金蛇献瑞 万象启新

——世界在春节中感受中国文化魅力

新华社记者 邱 夏

中国“春节”申遗成功后的首个农历新年,各类庆祝活动在世界各地上演。从“中国年”到“世界年”,春节这一古老又长青的节日,已成为世界瞩目的非遗瑰宝和共庆共享的全球盛事,让各国民众感受中国文化的深厚魅力,在他们心间播撒情感共鸣的种子,拉紧文明互鉴的纽带,凝聚同心同行的力量。

◆赏盛景——新春好彩头

世界的年味儿,是一抹抹“中国红”传递的好彩头。

俄罗斯第二大城市、历史名城圣彼得堡,人们在大年初一凌晨共同迎来一场特别的新春庆典。“五!四!三!二!一!”随着倒计时结束,横跨涅瓦河的冬宫桥在《春节序曲》的悠扬旋律中徐徐开启。桥身灯光闪亮的“中国红”映照在河面上,欢快的音符在夜空中跳跃,给寒冷的冬夜带来浓浓暖意和喜庆气息。

按照当地传统,涅瓦河上的多座桥梁只在每年4月至11月通航季定时开合,以便大型船只通航。“这是圣彼得堡首次为外国节日开桥,特别献给我们的中国朋友。”圣彼得堡市对外关系委员会主席格里戈里耶夫说。

从美国纽约帝国大厦到英国伦敦巨型摩天轮“伦敦眼”,从日本东京塔到意大利都灵安托内利尖塔,从墨西哥索玛娅博物馆到塞舌尔“小本钟”……多国地标性建筑纷纷亮起“中国红”,映照出红红火火的年味儿。

连日来,世界各地舞台上,春节演出异彩纷呈。在马来西亚首都吉隆坡,1200架无人机点亮夜空,展现出“春”、蛇、大熊猫、马来亚虎等图案;在法国巴黎莫加多剧院,民乐演奏《金蛇狂舞》、中法青少年合唱《歌声与微笑》让全场沉浸在喜庆氛围中;在伊拉克首都巴格达,二胡与伊拉克传统乐器在底格里斯河畔共奏美妙乐章;在意大利海滨城市热那亚,当地音乐学院师生精彩演绎《虞美人·春花秋月何时了》等中国歌曲……

一岁一瑞兽。上新的各种蛇年邮票成就“微缩版”的春节景观,方寸之间尽显妙趣。联合国邮政管理局在纽约发行蛇年生肖个性化邮票版张,票面上四条头尾相接的锦绣花蛇寓意吉祥如意;斐济邮政与斐济中国文化中心联合发行蛇年生肖邮票,其设计灵感来自陕西一家博物馆收藏的镶嵌有蟠虺纹图案的簋;白俄罗斯通信与信息化部和白俄罗斯国立大学孔子学院共同推出《东方历法:蛇年》邮票,票面呈现生肖图案,还印有中文“蛇”和白俄罗斯文“蛇年”字样。

“春节的色彩、声音和情感超越了语言和地域的界限,成为国际文化交流的重要纽带。”巴基斯坦智库全球丝绸之路研究联盟创始主席泽米尔·阿万说,“世界上越来越多地方参与春节庆祝活动,这种全球性的热情反映出中国文化的巨大吸引力。”

◆享盛会——乘兴当尽兴

世界的年味儿,是在“天涯共此时”中共享欢乐幸福。

春节之际,位于南半球的津巴布韦首都哈拉雷正值盛夏。一支成立不久的津巴布韦青年舞狮团以精彩首秀赢得热烈掌声。队员们身着中国传统舞狮服装翻滚跳跃,汗水浸湿衣襟。“我们了解到,在中国春节文化中,舞狮有带来吉祥的寓意。这种表演让熟悉狮子的津巴布韦观众感到十分新奇。”舞狮团队长蒂查奥纳·齐穆托说。

春节前夕,荷兰海牙德厄伊特霍夫体育中心一场职业冰球比赛中场休息期间,一红一橙两只活灵活现的“狮子”在锣鼓声中闪亮登场,参加表演的中荷两国少年还将蛇年吉祥物抛向看台,为当地观众带来融合冬季运动与春节文化的特别体验。

蛇舞新春,福满乾坤。相隔万里的人们在春节时刻共同绘就一幅其乐融融、共情共庆的画卷。

在埃及吉萨,“尼罗泛龙舟”春节主题活动设置了龙舟拔河赛、龙舟竞速赛等环节,让人们感悟不同文化传统之间的交融;在阿尔及利亚,“欢乐春节——中华文化进校园”活动走进阿尔及尔第二大学,学生伊萨姆说,在剪纸过程中体味到“宁静和谐的东方哲理”;在匈牙利布达佩斯中国文化中心,中匈两国非遗代表性传承人分别介绍苏绣和马丘刺绣的历史传统与艺术特点,并指导观众练习刺绣技法;在英国伦敦,曾在中国生活多年的英国人理查德·霍利在“欢乐春节——非遗雅集”活动上用毛笔写下“福”和“蛇”两个汉字;在突尼斯首都突尼斯市,当地民众品尝中国美食,学编中国结,拓印“福”字;在约旦费城大学,师生们体验中国棋艺、茶艺,通过VR视频观赏中国山河美景;在赞比亚少林寺文化中心,人们排起长队,敲钟祈福……

四海欢庆,五洲同乐。中国的年味儿、年俗走进世界各地,让不同国家的人们共享欢乐幸福。在巴格达,伊拉克工程师埃米尔·迪耶和同事们在中国企业举行的春节庆祝活动中一起写下“时时欢心”和“事事顺心”的对联。他说,共贺新春“将不同地域、不同文化背景的人聚拢成一个和谐的大家庭,这是一种跨越国界的幸福感”。

◆抒盛情——同行向未来

世界的年味儿,是文明交融的温暖和声。

蛇年生肖以其丰富的文化意蕴成为祝福“关键词”。联合国秘书长古特雷斯在新春致辞中说:“蛇象征着智慧、坚韧和新生。在当前全球所处的这个艰难时刻,让我们在这些品性的指引下,重振致力于和平、平等和正义的决心。”联合国文明联盟高级代表莫拉蒂诺斯在参加“福到联合国”新春庆祝活动时说,蛇象征着智慧和谨慎,也代表着变革与成长,“面对诸多全球性挑战,蛇年所体现的精神将为我们注入希望与正能量”。

透过春节之窗,世界沉浸式感受中华文明的博大深邃,进一步理解中国文化承载的和谐、包容、团结、共享等理念,从中汲取智慧与力量。

在巴基斯坦智库全球丝绸之路研究联盟创始主席阿万眼中,春节蕴含着人与自然和谐共生的理念。“人们在欢迎春天和新一轮自然周期的到来中,懂得尊重规律、善待万物的重要性,并积极致力于实现可持续发展。”

“春节已经成为我们的家庭节日。”白俄罗斯白中友协副主席阿莉娜·格里什克维奇说,春节注重家庭团圆,多姿多彩的传统节庆活动体现出对真善美的追求,这样的精神在当今时代非常珍贵。

“我看到越来越多肯尼亚人在日历上特意标记‘中国年’。”肯尼亚国际问题学者卡文斯·阿德希尔说,春节传递出的共享和包容精神感染着很多人。“我们一起分享节日的喜悦,欣赏同台表演的非洲传统鼓乐和中国风舞蹈,这样的体验太美妙了!”

塞内加尔通讯社社长莫马尔·迪翁格说,中国不仅致力于保护传承自身传统文化,还秉持开放精神积极与各国开展交流。“我尤其欣赏春节所体现的团结互助精神。我最真诚的新春愿望是人们将彼此视为兄弟姐妹,全人类生活在和平之中。”

文明如水,润物无声。春节,这一古老又有活力、多彩而又温馨的文化符号,不断拉近中国与世界的距离。正如约旦中国问题专家萨米尔·艾哈迈德所说:“文化交流是促进人类相互了解最有效、最有影响力的工具,春节正是加深和推动相互了解的重要载体和契机。”

(新华社北京2月3日电)

2月2日,在美国圣迭戈动物园举办的农历新年庆祝活动上,参加者抱着玩具熊猫留影。 新华社发(曾 慧 摄)

巳巳如意! 申遗后的首个春节这样过

新华社记者 徐 壮

百节年为首,四季春为先。

当乙巳新春款款而至,赶春运、互拜年、共团圆……熟悉的年味儿扑面而来。

中国人庆祝千百年的节日,如今又有了崭新的注脚——一个多月前,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

从“传统节日”到“文化遗产”,从“中国年”到“世界年”,乙巳春节的年味儿,更懂人们的心意。

“和”的向往,更如意——

过年回家,回家团圆。春节期间丰富多样的活动,寄托着中国人对“和”的向往。

据交通运输等部门预计,2025年春运期间,全社会跨区域人员流动量将达到90亿人次,总量将创历史纪录。

“流动的中国”见活力,也见实力:今天,国家综合立体交通网里程达到600万公里,交通基础设施网络加速布局,“家”的时空距离越来越近,换来更快捷、更易得的团圆。

充满仪式感的团圆饭,也有新味道。

据商务大数据监测,节前各地大型农副产品批发市场生活必需品库存充足,价格总体平稳。越来越多重点商超适当延长营业时间,开通配送到家服务。

美团数据还显示,“年夜饭预订”“年夜饭餐厅推荐”相关搜索量月环比提升256%,年夜饭线上预订量同比增长305%,“非遗美食”需求激增。

从全家囤货到随买随吃,从自己做到下馆子,从吃家常菜到吃各地特色菜……品尝着越来越美味、越来越省心的团圆饭,中国人的和文化流淌在餐桌上。

“美”的追求,更丰富——

“青城双姝”重现《白蛇传》故事,华彩神州系列灯组恍若仙境下凡……1月17日晚,2025年“非遗贺新春·点亮中国灯”蛇年灯会灯彩展示主会场活动在四川自贡启动,汇聚全国15个省市27项灯会灯彩非遗代表性项目。

古老的赏花灯、逛庙会、闹社火习俗里,中国人对美的追求始终如一;先进的声光电技术加持下,春节之美呈现越来越丰富的表现形式。

今年,文化和旅游部重点推进10项“非遗贺新春”系列活动,其中不少都与新技术、新创意相关:“文脉颂中华”春节非遗宣传推广活动开展线上集中宣传展示;“我的家乡年”视频直播活动让各地群众在网上分享和感受家乡年味;“非遗贺新春 AI中国年”春节非遗文化传播活动以科技赋能非遗传承和传播。

更有创意、更广范围的春节民俗活动和非遗实践,让年味更浓,让生活更美。

“新”的时尚,更蓬勃——

新,是年的定语。

“准备看什么新片?”“春晚上的新歌听了吗?”“走亲戚穿哪件新衣?”新年的选择,如今更多了。

观影已成为新年俗。据国家电影局统计,大年初一票房为18.05亿元,观影人次为3515.12万,创造了新的单日票房和观影人次纪录。

旅游也是过年新时尚。

同程旅行平台数据显示,除夕当天全国各地主要景点的客流量较假期前一天上升了四成多,尤以主题乐园、人文古迹等适合家庭出游的景点客流量增幅最大。除夕夜吃完团圆饭,全家一起逛景点成为不少市民的守岁新选择。

越来越多新年俗正在成长:逛大集、买潮玩、抢红包……在年轻人“花式”过节的时尚中,非遗国潮、春节年俗焕发新的蓬勃生机。

“潮”的味道,更出圈——

近日,“新春有礼 一起过节”——2025年中国文创新春海外推广活动在全球多地拉开帷幕。以春节文化主题文创产品为桥梁,这一活动向海外友人寄送承载中国精神内涵的文创好礼、发出节日问候。

在全球多个角落,外国朋友沉浸于中华文化的独特韵味之中:阿联酋迪拜,专业模特试穿起马面裙;西班牙格拉纳达,中外友人一起品茶论道;沙特阿拉伯利雅得的“新春大集”上,文创展示的非遗魅力吸引当地观众驻足……

当“China Travel”成为2024年全球热词,升格“世界年”的春节引起更多人瞩目。

携程数据显示,春节假期入境游市场进一步增长。近1个月,海外游客“灯会”“京剧”“川剧变脸”等非遗类项目门票订单同比增长超6倍,预计非遗体验项目还将迎来更高增长。

始终和美、永远新潮,春节因此辉光日新。

怀着最美好的期盼,向着新的春天,愿我们的生活“巳巳”如意、我们的文化生生不息。

(新华社北京1月30日电)

拜年新风尚 出游新“时髦”

——打开春节新玩法

新华社记者 王贤思 段菁菁

随着时代的变迁、社会流动性的增强以及文化形态的变化,人们在传承传统节日民俗的同时,创造出更符合现代生活方式和精神需求的过年新方式。从“AI拜年”到“分段式过年”,从中国年到世界年,春节有了更新的玩法。

用人工智能“拜年”,“仪式感”更丰富

春节前夕,“春城”昆明迎来了难得一见的雪。窗外雪花纷飞,孩子们穿着厚厚的新棉袄,手里挥舞着烟花棒,欢笑着奔跑,空气中弥漫着年的味道。

屋内,昆明市五华区市民方奇正琢磨着如何写一段不落俗套的拜年祝福。借助AI软件,一段简短而富有诗意的祝福语很快跃然“屏”上:“春风解冻新醅绿,瑞雪烹茶旧岁辞。愿君眉间藏尽千山翠,心田永驻芳菲时。”

“这比我自己想的要有韵味多了!”方奇笑着说。为了让新年的问候更具仪式感和新意,他特意地购买了电子红包封面和动态贺卡,配上AI生成的祝福语,作为他的“电子年货”发送给朋友。“身边的朋友们也都这么做,拜年的方式已不再千篇一律。”方奇说。

不只是方奇,许多人都发现,今年的春节,AI已悄然融入了日常生活,从撰写祝福语到定制贺卡,从智能客服到春节游戏,这一传统年俗焕发了新活力。

“国潮红包封面卖得特别火,最受欢迎的款式已有4000多人下单。”一家主营电子红包封面的店家介绍。抖音旗下豆包平台在2025年春节推出了“福蛇”“年画娃娃”等智能体,不仅能撰写个性化祝福语,还能用语音打拜年电话。

奔赴团圆,“分段式”过年成新潮流

随着春节长假的到来,“分段式过年”逐渐成为一种新潮流。许多人选择将假期分为两段:第一阶段提前两三天踏上返乡之旅,与家人共度除夕;第二阶段则从大年初一、初二开始,开启一段国内跨省游或境外短线游的度假之旅。

在杭州工作的郭女士就是这一潮流的践行者。她先自驾回浙江临安老家过年,大年初二又带全家去外地旅游,最后返回杭州。“具体目的地还没定,可能会临时决定,来一场说走就走的旅行。”她笑着说。

在云南工作的杨吕勇也选择了“分段式过年”。他先在云南与当地村民共度除夕,初二之后又把家人接到云南,他打算带孩子体验当地的普洱茶文化。

像杨吕勇这样规划春节假期的人不在少数。打卡非遗体验活动,过个地道的中国年,“年味游”正成为2025春节国内游游客的不二之选。

同时,在出游目的地方面,向南避寒旅居、向北赏雪追光是春节出游的主流之一。携程数据显示,哈尔滨作为冰雪旅游的热门目的地,春节期间旅游预订订单同比增长42%;而昆明、福州、厦门等南方避寒城市也备受北方游客青睐,旅游预订订单同比分别增长118%、182%和96%。

从传统的“有钱没钱回家过年”到如今的“团圆之后,说走就走”,“分段式过年”正在人们的跨区域流动中掀起新风潮。

根据去哪儿大数据研究院分析,长假催生“转场式休假”,先回家探亲、再出行旅游、最后返工返学,许多旅客会在多地之间快速频繁“转场”,11天内购买多张机票的旅客同比去年增长了5成。

共享年味,中国的也是世界的

2月3日,人们在北京第三十九届龙潭春节文化庙会上游玩。春节假期,人们走出家门休闲游玩,享受假日时光。 新华社记者 吴青昊 摄

除夕夜,在马来西亚槟城的大山脚,五颜六色的“七彩祥云”、如梦似幻的“蓝色海洋”等产自湖南省浏阳市的烟花在空中绽放,现场响起阵阵欢呼声,人们在烟花秀中一起迎接中国春节的到来。

与此同时,过春节的习俗在海外蔓延,吸引着越来越多外国人亲身来到中国,感受春节的独特魅力,走进寻常百姓家,与中国人共度新春。

21岁的塔吉克斯坦姑娘菲鲁吒便是其中一位,她今年来到辽宁锦州北镇,与当地村民共度新春。包饺子、扭秧歌、剪窗花……她在中国北方体验了一次浓浓的东北年味。在北镇医巫闾山的大芦花景区,锣鼓喧天、鞭炮齐鸣,当地居民跳起传统的东北秧歌,热闹非凡。菲鲁吒被现场气氛感染,也加入其中一起扭起了东北秧歌。她惊叹道:“在塔吉克斯坦,跳舞主要是年轻人的活动。而在中国,老年人扭起秧歌来,同样活力四溢,虽然岁月在他们身上留下了痕迹,但他们的心却是年轻的。”

春节不仅是一场全球文化盛宴,也是一场全球年货的交流盛会。春节前夕,在义乌西站,集装箱中的“洋年货”根据目的地被迅速分拨。在昆明长水国际机场,一批来自印度洋的17吨活锯缘青蟹正接受查验,将被送往全国各地,成为春节餐桌上的美味佳肴。“每逢春节,进口海鲜需求激增,今年订单已爆满。”云南盛航国际贸易有限公司总经理田祥锋说道。

中国制造的年货也走进越南的千家万户。在越南街头,随处可见中国生产的灯笼、香薰蜡烛以及零食等。“麻薯、蛋黄酥、肉松饼等中国点心深受越南年轻人喜爱。”越南一家消费品生产商负责人表示,电子商务平台的普及使得进口中国商品更加便捷。

(新华社北京1月30日电)

在光影魅力中感悟春节喜庆氛围

——春节档多地电影市场扫描

新华社记者

从《哪吒之魔童闹海》的国漫风采,到《唐探1900》的家国情怀;从《封神第二部:战火西岐》的神话世界,到《射雕英雄传:侠之大者》的武侠风范;从《熊出没·重启未来》的童真童趣,到《蛟龙行动》的惊心动魄……2025年春节档,多部影片登上大银幕,引发观影热潮。

统计数据显示,我国大年初一票房18.05亿元,观影人次为3515.12万,创造了新的单日票房和观影人次纪录;截至大年初二,春节档票房已超31亿元。多地观众春节期间走进影院,在光影魅力中品味喜庆团圆的节日氛围。

大年初一下午3时左右,内蒙古呼和浩特市凯诺星空国际影院(七彩城店)售票厅人声鼎沸,许多市民全家出动,在电影院度过蛇年新春第一天。

“我们带孩子来看哪吒。工作人员说下午票都已售完,只有晚上七点半以后的场次才有余票。”市民徐艺玮说,全家每年过年都会看电影,但这样火爆的春节档是近几年没有见到过的。

凯诺星空国际影院呼和浩特地区运营负责人佟玉祥介绍,春节档影片类型丰富,满足了不同群体的观影需求,而且多部系列电影已形成IP效应,转化成优异票房表现。

“今年春节档大片云集,特效量很足,6部影片中有5部涵盖IMAX、CINITY、中国巨幕、杜比影院四种特效厅制式,为观众提供诸多观影选择。”灯塔专业版数据分析师陈晋说。

在UME影城上海新天地店,几名结伴而来的大学生观众把《蛟龙行动》作为首选。“影片内容非常‘硬核’,我们特意选择了巨幕影厅。”来自上海大学的王亦璞说。

“在排片方面,我们提前三天根据市场反响和观众需求尽力安排,也偶有微调,以给观众提供更加丰富多样的观影体验。”UME影城上海新天地店店长卢瑛介绍。

既有精彩的视觉特效,也有与节日气氛相契合的情节。从内容看,今年春节档影片与节日氛围相适配。例如,《唐探1900》充满喜剧色彩,《哪吒之魔童闹海》折射亲情的珍贵,《封神第二部:战火西岐》展现优秀传统文化独特魅力。

来自北京的观众张博涵在春节假期给自己安排了《哪吒之魔童闹海》《封神第二部:战火西岐》等多部视效大片。

“观看《哪吒之魔童闹海》过程有笑有泪,前半段各种包袱令人捧腹,后面殷夫人与哪吒母子相别的情节则令人动容。它延续了第一部的主题,展现了年轻人勇敢去闯的勇气,因为‘若前方无路,我就踏出一条路来’。”谈及自己的观影体验,张博涵说。

银幕上,精彩的故事情节令人目不暇接;影院外,诸多线下活动促进电影市场不断发展,推动文旅消费体验更加多元。

春节前夕,2025年“跟着电影品美食”“跟着电影去旅游”活动启动,促进电影和餐饮、旅游等消费相互赋能,不断丰富大家的假期精神文化需求。

在山东德州,《唐探1900》热映吸引诸多游客来到乐陵影视城,在影片拍摄地合影留念。不少游客表示,走出影院,走进影视城,这种线上和线下的文旅联动,让旅游的体验更丰富,也让影片的情节更深刻。

影视助力,同样让河南安阳文旅发展再添动力。记者了解到,安阳抓住《封神第二部:战火西岐》春节热映的机会,推出“封神再现”、殷墟寻年、字里中国年等一系列活动,商代马车巡游、商代服饰秀等实景演艺精彩不断,游客还可沉浸式体验活动。

“看中国神话,感受传统经典焕新演绎,这个春节意义非凡。”走出影院,来自安阳的观众吕天宇兴奋地说。 (新华社北京1月31日电)

中共运城市委主管主办 社址:运城市河东东街3969号 邮政编码:044000 电话:总编室2233336 发行部2233450 广告部2233411 广告许可证:1427014000001 全年报价:528元 运城日报社印刷厂印刷 厂址:运城市老东街116号