

落实“分类分层审核”、规范传播秩序……

# 相关通知印发一年来 微短剧行业发展成效如何

新华社记者 王 鹏



卓有成效(漫画)

新华社发 曹 一 作

性发展。

在影评人李星文看来,长远而言,通知其实是一种保护性监管。“至少有一部分作品实现精品化,微短剧行业才能长治久安,这种辩证法必须讲。”

通知印发一年来有哪些成效?

记者了解到,通知印发一年来,微短剧精品化发展趋势正在逐步显现。

“自实施微短剧分类分层审核管理政策以来,微短剧从业者积极响应,创作出一批大众喜闻乐见的作品,每集15分钟左右和8分钟左右的‘重点

微短剧’更是创新不断、佳作频出。”广电总局网络视听司负责同志说。

有数据印证了这个趋势。该负责同志介绍,入选“中国梦 新征程”原创网络视听节目征集展播活动的优秀微短剧数量,从2023年的7部增长到2024年的17部。

在相关平台方看来,通知的印发对于微短剧创作和健康发展起到积极作用。

“‘先审后播’的备案新规落地后,我们新备案剧目画风大为改善,制作

方在剧本和拍摄阶段,有更强的内容合规意识,涉及低俗擦边、以暴制暴、炫富拜金内容显著减少,现实题材作品增多。”红果短剧相关负责人说。

抖音相关负责人介绍,落实新规的同时,抖音平台也大力推进精品微短剧创作投入,发布“辰星计划”扶持精品微短剧创作,发挥微短剧带动文旅、新技术试验场的价值。

业界专家认为,积极正面的引导,让微短剧实现从“次品”“产品”向“作品”“精品”的转型升级,创作平台、创作者与播出平台实现“双向奔赴”,诸多特色鲜明的精品之作不断涌现。

新的一年,围绕微短剧行业的扶持和监管会有哪些工作重点?

对此,广电总局网络视听司负责同志介绍,当前,由平台负责自审每集1分钟左右的“其他微短剧”,虽然内容违规问题已大幅减少,但仍存在片名哗众取宠、低俗庸俗的问题。此外,部分作品为追求点击率和娱乐效果,忽视了剧情的深度与艺术价值。

“如何在保障作品质量的同时,兼顾观众的喜好与市场需求,成为行业亟待解决的问题。”该负责同志说。

据了解,接下来,广电总局将推动平台继续加大对优质内容和创作者的扶持力度,通过提供流量扶持、资金奖励、专业培训等方式,激励创作者推出更多高质量作品。同时也将持续加强微短剧管理,在实施“分级分类审核”制度基础上,进一步深入调查和研究,适时以部门规章形式出台微短剧管理办法。(新华社北京2月10日电)

## 微短剧持续火热 如何坐稳“风口”

新华社记者 李 欢 段菁菁 黄凯莹

代风格浓厚,是当代题材微短剧的宠儿。一楼大厅内,“某集团”招牌刚刚拆除,“某市民政局”的布景就已准备就绪,偶尔还有作为道具的跑车停在门前,引得路人驻足拍照。横店影视文化产业集聚区管委会副主任何益芳告诉记者,最新的数据显示,2024年横店接待竖屏剧组达1190个。

发端于2019年的微短剧,因叙事节奏快、情节反转多、情感冲突强等特点,契合了网络时代的快节奏、碎片化的消费需求,行业迎来爆发性发展。以2024年春节为例,超800部网络微短剧“竞逐”春节档,观看微短剧甚至成为“新年俗”的一部分。

2024年,微短剧继续保持强劲增长态势。中国网络视听协会发布的《2024微短剧行业生态洞察报告》显示,2024年,行业直接、间接带动64.7万个就业机会,2025年就业人数将随市场规模持续增长。

### 产业融合加快,创作生态日益多元

从早期“跑马圈地”阶段进入“深耕细作”阶段,随着多元制作主体参与,近年来,微短剧正在“多元化”“丰富性”方面持续提质增值。如今,越来越多的视频平台、广电机构、传统影视公司入局微短剧,创作生态日渐多元。

中国视协微短剧专业委员会会长、华策影视集团董事长赵依芳认为,如何看待微短剧火热的现象,首先要对微短剧有明确的定位:微短剧是文

化娱乐消费品。

“微短剧是可以利用碎片化的时间实现的娱乐,能够满足普通人群的精神文化生活需求,在这个意义上,微短剧的正面价值更大。”赵依芳说。

时至今日,微短剧作为“内容+产业”的新载体,正与其他产业相结合,打造产出“投其所好”的产品。

“反转、冲突、模仿经典……我们尝试照着类似这样的‘配方’来写了一集短剧宣传我们的新业务。”中国铁路南宁局集团有限公司融媒体中心编辑彭婉云说,在去年3月份宣传铁路“次晨达”快捷班列时,团队进行了一次大胆创新。

这部为营销而生的短剧,收效不仅体现在流量上,更体现在实际的订单上。彭婉云说:“剧集播发后,‘次晨达’快捷班列的营销室接到许多咨询电话,其中相当一部分为大学生咨询能否托运行李。”

微短剧不限于谈情说爱,还能做医学科普。在2024年世界地中海贫血日当天,广西壮族自治区妇幼保健院在社交媒体账号上推出了一部短剧,用爱情故事讲述地贫患者如何实现优生优育。

该院宣传统战部主任文俊骁说,2024年初短剧爆火以来,医院一直紧跟社交媒体平台上的热潮,推出科普主题短剧,“大家爱看,科普的效果才会更好。”

### 精品化发展坐稳“风口”

采访中,“精品化”也是受访人士提到的高频词。申屠航说,短剧诞生



## 节后电影市场 持续火热

2月9日,观众进入成都一影院观影。

春节假期后首个休息日,电影市场持续火热。据网络平台最新数据,《哪吒之魔童闹海》总票房(含点映及预售)已突破80亿元。

新华社记者 唐文豪 摄



## 陕西陇县:黄土地上的社火少年

2月9日,陇县曹家湾镇流渠村社火队在陇县曹家湾镇三里营村进行游演(无人机照片)。

陕西省宝鸡市陇县古称陇州,是“中国社火文化之乡”。陇州社火历史悠久、特点鲜明,被列为陕西省第一批非物质文化遗产。陇县曹家湾镇流渠村有一支年轻的社火队,队员里最大的18岁,最小的12岁,许多孩子是第

一次表演社火,却表演得活灵活现,受到村民热烈欢迎,成为黄土地上的一道靓丽风景。

“孩子们放寒假回到村里,跟着村里的社火老艺人学习人物典故、表演动作,一个个都可认真了!”流渠村党支部书记袁兴利说,希望通过这种方式,让这门古老的民间艺术代代相传。

新华社记者 邹竞一 摄

## 春节假期重点领域消费品 以旧换新销量显著增长

新华社北京2月10日电(记者魏玉坤)记者10日从国家发展改革委获悉,春节期间(1月28日至2月4日),全国消费品以旧换新活动火热开展,汽车、家电家居、手机等数码产品等以旧换新销售量达到860万台(套)、销售额超过310亿元,家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%,消费市场活力有效提升。

在“两新”加力扩围的带动下,消费者参与更新换新热情高涨。初步梳理,春节期间,全国汽车、家电家居、手机等数码产品以旧换新销售量达到860万台(套),销售额分别约66亿元、105亿元、141亿元;北京、江苏、浙江、河南、湖北、广东等地区以旧换新销售额均超过15亿元,位居全国前列。税务总局数据显示,春节期间,全国家电、手机销售收入同比增长166%、182%,其中电视机销售收入同比增长227%。主要电商平台春节期间消费品以旧换新搜索量超过4000万次,订单量同比增长40%以上。

据悉,春节假期前,全国31个省、自治区、直辖市即全面启动消费品以旧换新,实现政策衔接和资金接续。春节期间,各地区、各有关平台认真落实国家政策要求,简化操作流程,统筹线上平台和线下渠道,为消费者提供更加便捷的消费服务。各地区积极举办消费品以旧换新推广活动,加强政策宣传解读,引导各类主体积极参与活动,共同营造春节消费良好氛围。

### 扫码即知药品“前世今生”

## 医保药品耗材追溯信息查询功能上线

新华社北京2月10日电(记者徐鹏航)记者10日从国家医保局获悉,国家医保服务平台App“医保药品耗材追溯信息查询”功能于近日正式上线,购药者通过扫描药盒上的药品追溯码,即可获取详细的药品销售信息,了解药品的“前世今生”。目前,每天已有近3.3万人次使用这一功能查询药品销售信息。

药品追溯码是每盒药品的唯一“电子身份证”。一盒药品的追溯码,只应有一次被扫码销售的记录,若重复出现多次,就存在假药、回流药或药品被串换销售的可能。

据介绍,购药者注册登录国家医保服务平台App后,可进入“医保药品耗材追溯信息查询”功能进行扫码或

输入追溯码查询。如被查询产品涉嫌多次销售,群众可依据此信息按照相关法律法规条款要求,向销售此药品的定点医药机构索赔。

2024年4月以来,国家医保局全力开展医保药品耗材追溯信息采集应用工作。国家医保局数据显示,截至2025年1月16日,全国已累计归集追溯码共158.06亿条,全国定点医药机构接入88.09万家,接入率达94.7%。

“我们欢迎广大群众使用这一功能,扫一扫药品追溯码,查一查药品销售信息,一同参与到药品安全管理中来,共同维护用药安全,共同守护医保基金安全。”国家医保局有关负责人说。

## 注 销 公 告

临猗县北景乡哈尼宝贝幼儿园,法定代表人:吉少兵,现申请注销民办办学许可证(教民14082146000351号)和民办非企业单位登记证书(统一社会信用代码:

52140821MJY368367W),如有债权债务债权人请在6个月内与我们联系。联系电话:13453908858 临猗县北景乡哈尼宝贝幼儿园 2025年2月9日

## 遗 失 声 明

●不慎将邱翔轩《出生医学证明》(编号:R140170558,母亲:王百栖,出生医院:临猗县人民医院)丢失,声明作废。  
●不慎将常恩宁《出生医学证明》(编号:M140385759,母亲:宁晓霞,出生医院:芮城县人民医院)丢失,声明作废。  
●不慎将晋MH9614道路运输证(证号:140828000268)丢失,声明作废。  
●不慎将运城城市盐湖区北城庆霞副食店(统一社会信用代码:92140802MA0HW21F1C)公章(编号:1427010051450)丢失,声明作废。

●不慎将运城城市盐湖区康康水果种植专业合作社(统一社会信用代码:93140802MA0K1RKH0Q)公章(编号:1427010133909)丢失,声明作废。  
●不慎将临猗县绿康枣业种植专业合作社银行开户许可证(核准号:J1814000565301)丢失,声明作废。  
●不慎将李运五残疾证(证号:14270119631016129444)丢失,声明作废。  
●不慎将张明义残疾证(证号:14273019690120153642)丢失,声明作废。  
●不慎将张俊康残疾证(证号:14272319720426351344)丢失,声明作废。