

红色文旅魅力绽放

新华社记者 王永前 吴振东 郭敬丹

红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证,是最宝贵的精神财富。

年轻人走进红色场馆深度互动,小村庄用活红色资源振兴文旅经济,舞台上红色历史创新表达带来心灵震撼……记者近日在上海、河南、重庆等地采访看到,红色文旅魅力绽放,成为爱国主义教育生动课堂,红色基因植根群众生活日常。

红色地标“圈粉”年轻人

上海市兴业路76号,中共一大会址。100多年前,革命志士们从这里的一张长桌旁起身,一股红色激流就此改变了中华大地。

冬日里,梧桐树下的石库门小楼,古朴庄重。中共一大纪念馆副馆长阮峻头手有一组数据:2024年,纪念馆全年累计接待参观者近312万人次,其中45岁以下参观者超85%,画像统计显示,18岁至24岁的参观者达26.4%,占比最高。

“年轻人对革命纪念馆的期许和热情正在提高,他们愿意走进历史,听‘觉醒年代’那些有内涵、有温度、有共鸣的故事。”阮峻说。

《共产党宣言》第一个中文全译本、李大钊用过的打字机、《共产党》月刊创刊号……中共一大纪念馆有12.8万件(套)馆藏,红色资源丰富而厚重。

“100多年前,有一位自称‘二十八画生’的青年,他把自己进行体育锻炼的思考撰写成文,题目为《体育之研究》,发表在《新青年》杂志上……”纪念馆“95后”宣教专员张粟无数次讲起那些红色故事。

“青年毛泽东写下的‘欲文明其精神,先自野蛮其体魄’,今日读来依然力透纸背。而如今最能‘圈粉’新时代年轻人的,是蓬勃朝气、理想信念。”张粟说。

为了与“新青年”们双向奔赴,红色场馆持续创新表达方式。“数字一大·初心之旅”虚拟现实沉浸式大空间体验展里,参观者戴上VR设备,从“初心码头”登船,感悟新青年们的昂扬风采;“伟大精神铸就伟大时代——中国共产党伟大建党精神专题展全国巡回展”驶遍大江南北,入学校、进社区……

红色文旅融入城市生活,信仰之力浸润青年心田。漫步中共一大召开地树德里、中共二大召开地辅德里、《新青年》编辑部旧址老渔阳里等石库门建筑,能见到不少青年游客。“在这些地点参观,总是很有力量感,尽管相隔逾百年,革命先辈的精神始终吸引我、激励我。”来自浙江的“95后”陈欣冉说。

红色资源带动乡村振兴

“1929年秋,就在这个寨子四周,工农红军同地主豪强对峙十多天,最终一举攻克山寨,扩大了红色根据地……”河南新县田铺乡田铺大塆韩家寨战斗遗址纪念碑前,导游余海霞向游客深情讲述发生在这里的革命故事。

八百里大别山,古老村落多,红色故事多。小小的田铺大塆,是当年刘邓大军南下时的临时指挥所所在地。田铺大塆所在的新县,留下了365处革命历史纪念地。

近年来,当地依托丰富的红色资源,打造“九镇十八湾,全域旅游新县”旅游品牌。依山傍水、风景秀丽的田铺大塆,成为红色旅游的热门地。

沿着青石板路,走进村民许秀青开办的“春临农家”,房檐下挂着的一排排腊肉飘香,尽显浓浓年味。2014年,许秀青做了村里“第一个吃螃蟹的人”,开起第一家农家乐,年收入从当年的3000多元到如今30多万元,红色旅游给她带来了真真切切的实惠。

春节长假期间,村民韩光莹把小院收拾得整洁敞亮。在这家名为“老家寒舍”的民宿,堂屋墙上的镜框展示着红色家史,颇为醒目。1927年,韩光莹爷爷两兄弟参加黄麻起义,20多年转战南北,一个身负重伤,一个壮烈牺牲。

韩光莹希望,来到田铺大塆的年轻人,都能感悟革命精神,从心底萌发坚定不移跟党走、脚踏实地创造美好生活的决心。

有许秀青、韩光莹等“探路者”在前,越来越多村民选择返乡创业。在政府引导下,田铺大塆不挖山、不填塘、不砍树、不大拆大建,最大限度保留了石板小巷、黄墙黛瓦的历史风貌,形成了“红”“绿”相融的美丽和谐画卷。

2024年,田铺大塆累计接待游客66.59万人次,旅游收入3221.11万元。红色文创出新、非遗手工畅销、“创客小镇”热闹,古老乡村的振兴之路,越走越宽。

红色文化丰富群众生活

歌乐山下,重庆1949大剧院的外形酷似一座巨大的时钟。走进这座专为舞台剧《重庆·1949》打造的同名剧院,当台上大幕拉开,时间仿佛瞬间回到70多年前——渣滓洞的阴暗铁笼、白公馆的诡异静谧、磁器口的人物百态、歌乐山的枪声火光……一幕幕场景巧妙切换,一个个演员动情演绎,配合着极具沉浸感的声光电,每一次情节的高潮都伴随热烈的掌声和激动的泪水。

大型红色舞台剧《重庆·1949》于2021年7月首演,迄今已创下演出2500场、接待观众160万人次的票房纪录,成为重庆文旅体验的新坐标。近期,该剧从剧本和技术两方面进行深度升级后,焕新登台。

“我们精心调整了剧本结构,让整个故事更加紧凑,剧情线更加清晰流畅;同时深挖人物之间的情感纽带,对兄弟情、母子情、爱情、革命志士的家国情怀进行细致刻画,使每个角色更加鲜活饱满、触动人心。”《重庆·1949》执行导演马波说。

“当时新中国已经成立,黎明已经到来,但他们看不到了。”观剧后,重庆大学生黄耀标心情久久不能平静,“每一个场景、每一句台词都充满力量,革命先辈的信仰和追求,是我们年轻一代前进的明灯。”

“枪声”就像在耳边掠过,炮弹几乎要“震翻”座椅……舞台设备升级带来的身临其境之感,让许多年轻观众感到震撼。有人感慨:“没想到红色剧目可以这样呈现,这部剧值得‘二刷’‘三刷’。”

除了持续呈现高水准演出,重庆1949大剧院还打造了全新的打卡装置和文创生活好物,营造出多元文化消费场景,拉近艺术与生活的距离,让更多观众和游客走进红岩故事、感悟红岩精神。

精神的力量是无穷的。“山河锦绣,国泰民安”“拼搏进取,强国有我”……红色场馆里的留言簿,又新添了许多真挚的新年祝福。

从都市里的“红色路线”,到乡村间的红色沃土;从形式多样的红色展览,到创新表达的红色舞台……行走中国,许多红色文旅正散发着蓬勃的生命力,不断激发穿越时空的情感共鸣,不断凝聚砥砺前行的信仰之力。

(据新华社北京2月7日电)



北京朝阳:图书馆变身文化客厅

2月9日,读者在北京市朝阳区图书馆松林馆一层的饮品简餐区域阅读、休闲。

历时50余天的升级改造,朝阳区图书馆松林馆近日恢复对外开放。此次升

级改造新增开放面积近600平方米。除

新华社记者 陈钟昊 摄

了传统的借阅服务,图书馆还通过引入社会化运营、与社会机构合作等方式,增加饮品简餐、文创展示、活动展览等服务,尝试从传统“书籍借阅之地”到多元化“城市文化客厅”的转变。

新华社记者 陈钟昊 摄

春节返岗:后备箱是家乡 方向盘是远方

新华社记者 徐弘毅 赵紫羽 钟 煄

春节假期结束了。谢周凡打开网约车后备箱,和妻子合力将一大一小两个行李箱放进去,又把一个密封严实的泡沫箱抱进车里。告别了海口老家,两人坐车前往机场,向广州出发。

两口子离家前,父母准备了两瓶山柚油、两条大咸鱼、5瓶糟粕醋等土特产,谢周凡一一装进行李箱,有几样实在放不下的,就用泡沫箱打好包带走。“出门在外打拼,这些味道就是家乡。”身为广药集团白云山制药总厂的一名专业技术人员,谢周凡熟记各类药物功效,在他眼里,家乡是治愈人心的一剂良药,总能将游子心

中的烦恼化解清扫。

每个塞满的后备箱都是压缩的乡愁,每个握紧的方向盘都朝着追梦的方向。高速路上,年后返程的车灯连成一条流动的星河,从家乡到远方,照亮一个个奋斗者前行的路。

江苏盐城的“90后”姑娘程潇整理行李离家返程时,家人准备的一大堆“爸妈牌预制菜”把汽车后备箱装得满满的。“恨不得把半年的饭菜都备好让我带着,细致到连生姜、蒜、葱等配菜都切好,就差帮我炒了。”她说。

行囊里的家常味道,浓缩着父母最真挚的牵挂和祝福。在教育行业

打拼多年,家人的鼓励就是程潇克服困难努力奋斗的底气。“新的一年,我要更努力踏实工作,争取带家人一起看世界。”她说。

从家乡到远方,返程的人们在追梦路上笃定前行。带着满满的行李,29岁的广东汕头小伙翁溢楷与妻儿和父母话别,回到200多公里外的深圳市深汕特别合作区建设工地。对他而言,工程建设不仅是混凝土的垂直生长,更是怀着守护万家灯火的使命和期待,用汗水浇筑城市骨骼。

两个多月前,他所在的由中铁建工集团承建的深汕科技生态园B区

项目顺利封顶。过去一年多的时间里,这栋地上53层、地下2层的大厦以“7天1层楼”的建设速度向上攀升至248米,刷新了深汕特别合作区的天际线高度。

“亲身参与见证这片热土快速发展,我与有荣焉。”翁溢楷登上大厦俯瞰,四周已是一派欣欣向荣的景象。向南3公里外,沈海高速、厦深铁路两条交通“大动脉”正在南粤大地并行涌动,日夜不停运送年后返程的人们奔赴他乡——他们把乡愁装进行囊,将理想握在手上。

(新华社广州2月9日电)



满载生活的希望出发

——云南开行务工专列助力“点对点”返岗复工

新华社记者 丁怡全 熊轩昂

铁路昆明局集团有限公司广南县站值班站长叶锐说,车站还为务工人员准备了红色围巾等暖心礼包,让他们返岗复工的旅程更加温馨。

得知有统一回广州的务工专列后,广南县外出务工人员王发勇联系当地工作人员报名,带着妻子和孩子登上这趟列车。“这趟车非常方便和

贴心。”王发勇说。

据介绍,为提升团体务工人员出行效率,铁路部门采取了个性化售票服务模式,在铁路12306手机客户端推出“务工人员预约购票”服务,进一步简化务工人员购票流程。

务工专列迎开工,春风送暖促就业。站前广场上,23家企业举办现

场招聘会,提供4360余个务工岗位。群众达成就业意向后可立即报名,根据个人安排择期乘坐务工专列,专厢外出上岗。

云南铁路抢抓春节后返岗务工“黄金时机”,通过开行务工专列“点对点”一站式输送外出务工人员,提供从“出家门”到“上车门”,再到“进厂门”的返岗体验。

大地上回春,万象更新。国铁昆明局将继续加大运力投入,陆续开行前往上海、广州、深圳等方向的多趟务工专列,为务工人员提供便捷高效的出行服务,为农村劳动力安全有序转移就业贡献铁路力量。

(新华社昆明2月6日电)

人形机器人“加速跑”何时能进入日常生活

新华社记者 马晓澄 洪泽华

在央视乙巳蛇年春晚的舞台上,一组人形机器人和舞者合作完成的舞蹈引起了观众的极大兴趣和热议。

2月5日,新春开工首日,湖北10个型号的“楚才”系列人形机器人在武汉市洪山礼堂前集中亮相。当天,湖北省委省政府召开“新春第一会”,机器人还现场作了一副贺联,上联是“智领荆楚春潮涌,人机共绘新画卷”,下联是“势起中部气象宏,山河同谱振兴篇”,横批为“智启新篇”。

尽管不少人还感到陌生,但越来越“聪明”的人形机器人正加速从科幻奔向现实。

从商用服务到智能制造,从陪伴老人到理货看店……人形机器人制造在“加速跑”,何时能走进寻常百姓生活?

人形机器人火了

在央视春晚演出的人形机器人来自杭州字库科技有限公司。该款人形机器人2023年首次在北京世界机器人大会“露脸”,在工程师的调教下学会了跑、跳甚至后空翻等高难度动作,终于在今年登上了春晚舞台。

人形机器人又称类人机器人、仿生机器人等,通常具有头部、躯干、双臂双腿等,在结构和功能上尽可能接近人类,具备一定的运动能力和感知能力。

如今,人形机器人正成为新的“风口”。

今年北京市将举办世界人形机器人“一会一赛”,“一会”是指世界人形机器人运动会,“一赛”是指机器人半程马拉松比赛。

在资本市场上,随着市场对人形机器人关注度的提升,今年以来,人形机器人概念走出一波强势行情,不少市场人士表达了对未来人形机器人行业的看好。

与此同时,不少全球科技巨头在人形机器人领域加大投入。特斯拉首席执行官埃隆·马斯克表示,特斯拉计划

今年生产数千台人形机器人。

据深圳新战略传媒有限公司产研所的不完全统计,截至2024年6月,全球人形机器人本体制造企业已超160家,其中中国企业超过60家,是全球人形机器人本体制造企业数量最多的国家。

据国际机器人协会预测,2021年到2030年,全球人形机器人市场规模年复合增长率将高达71%。中国电子学会预测,到2030年,中国的人形机器人市场规模有望达到约8700亿元。

缘何走热?

据了解,目前,市场上主流的人形机器人价格不菲,售价在10万元以上,甚至超50万元。

深圳市众擎机器人科技有限公司创始人兼市场营销负责人姚淇元说,公司推出的SE01人形机器人主打高性价比,规模化后目标售价约为2万至3万美元,以定制化工业和家庭场景为主要嵌入重心。

不少人认为,人形机器人功能有限、价格昂贵,为何相关产业布局不断加速?

业内人士表示,人形机器人走热,跟技术发展、市场需求和政策推动等因素密不可分。

从技术方面,人工智能与机器学习的进步,使得人形机器人在环境感知和人机交互等方面能力显著增强。硬件技术的发展也推动人形机器人在运动控制等方面得到提升。

去年在北京举办的世界机器人大会上,北京银河通用机器人有限公司旗下GALBOT G1通用人形机器人听到语音指令后,从货架上拣选商品,并精准递交给顾客手上。该款机器人有望在无人药店、商超等商业化场景中得到初步应用。

“在人形机器人技术稳定后,人能干的很多事情它都能干,想象空间很大。”乐聚(深圳)机器人技术有限公司

董事长冷晓琨说。

从市场需求看,人口老龄化和劳动力短缺,使得人形机器人的应用场景得到大大拓展。

用空气炸锅炸薯条、制作沙拉汉堡、做咖啡、短暂哄娃、叠衣服……2024世界机器人大会上的这些场景,让人们看到人形机器人走入日常生活的更多可能。

优必选首席品牌官谭旻说,技术成熟后,人形机器人在缓解人口老龄化危机方面具有显著潜力,尤其是在提供日常辅助、健康监测和情感陪伴等方面。“人形机器人将成为老年人退休生活的优质伴侣。除了照顾日常饮食起居和健康管理,更重要的是在情感陪伴上充当不可或缺的角色。”

国家战略层面的重视,也成为引领我国人形机器人产业加速发展的强劲动力。

2024年1月,工信部等七部门印发的关于推动未来产业创新发展的实施意见提出,做强未来高端装备,其中人形机器人排在“创新标志性产品”专栏第一位。近年来,北京、上海、广东等多地也提出,重点培育人形机器人等未来产业。

未来趋势如何

“未来,优必选非常看好人形机器人在智能制造、商用服务和家庭领域继续落地应用。预计人形机器人将来会走进千家万户,成为每一个家庭的必需品。”谭旻说。

冷晓琨认为,人形机器人在工业领域应用最大的意义在于,企业不需要为机械化改造产线。“在走访中我们发现,工厂场景仍有大量环节依赖人工,无法用工业机器人解决。人形机器人可1:1适配现有生产线,不需要改造即可上岗。”

中泰证券发布的一份机器人行业专题报告指出,目前人形机器人已在家庭服务、商场接待、柔性制造等领域开展试验性应用。从长期来看,仅中国

的汽车制造业就有约34万台人形机器人的潜在需求。

在比亚迪汽车工厂,优必选Walk-SI第一阶段实训工作已初步取得成效,效率提升了一倍,稳定性提升了30%;相关优化工作还在持续进行中,预计在今年第二季度具备规模化交付条件。

不过,在工厂环节,目前人形机器人还处于小规模试验阶段,只有少部分先进行工厂开始探索在某些工作流程中使用,要实现大规模替代人还为时尚早。

业内人士预计,人形机器人更多走进生产线可能在未来3年到5年实现;而真正走进人们的生活中,需要更高的精确度和安全性,所需要的时间会更长。

人形机器人产业链高度复杂,如何攻克技术瓶颈并合理控制成本,成为人形机器人能否量产和大规模替代人的关键。

在制造成本方面,目前每家企业的机器人产品呈现出高度的