

温暖万家灯火 守护团圆祥和

——春节假期各方面保障盘点

新华社记者 王优玲 叶昊鸣 周 圆

正月鼓点闹春忙,神州大地年味浓。

交通出行人次超23亿、国内出游总花费6770亿元、全国揽投快递包裹超19亿件……刚刚过去的春节假期,一串串跃动的数字绘就一幅温暖祥和的新春画卷。

这幅画卷的背后,凝聚着方方面面的守护与保障、坚守与付出。

车水马龙出行忙,大江南北保畅通

当手机地图上的拥堵红线缓缓消散,甘肃省公路航空旅游投资集团有限公司高速公路运营管理理定西分公司土家湾隧道站的工作人员老苏,在值班日志上写下:“正月初七,全线畅通。”

破冰除雪、监测路况、应急处置……春节期间,定西分公司1600多名工作人员在平均零下15摄氏度的严寒中,守护公路安全畅通。

自驾出行是春运期间的主力。1月28日至2月4日春节假期,超23亿人次的跨区域人员流动量中,公路人员流动量超过21亿人次。交通运输部预测,整个春运期间,自驾出行人数将达到72亿人次。

数亿是中长途旅客出行的主要交通方式。自1月14日春运启动至2月6日,全国铁路累计发送旅客3.1亿人次,其中春节假期铁路客运量9626万人次。万里铁道线上,一批批劳动者为了万家大团圆舍弃小团圆。

京沪高铁上,“90后”列车长韩茹在春节假期坚守岗位:面对带娃出行的父母,帮忙抱会儿孩子;看见独自出行的老人,细心询问是否需要引导……她和数千名铁路工作人员一道,为旅客提供周到服务。

中国铁路武汉局集团有限公司工作人员及时清扫客运站站台和进出通道的积雪,铺设防滑垫,设置安全警示标志;甘肃天水站、天水南站针对因降雪导致部分列车晚点的情况,组织专人引导旅客办理车票退改签;呼和浩特、鄂尔多斯、包头等火车站实时监测候车室温度,并24小时提供热水……

春运期间,铁路高峰每天开行1.4万列旅客列车,并在热门方向增加运力投放;各站及列车加大服务力度保障进站畅、中转畅、出站畅;采取更多便民暖心措施为旅客提供更加美好的出行体验。

道路上有温馨守望,蓝天中有坚实保障。

各航空公司立足旅客假期出行需求,通过预查航班数据,高峰时段加开人工值机柜台,有序做好旅客分区办理及乘机指引,同时做好进港无陪儿童、老年旅客、轮椅旅客、急转旅客等特殊旅客群体接机工作等。

数据显示,春节假期全国民航客运量达到1824.15万人次,累计保障航班14.5万班。

我国地域广袤,气候环境差异大,保障春运期间铁路、公路、航空等运输,完善的气象服务必不可少。春运期间,国家气象中心每天制作并发布《春运气象服务专报》,各地气象部门针对可能出现高影响天气,及时发布预报预警,为交通出行提供参考。

从地面到天空,每一个环节都在为春运保驾护航,让归家的路更加顺畅,让出行的脚步更加从容。

年货物资供应充足,人间烟火满山河

甜美的哈密瓜、碧绿的小白菜、鲜活的黑虎虾、肥美的牛羊肉……春节假期,各地超市商场生鲜蔬果、肉蛋海鲜等年货琳琅满目、供应充足。

为保障充足丰富的年货供应,各地统筹肉菜储备投放,商务部门加强应急值守,商贸流通企业拓宽货源渠道,加强产销衔接,市民“菜篮子”“米袋子”得到全力守护。

作为全国重要的“南菜北运”和“西菜东运”生产基地,云南曲靖市陆良县在春运期间迎来蔬菜运输高峰。

据统计,陆良县日均调出蔬菜量超过万吨,这些蔬菜通过冷链物流等方式源源不断地运往北方各大城市,为北方居民的“菜篮子”提供了坚实保障。

万家团聚的日子,在上海市的一家快递配送网点,十多名操作员、快递员小哥放弃休假,坚守岗位,加速传递包裹。

一头连着各地商家,一头连着千家万户,“春节假期不打烊”成为多家快递企业的标配,全国邮政快递业总体运行安全平稳,寄递渠道畅通有序,让家家户户在假日里也能享受快递服务。

在西安大唐不夜城,穿梭于灯火璀璨的诗词长廊;在成都锦里古街,邂逅川剧变脸与糖画艺术的奇妙碰撞;在哈尔滨冰雪大世界,惊叹数百座冰雕在激光映照下幻化出的水晶宫殿……春节假期,大江南北的游客于五湖四海升腾的烟火气中,触摸中华文明的千年脉动,感受传统与现代交融的东方年味。

热闹的背后,有一群群劳动者坚守在水电油气热等关键保障岗位一线,默默守护万家团圆祥和。

在塔克拉玛干沙漠北缘,中国石油塔里木油田西气东输第一站内,7名石油工人远离家人,坚守在这里,确保千家万户用气。

在安徽姥山岛,已经在岗度过30多个春节的电力工人吴志宝,今年春节继续坚持“守岛”巡线,“看到居民家里灯亮,心里才踏实”。

在内蒙古呼伦贝尔,陈巴尔虎旗光明热力有限责任公司的工作人员,春节期间坚持在岗,做好供热设备监控、调节等工作,守护城市温暖。

……

山东省菏泽市水务集团自来水有限公司的客服中心服务热线大厅中,工作人员正在接听市民的电话,耐心解答每一个问题,记录每一个诉求。这里是供水服务的“神经中枢”,也是守护城市供水“最后一公里”的重要防线。

“春节期间,我们的服务热线24小时开通,确保市民的用水问题能够第一时间得到解决。”菏泽市水务集

团自来水有限公司客服中心主任孔艳梅说,为了应对春节期间的用水高峰,客服中心全员在岗,确保热线畅通无阻。此外,加强供水巡线管理,保障市民用水安全。

春节正值迎峰度冬关键节点,应对春节用电、用能高峰,能源企业在保障能源生产供应、提升顶峰保供能力、保障民生用能、防范应对低温雨雪天气等方面多措并举,确保人民群众温暖过冬、祥和过节。春节期间,国家电网24万余人、南方电网5万余人在岗保电。

坚守护航平安,万家灯火更璀璨

初六一大早,山东省济南市林场森林防火龙洞中队队长王传辉带着队员前往林场巡护。已在林场工作14年的他,深知春节期间森林防火责任重大。他说:“春节假期,群众进山祭祀、游玩等活动增多,森林火险等级高。”

爬陡坡、巡山头、守路口、盯重点……今年春节,济南市1993名防火队员,2345名护林员,坚守护火一线,巡查巡护,严阵以待。“平安,就是我们过的最幸福的春节。”王传辉说。

数百公里外,陕西延安市河庄坪镇,夜幕中的“金延安”旅游度假区内,公安民警辅警肩背上闪烁的警灯与城墙上的红灯笼相互辉映。民警辅警巡逻的身影以及一声声提醒,为游客筑起安全而温暖的屏障。

“安全检查、隐患排查、完善预案,一个细节也不能落下,这是做好春节安保的基础。”河庄坪派出所所长康孝奇介绍,春节期间民警辅警会全天候进驻景区,提高见警率和管事率,通过设置流动服务站,让群众更有安全感。

在阖家团圆的春节期间,东南大学附属中大医院的重症监护病房里依旧一片紧张忙碌,这里被称为生命的最后一道防线,病情不等人。“我们不仅不会减少人手,还会适当增加人力,努力保障患者安全。”东南大学附属中大医院重症医学科主任助理谢剑锋说。

守护不打烊,服务不缺位。万家团圆的日子里,无数人坚守岗位,舍小家、为大家,用心用情做好利民安民工作。

春节期间,国务院安委办、公安部、应急管理部等部门动态研判风险隐患和安全形势,作出针对性部署;113支国家安全生产应急救援队伍全部进入应急状态;各地公安机关科学组织勤务,投入警力400余万人次;国家综合性消防救援队伍出动98.8万余人次。

在南京边检站,超八成民警参与假期执勤工作。民警们加强数据分析监测、优化查验程序、启动“错峰验放”等机制,多措并举为出入境的中外旅客提供通关服务。

这是各行各业坚守人员共同书写的答卷:春节假期,全国安全形势总体平稳;刑事、治安警情同比分别下降20.9%、14.3%;4800余场大型活动和710余场大型焰火燃放活动安全顺利开展……

新年已启,万象更新。满怀希望,坚定信心,鼓足干劲,亿万中国人民踏上新的征程,奋力开创新业绩。

(新华社北京2月10日电)

课程充斥网络, AI使用需要付费学吗

新华社记者 姜伟超 马 莎 王铭禹

蛇年伊始,国产人工智能大模型DeepSeek成为话题焦点。计划假期旅行、定制年夜饭、优化返程路线……AI搜索给这个春节增添了不少便利。但同时,一些打着“AI工具保姆级实用教程”“如何用AI变现”等旗号的付费网课在社交平台上捷足先登,甚至宣称“不学就掉队”。AI搜索需要付费学吗?

制造焦虑动辄收费数百元

今年春节假期,DeepSeek的异军突起让各类AI应用的关注度再度攀升,在华为、苹果等多款手机软件商城,DeepSeek已连续多日位居“免费App”下载排行榜首位。

然而,技术迭代更新也成为一些人制造“认知断层”的“商机”。

记者在各大社交平台搜索发现,关于DeepSeek使用的相关教程五花八门,售价从几十元到数百元不等。记者在小红书搜索“DeepSeek怎么用”的词条时出现了上万条攻略,“1小时入门教程”“3个月变身AI使用达人”等标题格外吸睛,让人眼花缭乱。

记者与一位博主私聊后,被其拉入一个近500人的群。看到记者的学习意愿,群主主动添加微信,表示收费800元“一对一教授,包学包会”,还发来一份“变现攻略”,称“可以提供渠道让你学会后运用AI技术兼职,把学费赚回来”。

一位买过课程的“群友”告诉记者,课程教授的内容几乎都是网上拼凑的信息,一些所谓的“秘籍”也可在公开信息中搜到,“觉得被骗了”。

记者梳理发现,在各大社交平台,除了教人使用AI工具,还有大量课程教人们如何与AI进行对话、如何将AI部署到本地等,更有甚者以“用AI赚取人生第一桶金”为噱头打造“AI训练营”,部分商家还打出“2025年不是AI淘汰人类,而是会AI的人淘汰不会AI的人”等口号,制造AI焦虑。

AI使用需要付费学吗

专家表示,AI教学及其背后的培训乱象,正是借助了技术飞速更迭下人们“怕掉队”的焦虑心态。如何正确认识AI,让其真正成为辅助人们工作生活的好帮手,成为一个重要课题。

兰州大学信息科学与工程学院副教授刘忻介绍,包括DeepSeek在内的多数人工智能大模型的操作界面已经做得非常简洁流畅。今后随着技术的不断迭代,人们还可以通过语音功能



制造焦虑(漫画)

新华社发 朱慧卿 作

实现和AI的即时交互。“网络上目前发布的一些免费攻略基本把AI搜索工具的使用流程都讲清楚了,大家参考这些已经足够。”

“为了一款免费开放的辅助工具,再去花钱学习如何使用,显然是本末倒置了。”刘忻说,并且AI的演进速度非常快,往往一两个月就会出新的版本,社交平台上不少教授时长达数月的“深度”课程也难跟上时效。

国家互联网信息办公室发布的信息显示,截至2024年底,我国已有302款生成式人工智能服务在国家网信办备案,其中,仅2024年就新增238款。

同时,一些业内人士也表示,针对需要借助AI去辅助完成特定专业领域的工作,例如医疗诊断、科学实验等可能涉及底层逻辑及算法的深度使用人群,接受专业培训也是必要的。但一定要选择正规的培训机构,学习侧重点应是如何将本专业与AI应用深度融合,更好提高工作效率。

北京创智和宇科技有限公司是一家专门从事医学研究和试验发展等业务的企业,该公司华南区域交付总监陈鹏洪表示,公司后续会借助AI给临床医生做临床路径推荐、科室精细化运营管理分析等更有针对性的参考,“这些应用都旨在让工作变得更高效”。

面对新技术:开放理性 无须焦虑

受访专家表示,AI既非洪水猛兽,也非万能神药,公众要对AI建立起理

新的一年,体育如何AI起来

新华社记者 李 丽 高 萌

刚过去的2024是奥运年,也是AI更受关注的一年。2024年巴黎奥运会成为首届大规模使用AI技术的奥运会。

不久前,中国体育用品业联合会(中体联)数字体育发展工作委员会与科大讯飞北京总部、中国移动咪咕公司创新拓展中心联合举办了数字体育沙龙,相关专家和从业者回顾了过去两年AI在体育领域的应用亮点,也展望了AI和体育双向赋能的广阔前景。

专业大赛更智慧

科大讯飞股份有限公司副总裁贺晓光表示,巴黎奥运会基本实现了全流程、全场景的AI技术应用,在赛事和媒体服务、赛前训练、赛中判罚、赛事转播等各环节有很多优秀案例。

巴黎赛场内外,中国AI大模型技术全面上阵,商汤日日新5.5“助攻”国家篮球队,百度文心大模型辅助跳水队训练,联想AI PC为帆船帆板队提供动作分析服务。转播方面,超过三分之二的直播信号基于阿里云向全球分发,咪咕、快手、腾讯等国内视频平台拿下转播权。

作为体育传播平台,中国移动咪咕公司创新拓展中心总经理雷捷表示,AI引领的智慧观赛让转播更直观有趣。以足球为例,现在观众的需求是,希望对每个进球都在第一时间获知技术分析,包括传球线路、落点、转速等。“为观众提供更为精准的比赛信息是我们一直致力探索的方向。”

中体联副主席兼秘书长罗杰表示,联合会不仅见证了AI技术在体育用品生产环节的广泛应用,将在南昌举办的2025中国体博会也会在报名、布展、组织管理等环节继续探索流程的AI化。

清华大学智能视觉实验室助理教授唐彦嵩表示,2017年柯洁在围棋AI“阿尔法狗”时的惨败颠覆了大众对AI的认知,“但如今,无论是人工智能辅助裁判、教练或陪练,包括赛事解说和高光捕捉等,AI在体育赛事中的应用已经非常普遍了”。

在哈尔滨举行的亚冬会也再次见

证AI牵手大赛。作为亚冬会组委会合作伙伴,联想集团提供了超过2000台AI终端,为亚冬会提供IT技术支持和保障。

数字体育新领域

在北京冬奥会、卡塔尔世界杯及杭州亚运会上,咪咕连续推出数智人与智能字幕。

在杭州,中国名将张雨霏、刘洋的数智分身成为“中国移动5G亚运之队”成员。数智人能够实现赛事播报、互动问答和智能推送等功能,满足用户的个性化互动需求,打造一场数实融合的亚运之旅。而智能字幕则是针对解决听障人士或嘈杂环境下的观赛难题,旨在提升无障碍观赛体验。

雷捷介绍,在杭州,数智竞技首次成为亚运会表演项目,由咪咕与亚电数智体育(海南)有限公司联合承办,分为两个项目:机器人数智竞技—终极战甲和XR数智竞技—钢铁突袭。前者以机器人“智”造和对抗为载体,后者以动作捕捉等技术实现在数实融合空间的对抗,多个亚奥理事会代表队参赛。

科大讯飞运营商业部去年跟咪咕达成战略合作,其副总经理朱佳介绍,一个重要业务板块就是联合研发了数字体育赛事管理平台,通过对数字体育通用模型和标准的研发,包括数字内容制作、场景智能化技术等,以及为第三方提供举办线上赛事的平台,打造数字体育大生态。

2025年沙特阿拉伯将举办首届电子竞技奥运会备受关注,但在咪咕创新拓展中心项目经理龙婷婷看来,翻译成“电子体育奥运会”更为准确,因为其涵盖的虚拟体育项目与电子游戏有很大区别,还是属于数字体育赛道。她认为,随着5G网络不断升级,在线健身和比赛将成为新趋势之一,VR/AR技术也有望为观众带来前所未有的观赛体验。

咪咕表示,未来将持续探索科技与数字体育的结合,例如基于以VR—LBE技术为核心的空间算法,实现在虚拟世界的即时、准确互动反馈;基于会员与权益,实现数实融合的产品模

式认识,将其作为人们日常生活中锦上添花的新型生产力工具,以更加开放、理性的态度,共同面对AI时代带来的挑战和机遇。

一些互联网从业者表示,AI重新定义了工具属性,它的发展目标之一就是主动走向用户,把专业的技能通俗化,让繁琐机械的工作流程由AI来完成,人们可以将更多精力聚焦到自己的创意上。

随着AI产品及服务加速优化,用户量也爆发式增长。据统计,2024年5月至7月,字节跳动旗下豆包App的日新增用户从20万迅速提升至90万;DeepSeek上线仅20天日活用户数就已突破2000万。中国互联网络信息中心发布的第55次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,我国生成式人工智能产品用户规模达2.49亿人次,占总人口的17.7%。

如今,AI应用以其智能便捷的优势,正在成为辅助公众生活、娱乐、工作的“好帮手”。在这个新年,“AI+版画”“AI+诗词”“AI+视频”等创意玩法成为拜年新风潮。“春晚点评的AI梗”“这届春节AI味太浓了”等词条也频登各大社交平台热搜。

专家表示,相关部门应尽快建立起相配套的法律法规和监管体系,网络社交平台及电商网站也应进一步畅通举报投诉渠道,举全社会监督之力,让妄想借AI使用热潮“割韭菜”的不良商家无所遁形,为AI应用营造健康有序的发展环境。

(新华社兰州2月10日电)

训练健身有“管家”

AI对精英体育的赋能作用明显。唐彦嵩介绍,清华大学的智慧运动学科研究团队深度参与国家拳击队的巴黎奥运会备战工作,搭建了从测评、训练到实战分析的数字化平台,助力拳击队在巴黎实现三金两银的历史性突破。

北京清德智体总经理许大政也分享了助力奥运备战的经验。他通过与田径队和蹦床队合作的成功案例,展示了通过精准分析运动员表现来优化训练计划的可能性,但也指出,由于体育各项目差异很大,很难有放之四海皆准的模型,在满足个性化需求方面面临较大挑战。

在大众健身和健康领域,普通人同样可以拥有AI“管家”。

AI健康管家就是科大讯飞和移动联合打造的家庭健康助手。科大讯飞运营商业部市场总监王文旭说,这款基于大屏的产品集合了健康自查、报告解读、用药指导、运动健身等功能,用户足不出户就可向数字人进行咨询。

讯飞还与北京体育大学运动与体质健康教育部重点实验室合作,构建了智能运动评测体系,指导大学生科学锻炼。除了体测时能自动计时计数,这套系统还可针对个体制定提升成绩的方法步骤,为提升学生体育活动质量和体测优秀率发挥了积极作用。

北京一石集团联合创始人杨柯也专注于数字化监测工具在大健康领域的应用。首家一石数智健康全国示范店去年在北京朝阳区冬奥村开业,旨在让人人享受到便捷、科学的健康管理服务。

唐彦嵩表示,不仅体育需要AI,AI也需要体育。在他从事的视觉捕捉领域,体育比赛中如跳水、体操等动作,提供了更丰富更非常规性的场景,对检测算法的准确性和高效性非常重要。

(新华社北京电)



2月4日,节后返程车辆通过合宁高速公路吴庄收费站(无人机照片)。

新华社发(沈 果 摄)