委、玉林市政协副主席杨正川表示，大力发展体育赛事产业，推动“体育+文化”“体育+旅游”等深度融合，有利于发挥赛事经济的“乘数效应”，进一步拉动相关领域消费增长。

内蒙古自治区政协委员、内蒙古阿尔山江沟温泉度假有限责任公司董事长张晓超认为，各地在开发特色旅游产品和项目时，可以结合银发经济热潮，进一步丰富旅居养老等多元消费业态，同时顺应亲子娱乐、主题游乐等消费趋势，不断创新消费场景，提升服务品质。

## 增强消费能力优化消费环境

(新华社北京1月18日电)

收入有预期，消费才有底气。地方两会上，各地纷纷围绕多渠道增加居民收入、加强民生保障等方面加力施策，努力让城乡居民“能消费”“敢消费”“愿消费”。

例如，海南省政府工作报告提出2025年城镇和农村常住居民人均可支配收入分别增长6.5%、7.5%左右的发展目标。广西明确提高城乡居民基础养老金、提高城乡居民医保财政补助标准等多项举措。

“提振消费的关键还是要稳预期、稳信心，消除老百姓的后顾之忧。”广西壮族自治区人大代表、广西财经学院副校长陆善勇认为，持续推动中低收入群体增收减负，完善劳动者工资正常增长机制，同时做好医疗保险、住房保障等方面的社会保障工作，将进一步提升居民的消费能力、意愿和层级。

提振消费，还需要营造良好的消费环境，让消费者买得更放心、更舒心。

福建省政府工作报告提出，优化消费环境，实施“放心消费在福建”行动。黑龙江提出加快消费领域标准制修订，提升消费服务标准化规范化水平。

“保护消费者权益就是保护市场活力。”黑龙江省人大代表、黑龙江省工商联农业商会会长张芳建议，高质量开展放心消费创建活动，树立消费者优先导向，全力优化消费环境，同时进一步畅通维权渠道，切实维护消费者合法权益。

(新华社北京1月18日电)

# 浙江杭州：铁路春运进入客流高峰期

启通宵运营模式。1月24日，铁路杭州站加开旅客列车282列、预计发送旅客超40万人次。

目前，杭州各火车站迎来春运客流高峰，其中杭州东站、杭州西站已开

## 遗失声明

●稷山县众锐固废处理有限公司(统一社会信用代码：91140824MA0K99JL1M)于2018年10月18日成立，因公司管理人员管理不善导致财务专用章(编码：1427270016800)不慎丢失，声明作废。

●不慎将杨小莉(身份证件号：142730198603141247)购买的东湖春天8-1-B709商品房的收款收据(票号：4347192，金额伍万元整，日期：2023年12月7日)丢失，声明作废。

●不慎将稷山县西小河杂岩采矿场银行开户许可证(核准号：J181700210101)丢失，声明作废。

## 《中华人民共和国金融许可证》变更公告

经国家金融监督管理总局运城监管分局批准，中国邮政储蓄银行股份有限公司运城市禹都大道营业所变更名称和营业场所，机构名称变更为中国邮政储蓄银行股份有限公司运城市形意路营业所，机构住所变更为山西省运城市盐湖区形意路建投府东区16号住宅楼下1、2两层商铺。

现予以公告：

机构名称：中国邮政储蓄银行股份有限公司运城市形意路营业所

批准日期：1997年4月7日

机构住所：山西省运城市盐湖区形意路建投府东区16号住宅楼下1、2两层商铺

机构编码：B0018A314080076

发证机关：国家金融监督管理总局运城监管分局

发证时间：2025年1月22日

联系电话：0359-2060638

邮政编码：044000

中国邮政储蓄银行股份有限公司运城市分行

2025年01月23日

## 《中华人民共和国金融许可证》变更公告

经国家金融监督管理总局运城监管分局批准，中国邮政储蓄银行股份有限公司河津市华兴路营业所变更名称和营业场所，机构名称变更为中国邮政储蓄银行股份有限公司河津市延平街营业所，机构住所变更为山西省河津市延平街新颖巷二号。

现予以公告：

机构名称：中国邮政储蓄银行股份有限公司河津市延平街营业所

批准日期：1986年11月1日

机构住所：山西省河津市延平街新颖巷二号

机构编码：B0018A314080095

发证机关：国家金融监督管理总局运城监管分局

发证时间：2025年1月22日

联系电话：0359-2060638

邮政编码：044000

中国邮政储蓄银行股份有限公司运城市分行

2025年01月23日

## 《中华人民共和国金融许可证》变更公告

经国家金融监督管理总局运城监管分局批准，中国邮政储蓄银行股份有限公司永济市电机营业所变更名称和营业场所，机构名称变更为中国邮政储蓄银行股份有限公司永济市电机大街营业所，机构住所变更为山西省永济市电机大街18号。

现予以公告：

机构名称：中国邮政储蓄银行股份有限公司永济市电机大街营业所

批准日期：1991年12月28日

机构住所：山西省永济市电机大街18号

机构编码：B0018A314080081

发证机关：国家金融监督管理总局运城监管分局

发证时间：2025年1月22日

联系电话：0359-2060638

邮政编码：044000

中国邮政储蓄银行股份有限公司运城市分行

2025年01月23日

## 《中华人民共和国金融许可证》变更公告

经国家金融监督管理总局运城监管分局批准，中国邮政储蓄银行股份有限公司稷山县稷峰西街营业所变更名称和营业场所，机构名称变更为中国邮政储蓄银行股份有限公司稷山县稷峰东街营业所，机构住所变更为山西省稷山县稷峰东街观阁学府东2号商铺。

现予以公告：

机构名称：中国邮政储蓄银行股份有限公司稷山县稷峰东街营业所