

# 新趋势 新空间 新潜力

——新市面折射中国经济新活力

新华社记者 谢希瑶 王雨萧 唐诗凝

市面，观察经济活力的窗口。申遗成功后的首个春节年味更浓，大江南北的开年市红红火火。新春佳节，正越来越成为集阖家团聚、文旅体验、休闲购物于一体的经济消费年度盛事。

跟随百姓欢度新春的步履，记者深入北京、天津、江苏等地，感受中国经济新春新市面的活力脉动。

## ◆文化味烟火气双向奔赴 引领消费新趋势

新春伊始，文化味浓郁，烟火气升腾。

水上打铁花，火裙舞者旋转，实景演出移步换景……在江苏苏州青麟甪直沉浸式夜游景区，灯光秀、非遗表演、主题集市等文旅消费新业态，让拥有2000多年历史的甪直古镇焕发新生。

“一边走一边看演出，中途还能和演员对话互动，感觉很有意思。”来自吉林的游客周女士说。

南来北往、东行西进，“流动中国”热气腾腾。

今年春节假期，全社会跨区域人员流动量超23亿人次、超1400万人次中外人员出入境。

广东潮汕“中华战舞”、北京地坛新春庙会、敦煌沙洲夜市……体验有文化底蕴的游玩项目成为主流。飞猪数据显示，“非遗游”热度较去年大增40%，包含民俗表演内容的旅游消费人次同比增长36%。

第九届亚冬会如火如荼，冰雪经济热意正浓。东北、京津冀、西北地区再迎“泼天流量”，南方室内滑雪场如雨后春笋般涌现。业内报告显示，2024至2025年冰雪季我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次。

热力四射的文旅市场，成为国内消费回暖的生动写照。经文化和旅游部数据中心测算，春节假期国内出游总花费6770亿元，同比增长7.0%；国内出游5亿人次，同比增长5.9%。春节档电影票房达95.1亿元，创历史新高。

连日来，各地影院人气爆棚，场次密集。甚至有地方“商场还没装修完电影院先开业了”。

影院从业人员告诉记者，《哪吒2》等影片的热度仍在持续，引发不少观众二刷、甚至三刷热潮，票房有望继续增长。

文化为核，科技赋能，开放多元。今日中国古老又年轻，焕发崭新魅力。

街头巷尾，多了不少外国游客。打开手机，外国博主“China Travel”的视频走红社交平台，掀起海外网友对“真实中国”的赞叹与热议。

在240个小时过境免签政策以及“免签朋友圈”持续扩容带动下，越来越多外国游客到访中国。第三方平台数据显示，今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%，创下新高。

“从未去过中国的人，永远不知道中国有多么美丽、现代、安全。”一名韩国网友在海外社交媒体留言说。

新春市面上新产品、新场景、新热点接二连三，亚冬会激发冰雪热，“非遗年”助力文博游……通过新春新市面这扇观察窗口，新一年中国经济的活力与潜力正在显现。

新市面的活力，体现在新的优质产品和服务创造出更多消费需求。市场的活力是具体的。“全国网上年货节”和“老字号嘉年华”上新不断，国潮点亮消费市场，消费者不吝于拿出真金白银为“好东西”投票。几个月前网上还有疑虑“为什么观众不进影院”，新春陆续推出的高质量影片带火票房，小哪吒脚踏风火轮强势出圈，观众们争相用一张张电影票亲身参与“百

亿元的大项目”。爆款产品背后的创新不易，结出的果实更加甘甜。

新市面的活力，也源自消费需求激发新供给。年轻群体在春节期间传承辞旧迎新、阖家团圆的传统，也打开更多消费新场景，以独特方式展示消费偏好、创造消费潮流。享受一顿地方特色的美食盛宴，体验一场“一夜鱼龙舞”的非遗表演，消费的“情结价值”被拉



1月22日晚，2025乙卯蛇年“长安灯会”在陕西西安正式启幕。这是西安城墙永宁门前的巨型花灯(无人机照片)。 新华社记者 邹竞一 摄



1月23日，在广东汕头市潮阳区，塔馆英歌队队员在街头表演“中华战舞”。 新华社记者 邓华 摄

## ◆新场景新业态层出不穷 打开市场新空间

寒风凛冽，挡不住多地商圈回归的人潮。

近日，记者乘车前往北京石景山喜隆多购物中心，打卡北京第一家“学习胖东来”自主调改的门店永辉超市。距离商场还有大约200米，排队等待驶入附近停车场的汽车就排起了长龙。

大约下午4点半，在位于购物中心二层的永辉超市，熟食区、烘焙区的客人已经排起了长队。据了解，调改前的熟食区面积只占到整个超市不到3%，调改后超过了30%，销售额较调改前增长近9倍，是该店自主调改最成功的板块之一。

“通过对近4个月的消费趋势分析，我们发现消费者对更高品质商品和服务的需求有增无减。”北京永辉超市副总经理刘姝涵说，自主调改在商品数量和服务管理上“做减法”，在商品质量和服务管理上“做加法”，自调改开业以来日均销售额是调改前4倍以上，客单价提升超60%，客流量提升超6倍。春节期间，最高日销售额超过200万元。

个性化改造、多元化升级，多地商

圈创新场景，掀起销售热潮。

春节期间，北京市重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额81亿元，同比增长4.2%；湖南省重点监测的389家零售和餐饮企业共实现零售总额20.61亿元，较2024年同期上涨10.84%；四川省550家重点商贸流通企业实现销售额(营业额)34.5亿元，同比增长6.9%……

线下回归烟火气，线上增添新活力。

开年以来，各大电商过年不打烊，消费者“随时下单不囤货”“即买即达不用等”。“数字人与真人主播交替换班的模式，实现直播间24小时不下播，为品牌带来双倍的销售增长。”麦乐信息技术(杭州)有限公司相关负责人表示。

春节期间，全国网上零售额同比增长5.8%。国家邮政局数据显示，1月28日至2月4日，全国揽收和投递快递包裹19.27亿件。其中，揽收和投递快递包裹数量同比分别增长31%、26.7%。

从买商品到买服务，一系列消费新业态蓬勃兴起。

家住北京东城区的樊女士，节前在京东平台预订了家政清洁服务。“上门的是一名年轻的四川女孩，手脚特别麻利。”樊女士说。

像樊女士这样的消费者不在少数。记者近日电话咨询了北京、山东等地多家家政公司，他们表示，农历正月期间家电清洗、保洁收纳等服务需求激增，“月嫂”至少要提前3个月预约，节后照顾老人等服务订单也明显上涨。

这个春节，从数字文旅到在线健身，从宠物喂养到上门代厨，不少地方和商家纷纷推出新服务。

“随着社会快速发展和生活节奏加快，多元化、个性化的服务需求不断增加，这一趋势在春节市场更为明显，一些服务新业态有望通过春节市场得到普及推广。”济南阳光大姐服务有限责任公司副总经理陈平说。

## ◆政策持续发力显效 释放更大市场潜力

近日，天津市和平区乐宾百货一楼的华为授权体验店，一开门就迎来了好几拨顾客。

任阿姨和老伴儿看中了一款华为畅享70S手机，原价1219元，享受15%国补优惠后1036.15元，“真挺实惠，领补贴也简单，店员帮着操作很快就弄好了。”任阿姨说。

华为代理商天津市鸿讯通商贸有限公司销售负责人刁华告诉记者，随着手机等数码产品购新补贴政策知晓度进一步扩大，近期来店顾客明显增多，旗下天津市区10家销售门店的日均客流量增长70%左右，销量增长超50%。

春节期间，全国消费品以旧换新活动火热开展，汽车、家居、手机等数码产品等以旧换新销售量达到860万台(套)，销售额超过310亿元，家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%。

“新”风劲吹，除了消费品以旧换新，还有首发经济推陈出新。

从华北首店梅果云贵州创新菜到全国首家海底捞买手店，从《长安三万里》天津首展到首家福尔摩斯快闪店，春节期间，天津一批首店首展点燃消费热情。

天津市商务局消费促进处副处长徐志强说，今年将重点围绕商圈建设、培育首发集聚区做功课，从政策层面撬动首发经济促进消费增长新引擎。

加大扩围实施消费品以旧换新政策，推进首发经济、银发经济、冰雪经济，开展零售业创新提升工程，实施服务消费提质惠民行动，深化国际消费中心城市建设……从中央到地方，正推动一系列提振消费举措落实落地，持续释放内需潜力。

《华尔街日报》评价道，春节期间消费数据表明，中国消费者在商品与服务上的开销都有所上升，这可能体现出中国政府的一系列经济刺激措施正取得成效。

“中国春节假期消费升温，依托于经济发展、文化繁荣、科技创新、政策支撑，彰显中国经济强大的内需潜力、市场活力和广阔的发展前景。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超说。

消费提质惠民行动，深化国际消费中心城市建设……从中央到地方，一系列提振消费务实举措加快落地，内需潜力不断释放。

春江水暖，未来可期。新春新市面的火热，是中国经济持续向好的生动注脚。不断涌现的新产业、新业态、新模式，转化为发展的新活力，将让这个春天更加生机盎然。

(新华社北京2月13日电)

## 新春新市面彰显中国经济新活力

新华社记者 王亚宏 唐诗凝

亿元的大项目”。爆款产品背后的创

新不易，结出的果实更加甘甜。

新市面的活力，也源自消费需求激

发新供给。年轻群体在春节期间承

受辞旧迎新、阖家团圆的传统，也打

开更多消费新场景，以独特方式展

示消费偏好、创造消费潮流。

享受一顿地方特色

的美食盛宴，体验一场“一夜鱼龙舞”

的非遗表演，消费的“情结价值”被拉

满。带来全新体验和更多选择的首发

经济、首店经济日益受到青睐，成为消

费新增长点。消费场景在数字化能

下，不断向沉浸式和互动式的方向进

化，形成更加丰富多彩的业态。

新春市场供需两旺，新机遇涌动，

新动能释放，离不开政策持续发力显

效。加大扩围实施消费品以旧换新，

开展零售业创新提升工程，实施服务

消费提质惠民行动，深化国际消费

中心城市建设……从中央到地方，一系

列提振消费务实举措加快落地，内需

潜力不断释放。

春江水暖，未来可期。新春新市面

的火热，是中国经济持续向好的生

动注脚。不断涌现的新产业、新业态、

新模式，转化为发展的新活力，将让这

个春天更加生机盎然。

(新华社北京2月13日电)

**新华时评**

## 运城市伊田艺术培训学校有限公司办学许可证注销公告

本机构决定停止办学活动。

2. 注销时间：自公告之日起，本

机构的办学许可证正式注销。

3. 学员安排：对于正在接受培

训的学员，本机构将按照相关法律法

规及政策要求，妥善处理后续事宜。

4. 债权债务处理：本机构将依法

处理债权债务关系确保各方权益得

到保障。

特此公告

运城市伊田艺术培训学校有限公司

2025年2月12日



## 寻找弃婴生父母公告

2024年8月17日上午，在运城市盐湖区安邑初中桥后面的路边发现一名男婴(市福利院起名党义龙)，当时出生大约6个月左右，身体健康。

请孩子的亲生父母或者其他监护人持有效证件与运城市盐湖区民政局社会福利股联系，联系电话 0359-8597362，联系地址：运城市老

东街30号。即日起60日内无人认领，孩子将被依法安置。

运城市盐湖区民政局

2025年2月13日

## 英大泰和人寿保险股份有限公司山西分公司关于运城中心支公司换发《保险许可证》的公告

英大泰和人寿保险股份有限公司运城中心支公司营业场所由“山西省运城市西侯度路与魏风街交汇处中银大厦(安惠苑商务楼)8层804-809室变更为“山西省运城市新区盐湖大街以北西侯度路以东河东街以南水岸华庭22幢19层1902号、1903号及1904号房间”。

现将变更后的许可证公告如下：

机构名称：英大泰和人寿保险股份有限公司运城中心支公司  
机构住所：山西省运城市新



这是2月12日在马耳他瓦莱塔举行的蛇年生肖邮票发行仪式上拍摄的蛇年生肖邮票。  
新华社发(乔纳森·博格 摄)

## 马耳他发行蛇年生肖邮票

新华社瓦莱塔2月12日电(记者

陈文仙)马耳他邮政总局12日在首都瓦莱塔举行蛇年生肖邮票发行仪式。这套生肖邮票首次采用了中国设计师作品。

这套蛇年生肖邮票共两枚，分别由马耳他邮票设计师法比奥·阿吉乌斯和中国邮票设计师方军完成。阿吉乌斯的设计结合了马耳他传统花卉瓷砖文化与蛇的柔美形态；方军的设计方案采

用“中国结”传统元素和马耳他传统海

洋文化符号，将吉祥如意融入其中。

马耳他邮政总局董事会主席约瑟夫·赛义德表示，蛇年代表着机遇、新起点，相信这套邮票的发行将令马耳他文化交流更加紧密和深入。

马耳他去年首次发行以中国农历新年为主题的生肖邮票。据悉，马耳他邮政总局将按十二生肖顺序发行生肖邮票。

## 稳就业！春节前后全国已举办招聘活动2.2万场

新华社北京2月13日电(记者

姜琳)记者13日从人力资源社会保障部获悉，各地春风行动不停歇，春节期间持续举办线上线下招聘活动，提供专车、专列、包机服务，帮助劳动者早返岗、企业稳开工。从1月

月中旬至2月11日，全国已累计举办各类招聘活动2.2万场，发布岗位1500万个；发出务工人员专列、专机、包机1.5万辆(列、架)次，输送劳动者37万人。