

## 走一线 看亮点

## 指尖下面有岗位

——“盐湖速聘”微信小程序助力零工与企业高效对接

本报记者 吴 娜

“就业是最大的民生,一头连着万家灯火,一头系着经济大局。”人手一部智能手机的今天,通过手机就能及时了解身边的招聘信息、零工信息,对于找工作的个人和用工需求迫切的企业来说,都将是极大的便利。2024年年底,运城零工市场开发的“盐湖速聘”微信小程序开始试运营。截至目前,“盐湖速聘”微信小程序总使用户15506人,实名认证2161人;企业注册登记54家,发布招聘信息248条;零工发布找活信息13条;企业与求职者达成合作意向418项。

点开“盐湖速聘”微信小程序,首页的“就业服务站”“求职信息”“零工市场”“法律维权”等字样及对应图标映入眼帘,在这些图标下方

有一个大大的“家政服务专栏”格外引人注目。“这个小程序是2024年12月中旬开始对接制作方,当月底开始试运营,之所以选择这个时间,就是想抢在年前家政行业红火时,为用工方和求职方搭建免费的官方对接平台,促进双方更快达成合作。”盐湖区就业服务中心副主任耿帅对记者说道。

李海师,今年40岁,夏县人,是运城零工市场的常客。记者询问他是否了解“盐湖速聘”微信小程序时,他高兴地说道:“这个小程序很便捷,以后我要多多关注这个上面公布的岗位,找活更容易了。这上面还有‘法律维权’选项,如果有纠纷还可以通过这里找律师,真是太好了!”为了更好地推

广“盐湖速聘”微信小程序,盐湖区就业服务中心的工作人员都配备了一个推广工作牌。工作牌一面是推广二维码及工作人员的姓名、照片、工作单位,一面是“盐湖速聘”微信小程序程序码。一到零工用餐时,工作人员就会将这一工作牌挂在身前给零工推荐这个小程序。此外,工作人员还会进村、进社区推广“盐湖速聘”微信小程序。