

凝心聚力建设“一城两区三门户”

推动文商深度融合 打造旅游热点门户

张汉青

加快旅游基础设施建设,提升“吃住行游购娱”服务

服务品质决定着旅游消费的市场活力。要在提升文旅服务质量上下功夫,以游客需求为导向,加大旅游基础设施建设的投入力度,提升旅游服务水平,激活旅游市场,拉动文旅消费。

一是以项目建设为抓手,不断加强旅游基础设施建设。首先要打造龙头景区,对现有旅游景区进行开发升级,创建“关公故里文化旅游景区”“五老峰”等5A级旅游景区;其次,要建设大型文体场馆,承接大型文艺汇演、体育赛事、电子赛事、艺术展出等;再次,要整治改善景区环境,开展游客服务设施提升工程,配套建设旅游厕所,增建旅游标识牌及导览系统。二是要进一步完善交通体系建设。首先要围绕旅游景区、旅游特色小镇等重要节点,完善机场、高铁站、客运中心等交通网建设,增加旅游专线线路,满足游客的出行要求;其次要不断完善旅游交通标识标牌、停车场等各类交通配套设施;再次要依托信息技术新优势构建景区管理智慧化、交通调度网络化、游客服务智能化旅游交通信息服务平台,完善高效的出游预警运行机制,切实提升旅游交通的舒适性、便捷性。三是优化住宿供给,提升旅游餐饮品质。持续引进高端品牌酒店,持续打造精品旅游民宿,丰富乡村旅游住宿供给。支持运城本地特色旅游民宿通过品牌打造、连锁经营等方式做优做精,积极推动酒店民宿集聚区建设,提升旅游住宿水平,实现运城全域各等级旅游酒店民宿全覆盖。除此之外,还要持续打造本地特色餐饮品牌,让每一位游客吃得放心、住得安心、行得顺心、游得舒心、购得称心、娱得开心。

推进文旅产业提质升级,完善现代旅游业体系

现在文旅消费趋势发生变化,旅游人群

也更加年轻化,发展文旅产业要在自然、人文风光文化底蕴的基础上打造更多玩法,深化旅游业供给侧结构性改革,推动旅游业态提档升级、提质增效,完善现代旅游业体系,优化旅游产品结构,提高供给能力和水平,满足年轻一代文旅消费者的多样化需求。

要大力发展旅游演艺。现在演唱会、音乐节、电竞赛事越来越成为旅游的流量密码,要加快大型文体场馆建设,邀请知名艺人、歌手来运演出,吸引年轻人光顾;要抓住“自驾旅游”与“乡村旅游”两头热的机遇,完善黄河一号旅游公路自驾游服务体系,带动沿线乡镇抱团取暖,打造推出自驾车营地和精品线路,串联起景区游、康养游、乡村游、度假游等多种旅游方式;依托传统产业,立足运城特色经济产业,引导产、学、研、游有机结合,全方位延伸工业旅游产业链,开发“工业+旅游”新型旅游业,推动地方特色经济产业成为运城人文旅游新地标;依托历史古迹、革命遗址、博物馆、非遗等文旅资源大力发展“旅游+研学”,开展“游山西运城,读华夏历史”研学实践活动;利用好运城丰富的康养资源,充分利用中条山、历山、汾河、盐湖、伍姓湖等自然资源,加快发展生态观光、康养度假、温泉疗养等产业,发展老年旅游,提升老年旅游产品和服务;充分挖掘和利用运城市的红色文化资源,打造红色旅游基地,发展红色旅游;以永济五老峰、芮城圣天湖、绛北大峡谷、南山运动公园等为依托,建设户外体育运动旅游区,举办大型体育赛事,发展体育旅游,推动经济效益与社会效益双丰收。

深化文旅科技融合,创新文旅消费载体

惟创新者强,惟改革创新者胜。随着5G、人工智能、虚拟现实等新技术的持续发展,其在文化旅游场景中的应用逐渐广泛、深入,文旅进入以跨界融合为主要趋势的4.0时代,采用创新技术与文旅业态融合的项目逐渐走进游客视野,并成为区域流量爆

点。要深化文旅与科技的深度融合,加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游发展。

一是推进智慧旅游平台建设,以大数据管理旅游市场。完善运城智慧旅游云平台和大数据中心建设,推进文旅产业数字化治理,建立大数据精准监管机制,提升运城文旅综合监测、研判、管理、应急处置等能力;二是科技赋能传统文化传承,数字技术激发文化创新。要利用科学技术手段对优秀传统文化进行数字化资源开发,让文物“活起来”“火起来”,让人们通过现代科技了解文化遗产的前世今生,增强游客的文化体验,提升文旅的核心竞争力。比如,数字式、沉浸式、互动式展览是现代博物馆业发展的大势所趋。2022年在山西博物院开展的“观妙入真——永乐宫保护与传承特展”运用多种科技手段,打造永乐宫服饰图案、永乐宫三清殿东西山墙壁画等沉浸式体验空间,以数字修复让永乐宫壁画重焕光彩。运城博物馆已成为国家一级博物馆,要加快数字化建设,将AR、MR技术运用于运城博物馆文物还原,让游客以三维立体的形式了解文物,打造沉浸式体验空间,为游客带来全新的互动体验。建立线上博物馆,开展文物云展览,吸引更多游客关注,展示中国形象和运城形象,增进文明互鉴;三是以新产品新业态新玩法,激发新型文旅消费潜力。基于当下流行消费趋势,招商引资文旅企业、科技企业、品牌宣传等机构,充分发挥各方优势,实现社会资源共建共享,进一步进行文商旅组合的创新实践,在丰富和完善景区传统功能的基础上,用文化科技艺术结合的方式,引入主题游乐、时尚文创、科技研学、特色美食、嗨玩夜场、主题活动等元素,开发数字光影秀、大型沉浸式表演、VR文旅元宇宙项目,打造运城独特的IP和城市地标,打造集休闲、娱乐、购物于一体的商旅文综合体,借助新业态、新产品、新IP、新玩法等“破圈”“出圈”,实现文旅和商业业态的有机融合。

(作者单位:市委党校)

让理论宣讲有温度入人心

陈田田

习近平总书记指出,要“切实把鲜活的思想讲鲜活,把彻底的理论讲彻底,有力推动党的创新理论深入人心”。当前,在基层理论宣讲中容易出现“说教”式的“我讲你听”、“填鸭”式的“大水漫灌”、“枯燥”式的“照本宣科”等问题,使听众感到生硬、冰冷,难以引发共鸣。新时代加强理论宣讲工作,让宣讲内容更容易被理解和接受,要在语言表达、展现形式、内容设计等方面不断创新,赋予理论宣讲一定的温度,从而让理论宣讲如春风拂面般惬意温暖、如春风化雨般浸润心田。

用情感共鸣为理论“加温”。拉进情感,营造与受众“一块苦”“一块干”的氛围,就能翻越理论术语的大山,打破理论与实践的壁垒,架起理论与群众之间的桥梁,受众才能放下“戒备”愿意听,进而从情感认同走向理论认同。用“大众化”的语言来共情,宣讲不是“背稿”和“表演”,要适时抛弃“播音腔”“朗读调”,转化语言风格,讲群众听得懂的“土”话、大白话,像拉家常一样把理论讲清楚,把政策说明白。同时,要针对不同群体,活用网络流行语、引用格言名句、化用民间典故等,用风趣幽默、平白晓畅、生动活泼、温情有力的语言阐释严谨科学的理论。用“接地气”的形式来共情,将理论融入群众喜闻乐见、具有浓郁地方特色的表演当中,例如借助干板腔、道情、锣鼓等传统说唱形式,让群众感到亲切熟悉,让理论加注“艺术感染力”,在热热闹闹的氛围中,加深群众对创新理论的情感认同和记忆,真正达到寓教于乐、耳濡目染的效果。拿“用得上”的内容来共情,理论宣讲内容不能“空对空”,要扣紧群众关心的热点、难点、堵点、痛点,用理论政策来剖析原因,提出解决办法,回应群众关切。到农村宣讲,就要解读国家及地方惠农政策、讲盘活土地、耕地占补平衡等农民最关心的问题;到企业宣讲,就要讲产业优化升级、新质生产力培育、创新驱动发展等关键要素,在满足大众诉求中引发共鸣。

用故事载体为理论“导温”。故事具有画面感、生动性、鲜活性,以事寓理比单纯地讲理论更吸引人,用温情的故事传递深刻的道理,往往更具吸引力和感染力,从而更容易说服人。要讲群众身边人、身边事,通过深入群众生活,在实践调研中发掘感人故事,把我们“想说的”与群众“想听的”结合起来。比如一位宣讲员在讲述巾帼贡献时,引用上世纪五六十年代“青谷扫盲”的事例,讲述王秀珍老师利用汉语拼音推广普通话,最终实现青壮年“无盲”壮举,成为全国汉语拼音一面旗帜的感人故事,许多认识和了解王秀珍老人的听众都感觉非常亲切,也树立起了发扬这种精神的信心。要善于以“我”的视角讲感受,故事的感染力源自最真实的感受,要先说服和感动自己,再以“第一视角”深情讲述,进而让“我”与台下的“我们”达成同频共振的效果。一位记者在讲述践行“千万工程”经验时,以自己的驻村采访经历串联起一众返乡创业的年轻人,把自己的见闻和感受融入一段段感人的故事里,以“我”的视角引领大家共同见证一个个青年的成长、一个个乡村的蜕变,让听众感同身受。要善于提炼升华,讲故事不能只停留在故事本身,而要通过顺畅的转折、自然的过渡,适时进行理论的阐述、情感的升华,用小故事来折射社会发展的大图景,揭示故事背后蕴含的道理和理论支撑。例如西安的“网红”导游芥末,在讲解兵马俑时,引导游客从“活人看泥人,泥人看活人”的表象,看到其背后的工艺支撑、文化传承等,很“润”地把旅游讲解提升到“文化自信”的高度。

用创新方式为理论“升温”。精彩的宣讲要能持续给人带来“惊喜”,让兴起的“热度”持续不断。用新奇的设计全程“保温”,开头要先声夺人,采用巧妙设问、设立悬念、引入社会热点、进行数据对比等方式,快速与听众建立情感联系;中间要跌宕起伏、制造高潮,通过营造冲突、形成反转、强烈对比等方式,时刻吸引听众注意力;结尾要呼应主题、深入分析、重申观点,使内容前后呼应、说理层层深入。用新颖手段为局部“增温”,理论宣讲不应拘泥于传统的课堂、固定的方式,而应学会应用人工智能、H5、VR等现代科技手段,通过视频、照片、图表等视觉辅助工具,借助脱口秀、舞台剧、动漫等新兴方式表现出来,用“新奇的角度+科技赋能”打造一场视听盛宴。如一位宣讲员宣介“汾酒酿造中的工匠精神”时,化身为“一粒高粱”讲“自己的奇遇记”,展现从高粱种植、筛选到酿造的每个环节,最终成为清香汾酒的过程,以强烈的代入感给受众全新的享受。用新潮的体验让受众“知温”,说服教育不如让其身临其境,可以利用文化礼堂、教育基地、文旅景区等阵地,组织志愿者设置情景再现、时空对话等场景,开设“行走的课堂”、沉浸式教育课程等,让人在切身体验中、在轻松氛围中领悟理论精髓。如某村开展的“庭院夜话”微宣讲,村干部和村民们围坐在一起,让大人“现身说理”,使每个参与者都置身于理论宣讲的场景当中,在“听”和“讲”、“论”和“辩”当中,加深对理论的认同。

理论宣讲从来都不是冷冰冰的教条堆砌,而是要求我们在学懂、弄通、做实党的创新理论的基础上,把握政治方向,用心传递理论,用情感感染听众,当我们以真挚的情感、朴实的话语、生动的案例、精心的设计、多样的形式去诠释深刻的理论时,它们便如同冬日暖阳,照亮每一个角落,温暖每一个心灵。

(作者单位:市社会科学界联合会)

千字当头凝聚合力 奋勇争先再谱新篇

张智勇

日开新元,万象启新篇。1月8日,市委五届八次全会暨市委经济工作会议胜利召开。此次全会,是在“十四五”收官和“十五五”谋篇布局之年召开的一次重要会议,总结2024年全市经济工作,分析当前经济形势,并部署2025年经济任务。全会明确了2025年运城经济工作的总体要求,提出围绕重点需要解决的问题从六个方面发力,并以切实的政策举措为运城经济高质量发展注入强大动力。

站在新的起点上,我们要按照全会的部署要求,坚持稳中求进工作总基调,锚定“一城两区三门户”目标和思路,主动服务和融入新发展格局,坚定信心、攻坚克难,善谋实干、奋勇争先,切实把全市党员干部的思想和行动统一到市委的决策部署上来,奋力开创运城经济高质量发展新局面。

坚持党的全面领导,把牢方向强化保证

党的领导制度是我国的根本领导制度。必须发挥党总揽全局、协调各方的作用,坚持和完善中国特色社会主义制度,不断提高贯彻新发展理念、构建新发展格局能力和水平,为实现运城经济高质量发展提供根本保证。2024年,我们面临外部环境复杂严峻、内部困难增多,尤其是经济社会发展历经诸多挑战,全市上下在省委的坚强领导下,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,全面落实习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神、特别是考察运城重要指示精神,锚定高质量发展和全方位转型,上下同心、攻坚克难、砥砺奋进,中国式现代化运城实践迈出坚实步伐。2025年是“十五五”开局节点,习近平总书记明确要求:“为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步”“推进中国式现代化必须抓好开局之年的工作”。

做好今年全市经济工作,必须深刻领悟“习近平总书记战略指引和党中央集中统一领导是做好经济工作的根本保证”,系统把握“必须统筹好”的科学方法论,坚决落实“稳中求进、以进促稳,守正创新、先立后破,系统集成、协同配合”的工作要求,自觉把思想和行动统一到中央经济工作会议以及省委十二届九次全会暨省委经济工作会议的重大决策部署上来,把新时代经济发展规律落实到经济工作各方面全过程,坚定必胜信心,凝聚工作合力,稳神竞进、激情奋进,高质量完成“十四五”规划目标任务,为实现“十五五”良好开局打牢扎实基础。

坚持抓纲带目,重点突破带动全局

重点,是影响整体的关键,是决定全局的要害。唯物辩证法提醒我们,主要矛盾解决得好,次要矛盾可迎刃而解;主要矛盾解决不好,次要矛盾可抓而解;主要矛盾和矛盾的主要方面,抓纲带目、以点带面,

好,次要矛盾也不可能得到有效解决;要善于抓住主要矛盾,牵住“牛鼻子”。抓纲带目是推动工作的重要经验,必须抓住主要矛盾和矛盾的主要方面,要坚持不懈抓重点、重点抓,以重点突破之功促带动全局之效,聚焦实体支撑发力、聚焦突出短板发力、聚焦关键抓手发力,找准高质量发展、高品质生活、高效能治理的突破口和着力点,发挥一举多效的综合带动作用,实现全局工作的整体跃升。

全市经济工作会议围绕重点,从六个方面发力和九个方面具体部署落实,不断扬优势、补短板、强动力,牢牢把握经济工作的主动权。以招商引资和项目建设为抓手,打造产业转移优先承接门户,扩大有效投资支撑经济发展大盘;以科技创新和产业创新融合为举措,改造升级传统产业,培育壮大新兴产业,加快布局未来产业,推进新型工业化;以培育优势主导产业为突破,夯实县域经济发展底盘支撑;以传承创新文化为载体,打造文旅融合旅游热点门户;以经济体制改革为牵引,深化能源革命等重点领域改革一体推进,打造内陆地区对外开放门户;以打造富裕文明幸福的好运之城为目标,创建黄河流域生态保护和高质量发展先行区、新时代党建引领基层治理示范区。抓纲带目才能纲举目张,把握重点才能牵引全局,必须既讲“两点论”,又讲“重点论”,在推进全市经济高质量发展发展中善于抓总抓重抓要,优先解决主要矛盾和矛盾的主要方面,抓纲带目、以点带面,

以重点突破带动全局跃升。

坚持千字当头,真抓实干奋勇争先

争先始于实干,出彩源自奋斗。必须树牢干的导向,多干打基础利长远、积势谋势蓄势的事,多干抓机遇用机遇、应变局开新局的事,多干解民忧顺民意、惠民生暖民心的事,久久为功、善作善成,争创一流,一步一歩把美好蓝图变为现实。全市经济工作会议号召各级领导干部要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,坚定扛牢习近平总书记赋予运城发展的重大使命,坚决贯彻党中央的重大决策部署,冲锋陷阵、提升本领、千字当头、凝聚合力,在提振精神、多作贡献、攻坚克难、增强本领、弘扬正气、廉洁从政方面奋勇争先,坚持千字当头,增强信心、迎难而上、真抓实干,开创新城经济高质量发展新局面。

成绩来之不易,坚定信心向前。2025年,我们既要落实年度既定任务,确保“十四五”圆满收官,又要谋篇布局“十五五”规划,推动“一城两区三门户”建设起好步、开好局。诸多发展任务叠加、机遇与挑战交汇,尤其需要全市上下正视困难、坚定信心,凝聚合力、千字当头,奋力谱写运城经济高质量发展新篇章。

(作者单位:市委党校)

主动担当作为 共建好运之城

张 浩

的三个重要维度,它们之间相互关联、相辅相成,共同构成了我们这个城市的有机整体。

富裕是文明和幸福的物质基础。只有当城市的经济发展达到一定水平,居民的物质生活得到保障,才有更多的资源投入到精神文明建设和提升幸福感的工作当中,才能把民生保障事业提高到新的水平。同时,富裕也能让老百姓在物质生活上得到满足,从而为追求更高层次的文明和幸福创造条件。

文明是富裕和文明的最终目标。建设好运之城的一切工作和根本目的,都是为了满足群众对美好生活的向往,是为了让老百姓过上美好幸福的生活。幸福不仅仅是物质上的富足,还包括精神上的满足、健康的身体等多个维度。富裕和文明的发展都是为了实现群众的幸福,只有当经济、政治、文化、社会等各个方面都取得高质量的进步,才能解决群众关切的教育、医疗、养老等热点问题,让群众过上高品质的生活,感受到满满的幸福感。

蓝图绘就千般景,奋楫扬帆启新程。全市上下必将在市委、市政府的坚强领导下,鼓足士气干劲,更加担当作为,以经济建设为基础,以文明建设为内涵,以提升居民幸福感为目标,全面推动各项事业发展,好运之城必将迎来新的突破和更加美好的明天!

(作者单位:市政府办公室)

2024年12月21日召开的全市领导干部大会和市委常委会(扩大)会议,确定了“一城两区三门户”目标和思路,这是全市上下推动高质量发展、全方位转型的动员令和冲锋号,其内涵丰富、充满温情。运城是全省人口大市,生活着470万河东儿女。让这片土地上的老百姓,在物质上富裕起来、在精神上文明起来,从而感受到满满的幸福感,不仅是市委、市政府的工作方向,也是全市上下的共同期盼。

富裕、文明、幸福是建设好运之城

和归属感。

幸福是富裕和文明的最终目标。建设好运之城的一切工作和根本目的,都是为了满足群众对美好生活的向往,是为了让老百姓过上美好幸福的生活。幸福不仅仅是物质上的富足,还包括精神上的满足、健康的身体等多个维度。富裕和文明的发展都是为了实现群众的幸福,只有当经济、政治、文化、社会等各个方面都取得高质量的进步,才能解决群众关切的教育、医疗、养老等热点问题,让群众过上高品质的生活,感受到满满的幸福感。

蓝图绘就千般景,奋楫扬帆启新程。全市上下必将在市委、市政府的坚强领导下,鼓足士气干劲,更加担当作为,以经济建设为基础,以文明建设为内涵,以提升居民幸福感为目标,全面推动各项事业发展,好运之城必将迎来新的突破和更加美好的明天!

(作者单位:市政府办公室)

本版责编 南 辽 校 对 李静坤
美 编 冯潇楠

实践与思考