

新国标对食品添加剂作出修改,更好保障“舌尖上的安全”;食用油运输有关强制性国标将实施;最新司法解释解决公众关心的房产分割等婚姻家庭纠纷问题……2月起施行的这些新规,哪条你最关注,一起来看!

### 选购食品时请注意新国标来了

新版《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》(GB 2760—2024)于2月8日正式实施。新国标规定,落葵红、密蒙黄、酸枣色、海罗胶、偶氮甲酰胺等经过调查不再具有工艺必要性的食品添加剂品种,不得在各类食品中使用。罐头类食品中不得使用防腐剂,主要涉及乳酸链球菌素、山梨酸及其钾盐、稳定态二氧化氯等食品添加剂。面包、糕点以及焙烤食品馅料及表面用挂浆中不得使用防腐剂脱氢乙酸,且着色剂柠檬黄不再允许在蛋糕夹心上使用。

### 食用植物油散装运输容器外部应有明显标识

强制性国家标准《食用植物油散装运输卫生要求》(GB 44917—2024)自2月1日实施。标准提出,采用船舱、油罐、集装箱货袋、大容量油桶等容器盛装的食用植物油,通过公路、水路、铁路等方式进行运输为散装运输。标准规定,食用植物油散装运输应采用食品专用容器,应在容器外显著位置明显标识“食用油专用”或“食品专用”字样,容器内外均应干净卫生。运输非食品的容器不应运输食用植物油。

### 事关房产分割等婚姻家庭纠纷司法解释明确

《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民法典〉婚姻家庭编的解释(二)》自2月1日起施行。司法解释平衡保护个人财产权利与婚姻家庭团体利益,在父母为子女婚后购房出资、夫妻间给予房

# 二月新规,事关你我!

新华社记者 齐 琪

产等具体案件法律适用中,充分考虑我国历史文化传统、婚姻家庭现实状况以及相关出资和给予行为的目的性特征,强调在以出资来源作为分割财产基础的前提下,要综合考虑婚姻关系存续时间、共同生活及孕育情况、离婚过错等因素,公平公正处理。

### 便利股东出资 激发市场活力

《公司登记管理实施办法》自2月10日起施行。为便利股东依法进行出资,激发市场活力,实施办法列明股东可以用货币出资,也可以用实物、知识产权、土地使用权、股权、债权等可以用货币估价并可以依法转让的非货币财产作价出资。实施办法还针对“调整认缴出资期限”“职业闭店人”“公司注销难”及虚假登记等问题作出明确。

### 规范中介机构为公司公开发行股票提供服务行为

《国务院关于规范中介机构为公司公开发行股票提供服务的规定》自2月15日起施行。规定提出,中介机构为公司公开发行股票提供服务,不得有配合公司实施财务造假、欺诈发行、违规信息披露等违法违规行为,制作的文件不得有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

### 进一步完善专利纠纷行政裁决和调解制度

《专利纠纷行政裁决和调解办法》自2月1日起施行。办法落实新修改专利法有关内容,增设重大专利侵权纠纷行政裁决、药品专利纠纷早期解决机制行政裁决、专利开放许可实施纠纷行政调解等有关章节。同时,进一步完善办案实体规范,优化办案程序手续。

(新华社北京1月29日电)

在为家庭谋幸福、为他人送温暖、为社会作贡献的过程中提高精神境界、培育文明风尚。

文章指出,希望大家注重家风。家风是社会风气的重要组成部分。家庭不只是人们身体的住处,更是人们心灵的归宿。广大家庭都要弘扬优良家风,以千千万万家庭的好家风支撑起全社会的好风气。特别是各级领导干部要带头抓好家风,继承和弘扬中华优秀传统文化,继承和弘扬革命前辈的红色家风,做家风建设的表率,严格要求亲属子女,过好亲情关。

文章强调,各级党委和政府要负起领导责任,工会、共青团、妇联等群众团体要积极开展家庭文明建设活动,各方面要满腔热情关心和帮助生活困难的家庭,精神文明建设作部门要发挥统筹、协调、指导、督促作用,动员社会各界广泛参与,推动形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚。

# 冬奥三年又逢亚冬,冰雪热,“燃”!

新华社记者 李春宇 王君宝 夏子麟



这是2月3日拍摄的第九届亚冬会火炬传递收火仪式现场。当日,第九届亚冬会火炬传递活动在哈尔滨举行。新华社记者 张 涛 摄

新春佳节再迎冰雪盛会。4日是大年初七,哈尔滨亚冬会的冰球和冰壶项目已率先开赛,亚冬会开幕式则将于7日举行。

三年前的今天,北京冬奥会盛大开幕。三年来,从北京冬奥会到全国冬运会,再到哈尔滨亚冬会,加上众多单项国际高水平赛事,冬奥点燃的冰雪热情持续燃烧,全国各地大众冰雪活动精彩纷呈,冰雪经济加速发展。

### 竞技继续攀高峰

2022年北京冬奥会同样恰逢新春,在大年初四的喜庆氛围中拉开帷幕,开启了中国冰雪运动发展的新篇章。北京冬奥会上,中国代表团在冰上传统优势项目中保持竞争力,在雪上项目中取得新突破,最终以9金4银2铜位列金牌榜第三,创下参加冬奥会以来的历史最佳战绩。

一年前,在内蒙古举办的第十四届全国冬运会上,吉林队孙龙包揽短道速滑男子个人项目全部金牌,并与队友一起夺得男子5000米接力冠军,成为“四冠王”。国际赛场上,孙龙去年夺得了中国短道速滑队参加世锦赛

以来的第100枚金牌,又在本赛季国际滑联短道速滑世界巡回赛北京站上勇夺3金。

根据赛程,哈尔滨亚冬会首金可能在短道速滑混合团体接力赛场诞生,孙龙将与林孝埙、刘少林、刘少昂、范可新、公俐等队友并肩作战,力争为中国队取得“开门红”。中国短道速滑队主教练张晶说:“这是米兰冬奥会前最后一次综合性大赛。我们会珍惜这次锻炼机会,把运动员最好的表现在赛场上呈现出来。”

雪上项目中,冬奥冠军徐梦桃、齐广璞、谷爱凌将出战本届亚冬会。备受期待的还有在本赛季首次夺得国际雪联单板滑雪大跳台世界杯分站赛冠军的杨文龙,以及在2025世界极限运动会(X Games)冬季赛中摘得中国首枚男子单板滑雪Knuckle Huck项目金牌的王梓阳。

哈尔滨亚冬会共设置6个大项、64个小项,中国体育代表团170名运动员将实现全项目参赛。作为我国在北京冬奥会之后承办的又一项国际综合性冰雪赛事,亚冬会是中国体育健儿展示风采的舞台;勇攀高峰、超越自我、再创佳绩是他们共同的目标。

## 国开行2024年支持收购近万套存量商品房用作保障性住房

据新华社北京2月4日电(记者张千千)记者从国家开发银行获悉,2024年,国开行用好保障性住房再贷款政策,重点支持广西、江苏、河南、吉林、四川等地收购已建成存量商品房用作配售型、配租型保障性住房,带动相关城市消化存量商品房近万套。

据了解,国开行及时设立多种优

款产品,着力为各地提供优质金融服务。通过专项授权和差异化信贷政策,助力各地按照以需定购原则,通过收购已建成存量商品房,增加保障性住房供给,促进房地产市场止跌回稳和民生改善。同时,积极争取再贷款政策支持,传导优惠利率,有效降低收购主体融资成本。

(上接第一版)

为最大限度保证游客的旅游体验度,除在中心城区十大公园推出的“国宝陪你过大年”宣传互动活动外,我市还在运城关公故里文化旅游景区创新推出“红关公”与“黑神话·悟空”新春巡游盛宴、“游关庙寻财神”集章打卡送好礼等活动;在运城盐湖景区推出全员NPC互动、奇幻北极光等新潮旅游项目;在河东池盐文化博览园打造“盐晶奇缘”剧目旅游,推出“百‘福’墙拍照打卡赢好礼”“新年游园 寻找盐精灵”主题活动;在鸭子池湿地公园、河东成语典故园推出“骑行赏美景、游玩品典故”主题活动;在五老峰景区锦绣谷推出“冰临奇境·梦幻冰川”综合游玩项目;在绛县推出“如金如玉,国保打卡”重点文物保护单位打卡纪念活动;在永乐官景区举办“仙姑贺岁永乐有礼”文创上新活动。

“相较于往年,今年的春节系列文旅活动主要突出传统与传承,强调创意与创新,追求共享与共创三大亮点。”市文化和旅游局党组书记、局长陈小光表示,为进一步突出传统与传承,市县两级文旅部门通过梳理河东地区传统民俗活动,在精心谋划关帝庙年夜饭敬福香、民俗文化节、非遗展览、古庙会、元宵社火等传统民俗活动的基础上,还融入非遗手工业体验、书画作品展、实景演艺、国潮体验等现代元素,让春节系列文旅活动既有“传统年味”又具“时尚潮味”。

创意与创新是保持旅游热度的不变法则,为进一步通过创意与创新持续“引流”,我市积极借鉴往年“五一”“十一”运

## 河东春意浓 好运正当时

城文旅的火爆势头和经验,进一步打造新场景、丰富新业态。比如,在永乐官景区推出的“众仙迎春 永乐朝元”神仙走秀活动,邀请专业的汉服NPC复原《朝元图》上的“神仙”“玉女”,让游客在天衣飞扬的汉服舞蹈中与“神仙”直接对话拍照;“礼乐迎宾 八仙贺岁”舞蹈快闪活动通过让“八仙”与游客互动共舞,让游客在放飞心情的同时,获取“好彩头”,给游客带来新奇有趣的感受,有效提升游客的体验度,激发更多人去探索和体验运城文化遗产之美。

为达到共享与共乐的目的,市文化和旅游局采用“1+N”主分会场联动方式,串联公园景点打造文旅宣传主阵地,以多种活动为市民游客送“好运”,创造“多元又多态”的“新场景”;以市场导向思维,举办首届运城温泉文化旅游节,开发“叫好又叫座”的“新爆款”;以服务至上思维,举办年货美食展、新春送对联、非遗小课堂等活动,并在旅游专线、门票减免等方面给予优惠,提供“走实又走心”的“新体验”,通过一系列群众喜闻乐见、参与度高的文化旅游活动,吸引本地人、留住外来客,营造全民参与、全民乐享的春节文化氛围。

### 以商增值,烘热消费市场

打造旅游热点门户,是省委、省政府推动旅游业高质量发展的重要举措;突

出文商融合,是市委“一城两区三门户”目标和思路的重要亮点。在今年的春节系列文旅活动中,我市紧抓“以商增值”这个鲜明导向,市县两级瞄准春节消费市场,打造新场景、开发新爆款、提供新体验,努力用好产品烘热消费市场。

1月31日,农历大年初三,由市文化和旅游局组织的2025年“河东春意浓好运正当时——非遗市集潮玩运城”春节活动在运城博物馆南侧太乙街拉开序幕,众多市民游客来看社火、探非遗、尝美食,感受浓浓年味。

“非遗市集设置七大区域和数个打卡点,囊括40余个项目,通过展示、演绎、售卖等方式展现‘非遗+’内容。”市文化和旅游局相关负责人介绍,活动采取国宝矩阵、分区市集与互动体验相结合的形式,串联起运城特色非遗及非遗文创产品,设置非遗瑰宝区、八珍美食区、匠心文创区、潮玩体验区、集章打卡区、嗨动演艺区等七大区域,广大市民游客不仅可以在此一览永济葫芦雕刻、芮城布艺、绛州刺绣等非遗技艺,深度体验掐丝琅玕、河东花灯、剪纸等制作过程,还可以品尝闻喜煮饼、稷山麻片、芮城麻片等非遗美食,边逛边吃边体验,收获一站式打卡的“潮游”乐趣。

为进一步增加“文”与“商”的融合度,市文化和旅游局还充分结合我市文旅资源特色,在运城盐湖景区、夏县天沐·夏都温泉酒店举办了温泉嘉年华暨

首届运城温泉文化旅游节,并推出线上门票优惠政策、市民优惠券、交通优惠政策。与此同时,以市场化运作方式推出运城文旅专线、文旅礼包、文创周边等内容,提升运城文旅消费;与农业农村等部门协作推出宇龙农业综合体年货美食展,集中展示各色运城“特”“优”农产品,开展商家促销活动,推广企业产品和品牌。

运城关公故里文化旅游景区推出“新春美食市集”,汇聚地道的河东小吃与网红美食,让游客尽享“舌尖上的运城”;永济市举办迎新春年货节暨惠民促消费系列活动,通过发放消费券、限时折扣与满减及抽奖互动等活动,最大限度激发游客的消费热情;河津市举办“非遗年货购物月”,通过搭建非遗产品展销平台,展销当地非遗美食产品;芮城县大禹渡黄河风景区禹王台太空舱度假休闲湾推出“来小城 住好店”新年暖房活动,每天推出1套特价房,住宿即送1份家庭团圆套餐,同时制定3款年夜饭套餐,提前预订可享受9折优惠等活动,不仅出心出新,更出彩出财。

“运城的年里有乡愁,有新潮,有文化、有创意,有乐趣、有震撼,有看头,还有买头,真的是可盐可甜可浪漫,太爱了!”来自湖南的游客李筱彼说出一个“比心”的手势说,“新年的味道,在运城找到了!”



2月1日,云南昆明翠湖公园游人如织。春节假期,各地举行多彩活动,欢度蛇年新春。

新华社发(彭奕凯 摄)

## 顺势而为 乘势而上 以“五区五城”建设推动新绛高质量发展

(上接第一版)坚持以文引流,以旅聚势,以商增值,全力推进绛州古城保护修复和活化利用,加快实施安子巷历史文化街区保护提升等项目建设,稳步推进稷王庙、玉皇庙、寿圣寺等国保单位对外开放,全面提升“吃住行游购娱”全链条服务水平,让外地游客“快进慢游深体验”,真正把文旅产业打造成为战略性支

柱产业。三是对外开放层次要更高。深度对接京津冀、长三角、粤港澳大湾区,持续创优高效便捷、近悦远来的营商环境,推动招商引资、招才引智协同发力,不断提升对外开放能级和水平。

蓝图已绘就,奋进正当时。我们将在市委的坚强领导下,锐意进取、担当作为、实干争先,为全市打造“一城两区三门户”作出新绛贡献!