

落实“分类分层审核”、规范传播秩序……

相关通知印发一年来 微短剧行业发展成效如何

新华社记者 王 鸿



新华社发 曹一 作

性发展。

在影评人李星文看来,长远而言,通知其实是一种保护性监管。“至少有一部分作品实现精品化,微短剧行业才能长治久安,这种辩证法必须讲。”

通知印发一年来有哪些成效?

记者了解到,通知印发一年来,微短剧精品化发展趋势正在逐步显现。

“自实施微短剧分类分层审核管理政策以来,微短剧从业者积极响应,创作出一批大众喜闻乐见的作品,每集15分钟左右和8分钟左右的‘重点

微短剧’更是创新不断、佳作频出。”广电总局网络视听司负责同志说。

有数据印证了这个趋势。该负责

同志介绍,入选“中国梦 新征程”原创网络视听节目征集展播活动的优秀微短剂数量,从2023年的7部增长到2024年的17部。

在相关平台方看来,通知的印发

对于微短剧创作和健康发展起到积极作用。

“‘先审后播’的备案新规落地后,我们新备案剧目画风大为改善,制作

方在剧本和拍摄阶段,有更强的内容合规意识,涉及低俗擦边、以暴制暴、炫富拜金内容显著减少,现实题材作品增多。”红果短剧相关负责人说。

抖音相关负责人介绍,落实新规的同时,抖音平台也大力推进精品微短剧创作投入,发布“辰星计划”扶持精品微短剧创作,发挥微短剧带动文旅、新技术试验场的价值。

业界专家认为,积极正面的引导,让微短剧实现从“次品”“产品”向“作品”“精品”的转型升级,创作平台、创作者与播出平台实现“双向奔赴”,诸多特色鲜明的精品之作不断涌现。

新的一年,围绕微短剧行业的扶持和监管会有哪些工作重点?

对此,广电总局网络视听司负责同志介绍,当前,由平台负责自审每集1分钟左右的“其他微短剧”,虽然内容违规问题已大幅减少,但仍存在片名哗众取宠、低俗庸俗的问题。此外,部分作品为追求点击率和娱乐效果,忽视了剧情的深度与艺术价值。

“如何在保障作品质量的同时,兼顾观众的喜好与市场的需求,成为行业亟待解决的问题。”该负责同志说。

据了解,接下来,广电总局将推动平台继续加大对优质内容和创作者的扶持力度,通过提供流量扶持、资金奖励、专业培训等方式,激励创作者推出更多高质量作品。同时也将持续加强微短剧管理,在实施“分级分类审核”制度基础上,进一步深入调查和研究,适时以部门规章形式出台微短剧管理办法。(新华社北京2月10日电)

微短剧持续火热

新华社记者 李 欢 段菁菁 黄凯莹

代风格浓厚,是当代题材微短剧的宠

儿。一楼大厅内,“某集团”招牌刚刚拆除,“某市民政局”的布景就已准备就绪,偶尔还有作为道具的跑车停在门前,引得路人驻足拍照。横店影视文化产业集聚区管委会副主任何益芳告诉记者,最新的数据显示,2024年横店内,导演面前三台竖屏监视器显示这是一个微短剧组。

“横店”变“竖店”,微短剧持续火热

和《重回新婚夜》一样,还有7个微短剧组在华夏文化园里依然一片忙碌。

在一片仿古建筑街区,《重回新婚夜》正在加紧最后几日的拍摄。两台摄影机同时开工,灯光美术服装等团队配备齐全,乍一看,与传统影视剧剧组并无区别。只有在离片场不远的监视区内,导演面前三台竖屏监视器显示这是一个微短剧组。

“横店”变“竖店”,微短剧持续火热

和《重回新婚夜》一样,还有7个微短剧组在华夏文化园里依然一片忙碌。

在一片仿古建筑街区,《重回新婚夜》正在加紧最后几日的拍摄。两台摄影机同时开工,灯光美术服装等团队配备齐全,乍一看,与传统影视剧剧组并无区别。只有在离片场不远的监

视区内,导演面前三台竖屏监视器显示这是一个微短剧组。

“横店”变“竖店”,微短剧持续火热