

新国标对食品添加剂作出修改,更好保障“舌尖上的安全”;食用油运输有关强制性国标将实施;最新司法解释解决公众关心的房产分割等婚姻家庭纠纷问题……2月起施行的这些新规,哪条你最关注,一起来看!

选购食品时请注意 新国标来了

新版《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》(GB 2760—2024)于2月8日正式实施。新国标规定,落葵红、密蒙黄、酸枣色、海萝胶、偶氮甲酰胺等经过调查不再具有工艺必要性的食品添加剂品种,不得在各类食品中使用。罐头类食品中不得使用防腐剂,主要涉及乳酸链球菌素、山梨酸及其钾盐、稳定剂二氧化氯等食品添加剂。面包、糕点以及焙烤食品馅料及表面用挂浆中不得使用防腐剂脱氢乙酸,且着色剂柠檬黄不再允许在蛋糕夹心上使用。

食用植物油散装 运输容器外部应有明显标识

强制性国家标准《食用植物油散装运输卫生要求》(GB 44917—2024)自2月1日起实施。标准提出,采用船舶、油罐、集装箱液袋、大容量油桶等容器盛装的食用植物油,通过公路、水路、铁路等方式进行运输为散装运输。标准规定,食用植物油散装运输应采用食品专用容器,应在容器外显著位置明显标识“食用油专用”或“食品专用”字样,容器内外均应干净卫生。运输非食品的容器不应运输食用植物油。

事关房产分割等婚姻家庭纠纷 司法解释明确

《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民法典〉婚姻家庭编的解释(二)》自2月1日起施行。司法解释平衡保护个人财产权利与婚姻家庭团体利益,在父母为子女婚后购房出资、夫妻间赠予房

(上接第一版)同时,国家好,民族好,家庭才能好。只有实现中华民族伟大复兴的中国梦,家庭梦才能梦想成真。广大家庭都要把爱家和爱国统一起来,把实现家庭梦融入民族梦之中,汇聚起实现中华民族伟大复兴中国梦的磅礴力量。

文章指出,希望大家注重家教。家庭是人生的第一个课堂,父母是孩子的第一任老师。家庭教育最重要的是品德教育,是如何做人的教育。作为父母和家长,应该把美好的道德观念从小就传递给孩子,引导他们有做人的气节和骨气,帮助他们形成美好心灵,促使他们健康成长,长大后成为对国家和人民有用的人。广大家庭都要重言传、重身教,教知识、育品德,帮助孩子扣好人生的第一粒扣子,迈好人生的第一个台阶。要在家庭中培育和践行社会主义核心价值观,引导家庭成员特别是下一代热爱党、热爱祖国、热爱人民、热爱中华民族。要积极传播中华民族传统美德,推动人们

本版责编 冯婷婷 校对 白洁 美编 冯潇楠

二月新规,事关你我!

新华社记者
齐琪

等具体案件法律适用中,充分考虑我国历史文化传统、婚姻家庭现实状况以及相关出资和给予行为的目的性特征,强调在以出资来源作为分割财产基础的前提下,要综合考虑婚姻关系存续时间、共同生活及孕育情况、离婚过错等因素,公平公正处理。

便利股东出资 激发市场活力

《公司登记管理条例》自2月10日起施行。为便利股东依法进行出资,激发市场活力,实施办法列明股东可以用货币出资,也可以用实物、知识产权、土地使用权、股权、债权等可以用货币估价并可以依法转让的非货币财产作价出资。实施办法还针对“调整认缴出资期限”“职业网店”“公司注销难”及虚假登记等问题作出明确规定。

规范中介机构 为公司公开发行股票提供服务行为

《国务院关于规范中介机构为公司公开发行股票提供服务的规定》自2月15日起施行。规定提出,中介机构为公司公开发行股票提供服务,不得有配合公司实施财务造假、欺诈发行、违规信息披露等违法违规行为,制作、出具的文件不得有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

进一步完善专利纠纷行政裁决和调解制度

《专利纠纷行政裁决和调解办法》自2月1日起施行。办法落实新修改专利法相关内容,增设重大专利侵权纠纷行政裁决、药品专利纠纷早期解决机制行政裁决、专利开放许可实施纠纷行政调解等有关章节。同时,进一步完善办案实体规范,优化办案程序手续。(新华社北京1月29日电)

在为家庭谋幸福、为他人送温暖、为社会作贡献的过程中提高精神境界、培育文明风尚。

文章指出,希望大家注重家风。家风是社会风气的重要组成部分。家庭不只是人们身体的住处,更是人们心灵的归宿。广大家庭都要弘扬优良家风,以千千万万家庭的好家风支撑起全社会的好风气。特别是各级领导干部要带头抓好家风,继承和弘扬中华优秀传统文化,继承和弘扬革命前辈的红色家风,做家风建设的表率,严格要求亲属子女,过好亲情关。

文章强调,各级党委和政府要负起领导责任,工会、共青团、妇联等群众团体要积极组织开展家庭文明建设活动,各方面要满腔热情关心和帮助生活困难的家庭,精神文明建设工作部门要发挥统筹、协调、指导、督促作用,动员社会各界广泛参与,推动形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚。

据新华社北京2月4日电(记者

冬奥三年又逢亚冬,冰雪热,“燃”!

新华社记者 李春宇 王君宝 夏子麟



这是2月3日拍摄的第九届亚冬会火炬传递收火仪式现场。当日,第九届亚冬会火炬传递活动在哈尔滨举行。

新华社记者 张涛 摄

以来的第100枚金牌,又在本赛季国际滑联短道速滑世界巡回赛北京站上勇夺3金。

根据赛程,哈尔滨亚冬会首金可能在短道速滑混合团体接力赛场诞生,孙龙将与林孝俊、刘少林、刘少昂、范可新、公俐等队友并肩作战,力争为中国队取得“开门红”。中国短道速滑队主教练张晶说:“这是米兰冬奥会前最后一次综合性大赛。我们会珍惜这次锻炼机会,把运动员最好的表现在赛场上呈现出来。”

雪上项目中,冬奥冠军徐梦桃、齐广璞、谷爱凌将出战本届亚冬会。备受期待的还有在本赛季首次夺得国际雪联单板滑雪大跳台世界杯分站赛冠军的杨文龙,以及在2025世界极限运动会(X Games)冬季赛中摘得中国首枚男子单板滑雪Knuckle Huck项目金牌的王梓阳。

2022年北京冬奥会同样恰逢新春,在大年初四的喜庆氛围中拉开帷幕,开启了中国冰雪运动发展的新篇章。北京冬奥会上,中国代表团在冰上传统优势项目中保持竞争力,在雪上项目中取得新突破,最终以9金4银2铜位列金牌榜第三,创下参加冬奥会以来的历史最佳战绩。

一年前,在内蒙古举办的第十四届全国冬运会上,吉林队孙龙包揽短道速滑男子个人项目全部金牌,并与队友一起夺得男子5000米接力冠军,成为“四冠王”。国际赛场上,孙龙去年夺得了中国短道速滑队参加世锦赛

竞技继续攀高峰

2022年北京冬奥会同样恰逢新春,在大年初四的喜庆氛围中拉开帷幕,开启了中国冰雪运动发展的新篇章。北京冬奥会上,中国代表团在冰上传统优势项目中保持竞争力,在雪上项目中取得新突破,最终以9金4银2铜位列金牌榜第三,创下参加冬奥会以来的历史最佳战绩。

一年前,在内蒙古举办的第十四届全国冬运会上,吉林队孙龙包揽短道速滑男子个人项目全部金牌,并与队友一起夺得男子5000米接力冠军,成为“四冠王”。国际赛场上,孙龙去年夺得了中国短道速滑队参加世锦赛

大众共享冰雪热

以北京冬奥会的筹办和举办为契机,“带动三亿人参与冰雪运动”的愿景成为现实。在北京冬奥会之后的第三个雪季,冬奥场馆在继续承办国内外顶级赛事之余,也成为大众冰雪的“游乐场”。

作为“双奥开闭幕式场馆”,国家体育场举办的“鸟巢”欢乐冰雪季多年来已累计吸引超过240万名游客畅享冰雪乐趣,成为深受市民游客喜爱的大众冰雪活动品牌。此外,“冰立方”冰上运动中心、国家速滑馆“冰丝带”的冰雪狂欢季同样是青少年和冰雪爱好者的乐园。

这个冬天,两年前完成改造复建的“新工体”在中超联赛休赛期打造首届“燃 DONG 冰雪乐园”,成为“双奥之城”冰雪文旅新地标。中赫工体大型活动部总监李丹丹说:“我们将努力提升大型场馆的综合利用效果,积极推进文化、消费等领域的合作项目,希望冬季的‘新工体’能够成为人们心目中的活力场、运动场、潮流场。”

北京体育大学管理学院教授邹新

娴表示:“北京在奥运遗产利用方面积累的丰富经验能够为其他大型赛事举办地提供重要参考,持续促进群众体育、竞技体育和体育产业全面发展。哈尔滨亚冬会必将再次点燃大众冰雪热情,让这座具有深厚冰雪文化底蕴的城市绽放更耀眼的光芒。”

在拥有百余年历史的哈尔滨中央大街上,亚冬会吉祥物“滨滨”和“妮妮”格外显眼,亚冬会特许商品零售店的各类文创产品琳琅满目,赛场内外冰雪热情梦幻联动……“冰雪同梦,亚洲同心”,赛事、节庆、文旅叠加,“滨滨”正拥抱又一个火热的冬季。

产业焕发新活力

作为北京冬奥会三大赛区之一,延庆拥有国家高山滑雪中心“雪飞燕”、国家雪车雪橇中心“雪游龙”两大冬奥场馆,依托延庆奥林匹克园区,通过丰富的户外运动项目和文旅产品,着力建设“最美冬奥城”。

2024年12月,国际雪联单板滑雪平行大回转世界杯在“雪飞燕”举办,首个比赛日创造园区单日营业收入历史新高,展现了冰雪赛事对延庆冰雪旅游的带动作用。数据显示,2024年,延庆奥林匹克园区接待游客21.5万人次、收入5318.2万元,同比分别增长52.3%和46.5%。

北京市延庆区委副书记、区长叶大华表示,延庆积极申办国内外顶级赛事的同时,不断完善链条要素,目前集聚了体育科技、高端体育装备等领域企业近500家,覆盖装备研发等全产业链条,大力发展冰雪经济,让“冷资源”释放“热效应”。

《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示,2023—2024冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次,预计该数据在2024—2025冰雪季有望突破5亿人次,中国冰雪产业规模预计2025年将达到10053亿元。

过去一年多来,“滨滨热”持续升温,哈尔滨冰雪大世界、太阳岛雪博会、松花江冰雪嘉年华等地迎来大批国内外游客,让冰天雪地逐渐变成金山银山。亚冬会期间,“跟着赛事去旅行”将为哈尔滨冰雪文旅产业注入新活力。

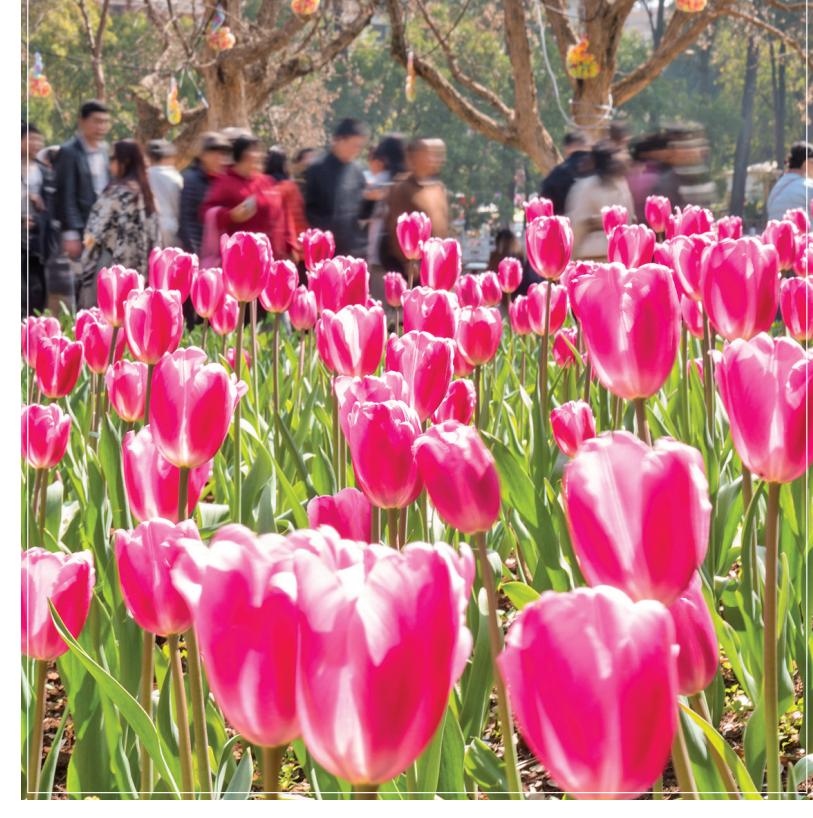
国际奥委会委员、中国奥委会副主席于再清表示:“冬季运动以其独特的魅力和广泛的参与度,成为促进国际交流与合作、增进人民友谊的重要桥梁。从北京冬奥到哈尔滨亚冬会,国际大型冰雪赛事的举办将不断推动我国冰雪运动普及和冰雪人才培养,留下丰厚的文化、社会、体育遗产。”

(据新华社北京2月4日电)

国开行2024年支持收购近万套存量商品房用作保障性住房

据新华社北京2月4日电(记者张千千)记者从国家开发银行获悉,2024年,国开行用好保障性住房再贷款政策,重点支持广西、江苏、河南、吉林、四川等地收购已建成存量商品房,增加保障性住房供给,促进房地产市场止跌回稳和民生改善。同时,积极争取再贷款政策支持,传导优惠利率,有效降低收购主体融资成本。

据了解,国开行及时设立多种贷款产品,着力为各地提供优质金融服务。通过专项授权和差异化信贷政策,助力各地按照以需定购原则,通过收购已建成存量商品房,增加保障性住房供给,促进房地产市场止跌回稳和民生改善。同时,积极争取再贷款政策支持,传导优惠利率,有效降低收购主体融资成本。



2月1日,云南昆明翠湖公园游人如织。
春节期间,各地举行多彩活动,欢度蛇年新春。

新华社发(彭奕凯 摄)

河东春意浓 好运正当时

出文商融合,是市委“一城两区三门户”目标和思路的重要亮点。在今年的春节系列文旅活动中,我市紧抓“以商增值”这个鲜明导向,市县两级瞄准春节消费市场,创造新场景、开发新爆款、提供新体验,努力用好产品烘热消费大市场。

1月31日,农历大年初三,由市文化和旅游局组织的2025年“河东春意浓好运正当时——非遗市集潮玩运城”春节活动在运城博物馆南侧太乙街拉开序幕,众多市民游客来此看社火、探非遗、尝美食,感受浓浓年味。

“非遗市集设置七大区域和数个打卡点,囊括40余个项目,通过展示、演绎、售卖等方式展现‘非遗+’内容。”市文化和旅游局相关负责人介绍,活动采取国宝矩阵、分区市集与互动体验相结合的形式,串联起运城特色非遗及非遗文创产品,设置非遗亮宝区、八珍玉食区、匠心文创区、潮玩体验区、集章打卡区、嗨动演艺区等七大区域,广大市民游客不仅可以在此一览永济葫芦雕刻、芮城布艺、绛州刺绣等非遗技艺,深度体验掐丝珐琅、河东花灯、剪纸等制作过程,还可以品尝闻喜煮饼、稷山麻花、芮城麻片等非遗美食,边逛边吃边体验,收获一站式打卡的“潮游”乐趣。

为达到共享与共乐的目的,市文化和旅游局采用“1+N”主分会场联动方式,串联公园景点打造文旅宣传主阵地,以多种活动为市民游客送“好运”,创造“多元又多态”的“新场景”;以市场为导向,举办首届运城温泉文化旅游节,开发“叫好又叫座”的“新爆款”;以服务至上思维,举办年货美食展、新春送对联、非遗小课堂等活动,并在旅游专线、门票减免等方面给予优惠,提供“走实又走心”的“新体验”,通过一系列群众喜闻乐见、参与度高的文化旅游活动,吸引本地人、留住外来客,营造全民参与、全民乐享的春节文化氛围。

以商增值,烘热消费大市场

打造旅游热点门户,是省委、省政府推动旅游业高质量发展的重要举措;突

顺势而为 乘势而上 以“五区五城”建设推动新绛高质量发展

(上接第一版)坚持以文引流、以旅聚势、以商增值,全力推进绛州古城保护修复和活化利用,加快实施安子巷历史文化街区保护提升等项目建设,稳步推进稷王庙、玉皇庙、寿圣寺等国保单位对外开放,全面提升“吃住行游购娱”全链条服务水平,让外地游客“快进慢游深体验”,真正把文旅产业打造成为战略性支柱产业。三是对外开放层次要更高。深度对接京津冀、长三角、粤港澳大湾区,持续创优高效便捷、近悦远来的营商环境,推动招商引资、招才引智协同发展,不断提升开放能级和水平。蓝图已绘就,奋进正当时。我们将在市委的坚强领导下,锐意进取、担当作为、实干争先,为全市打造“一城两区三门户”作出新绛贡献!